

2021-2027年中国私募基金 产业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国私募基金产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198226.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

私募基金，是指以非公开方式向特定投资者募集资金并以特定目标为投资对象的证券投资基金。私募基金是以大众传播以外的手段招募,发起人集合非公众性多元主体的资金设立投资基金，进行证券投资。

私募基金现在已经是证券市场中的重要力量，他们的存在对市场的运行有着重要的作用。促进私募基金的快速发展，为私募基金提供更多专业的人才设计科学的管理模式是当前的重要任务。我国的私募基金通常是指私下对特定的投资人募资集合投资的基金。私募基金为市场提供了更多的低成本高回报方式还培养了投资机构，他们对我国的证券深入发展有着重要作用。

中国基金业协会最新公布数据显示，至2月末，私募基金总规模达到12.01万亿，相比两年前增长了172%，创造了新的历史记录。同时，私募备案基金数量达到7.08万只，已登记私募管理人数量为2.31万家，私募员工总数达到24.21万人，私募发展进入快车道。中国私募基金管理人月度趋势中国私募基金管理基金数量月度趋势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国私募基金产业发展现状与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国私募基金行业市场发展环境、私募基金整体运行态势等，接着分析了中国私募基金行业市场运行的现状，然后介绍了私募基金市场竞争格局。随后，报告对私募基金做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国私募基金行业发展趋势与投资预测。您若想对私募基金产业有个系统的了解或者想投资中国私募基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章2019年世界私募基金所属行业发展态势分析

第一节2019年世界私募基金市场发展状况分析

一、世界私募基金行业特点分析

二、世界私募基金市场需求分析

第二节2019年全球私募基金市场分析

- 一、2019年全球私募基金需求分析
- 二、2019年全球私募基金产销分析
- 三、2019年中外私募基金市场对比

第二章我国私募基金所属行业发展现状

第一节我国私募基金行业发展现状

- 一、私募基金行业品牌发展现状
- 二、私募基金行业消费市场现状
- 三、私募基金市场消费层次分析
- 四、我国私募基金市场走向分析

第二节2011-2019年私募基金行业发展情况分析

一、2019年私募基金行业发展特点分析

- 1、规模化发展
- 2、清盘激增
- 3、业绩分化
- 4、注销危机
- 5、逐鹿公募牌照
- 6、掘金定增市场
- 7、出海新航线
- 8、规范元年
- 9、FOF受宠
- 10、重启新三板

二、2019年私募基金行业发展情况

第三节2019年私募基金行业运行分析

- 一、2019年私募基金行业产销运行分析
- 二、2019年私募基金行业利润情况分析
- 三、2021-2027年私募基金行业发展机遇分析

第四节对中国私募基金市场的分析及思考

- 一、私募基金市场特点
- 二、私募基金市场分析
- 三、私募基金市场变化的方向
- 四、中国私募基金产业发展的新思路

第二部分行业深度分析

第三章2019年中国私募基金所属市场运行态势剖析

第一节2019年中国私募基金市场动态分析

- 一、私募基金行业新动态
- 二、私募基金主要品牌动态
- 三、私募基金行业消费者需求新动态

第二节2019年中国私募基金市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析中国私募基金管理规模月度趋势
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节2019年中国私募基金市场收益分析

- 一、热销品牌产品收益走势分析
- 二、影响收益的主要因素分析

第四章私募基金所属行业经济运行分析

第一节2019年私募基金所属行业主要经济指标分析

- 一、2015年私募基金行业主要经济指标分析
- 二、2019年私募基金行业主要经济指标分析

第二节2019年我国私募基金行业绩效分析

- 一、2019年行业供给能力
- 二、2019年行业规模情况

第五章中国私募基金所属行业消费市场分析

第一节私募基金市场消费需求分析

- 一、私募基金市场的消费需求变化
- 二、私募基金行业的私募产品分析
- 三、2019年私募基金品牌市场消费需求分析

第二节私募基金消费市场状况分析

- 一、私募基金行业消费特点
- 二、私募基金行业消费分析

第三节私募基金行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、私募基金行业品牌忠诚度调查
- 六、私募基金行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章我国私募基金行业市场调查分析

第一节2019年我国私募基金行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节2019年中国私募基金行业市场微观分析

- 一、产品关注度调查
- 二、不同价位关注度

第七章私募基金行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

- 一、发展概况
- 二、市场现状分析
- 三、行业竞争状况及其对私募基金行业的意义

第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、股权投资募资
- 三、投资及退出
- 四、2019年股权投资热点

第三部分竞争格局分析

第八章私募基金行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国私募基金行业竞争格局综述

一、2019年私募基金行业竞争程度

二、2019年私募基金企业与品牌数量

三、2019年私募基金行业竞争格局分析

第四节2011-2019年私募基金行业竞争格局分析

一、2011-2019年国内外私募基金行业竞争分析

二、2011-2019年我国私募基金市场竞争分析

第九章私募基金企业竞争策略分析

第一节私募基金市场竞争策略分析

一、2019年私募基金市场增长潜力分析

二、2019年私募基金主要潜力品种分析

三、现有私募基金市场竞争策略分析

四、潜力私募基金竞争策略选择

第二节私募基金企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国私募基金市场竞争趋势

二、2021-2027年私募基金行业竞争格局展望

三、2021-2027年私募基金行业竞争策略分析

第三节私募基金行业发展机会分析

第四节私募基金行业发展风险分析

第十章重点私募基金企业竞争分析

第一节深圳市厚石天成投资管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第二节上海骐骏投资发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略略

第三节凯纳资本

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第四节上海原点资产管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第五节鸿凯投资

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第六节南京紫熙投资管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第七节安徽省韦航投资管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第八节上海证大投资管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第四部分发展前景展望

第十一章私募基金行业发展趋势分析

第一节我国私募基金行业前景与机遇分析

一、我国私募基金行业发展前景

二、我国私募基金发展机遇分析

三、2019年私募基金行业的发展机遇分析

第二节2021-2027年中国私募基金市场趋势分析

一、2019年私募基金市场趋势总结

二、2021-2027年私募基金市场发展空间

三、2021-2027年私募基金产业政策趋向

四、2021-2027年私募基金行业技术革新趋势

五、2021-2027年私募基金价格走势分析

六、2021-2027年国际环境对私募基金行业的影响

第五部分发展战略研究

第十二章私募基金行业发展趋势与投资战略研究

第一节私募基金市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节私募基金行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节私募基金行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节对我国私募基金品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、私募基金品牌战略的意义
- 三、私募基金品牌的现状分析
- 四、中国私募基金的品牌战略
- 五、私募基金品牌战略管理的策略

第十三章2021-2027年私募基金行业发展预测

第一节未来私募基金需求与消费预测

- 一、2021-2027年私募基金产品消费预测
- 二、2021-2027年私募基金市场规模预测
- 三、2021-2027年私募基金行业销售收入预测

第二节2021-2027年中国私募基金行业供需预测

- 一、2021-2027年中国私募基金供给预测
- 二、2021-2027年中国私募基金产量预测
- 三、2021-2027年中国私募基金需求预测
- 四、2021-2027年中国私募基金供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国私募基金产品价格预测

第三节影响私募基金行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响私募基金行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响私募基金行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响私募基金行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国私募基金行业发展面临的挑战分析

第四节私募基金行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年私募基金行业市场风险及控制策略

- 二、2021-2027年私募基金行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年私募基金行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年私募基金行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年私募基金行业市场竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年私募基金行业其他风险及控制策略

第十四章投资建议

第一节行业研究结论

第二节行业发展建议

图表目录：

图表：2019年全球私募基金产销

图表：2019年中外私募基金实缴规模对比

图表：2019年中国私募基金产销

图表：2014-2019年私募证券投资基金市场规模

图表：2019年最稳股票策略对冲基金排行榜

图表：2019年最稳期货策略对冲基金排行榜

图表：2019年最稳事件驱动策略对冲基金排行榜

图表：私募基金和公募基金的对比

图表：2019年重点私募基金年化收益

图表：2019年私募基金行业重点品牌

图表：私募股权投资基金公司制

图表：私募股权投资基金信托制

图表：私募股权投资基金有限合伙制

图表：私募股权投资基金公司+有限合伙

图表：私募股权投资基金公司+信托

图表：私募股权投资基金母基金FOF

图表：私募股权投资基金信托+有限合伙

图表：私募股权投资基金公司+信托+有限合伙

图表：2019年私募基金区域集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198226.html>