

2021-2027年中国晶体硅太 阳能电池行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国晶体硅太阳能电池行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239932.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能是人类取之不尽用之不竭的可再生能源，也是清洁能源，不产生任何的环境污染。在太阳能的有效利用当中；太阳能光电利用是近些年来发展最快，最具活力的研究领域，是其中最受瞩目的项目之一。为此，人们研制和开发了太阳能电池。制作太阳能电池主要是以半导体材料为基础，其工作原理是利用光电材料吸收光能后发生光电子转换反应，根据所用材料的不同。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国晶体硅太阳能电池行业前景展望与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了晶体硅太阳能电池行业市场发展环境、晶体硅太阳能电池整体运行态势等，接着分析了晶体硅太阳能电池行业市场运行的现状，然后介绍了晶体硅太阳能电池市场竞争格局。随后，报告对晶体硅太阳能电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了晶体硅太阳能电池行业发展趋势与投资预测。您若想对晶体硅太阳能电池产业有个系统的了解或者想投资晶体硅太阳能电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 晶体硅太阳能电池相关概述

第一节 硅系太阳能电池

一、单晶硅太阳能电池

二、多晶硅薄膜太阳能电池

三、非晶硅薄膜太阳能电池

第二节 多元化合物薄膜太阳能电池

第三节 聚合物多层修饰电极型太阳能电池

第四节 纳米晶化学太阳能电池

第二章 2015-2019年世界太阳能电池产业运行状况

第一节 2015-2019年世界太阳能电池产业运行动态分析

一、世界各地太阳能电池情况

二、全球太阳能电池产量分析

三、全球太阳能电池的市场竞争情况

四、英国开发出有机混合型太阳能电池

第二节 2015-2019年国际太阳能电池企业发展动向分析

一、美国电力公司将太阳能电池应用于加氢站

二、台湾富阳抢先量产薄膜太阳能电池

三、台湾华宇抢夺欧洲太阳能电池市场

四、世界主要太阳能电池厂商薄膜电池投产计划

第三节 2021-2027年世界太阳能电池产业发展趋势分析

第三章 2015-2019年世界晶体硅太阳能电池产业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界晶体硅太阳能电池产业发展分析

一、高效率低成本晶体硅太阳能电池的开发

二、低成本硅太阳能电池的研发情况

三、晶体硅太阳能电池产业化技术现状与发展

第二节 2015-2019年世界晶体硅太阳能电池主要地区分析

一、欧洲薄膜太阳能电池产业将取得强劲增长

二、日本太阳能电池的最新开发动向

三、美国晶体硅太阳能电池分析

四、晶澳大晶体硅太阳能电池分析

五、杜邦公司开发出世界上最薄的晶体硅太阳能电池板

第三节 2021-2027年世界晶体硅太阳能电池产业发展趋势分析

第四章 2015-2019年中国晶体硅太阳能电池产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国晶体硅太阳能电池产业政策分析

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、中华人民共和国可再生能源法
- 三、清洁发展机制项目运行管理暂行办法
- 四、新能源和可再生能源产业发展规划要点

第三节 2015-2019年中国晶体硅太阳能电池产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2015-2019年中国太阳能电池产业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国太阳能电池产业发展分析

- 一、中国已成太阳能电池生产第一大国
- 二、我国首个太阳能电池行业标准出台
- 三、中国太阳能电池产业的集群发展
- 四、国内太阳电池研究现状
- 五、陕西凤县120兆薄膜太阳能电池项目开工

第二节 2015-2019年中国太阳能电池市场分析

- 一、中国太阳能电池市场前景看好的原因
- 二、我国太阳能光伏电池市场应用滞后
- 三、太阳能电池板价格走势分析
- 四、来太阳能电池市场需求分析

第三节 2015-2019年中国太阳能电池生产设备发展分析

- 一、世界太阳能电池制造设备发展状况
- 二、中国太阳能电池制造设备发展状况
- 三、国产太阳能电池设备取得的进展
- 四、高效环保是太阳能电池设备的发展方向
- 五、太阳能电池制造设备及技术发展趋势分析

第四节 2015-2019年中国太阳能电池产业存在的问题及发展建议

- 一、国内太阳能电池产业发展的主要问题
- 二、我国亟需加强太阳能电池市场的建设
- 三、推动中国太阳能电池产业发展的对策
- 四、促进中国太阳能电池快速发展的措施
- 五、整合供应链和产品线降低太阳能电池成本
- 六、提升核心技术是太阳能电池企业长远之策

第六章 2015-2019年中国晶体硅太阳能电池产业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国晶体硅太阳能电池产业发展综述

- 一、晶体硅太阳能电池依然是主流
- 二、我国晶体硅太阳能电池发展受阻
- 三、晶体硅太阳能电池的特点

第二节 2015-2019年中国晶体硅太阳能电池产业项目动态分析

- 一、汉能薄膜太阳能电池项目双流投产
- 二、中海鑫亚太阳能电池项目开工
- 三、全球最大晶体硅太阳能电池供应商拟在合肥建基地
- 四、200MW/年晶体硅太阳能电池片生产项目
- 五、晶体硅太阳能电池片和组件生产线项目

第三节 2015-2019年中国晶体硅太阳能电池产业发展存在问题及对策

第七章 2015-2019年中国晶体硅太阳能电池细分种类市场分析

第一节 单晶硅太阳能电池

- 一、单晶硅太阳能电池的特点
- 二、单晶硅太阳能电池制备过程
- 三、单晶硅太阳能电池的种类
- 四、单晶硅太阳能电池级硅材料

第二节 多晶硅太阳能电池

- 一、多晶硅太阳能电池的制造及性能
- 二、多晶硅太阳能电池制作工艺流程
- 三、多晶硅薄膜太阳能电池
- 四、多晶硅薄膜太阳电池的研究重点分析

第三节 非晶硅太阳能电池

- 一、非晶硅薄膜太阳能电池原理简介
- 二、非晶硅太阳电池的发展历程
- 三、非晶硅太阳电池产业面临机遇

第八章 2015-2019年中国电池制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国电池制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国电池制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国电池制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国电池制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2015-2019年中国电池制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015-2019年中国晶体硅太阳能电池产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国晶体硅太阳能电池产业竞争现状分析

- 一、晶体硅太阳能电池仍具竞争力
- 二、拓日新能非晶硅太阳能电池优势明显竞争力强
- 三、国内外高效晶体硅太阳电池比较

第二节 2015-2019年中国晶体硅太阳能电池产业主要地区动态分析

一、首条晶体硅太阳能电池产业链在福建成形

二、湖南48所百兆瓦晶体硅太阳能电池片生产线投产

第三节 2015-2019年中国晶体硅太阳能电池产业提升竞争力策略分析

第四节 2021-2027年中国晶体硅太阳能电池产业竞争格局分析

第十章 中国晶体硅太阳能电池产业优势企业竞争力分析

第一节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第二节 孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第三节 中电电气（南京）光伏有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第四节 浙江昱辉阳光能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第五节 宁波太阳能电源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第六节 云南天达光伏科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第七节 宁波晶元太阳能有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第八节 天津市津能电池科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第九节 哈尔滨克罗拉太阳能电力公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第十一章 2015-2019年中国太阳能电池硅材料市场动态分析

第一节 2015-2019年中国多晶硅产业发展现状分析

一、中国多晶硅产业发展迅速

二、老字号多晶硅现货报价下滑

三、贸易战对多晶硅产业的影响

四、中国多晶硅产业欲打破海外技术封锁

第二节 2015-2019年中国各地硅材料产业发展动态

一、锦州成为国家火炬计划硅材料生产基地

二、洛阳硅材料产业集群发展迅速

三、河北省涿鹿县单晶硅产业发展强势

四、四川乐山市硅材料产业迅速崛起

五、江西省大力发展硅材料及光伏产业

六、陕西省多晶硅产业建设规划

七、五年后青海省多晶硅产能欲达3万吨

第三节 2015-2019年中国硅材料项目发展新动态分析

一、无锡隆基硅材料项目奠基

二、宜昌建高纯硅材料加工利用项目

三、国家硅材料高新技术产业集聚标准化试点项目落户东海

第四节 2015-2019年中国太阳能电池硅材料发展存在的问题及建议

一、制约中国高纯硅材料产业发展的因素

二、多晶硅投资潜在的风险

三、规模生产及回收是多晶硅企业发展难题

四、减少副产物是多晶硅产业必然要求

五、多晶硅产业应对价格下滑的对策

六、中国高纯硅材料产业发展建议

七、中国多晶硅产业技术研究发展建议及重点

第五节 2021-2027年中国太阳能电池硅材料发展趋势及前景预测

一、未来多晶硅产业竞争趋势预测

二、未来多晶硅产业的竞争格局

三、未来10年多晶硅的发展前景稳定

第十二章 2015-2019年中国太阳能光伏产业发展态势透析

第一节 2015-2019年世界太阳能光伏产业分析

一、国外光伏发电产业发展回顾

- 二、发达国家争相发展太阳能光伏发电产业
- 三、各国对光伏发电产业政策扶持力度加大
- 四、浅析全球太阳能发电的需求及成本

第二节 2015-2019年中国光伏发电产业概况

- 一、中国发展光伏发电的必要性
- 二、我国光伏发电产业发展概况
- 三、中国光伏发电市场发展现状
- 四、中国太阳能光伏发电步入普及型应用新阶段
- 五、户用光伏系统市场应用状况分析
- 六、中国光伏企业的商业化道路

第三节 2015-2019年贸易战下中国光伏发电产业发展分析

- 一、贸易战对我国光伏产业的主要影响
- 二、贸易战促使光伏产业提高科技含量
- 三、贸易战下中国光伏发电产业将完成蜕变
- 四、贸易战下光伏产业迎来的发展机遇
- 五、中国光伏产业应对贸易战的对策

第四节 2015-2019年中国部分地区光伏产业发展状况分析

- 一、嘉兴光伏产业发展迅速
- 二、湖南省光伏产业链逐渐成形
- 三、佛山光伏产业领航珠三角
- 四、青海光伏产业发展现状分析
- 五、江西省光伏产业发展规划情况

第五节 2015-2019年中国光伏发电产业存在的问题及对策分析

第十三章 2021-2027年中国晶体硅太阳能电池产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国光伏发电产业发展展望分析

- 一、未来光伏发电可成为重要的能源供应来源
- 二、全球光伏发电产业发展展望
- 三、中国并网光伏发电的潜在市场
- 四、中国光伏产业中长期发展规划
- 五、中国太阳能产业的未来在西部
- 六、2015-2019年太阳能光电成本将大幅减少

七、国光伏发电成本有望降至1元/度

第二节 2021-2027年中国晶体硅太阳能电池产业发展前景分析

一、晶体硅太阳能电池产业供给预测分析

二、晶体硅太阳能电池需求预测分析

三、晶体硅太阳能电池技术发展方向分析

第三节 2021-2027年中国晶体硅太阳能电池产业市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国晶体硅太阳能电池产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国晶体硅太阳能电池行业投资环境分析（）

第二节 2021-2027年中国晶体硅太阳能电池行业投资机会分析

一、晶体硅太阳能电池投资潜力分析

二、晶体硅太阳能电池投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国晶体硅太阳能电池行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析（）

三、技术风险分析

第四节建议

部分图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2015-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年中国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表 2015-2019年央行贷款利率调整统计表

图表 中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年中国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2015-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表 2019年人口数量及其构成

图表 2015-2019年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2015-2019年中国城镇化率走势图

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2015-2019年我国电池制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国电池制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国电池制造行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2019年我国电池制造行业资产规模增长趋势图

图表 2019年我国电池制造行业不同类型企业数量分布图

更多图表见正文……

新能源(NE)：又称非常规能源。是指传统能源之外的各种能源形式。指刚开始开发利用或正在积极研究、有待推广的能源，如太阳能、地热能、风能、海洋能、生物质能和核聚变能等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国新能源行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十七章。首先介绍了新能源行业市场发展环境、新能源整体运行态势等，接着分析了新能源行业市场运行的现状，然后介绍了新能源市场竞争格局。随后，报告对新能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源产业有个系统的了解或者想投资新能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章新能源行业发展综述

第一节新能源行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及发展意义

第二节广义新能源的范围及特征

一、高效利用能源

二、资源综合利用

三、可再生能源

四、替代能源

第三节新能源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、新能源行业生命周期

第二章中国新能源行业发展环境分析

第一节新能源行业政策环境分析

- 一、新能源行业监管体系
- 二、新能源行业布局规划
- 三、政策环境对行业的影响

第二节新能源行业经济环境分析

- 一、2015-2019中国GDP增长情况
- 二、2015-2019固定资产投资情况

第三节新能源行业技术环境分析

- 一、2015-2019新能源行业专利申请数分析
- 二、新能源行业专利申请人分析
- 三、新能源行业热门专利技术分析

第四节新能源行业消费环境分析

- 一、新能源行业消费态度调查
- 二、新能源行业消费驱动分析
- 三、新能源行业消费需求特点
- 四、新能源行业消费区域分布

第二部分行业运行现状

第三章中国能源行业消费结构及替代趋势

第一节能源行业生产情况

- 一、能源行业生产总量
- 二、能源行业生产结构
 - 1、国际能源生产结构
 - 2、国内能源生产结构

第二节能源行业消费情况

- 一、能源行业消费总量
 - 1、2015-2019国际能源消费总量分析
 - 2、2015-2019国内能源消费总量分析
- 二、能源行业消费结构

第三节新能源替代趋势

一、传统能源使用年限

二、新能源替代趋势

第四节新能源产业园区建设情况

一、新能源产业园区的建设背景

二、新能源产业园区的建设现状

1、新能源产业园区建设规模

2、新能源产业园区百强排名

三、主要新能源产业园区建设情况38

1、光伏产业园区建设情况

2、风电产业园区建设情况

3、生物质能产业基地建设情况

4、核电产业基地建设情况

第四章我国新能源所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国新能源所属行业总体规模分析

一、2015-2019企业数量结构分析

二、2015-2019人员规模状况分析

三、2015-2019所属行业资产规模分析

四、2015-2019所属行业销售收入分析

五、2015-2019行业重要数据指标比较分析

第二节2015-2019年中国新能源所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国新能源行业销售利润总额

2、我国新能源行业销售利润率

3、新能源行业成本费用利润率分析

4、新能源行业总资产利润率分析

5、我国新能源行业主营业务成本

6、2015-2019年新能源行业销售费用分析

7、2015-2019年新能源所属行业管理费用分析

8、2015-2019年新能源所属行业财务费用分析

二、所属行业偿债能力分析

1、我国新能源行业资产负债总计

2、我国新能源行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国新能源行业应收帐款周转率

2、我国新能源行业总资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国新能源所属行业毛利率分析

2、我国新能源行业主营业务收入分析

第五章中国太阳能发展困境及前景分析

第一节国际太阳能利用现状分析

一、德国太阳能利用现状

1、德国太阳能利用相关政策

2、德国太阳能上网电价分析

3、德国太阳能市场需求分析

4、德国太阳能装机容量分析

二、日本太阳能利用现状

1、日本太阳能利用相关政策

2、日本太阳能上网电价分析

3、日本太阳能市场需求分析

4、日本太阳能装机容量分析

三、美国太阳能利用现状

1、美国太阳能利用相关政策

2、美国太阳能利用情况

3、美国太阳能市场分析

4、美国太阳能市场需求分析

第二节中国太阳能利用相关政策

一、国家太阳能利用相关政策

二、地方太阳能利用相关政策

第三节中国太阳能利用发展困境及投资机会

一、太阳能利用现状

1、太阳能光伏发电发展状况

2、太阳能光热发电发展状况

3、太阳能热水器发展状况

二、太阳能光伏发电发展困境及解决策略

1、企业集体亏损

2、产能严重过剩

3、内需急需拓展

4、技术亟待提高

三、太阳能光伏发电投资机会

1、太阳能光伏发电成长性分析

2、太阳能光伏发电细分市场机会

3、太阳能光伏发电投资风险分析

4、太阳能光伏发电投资价值分析

四、太阳能光热发电发展困境及解决策略

五、太阳能热水器发展困境及解决策略

六、太阳能建筑一体化发展困境及解决策略

第四节中国太阳能利用前景分析

一、太阳能利用制约因素

二、太阳能利用发展趋势

三、太阳能利用前景预测

第六章中国风能发展困境及前景分析

第一节国际风能利用现状分析

一、德国风能利用现状

1、德国风能利用相关政策

2、德国风能利用投资情况

3、德国风能利用现状分析

4、德国风能利用技术进展

二、西班牙风能利用现状

1、西班牙风能利用相关政策

2、西班牙风能利用投资情况

3、西班牙风能利用现状分析

三、美国风能利用现状

1、美国风能利用相关政策

2、美国风能利用投资情况

3、美国风能利用现状分析

四、丹麦风能利用现状

1、丹麦风能利用相关政策

2、丹麦风能利用投资情况

3、丹麦风能利用现状分析

第二节中国风能利用相关政策

一、国家风能利用相关政策

二、地方风能利用相关政策

第三节中国风能利用发展困境及投资机会

一、风力发电发展状况

1、风力发电装机容量

2、区域风电装机容量分析

3、风力发电量规模

4、风力发电上网电价

二、风力发电发展困境及解决策略

1、风电并网

2、风电投资过热

三、海上风电发展困境及解决策略

四、风力发电投资机会分析

第四节中国风能利用前景分析

一、风能利用制约因素

二、风能利用发展趋势

三、风能利用前景预测

第七章中国核能利用发展困境及前景分析

第一节国际核能利用现状分析

一、美国核能利用现状

1、美国核能利用相关政策

2、美国核能利用现状分析

二、法国核能利用现状

1、法国核能利用相关政策

2、法国核能利用现状分析

三、日本核能利用现状

1、日本核能利用相关政策

2、日本核能利用现状分析

第二节中国核能利用相关政策

一、《能源发展“十三五”规划》

二、《核电管理条例》

三、《2019能源工作指导意见》

四、《保障核电安全消纳暂行办法》

五、《“十三五”核工业发展规划》

六、《中华人民共和国核安全法》

第三节中国核能利用发展困境及投资机会

一、核能利用现状

1、2015-2019核电投资规模

2、2015-2019核电装机容量

3、2015-2019核电发电量

二、重点核电站建设及运营情况

1、台山核电站

2、三门核电站

3、秦山核电站

4、阳江核电站

5、田湾核电站

三、核能利用发展困境及解决策略

1、投资主体不明确

2、核电技术受制于人

3、内陆发展核电存难

四、核能利用投资机会

第四节中国核能利用前景分析

一、核能利用制约因素

二、核能利用发展趋势

三、核能利用前景预测

第八章中国生物质能发展困境及前景分析

第一节国际生物质能利用现状分析

一、丹麦生物质能利用现状

1、丹麦生物质能利用相关政策

2、丹麦生物质能利用现状分析

二、瑞典生物质能利用现状

1、瑞典生物质能利用相关政策

2、瑞典生物质能利用现状分析

第二节中国生物质能利用相关政策

一、国家生物质能利用相关政策

二、地方生物质能利用相关政策

1、山东生物质能发电政策

2、广东生物质发电政策

3、四川生物质发电政策

4、黑龙江生物质发电政策

第三节中国生物质能利用发展困境及投资机会

一、生物质能发电发展困境及投资机会

1、生物质能发电发展现状

2、生物质能发电发展困境及解决策略

3、生物质能发电投资机会

二、生物柴油发展困境及投资机会

1、生物柴油发展现状

2、生物柴油发展困境及解决策略

三、燃料乙醇发展困境及投资机会

1、燃料乙醇发展现状

2、燃料乙醇发展困境及解决策略

四、生物质制氢发展现状及建议

1、生物质制氢技术介绍

2、生物质制氢研究现状

3、生物质制氢发展建议

第四节中国生物质能利用前景分析

一、生物质能利用制约因素

二、生物质能利用发展趋势

三、生物质能利用前景预测

第九章中国海洋能利用发展困境及前景分析

第一节国际海洋能利用现状分析

一、国际海洋能利用现状

二、国际海洋能电站建设

第二节中国海洋能利用发展困境及投资机会

一、海洋能利用相关政策

二、海洋能利用现状分析

1、潮汐能发电发展状况

2、波浪能利用研究进展

3、温差能利用研究进展

4、海流能利用研究进展

5、盐差能利用研究进展

三、海洋能利用发展困境及解决思路

四、海洋能利用投资机会

第三节中国海洋能利用前景分析

一、海洋能利用制约因素

二、海洋能利用发展趋势

三、海洋能利用前景预测

第十章中国地热能利用发展困境及前景分析

第一节国际地热能利用现状分析

一、国际地热能利用概况

二、主要国家地热能利用现状

1、德国地热能利用现状

2、澳大利亚地热能利用现状

3、瑞土地热能利用现状

4、冰岛地热能利用现状

5、新西兰地热能利用现状

6、美国地热能利用现状

7、国际能源署地热能项目进展

第二节中国地热能利用发展困境及投资机会

一、地热能利用相关政策

二、地热能利用现状分析

1、地热供暖

2、地热发电

3、地热温室种植

4、地热水产养殖

5、地热洗浴医疗

6、地热休闲娱乐

三、地热能利用发展困境及解决思路

1、资金瓶颈

2、技术瓶颈

3、政策瓶颈

四、地热能利用投资机会

第三节中国地热能利用前景分析

一、地热能利用制约因素

二、地热能利用发展趋势

三、地热能利用前景预测

第十一章中国其他新能源利用前景及潜力分析

第一节氢能利用发展困境及前景分析

一、国际氢能利用概况

二、主要国家和地区氢能利用现状

1、美国氢能利用现状

2、欧盟氢能利用现状

3、日本氢能利用现状

4、印度氢能利用现状

5、加拿大氢能利用现状

三、中国氢能利用现状分析

1、中国氢能相关政策

2、中国氢能研发进展

3、中国氢能利用现状

四、中国氢能利用发展困境及解决思路

1、氢能标准缺失

2、关键技术存差距

3、配套设施不完善

4、人才及资金存缺口

五、氢能利用前景分析

第二节天然气水合物利用潜力分析

一、天然气水合物开发历程

二、天然气水合物资源现状

1、天然气水合物储量

2、天然气水合物分布

3、天然气水合物产量

三、天然气水合物开发技术

1、天然气水合物开发技术现状

2、天然气水合物开发技术新进展

四、天然气水合物开发利用潜力

第三部分行业运行格局

第十二章新能源产业集群发展及区域市场分析

第一节中国新能源产业集群发展特色分析

一、长江三角洲新能源产业发展特色分析

二、珠江三角洲新能源产业发展特色分析

三、环渤海地区新能源产业发展特色分析

四、闽南地区新能源产业发展特色分析

第二节新能源重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业企业数的区域分布分析

二、新能源重点区域市场分析

1、江苏

- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第十三章 新能源行业领先企业经营形势分析

第一节 上海攀业氢能源科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 深圳市庄合智能产业科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 北京中科华誉能源技术发展有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 源华能源科技（福建）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第六节中国广核集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第七节中国核工业集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第八节龙源电力集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第九节华能新能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第十节浙江水晶光电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第四部分行业运行前景

第十四章中国新能源行业发展前景与融资分析

第一节中国新能源行业发展前景

一、中国能源需求前景预测

二、中国能源消费结构预测

三、中国新能源利用前景预测

第二节中国新能源行业融资分析

一、中国新能源行业融资需求

二、中国新能源行业融资渠道

三、中国新能源行业融资现状

1、太阳能行业融资现状

2、风能行业融资现状

3、核能行业融资现状

4、生物质能行业融资现状

四、中国新能源行业融资前景

第三节中国新能源行业银行授信分析

一、银行对新能源行业的扶持现状分析

二、银行对新能源行业授信的风险

三、主要银行对新能源行业的授信行为

第十五章2021-2027年新能源行业投资价值评估分析

第一节新能源行业投资特性分析

一、新能源行业进入壁垒分析

二、新能源行业盈利因素分析

三、新能源行业盈利模式分析

第二节2021-2027年新能源行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2021-2027年新能源行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 新能源行业发展战略研究

第一节 新能源行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国新能源品牌的战略思考

- 一、新能源品牌的重要性
- 二、新能源实施品牌战略的意义
- 三、我国新能源企业的品牌战略
- 四、新能源品牌战略管理的策略

第三节 新能源经营策略分析

- 一、新能源市场细分策略
- 二、新能源市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、新能源新产品差异化战略

第四节 新能源行业投资战略研究

- 一、2019新能源行业投资战略
- 二、2021-2027年新能源行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议（）

第一节 新能源行业研究结论及建议

第二节 新能源子行业研究结论及建议

第三节 新能源行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议（ ）

部分图表目录：

- 图表：新能源产业链结构
 - 图表：新能源行业生命周期
 - 图表：2015-2019年分季度GDP增速
 - 图表：2015-2019年我国GDP总额及增速情况
 - 图表：2015-2019年我国固定资产投资增速
 - 图表：2015-2019年我国专利申请数量
 - 图表：我国新能源行业专利申请人结构
 - 图表：我国新能源专利行业分布
 - 图表：消费者对新能源车的态度
 - 图表：世界一次能源占比
 - 图表：2015-2019年中国能源市场占全球份额比较
 - 图表：中国能源消费增长对年增长的贡献单位：%
 - 图表：2015-2019年中国新能源行业集中度
 - 图表：全球能源消费结构分析
 - 图表：2015-2019年全球新能源行业市场规模
 - 图表：2015-2019年中国新能源行业市场规模
 - 图表：新能源行业需求分析（下游需求）
 - 图表：2015-2019年新能源行业竞争力分析
 - 图表：2015-2019年新能源市场价格走势
 - 图表：新能源产业园区排名情况
 - 图表：2015-2019年中国新能源行业企业数量结构分析
 - 图表：2015-2019年中国新能源行业人员规模状况分析
 - 图表：2015-2019年中国新能源所属行业资产规模分析
 - 图表：2015-2019年中国新能源所属行业销售收入分析
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239932.html>