2021-2027年中国巨型胎行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国巨型胎行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202105/218830.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮胎是汽车重要的零部件之一，犹如汽车的双脚。在矿山运输中，就其运输成本来说，轮胎消耗的成本占有很大的比例，约占生产运输成本的20%～30%，轮胎的固定成本还随着卡车载重吨位的加大而增加。矿用汽车轮胎的价格也较高，它在整车的费用中占7%～10%。所以正确的使用轮胎不仅可以延长轮胎的使用寿命，同时对保证行车安全和降低运输成本也有重要的意义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国巨型胎行业分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了巨型胎行业市场发展环境、巨型胎整体运行态势等，接着分析了巨型胎行业市场运行的现状，然后介绍了巨型胎市场竞争格局。随后，报告对巨型胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了巨型胎行业发展趋势与投资预测。您若想对巨型胎产业有个系统的了解或者想投资巨型胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国巨型胎行业发展综述
1.1 巨型胎行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 巨型胎行业统计标准
1.2.1 巨型胎行业统计部门和统计口径
1.2.2 巨型胎行业统计方法
1.2.3 巨型胎行业数据种类
1.3 巨型胎行业上下游相关产业分析
1.3.1 巨型胎行业上下游相关产业简介
1.3.2 巨型胎行业主要下游相关产业分析
（1）汽车行业发展状况分析
（2）工程机械行业发展状况

（3）农用机械行业发展状况
（4）航空航天行业发展状况
1.3.3 巨型胎行业上游相关产业分析
（1）天然橡胶市场分析
（2）合成橡胶市场分析
（3）炭黑市场分析
（4）钢帘线市场分析
（5）巨型胎模具市场分析

第2章：中国巨型胎行业发展环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业相关政策动向
（1）汽车产业相关政策
（2）巨型胎出口退税率政策
（3）巨型胎新国标政策
（4）《巨型胎产业政策》
（5）《废旧巨型胎综合利用指导意见》
（6）复合胶、合成胶进口税率政策
（7）越南下调天然橡胶出口税率
（8）《巨型胎翻新行业准入条件》
（9）《废巨型胎综合利用行业准入条件》
2.1.2 巨型胎行业发展规划
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）美国宏观经济环境分析
（2）欧洲宏观经济环境分析
（3）日本宏观经济环境分析
（4）新兴国家经济环境分析
2.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）GDP增长情况分析
（2）工业经济增长分析
（3）固定资产投资情况

（4）社会消费品零售总额
（5）进出口总额及其增长
（6）货币供应量及其贷款
（7）制造业采购经理指数
2.2.3 行业宏观经济环境分析
2.3 行业需求环境分析
2.3.1 行业需求特征分析
2.3.2 行业需求趋势预测
2.4 行业贸易环境分析
2.4.1 行业贸易环境发展现状
2.4.2 行业贸易环境发展动态
2.4.3 行业贸易环境发展趋势
2.5 行业社会环境分析
2.5.1 行业发展面临的环境保护问题
2.5.2 行业发展的地区不平衡问题

第3章：2011年以来巨型胎行业发展状况分析
3.1 2019年中国巨型胎行业发展状况分析
3.1.1 中国巨型胎行业发展总体概况
3.1.2 中国巨型胎行业发展主要特点
3.1.3 2019年巨型胎所属行业经营情况分析
（1）巨型胎所属行业经营效益分析
（2）巨型胎所属行业盈利能力分析
（3）巨型胎所属行业运营能力分析
（4）巨型胎所属行业偿债能力分析
（5）巨型胎所属行业发展能力分析
3.2 2019年巨型胎行业经济指标分析
3.2.1 巨型胎行业主要经济效益影响因素
3.2.2 2019年巨型胎行业经济指标分析
3.2.3 2019年不同规模企业经济指标分析
3.2.4 2019年不同性质企业经济指标分析
3.2.5 2019年不同地区企业经济指标分析

3.3 2019年巨型胎行业供需平衡分析
3.3.1 全国巨型胎行业供给情况分析
（1）全国巨型胎行业总产值分析
（2）全国巨型胎行业产成品分析
3.3.2 各地区巨型胎行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
3.3.3 全国巨型胎行业需求情况分析
（1）全国巨型胎行业销售产值分析
（2）全国巨型胎行业销售收入分析
3.3.4 各地区巨型胎行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
3.3.5 全国巨型胎所属行业产销率分析
3.4 2019年巨型胎所属行业运营分析
3.4.1 2019年产业规模分析
3.4.2 2019年资本/劳动密集度分析
3.4.3 2019年巨型胎行业产销分析
3.4.4 2019年成本费用结构分析
3.4.5 2019年巨型胎行业盈亏分析

第4章：国际巨型胎行业成功模式借鉴分析
4.1 国际巨型胎行业发展现状分析
4.1.1 国际巨型胎市场总体发展状况
4.1.2 国际巨型胎市场竞争状况分析
4.1.3 重点地区巨型胎产能及需求分析
（1）欧洲巨型胎市场分析
1）欧洲巨型胎产能分析
2）欧洲巨型胎需求分析
（2）北美巨型胎市场分析
1）北美巨型胎产能分析
2）北美巨型胎需求分析

（3）亚洲巨型胎市场分析

1）亚洲巨型胎产能分析

2）亚洲巨型胎需求分析

（4）其他地区巨型胎市场分析

1）其他地区巨型胎产能分析

2）其他地区巨型胎需求分析

4.1.4 国际巨型胎行业技术发展情况

4.1.5 国际巨型胎市场发展趋势分析

4.2 国际主要巨型胎企业经营借鉴分析

4.2.1 米其林公司成功经验借鉴分析

（1）米其林公司经营情况

（2）米其林公司在华布局

（3）米其林公司的企业文化

（4）米其林公司的成功模式分析

4.2.2 普利司通公司成功经验借鉴分析

（1）普利司通公司经营情况

（2）普利司通公司在华布局

（3）普利司通公司的企业文化

（4）普利司通公司的成功模式分析

4.2.3 固特异公司成功经验借鉴分析

（1）固特异公司经营情况

（2）固特异公司在华布局

（3）固特异公司的企业文化

（4）固特异公司的成功模式分析

4.2.4 倍耐力公司成功经验借鉴分析

（1）倍耐力公司经营情况

（2）倍耐力公司在华布局

（3）倍耐力公司的企业文化

（4）倍耐力公司的成功模式分析

4.2.5 美国固铂巨型胎公司成功经验借鉴分析

（1）固铂巨型胎公司经营情况

（2）固铂巨型胎公司在华布局

（3）固铂巨型胎公司的企业文化
（4）固铂巨型胎公司的成功模式分析
4.3 国际巨型胎市场贸易摩擦分析
4.3.1 全球贸易影响因素分析
4.3.2 主要国家巨型胎贸易政策
4.3.3 国际巨型胎贸易摩擦案例分析

第5章：中国巨型胎行业竞争格局分析
5.1 行业国内市场竞争状况分析
5.1.1 国内巨型胎行业竞争总体状况分析
5.1.2 国内巨型胎行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
5.1.3 国内巨型胎行业市场规模分析
（1）巨型胎制造市场规模分析
（2）巨型胎翻新市场规模分析
5.2 巨型胎行业竞争强度分析
5.2.1 巨型胎行业内竞争分析
5.2.2 巨型胎行业新进入者分析
5.2.3 巨型胎行业供应商议价能力分析
5.2.4 巨型胎行业客户议价能力分析
5.2.5 巨型胎行业替代品分析
5.3 行业投资兼并与重组整合分析
5.3.1 巨型胎行业投资兼并与重组整合概况
5.3.2 国际巨型胎企业投资兼并与重组整合
5.3.3 国内巨型胎企业投资兼并与重组整合
5.3.4 巨型胎行业投资兼并与重组整合特征判断
5.4 行业不同经济类型企业特征分析
5.4.1 不同经济类型企业特征情况
5.4.2 行业经济类型集中度分析

第6章：巨型胎行业主要产品市场分析
6.1 行业主要产品结构特征
6.1.1 行业产品结构分析
6.1.2 行业产品市场分析
6.2 行业主要产品市场分析
6.2.1 子午线巨型胎市场分析
（1）全钢子午胎市场
（2）半钢子午胎市场分析
6.2.2 斜交巨型胎市场分析
6.3 行业重点应用领域分析
6.3.1 载重巨型胎市场分析
（1）载重汽车市场发展现状
（2）载重汽车需求前景分析
（3）载重巨型胎市场发展及前景
6.3.2 轻载巨型胎市场分析
（1）轻载车市场发展现状
（2）轻载车需求前景分析
（3）轻载巨型胎市场发展及前景
6.3.3 轿车巨型胎市场分析
（1）轿车市场发展现状
（2）轿车需求前景分析
（3）轿车巨型胎市场发展及前景
6.3.4 工程机械巨型胎市场分析
（1）工程机械行业发展现状
（2）工程机械需求前景分析
（3）工程巨型胎市场发展及前景
6.3.5 工业车辆巨型胎市场分析
（1）工业车辆市场发展现状
（2）工业车辆需求前景分析
（3）工业车辆巨型胎市场发展及前景
6.3.6 农用车巨型胎市场分析
（1）农用车市场发展现状

（2）农用车需求前景分析
（3）农用车巨型胎市场发展及前景
6.3.7 航空巨型胎市场分析
（1）航空行业发展现状
（2）航空需求前景分析
（3）航空巨型胎市场发展及前景
6.3.8 其他巨型胎市场分析

第7章：巨型胎行业存在的问题及发展策略分析
7.1 巨型胎行业消费市场调研分析
7.1.1 中国汽车消费市场发展现状
7.1.2 中国汽车消费市场投诉分析
7.1.3 汽车质量投诉巨型胎问题分析
7.2 巨型胎制造行业存在的问题及发展策略分析
7.2.1 巨型胎制造行业存在的主要问题分析
（1）行业产品质量问题频发
（2）天然橡胶对外依存度高
（3）产能过剩压力凸现
（4）行业集中度偏低
（5）国际竞争力偏弱
7.2.2 巨型胎行业发展策略分析
7.3 巨型胎行业出口状况及策略分析
7.3.1 巨型胎行业出口现状分析
7.3.2 巨型胎行业出口不利原因分析
（1）企业技术创新不足
（2）企业缺乏品牌意识
（3）达标企业数量较少
（4）巨型胎面临更多出口壁垒
7.3.3 改善出口状况的对策分析
（1）巨型胎出口反倾销问题分析
（2）反倾销问题的原因分析
（3）反倾销的贸易对策分析

7.4 巨型胎翻新行业存在的问题及发展策略分析
7.4.1 翻新巨型胎行业存在的问题分析
（1）行业规模扩张过快
（2）翻新巨型胎质量不高
（3）翻新巨型胎企业效益较差
7.4.2 巨型胎翻新行业发展对策分析

第8章：中国巨型胎行业重点区域市场分析
8.1 行业总体区域结构特征分析
8.1.1 行业区域结构总体特征
8.1.2 行业区域集中度分析
8.2 行业重点区域产销情况分析
8.2.1 华北地区巨型胎制造行业产销情况分析
（1）北京市巨型胎制造行业产销情况分析
（2）天津市巨型胎制造行业产销情况分析
（3）河北省巨型胎制造行业产销情况分析
（4）山西省巨型胎制造行业产销情况分析
8.2.2 东北地区巨型胎制造行业产销情况分析
（1）辽宁省巨型胎制造行业产销情况分析
（2）黑龙江省巨型胎制造行业产销情况分析
8.2.3 华南地区巨型胎制造行业产销情况分析
（1）广东省巨型胎制造行业产销情况分析
（2）广西巨型胎制造行业产销情况分析
8.2.4 华东地区巨型胎制造行业产销情况分析
（1）上海市巨型胎制造行业产销情况分析
（2）江苏省巨型胎制造行业产销情况分析
（3）浙江省巨型胎制造行业产销情况分析
（4）山东省巨型胎制造行业产销情况分析
（5）福建省巨型胎制造行业产销情况分析
（6）江西省巨型胎制造行业产销情况分析
（7）安徽省巨型胎制造行业产销情况分析
8.2.5 华中地区巨型胎制造行业产销情况分析

（1）湖南省巨型胎制造行业产销情况分析
（2）湖北省巨型胎制造行业产销情况分析
（3）河南省巨型胎制造行业产销情况分析
8.2.6 西南地区巨型胎制造行业产销情况分析
（1）四川省巨型胎制造行业产销情况分析
（2）重庆市巨型胎制造行业产销情况分析

第9章：巨型胎所属行业进出口市场分析
9.1 巨型胎所属行业进出口状况综述
9.2 巨型胎行业出口市场分析
9.2.1 2019年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
9.2.2 2019年所属行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
9.3 巨型胎所属行业进口市场分析
9.3.1 2019年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
9.3.2 2019年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
9.4 巨型胎所属行业进出口前景及建议
9.4.1 巨型胎行业出口前景及建议
9.4.2 巨型胎行业进口前景及建议

第.10章：巨型胎行业重点企业经营情况分析
10.1 杭州中策橡胶有限公司经营情况分析
10.1.1 企业发展简况分析
10.1.2 企业经营情况分析
10.1.3 企业产品结构及新产品动向

10.1.4 企业经营状况优劣势分析
10.2 佳通轮胎股份有限公司经营情况分析
10.2.1 企业发展简况分析
10.2.2 主要经济指标分析
10.2.3 企业偿债能力分析
10.2.4 企业运营能力分析
10.3 三角轮胎股份有限公司经营情况分析
10.3.1 企业发展简况分析
10.3.2 企业经营情况分析
10.3.3 企业产品结构及新产品动向
10.3.4 企业销售渠道与网络
10.4 山东玲珑橡胶有限公司经营情况分析
10.4.1 企业发展简况分析
10.4.2 企业经营情况分析
10.4.3 企业产品结构及新产品动向
10.4.4 企业销售渠道与网络
10.5 正新橡胶（中国）有限公司经营情况分析
10.5.1 企业发展简况分析
10.5.2 企业经营情况分析
10.5.3 企业产品结构及新产品动向
10.5.4 企业销售渠道与网络

第.11章：巨型胎行业发展趋势分析与预测
11.1 中国巨型胎市场发展趋势
11.1.1 中国巨型胎市场发展趋势分析
11.1.2 中国巨型胎市场发展前景预测
11.2 巨型胎行业投资特性分析
11.2.1 巨型胎行业进入壁垒分析
11.2.2 巨型胎行业运营模式分析
11.2.3 巨型胎行业盈利因素分析
11.3 中国巨型胎行业发展风险
11.3.1 行业政策风险

11.3.2 行业技术风险
11.3.3 行业供求风险
11.3.4 行业宏观经济波动风险
11.3.5 行业关联产业风险
11.3.6 企业经营风险
11.3.7 行业其他风险
11.4 中国巨型胎行业投资建议
11.4.1 巨型胎行业投资现状分析
11.4.2 巨型胎行业企业投资建议

图表目录：

图表1：2007年以来巨型胎行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）
图表2：巨型胎成本及原材料构成情况（单位：%）
图表3：汽车细分种类销量及同比增长情况（单位：万辆，%）
图表4：2008年以来工程机械工业总产值产值及增幅（单位：百万元，%）
图表5：2009年以来工程机械销售产值及增幅（单位：亿元，%）
图表6：2009年以来工程机械行业月度增速（单位：%）
图表7：2009年以来工程机械行业月度进出口总额及增速（单位：亿美元，%）
图表8：2004年以来全国主要农用机械产量统计（单位：万台）
图表9：2007年以来全民航运输飞机（单位：架）
图表10：2008年以来全民航ATK增速（单位：%）
图表11：航空航天行业货邮运输量增速（单位：%）
图表12：ANRPC成员国橡胶种植和开割面积及增幅预测（单位：万公顷，%）
图表13：2000年以来中国天然橡胶自给率情况（单位：万吨，%）
图表14：2003年以来中国合成橡胶产量及走势预测图（单位：万吨，%）
图表15：2001年以来国内炭黑产量走势（单位：万吨，%）
图表16：国内炭黑产能及产量对比（单位：万吨）
图表17：2006年以来国内炭黑工业生产总值及增速（单位：亿元，%）
图表18：国内子午线巨型胎模具需求预测（单位：万条，万辆，套，%）
图表19：中国汽车工业有关法律法规
图表20：《节能与新能源汽车产业发展规划》（2011-2020年）草案摘要
图表21：中国新能源汽车发展的主要政策汇总

图表22：2009年以来美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表23：2007年以来美国就业指数走势图（单位：%）
图表24：2008年以来美国失业率情况（单位：%）
图表25：2009年以来美国非农就业人数概览（单位：千人）
图表26：2004年以来美国非农数据走势（单位：千人）
图表27：2008年以来欧元区PMI走势（单位：%）
图表28：2010年以来欧元区核心国家PMI走势（单位：%）
图表29：2019年以来欧元区基准利率走势（单位：%）
图表30：2009年以来日本GDP环比增长趋势（单位：%）
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202105/218830.html