

# 2021-2027年中国茧丝绸市 场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国茧丝绸市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235376.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在全国20个蚕茧生产主要省市中，广西、四川、云南、广东等13个省市同比实现小幅增长，浙江、江苏、山东、安徽等7个省市出现不同程度下降。其中，广西桑蚕茧产量依旧遥遥领先，2017年达到31.8万吨，占比为49.45%；四川紧随其后，产量比重达到12.62%；其余省份产量均在10%以下。2017年全国主要省市桑蚕茧产量走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国茧丝绸市场深度分析与投资前景报告》共二十八章。首先介绍了中国茧丝绸行业市场发展环境、茧丝绸整体运行态势等，接着分析了中国茧丝绸行业市场运行的现状，然后介绍了茧丝绸市场竞争格局。随后，报告对茧丝绸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国茧丝绸行业发展趋势与投资预测。您若想对茧丝绸产业有个系统的了解或者想投资中国茧丝绸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国茧丝绸行业发展概述

#### 1 茧丝绸行业界定

#### 1 行业的定义及分类

#### 2 行业发展特征分析

#### 3 丝绸织造工艺分析

### 第二章2研究报告的范围

#### 2.1 研究报告的目的

#### 2.2 研究报告的方法

#### 2.3 研究报告的框架

### 第三章行业国民经济地位分析

#### 3.1 行业占GDP比重分析

#### 3.2 行业出口创汇能力分析

#### 3.3 行业未来增长空间分析

## （1）中国茧丝绸行业PEST分析

### 第四章行业政治（P）环境分析

#### 4.1 行业法规标准及管理部门

#### 4.2 行业国家发展规划及解读

（1）中国纺织工业“十三五”规划解读

（2）茧丝绸行业“十三五”发展纲要解读

（3）国民经济与社会发展“十三五”规划纲要

#### 4.3 行业国家相关法律及政策

（1）《鲜茧收购资格认定办法》

（2）《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

（3）《国家厂丝储备管理办法》

（4）《蚕种管理办法》

### 第五章行业经济（E）环境分析

#### 5.1 全球经济环境分析

（1）2019年世行经济报告分析

（2）发达经济体经济情况分析

（3）新兴经济体经济情况分析

#### 5.2 国内经济环境分析

（1）2019年国民经济运行报告

（2）2019年中国经济发展

（3）2019年中国外贸专题分析

#### 5.3 行业经济环境分析

（1）国内行业劳动力成本分析

（2）中国纺织行业发展路径分析

### 第六章行业技术（T）环境分析

#### 6.1 行业世界水平分析

（1）蚕业科技三级水平分析

（2）我国蚕茧技术差距分析

#### 6.2 行业技术特点分析

### 6.3 行业技术问题分析

### 6.4 行业最新技术分析

## 第七章行业社会（S）环境分析

### 7.1 中国人口结构统计分析

### 7.2 中国居民消费结构分析

### 7.3 中国民族文化建设分析

#### （1）中国茧丝绸行业结构分析

## 第八章中国茧丝绸所属行业发展概况

2019年丝绸企业效益总体提升，亏损企业亏损面扩大。2019年，全国711家规模以上丝绸企业主营业务收入805.92亿元，同比增长0.5%，增速低于全国纺织工业企业2.4个百分点；实现利润总额35.44亿元，较上年增长2.2%。2019年，丝绸行业亏损面18.3%，较上年扩大7.5个百分点；亏损企业亏损总额3.3亿元，较上年提高18.5%。分类别看，缫丝加工企业、绢纺和丝织加工、丝印染精加工企业亏损总额增幅分别为11.7%、24.7%和24.9%，且亏损面均高于全国纺织工业企业14.7%的亏损面水平。2019年全国丝绸企业亏损增幅情况走势

### 8.1 中国茧丝绸文化透视

### 8.2 古代茧丝绸产业进程

#### （1）茧丝绸业发展时期——先秦

#### （2）茧丝绸业鼎盛时期——唐朝

### 8.3 “东桑西移”工程分析

#### （1）工程实施背景概述

#### （2）工程实施现状分析

#### （3）工程实施面临的问题

### 8.4 2019年真丝绸商品出口分析

## 第九章中国茧丝绸所属行业价值链分析

### 9.1 中国养蚕业发展分析

#### （1）中国养蚕业发展概况

#### （2）中国养蚕业区域分布

#### （3）中国蚕茧总产量统计

#### （4）中国蚕茧价格行情走势

## 9.2 中国制丝业发展分析

- (1) 中国制丝业发展概况
- (2) 中国制丝业区域分布
- (3) 中国生丝总产量统计
- (4) 中国生丝价格行情走势

## 第十章 中国茧丝绸所属行业五力分析

- 10.1 行业进入障碍分析
- 10.2 买方议价能力分析
- 10.3 供方议价能力分析
- 10.4 茧丝绸替代品威胁
- 10.5 行业内竞争对手分析

## 第十一章 中国茧丝绸行业集中度分析

- 11 行业利润率分析
- 12 行业集中度分析

## 第十二章 中国茧丝绸行业发展驱动因素

- 12.1 政府加大农业发展支持力度
- 12.2 国内中产阶级消费群体扩大
- 12.3 丝绸纤维市场发展空间广阔
- 12.4 “十三五”文化产业崛起优势

## 第十三章 中国茧丝绸行业规模及增长率

- 13.1 中国茧丝绸行业国际贸易分析

## 第十四章 国际茧丝绸所属行业发展与竞争环境分析

- 14.1 国际茧丝绸行业发展现状及特点
  - (1) 国际茧丝绸行业发展现状分析
  - (2) 国际茧丝绸行业发展特点分析
- 14.2 主要国家茧丝绸产业发展概况
  - (1) 印度

- (2) 越南
- (3) 泰国
- (4) 乌兹别克斯坦

## 第十五章国际主要茧丝绸产品所属消费市场分析

### 15.1 日本茧丝绸消费市场分析

- (1) 日本丝绸市场变迁分析
- (2) 日本和服用丝绸再创建分析

### 15.2 西欧茧丝绸消费市场分析

- (1) 西欧丝绸深加工发展分析
- (2) 西欧高级丝绸原料市场分析

### 15.3 美国茧丝绸消费市场分析

- (1) 美国丝绸成品消费市场分析
- (2) 美国丝绸饰品消费市场分析

## 第十六章中国丝绸贸易发展分析

### 16.1 中国丝绸贸易地位分析

### 16.2 中国丝绸贸易规模分析

### 16.3 中国丝绸贸易结构分析

- (1) 中国丝绸贸易商品结构
- (2) 中国丝绸贸易市场结构

### 16.4 中国丝绸贸易发展趋势

## 第十七章中国茧丝绸主要商品分析

### 17.1 中国丝绸原材料商品贸易分析

- (1) 2015年中国蚕茧商品贸易分析
- (2) 2015年中国生丝商品贸易分析
- (3) 2015年中国废丝商品贸易分析

### 17.2 中国丝绸半成品商品贸易分析

- (1) 中国非供零售用丝纱线商品贸易分析
- (2) 中国非供零售用卷纺纱商品贸易分析

### 17.3 中国丝绸制成品商品贸易分析

## 第十八章中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势

### 18.1 中国茧丝绸行业最新投资动向

### 18.2 中国茧丝绸行业国际贸易前景

#### (1) 中国茧丝绸行业重点区域分析

## 第十九章浙江省茧丝绸行业发展状况分析

### 19.1 浙江省茧丝绸行业发展现状

### 19.2 浙江省茧丝绸行业优劣势分析

### 19.3 浙江省主要县市茧丝绸生产规模

### 19.4 浙江省茧丝绸行业发展规划分析

### 19.5 浙江省茧丝绸行业最新发展动向

## 第二十章 江苏省茧丝绸行业发展状况分析

### 20.1 江苏省茧丝绸行业发展现状

### 20.2 江苏省茧丝绸行业优劣势分析

### 20.3 江苏省主要县市茧丝绸生产规模

### 20.4 江苏省茧丝绸行业发展规划分析

### 20.5 江苏省茧丝绸行业最新发展动向

## 第二十一章各省市茧丝绸行业发展状况分析

### 21.1广东省茧丝绸行业发展状况分析

### 21.2广东省茧丝绸行业发展现状

### 21.3广东省茧丝绸行业优劣势分析

### 21.4广东省主要县市茧丝绸生产规模

### 21.5广东省茧丝绸行业发展规划分析

### 21.2广东省茧丝绸行业最新发展动向

#### 21.2.1四川省茧丝绸行业发展状况分析

#### 21.2.2四川省茧丝绸行业发展现状

#### 21.2.3四川省茧丝绸行业优劣势分析

#### 21.2.4四川省主要县市茧丝绸生产规模

#### 21.2.5四川省茧丝绸行业发展规划分析



- 21.2.6四川省茧丝绸行业最新发展动向
- 21.3山东省茧丝绸行业发展状况分析
  - 21.3.1 山东省茧丝绸行业发展现状
  - 21.3.2 山东省茧丝绸行业优劣势分析
  - 21.3.3 山东省主要县市茧丝绸生产规模
  - 21.3.4 山东省茧丝绸行业发展规划分析
  - 21.3.5 山东省茧丝绸行业最新发展动向
- 21.4上海市茧丝绸行业发展状况分析
  - 21.4.1 上海市茧丝绸行业发展现状
  - 21.4.2 上海市茧丝绸行业优劣势分析
  - 21.4.3 上海市主要县市茧丝绸生产规模
  - 21.4.4 上海市茧丝绸行业发展规划分析
  - 21.4.5 上海市茧丝绸行业最新发展动向
- 21.5其他地区茧丝绸行业发展状况分析
  - 21.5.1 福建省茧丝绸行业发展状况分析
  - 21.5.2 广西壮族自治区茧丝绸行业发展状况分析
  - 21.5.3 重庆市茧丝绸行业发展状况分析
  - 21.5.4 甘肃省茧丝绸行业发展状况分析
  - 21.5.5 陕西省茧丝绸行业发展状况分析
  - 21.5.6 海南省茧丝绸行业发展状况分析
- (1) 中国茧丝绸主要消费领域分析

## 第二十二章中国衣着用绸市场分析

- 22.1 中国丝绸服装市场分析
  - (1) 2015年中国服装行业回顾
  - (2) 中国丝绸服装市场发展现状
  - (3) 中国丝绸服装市场特征分析
  - (4) 中国丝绸服装品牌文化建设
  - (5) 中国丝绸服装市场规模预测
- 22.2 中国高级时装用绸市场分析
  - (1) 中国高级时装定制市场分析
  - (2) 中国高级时装面料类别分析

(3) 中国高级时装面料发展趋势

(4) 中国高级时装用绸规模预测

## 第二十三章中国家纺用绸市场分析

### 23.1 中国家纺行业市场分析

(1) 中国家纺市场增长空间分析

(2) 中国家纺市场消费总量分析

### 23.2 中国家纺市场消费类别分析

(1) 婚庆类家纺消费市场分析

(2) 乔迁类家纺消费市场分析

(3) 自用类家纺消费市场分析

### 23.3 中国丝绸内销市场分析

(1) 中国丝绸内销结构分析

(2) 中国蚕丝被消费市场分析

## 第二十四章中国装饰用绸市场分析

### 24.1 领带用丝绸市场分析

### 24.2 丝巾用丝绸市场分析

### 24.3 窗帘用丝绸市场分析

### 24.4 丝绸画用丝绸市场分析

(1) 中国茧丝绸行业重点企业分析

## 第二十五章重点企业竞争分析

### 广东省丝绸纺织集团有限公司

#### 25.1 企业发展简况分析

#### 25.2 企业主营业务分析

#### 25.3 企业销售渠道与网络

#### 25.4 企业经营优劣势分析

#### 25.5 企业发展目标分析

#### 25.6 企业最新发展动向

## 第二十六章中国茧丝绸行业领先企业竞争指标分析

## 26.1广东省丝绸纺织集团有限公司

### 26.1.1 企业发展概况

### 26.1.2 经营效益分析

### 26.1.3 业务经营分析

### 26.1.4 财务状况分析

### 26.1.5 未来前景展望

## 26.2江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

### 26.2.1 企业发展概况

### 26.2.2 经营效益分析

### 26.2.3 业务经营分析

### 26.2.4 财务状况分析

### 26.2.5 未来前景展望

## 26.3浙江嘉欣丝绸股份有限公司

### 26.3.1 企业发展概况

### 26.3.2 经营效益分析

### 26.3.3 业务经营分析

### 26.3.4 财务状况分析

### 26.3.5 未来前景展望

## 26.4鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

### 26.4.1 企业发展概况

### 26.4.2 经营效益分析

### 26.4.3 业务经营分析

### 26.4.4 财务状况分析

### 26.4.5 未来前景展望

## 26.5万事利集团有限公司

### 26.5.1 企业发展概况

### 26.5.2 经营效益分析

### 26.5.3 业务经营分析

### 26.5.4 财务状况分析

### 26.5.5 未来前景展望

## 第二十七章企业最新发展动向

## 27. 中国茧丝绸行业投资风险分析

### 27.1 行业政策风险分析

(1) 出口退税政策变化风险

(2) 国际贸易壁垒风险

### 27.2 行业市场风险分析

(1) 市场竞争加剧的风险

(2) 过度依赖国际市场风险

### 27.3 行业经营风险分析

(1) 原材料价格波动风险

(2) 劳动力成本上升风险

## 第二十八章企业最新发展动向

### 28.1 行业最新投资动向

### 28.2 行业投资发展对策

(1) 中国茧丝绸行业产业链建设

(2) 中国茧丝绸行业贸易建设

(3) 中国茧丝绸行业品牌建设

## 图表目录：

图表中国茧丝绸行业占GDP比重（单位：%）

图表2015-2019年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表2015-2019年工业增加值增长变化（单位：%）

图表2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表2019年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表2015-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表2015-2019年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）

图表纺织行业劳动力人数分析

图表企业人工费用涨幅对应成本涨幅（单位：%）

图表中国纺织工业发展历程

图表全球纺织工业向中国转移

图表2015-2019年中国茧丝绸行业费用率、利润率和毛利率（单位：%）

图表全球化纤纤维和棉使用量占比（单位：%）

图表金球羊毛和丝使用量占比（单位：%）

图表2019年中国百家大型零售公司服装零售同比增速（单位：%）

图表2019年中国服装出口价值、价格和数量增速（单位：%）

图表2019年中国服装网购交易规模及增速（单位：%）

图表中国家纺消费与发达国家差距对比（单位：%）

图表中国家纺消费提升空间分析（单位：%）

图表中国家纺消费产品分类图（单位：%）

图表2015-2019年中国城镇人均床品消费快速增长（单位：亿元，%）

图表2015-2019年中国新婚人数统计（单位：%）

图表25-39岁中国结婚阶段人数统计（单位：%）

图表广东省丝绸纺织集团有限公司优劣势分析

图表2015-2019年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表2015-2019年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表2015-2019年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表2015-2019年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表2015-2019年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司优劣势分析

图表2015-2019年浙江嘉欣丝绸股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表2015-2019年浙江嘉欣丝绸股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表2015-2019年浙江嘉欣丝绸股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表2015-2019年浙江嘉欣丝绸股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表2015-2019年浙江嘉欣丝绸股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表浙江嘉欣丝绸股份有限公司优劣势分析

图表2015-2019年万事利集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表2015-2019年万事利集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表2015-2019年万事利集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表2015-2019年万事利集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表2015-2019年万事利集团有限公司发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235376.html>