

# 2021-2027年中国节水灌溉 行业发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国节水灌溉行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201006.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

节水灌溉（water - saving irrigation）以最低限度的用水量获得最大的产量或收益，也就是最大限度地提高单位灌溉水量的农作物产量和产值的灌溉措施。主要措施有：渠道防渗、低压管灌、喷灌、微灌和灌溉管理制度。归纳起来，目前在我国推广应用的节水灌溉型式主要有以下11类。

节水灌溉——就是指以较少的灌溉水量取得较好的生产效益和经济效益。节水灌溉的基本要求，就是要采取最有效的技术措施，使有限的灌溉水量创造最佳的生产效益和经济效益。

据预测，到2050年，世界总人口将由目前的70亿人增加到90亿人，人类对粮食的需求将在当前的水平上再增长70%至100%。

世界淡水资源日益紧缺，而人类对粮食的需求也不断上升，淡水资源已经成为农业发展和世界粮食供应的安全威胁。要破解耕地面积有限、淡水资源紧缺和世界粮食需求上涨之间的难题，发展节水灌溉成为关键。

节水灌溉是以最低限度的用水量获得最大的产量或收益，也就是最大限度地提高单位灌溉水量的农作物产量和产值的灌溉措施。当前世界各国节水灌溉的主要措施包括渠道防渗、低压管灌、喷灌、微灌等。

实行节水灌溉工程后，可以减少灌溉过程中劳动力配置，滴灌通过局部湿润灌溉，田间土壤疏松，通透气性良好，易溶性肥料、植物生长调节剂、内吸杀虫剂等可随水滴入，可减少中耕、施肥、喷药、锄草等的作业次数和劳动力投入，节省了大量的人力物力。

通过节水灌溉，农作物得到及时的灌溉，提高了灌溉保证率，能有效促进粮食增产增收，这也是节水灌溉工程的主要效益。此外，节水灌溉还能实现节水、节地、节电、等效益。

目前，欧美等农业发达国家在节水灌溉方面已经取得重大进展，节水灌溉的普及程度较高。在发达国家，喷灌技术、微灌技术、渠道防渗工程技术、管道输水灌溉技术等节水灌溉技术已经较为成熟，其中喷灌、滴灌又是最先进的节水灌溉技术，欧美发达国家60%-80%的灌溉面积采用喷灌、滴灌的灌溉方法，农业灌溉率约为70%以上。数据显示，目前，全世界的总耕地面积仅为15亿公顷，有灌排设施的耕地面积仅占27%，却生产出全世界55%的粮食，预计今后新增的粮食产量中80%至90%将来自有灌排设施的耕地。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国节水灌溉行业发展态势与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了节水灌溉行业市场发展环境、节水灌溉整体运行态势等，接着分析了节水灌溉行业市场运行的现状，然后介绍了节水灌溉市场竞争格局。随后，报告对节水灌溉做了重点企业经营状况分析，最后分析了节水灌溉行业发展趋势与投资预测。您若想对节水灌溉产业

有个系统的了解或者想投资节水灌溉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国节水灌溉设备行业发展概述

### 第一节 节水灌溉设备行业发展情况

- 一、节水灌溉设备定义
  - 二、节水灌溉设备的原理
  - 三、节水灌溉的主要技术
  - 四、不同类型区节水灌溉的发展模式
- ### 第二节 节水灌溉设备所属行业经济指标分析
- 一、产品赢利性和成长速度
  - 二、附加值的提升空间
  - 三、进入壁垒/退出机制
  - 四、竞争激烈程度指标
  - 五、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 2016-2019年中国节水灌溉设备发展环境分析

### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、2016-2019年中国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年中国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年中国投资趋势及其影响预测

### 第二节 2016-2019年中国节水灌溉设备行业政策环境分析

- 一、《灌溉企业等级标准》
- 二、《灌溉企业等级管理办法》
- 三、《农业机械购置补贴实施指导意见》
- 四、《水利部关于深化水利改革》

### 第三节 2016-2019年中国节水灌溉设备社会环境分析

- 一、社会环境

二、人口环境

三、生态环境

### 第三章 2016-2019年全球节水灌溉产业发展透析

#### 第一节 2016-2019年全球节水灌溉运营环境分析

一、国际经济环境

二、全球节水灌溉产业发展历程及现状

三、全球节水灌溉发展趋势

#### 第二节 2016-2019年节水灌溉重点国家及地区市场分析

一、美国

二、欧洲

三、印度

### 第四章 2016-2019年中国节水灌溉设备市场所属行业运行分析

#### 第一节 2016-2019年中国节水灌溉设备行业运行总况

一、水利规划明确节水灌溉目标

二、节水灌溉技术被大力推广

三、政策利好助推灌溉产业发展

#### 第二节 2016-2019年中国节水灌溉设备行业存在的问题分析

一、没有健全的节水法规，水市场尚未形成

二、地方混乱的管理

三、缺乏充足的相关技术支持

四、节水灌溉工程范围广，投资大，存在局限

五、节水灌溉“外向型”窘境

六、产品监督体系，产品质量良莠不齐

#### 第三节 节水灌溉设备行业市场规模分析

一、2016-2019年节水灌溉设备行业市场规模收入及增速

二、节水灌溉设备行业市场饱和度分析

三、2021-2027年节水灌溉设备行业市场规模收入及增速预测

#### 第四节 节水灌溉设备行业市场技术发展状况

### 第五章 2016-2019年节水灌溉设备行业供需平衡分析

## 第一节 2016-2019年节水灌溉设备所属行业产销分析

### 一、2016-2019年中国节水灌溉设备行业供给分析

### 二、2016-2019年中国节水灌溉设备行业需求分析

## 第二节 2016-2019年中国节水灌溉设备行业市场价格情况

## 第六章 2016-2019年节水灌溉设备行业区域市场分析

### 第一节 2016-2019年节水灌溉设备行业区域市场结构分析

### 第二节 2016-2019年节水灌溉设备行业区域市场发展情况分析

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、华中地区

#### 五、西南地区

#### 六、西北地区

## 第七章 2016-2019年节水灌溉设备行业上下游市场调查

### 第一节 2016-2019年原材料市场发展概况

#### 一、节水灌溉设备行业上游原材料构成

#### 二、节水灌溉设备行业上游发展现状

#### 三、上游发展对节水灌溉设备行业影响

### 第二节 2016-2019年节水灌溉设备行业下游消费市场

#### 一、节水灌溉设备行业消费市场构成

#### 二、节水灌溉设备行业消费市场结构变化趋势

#### 三、节水灌溉设备行业下游市场相关政策

## 第八章 节水灌溉设备所属行业经济运行指标分析

### 第一节 2016-2019年节水灌溉设备所属行业主要经济指标分析

#### 一、2019年节水灌溉设备所属行业主要经济指标分析

#### 二、2019年节水灌溉设备所属行业主要经济指标分析

### 第二节 2016-2019年节水灌溉设备行业绩效分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

四、行业偿债能力分析

## 第九章 2016-2019年节水灌溉设备行业用户分析

第一节 节水灌溉设备行业用户认知程度

第二节 节水灌溉设备行业用户关注因素

一、功能

二、内容

三、价格

四、质量

## 第十章 2016-2019年节水灌溉设备行业竞争分析

第一节 节水灌溉设备行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

## 第十一章 节水灌溉设备行业重点企业分析

第一节 甘肃大禹节水集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 新疆天业节水灌溉股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

#### 第三节 上海华维节水灌溉有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 安徽水利开发股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 建德市农科开发服务有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 广东达华节水科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 甘肃瑞盛亚美特高科技农业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 喀什宏邦节水灌溉设备工程有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第十节 北京嘉源易润工程技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第十二章 2021-2027年节水灌溉设备行业发展趋势及影响因素

#### 第一节 2021-2027年节水灌溉设备市场前景分析

- 一、2021-2027年节水灌溉设备市场潜力分析
- 二、2021-2027年节水灌溉设备行业发展前景分析
- 三、2021-2027年节水灌溉设备行业未来发展预测分析

#### 第二节 2021-2027年节水灌溉设备行业供需预测

- 一、2021-2027年节水灌溉设备行业供给预测
- 二、2021-2027年节水灌溉设备行业需求预测

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十三章 2021-2027年节水灌溉设备行业发展战略及投资建议

#### 第一节 中国节水灌溉设备行业的发展策略分析

- 一、补取结合，激励农民搞节水灌溉积极性
- 二、发挥政府建立节水灌溉项目应有作用
- 三、加快节水灌溉行业规范，加强行业协会发展

#### 第二节 中国节水灌溉行业的市场战略

- 一、市场渗透战略
- 二、市场开拓战略

### 三、混合市场战略

#### 第三节 中国节水灌溉行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第十四章 2021-2027年节水灌溉设备行业投资机会及风险防范

#### 第一节 2021-2027年节水灌溉设备行业投资机会

##### 一、细分市场投资机会

##### 二、重点区域投资机会

##### 三、产业链投资机会分析

#### 第二节 2021-2027年节水灌溉设备行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、供求风险及防范

##### 三、宏观经济波动风险及防范

##### 四、关联产业风险及防范

##### 五、其他风险及防范

### 第十五章 2021-2027年研究结论及投资建议（）

#### 第一节 2016-2019年节水灌溉设备行业研究结论

#### 第二节 2021-2027年节水灌溉设备行业投资价值评估

#### 图表目录：

图表 &ldquo;十三五&rdquo;期间农田水利投资路线图

图表 不同地质土壤的有效水含量

图表 黄泛平原砂质潮土与壤质潮土水分性质比较

图表 赤红壤、红壤旱地土壤田间持水量与其他土壤比较

图表 中国土壤水平地带分布

图表 全国土壤田间持水量分布

图表 灌水量计算参考表

图表 微灌设计土壤湿润比参考值

图表 冬小麦生长期的气象要素与需水量

图表 极限水价和临界水价

图表 灌溉水价与用水量关系图

图表 在传统的灌溉模式下水价影响效果

图表 2016-2019年国务院颁布的农业节水相关文件

图表 2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2019年工业增加值月度同比增长速度

图表 2016-2019年中国粮食产量

图表 2016-2019年固定资产投资额累计增长情况

图表 2016-2019年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度

图表 2016-2019年中国进出口总值情况

图表 2021-2027年中国经济展望

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201006.html>