

# 2021-2027年中国烟草物流 市场深度评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国烟草物流市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198677.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国是全球最大的烟草生产国和消费国，烟草行业为国家经济建设做出了巨大贡献。数据显示，2017年，我国烟草行业实现税利总额11145.1亿元，同比增长3.24%，税利总额连续第四年超过万亿元。2014-2017年烟草行业实现税利总额变化趋势图（亿元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国烟草物流市场深度评估与投资战略报告》共九章。首先介绍了烟草物流相关概念及发展环境，接着分析了中国烟草物流规模及消费需求，然后对中国烟草物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟草物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟草物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国烟草物流行业发展环境分析

#### 1.1 烟草物流行业的发展综述

##### 1.1.1 烟草物流行业发展阶段分析

（1）传统烟草货运阶段（1984-2000年）

（2）现代烟草物流阶段（2001年-至今）

##### 1.1.2 烟草物流行业发展现状分析

（1）国外烟草物流发展状况

（2）中国烟草现代物流发展状况

##### 1.1.3 烟草物流行业发展特点分析

（1）工商企业分设两套物流系统

（2）终端物流服务对象多订单数量少

（3）自动化及信息化程度高

##### 1.1.4 烟草物流发展的新模式分析

（1）非法人实体运作之体系构建

（2）非法人实体运作之精益实践

（3）互联网+流程再造+降本增效

#### (4) 分层物流

### 1.1.5 烟草物流业务分类及现状

#### (1) 烟草原料供应物流分析

#### (2) 烟草卷烟生产物流分析

#### (3) 烟草成品配送物流分析

### 1.2 烟草物流行业发展问题及对策

#### 1.2.1 烟草物流行业存在问题分析

#### (1) 物流设备陈旧、流转效率低

#### (2) 物流信息化程度低

#### (3) 物流专业人才缺乏

#### 1.2.2 烟草物流行业发展对策分析

#### (1) 引新型技术设施

#### (2) 培养物流人才

#### (3) 加强物流信息化建设

#### (4) 启用绿色物流

#### (5) 开展工商物流一体化建设

#### (6) 优化业务流程

### 1.3 烟草物流行业的环境分析

#### 1.3.1 烟草物流行业政策环境分析

#### (1) 烟草物流行业管理体制

#### (2) 烟草物流主要政策法规

#### 1.3.2 烟草物流行业经济环境分析

#### (1) 国际宏观经济环境分析

#### (2) 国内宏观经济环境分析

#### (3) 经济环境对行业的影响

#### 1.3.3 烟草物流技术装备供应环境分析

#### (1) 国际烟草物流技术装备现状

#### (2) 中国烟草物流技术装备水平

#### (3) 国际烟草物流信息技术现状

#### (4) 中国烟草物流技术应用情况

#### 1.3.4 烟草物流上下游产业环境分析

#### (1) 上游产业分析

(2) 下游产业分析

(3) 行业上下游行业影响分析

## 第2章：中国烟草物流行业发展分析

### 2.1 中国烟草物流行业发展分析

#### 2.1.1 烟草物流工程市场规模分析中国烟草物流系统集成项目市场规模

(1) 烟草物流工程总体市场规模

(2) 原材料物流工程的市场规模

(3) 流通领域物流工程市场规模

(4) 生产领域物流工程市场规模

(5) 烟草物流信息系统市场规模

#### 2.1.2 烟草物流系统的工程项目特点

(1) 烟草物流工程不同规模构成

(2) 新建商业物流配送中心的类别

(3) 商业物流配送中心拣选系统特点

#### 2.1.3 烟草商业企业物流发展状况分析

(1) 烟草商业企业物流运行现状分析

(2) 烟草商业企业物流运行存在问题

(3) 烟草商业企业物流发展方向探析

#### 2.1.4 卷烟商业企业物流SWOT分析

#### 2.1.5 卷烟商业企业物流发展对策

#### 2.1.6 烟草物流信息化的发展状况分析

(1) 烟草物流信息化的发展现状分析

(2) 烟草物流信息化存在的问题分析

(3) 烟草物流信息化的发展规划分析

### 2.2 中国烟草物流典型区域市场分析

#### 2.2.1 西安烟草物流网络体系构建分析

(1) 西安烟草物流的发展现状分析

(2) 烟草物流网络体系构建的必要性

(3) 西安烟草物流网络体系构建思路

(4) 西安烟草物流网络体系构建情况

#### 2.2.2 石家庄烟草物流的配送状况分析

- (1) 石家庄烟草公司经营现状分析
- (2) 石家庄烟草物流配送现状分析
- (3) 石家庄烟草物流配送信息化现状
- (4) 石家庄烟草物流配送信息化问题
- (5) 石家庄烟草物流配送信息化设计

### 第3章：烟草物流关联行业运营状况分析

#### 3.1 中国烟草行业发展状况分析

##### 3.1.1 烟草制品业市场运行情况分析

- (1) 卷烟产量及其增速分析
- (2) 卷烟销量及其结构分析
- (3) 烟草制品业卷烟价格分析

##### 3.1.2 烟草制品业区域发展状况分析

- (1) 烟草制品业规模区域分布情况分析
- (2) 烟草制品业规模集中度分析
- (3) 烟草制品业效益指标区域分布分析

##### 3.1.3 烟草制品业进出口情况分析

- (1) 烟草制品业进口市场分析
- (2) 烟草制品业出口市场分析

##### 3.1.4 烟草制品业的投资情况分析

##### 3.1.5 烟草制品业的经营情况分析

- (1) 产品销售成本加快增长
- (2) 利润总额持续增长

#### 3.2 中国物流行业总体发展情况

##### 3.2.1 物流行业的发展概况分析

- (1) 物流产业的产业阶段分析
- (2) 物流产业的盈利能力分析
- (3) 物流企业的竞争状况分析

##### 3.2.2 物流行业的运行状况分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况

- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况
- (6) 物流行业区域分布情况

### 3.2.3 物流行业的发展预测

- (1) 中国物流行业发展预测
- (2) 中国物流行业细分领域发展预测

## 第4章：中国烟草物联网市场发展分析

### 4.1 全球物联网行业发展状况分析

#### 4.1.1 国际物联网行业的发展状况分析

- (1) 国际物联网行业发展历程分析
- (2) 国际物联网行业发展现状分析
- (3) 国际物联网行业应用情况分析
- (4) 国际物联网市场发展趋势分析

#### 4.1.2 国外主要国家物联网行业发展分析

- (1) 国际物联网市场发展趋势分析
- (2) 主要国家物联网发展经验借鉴

#### 4.1.3 中国物联网行业的发展状况分析

- (1) 中国物联网行业发展概况分析
- (2) 中国物联网行业发展特点分析
- (3) 中国物联网行业发展规模分析
- (4) 中国物联网行业发展形势分析
- (5) 中国物联网行业应对策略分析

#### 4.1.4 中国物联网行业发展趋势及预测

- (1) 中国物联网产业链的发展趋势
- (2) 中国物联网应用发展趋势分析
- (3) 中国物联网行业发展前景预测

### 4.2 中国烟草物联网发展状况分析

#### 4.2.1 中国烟草物联网的发展概况分析

- (1) 中国烟草物联网发展现状分析
- (2) 烟草物联网对烟草行业的作用
- (3) 中国烟草物联网应用现状分析

- (4) 中国烟草物联网问题分析
- 4.2.2 中国烟草物联网的建设状况分析
  - (1) 中国烟草物联网建设总体框架
  - (2) 中国烟草物联网建设思路分析
- 4.2.3 中国烟草物联网的技术发展分析
- 4.2.4 物联网的烟草流通流程优化研究
  - (1) 烟草制品物流系统存在问题分析
  - (2) 基于物联网的烟草流通优化方案
- 4.3 中国烟草物联网市场规模预测
  - 4.3.1 中国烟草物联网的发展前景展望
  - 4.3.2 中国烟草物联网的市场规模预测

## 第5章：中国烟草物流系统整合优化分析

- 5.1 烟草物流系统的整合目标
  - 5.1.1 烟草物流系统的相关概述
    - (1) 烟草物流系统定义
    - (2) 烟草工业物流系统
    - (3) 烟草商业物流系统
  - 5.1.2 烟草物流系统的整合目标
    - (1) 内部物流整合的基础
    - (2) 内部物流整合的目标
  - 5.1.3 烟草物流系统的整合原则
    - (1) 统筹规划
    - (2) 适度原则
    - (3) 商物分离原则
    - (4) 资源合理化原则
    - (5) 服务专业化原则
    - (6) 信息化原则
    - (7) 标准化原则
- 5.2 烟草物流系统的整合内容
  - 5.2.1 烟草物流网络的整合分析
  - 5.2.2 烟草物流组织的整合分析



### 5.2.3 烟草物流信息的整合分析

### 5.2.4 整合内容的区别以及联系

## 5.3 烟草物流系统的整合类型

### 5.3.1 烟草工业物流系统整合分析

#### (1) 整合前的烟草工业物流系统

#### (2) 整合后的烟草工业物流系统

### 5.3.2 烟草商业物流系统整合分析

#### (1) 整合前的烟草商业物流系统

#### (2) 整合后的烟草商业物流系统

### 5.3.3 烟草工商业协同物流系统整合

#### (1) 整合前的烟草工商物流系统

#### (2) 整合后的烟草工商协同物流

### 5.3.4 烟草物流系统整合类型的比较

## 5.4 烟草物流系统整合效应分析

### 5.4.1 烟草物流系统整合度界定

### 5.4.2 烟草物流系统整合度分析

#### (1) 烟草物流网络整合度分析

#### (2) 烟草物流组织整合度分析

#### (3) 烟草物流信息整合度分析

### 5.4.3 烟草物流系统整合效应分析

## 第6章：中国烟草物流系统市场竞争格局分析

### 6.1 中国烟草物流系统竞争格局分析

#### 6.1.1 烟草物流系统集成项目市场规模

#### 6.1.2 烟草物流系统的主要集成商分析

##### (1) 深圳市今天国际物流技术股份有限公司

##### (2) 昆明昆船物流信息产业有限公司

#### 6.1.3 烟草物流系统项目竞争态势分析

#### 6.1.4 烟草物流系统集成商综合实力评估

#### 6.1.5 烟草物流系统集成商市场份额分析

#### 6.1.6 烟草物流系统集成商竞争趋势分析

### 6.2 中国烟草物流信息化的竞争分析

## 6.2.1 烟草物流信息化的技术水平分析

- (1) 中国烟草软件开发达到国际先进水平
- (2) 中国企业烟草物流管理信息系统竞争优势

## 6.2.2 烟草物流信息化的技术服务商分析

- (1) 今天国际
- (2) 东软集团
- (3) 兰剑公司

## 6.2.3 烟草物流信息化市场竞争态势分析

## 6.2.4 烟草物流信息化技术服务商实力评估

## 6.2.5 烟草物流信息化市场前景预测分析

## 6.3 中国现代烟草大物流的整合分析

### 6.3.1 烟草物流体系面临的主要问题分析

- (1) 现代物流观念问题
- (2) 优化布局问题
- (3) 成本控制问题
- (4) 烟草物流技术装备问题
- (5) 烟草物流标准化问题
- (6) 烟草供应物流稳定性问题

### 6.3.2 推进烟草物流发展的主要措施分析

- (1) 布局方案
- (2) 努力探索“甩挂运输服务系统”建设
- (3) 积极构建“乡村烟草物流代办点”
- (4) 鼓励发展专业化的第三方烟草物流公司

### 6.3.3 推进烟草物流发展的保障措施分析

- (1) 强化烟草物流人才队伍建设
- (2) 制定烟草物流发展战略规划
- (3) 卷烟物流行业基础设施技术升级战略
- (4) 持续推进烟草物流成本费用管理
- (5) 加强对客户服务水平的控制

## 第7章：中国烟草物流行业主要企业分析

### 7.1 国外烟草物流系统主要企业分析

### 7.1.1 Dematic经营分析

- (1) Dematic公司简介
- (2) Dematic经营状况
- (3) Dematic产品动向
- (4) Dematic解决方案
- (5) Dematic营销策略

### 7.1.2 Swisslog经营分析

- (1) Swisslog公司简介
- (2) Swisslog解决方案
- (3) Swisslog成功案例
- (4) Swisslog营销策略

## 7.2 中国烟草工业企业物流运作分析

### 7.2.1 湖南中烟工业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2.2 上海烟草集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2.3 红云红河烟草(集团)有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2.4 红塔烟草(集团)有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2.5 广东中烟工业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.6 湖北中烟工业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.3 中国烟草物流运营企业经营分析

### 7.3.1 上海海烟物流发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.3.2 深圳市白沙物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.3.3 云南中烟物资（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.3.4 湖南白沙物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.3.5 湖南中邮物流有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.4 中国烟草物流技术装备企业分析

### 7.4.1 深圳市今天国际物流技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.4.2 昆明船舶设备集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.4.3 云南紫金科贸有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.4.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.4.5 天海欧康科技信息(厦门)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.4.6 普天物流技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国烟草物流园区建设情况分析

#### 8.1 烟草物流园区竞争力研究

##### 8.1.1 中国物流园区发展状况

##### 8.1.2 物流园区竞争力分析

##### 8.1.3 烟草物流园区最新建设及运营动向

(1) 天津将建三大快递物流园区

(2) 安徽淮北市政府物流园区建设

(3) 北京烟草物流中心技术发展

#### 8.2 烟草物流园区成功案例分析

##### 8.2.1 北京市烟草物流中心运营案例分析

(1) 北京烟草物流中心创新设计理念

(2) 物流中心的系统构成与技术亮点

(3) 北京烟草物流中心的核心业务流程

(4) 系统效果与未来发展展望

## 8.2.2 长株潭国家烟草物流园竞争力分析

(1) 技术创新

(2) 国家烟草专卖制度和规模效益

(3) 区位交通、经济条件和区域优势

(4) 政府政策优势

(5) 物流专业人才问题

## 第9章：中国烟草物流市场投资战略规划与建议（）

### 9.1 烟草物流行业市场发展前景分析

9.1.1 中国烟草物流行业的发展趋势分析

9.1.2 中国烟草行业的产销规模预测分析

9.1.3 中国烟草物流行业的市场规模预测

### 9.2 烟草物流系统建设市场发展前景分析

9.2.1 原材料供应物流工程市场规模需求预测

9.2.2 流通领域烟草物流系统项目市场规模预测

9.2.3 生产企业烟草物流系统项目市场规模预测

9.2.4 烟草物流工程市场需求发展预测与分析

### 9.3 中国烟草物流行业投资特性分析

9.3.1 中国烟草物流行业进入壁垒分析

9.3.2 中国烟草物流行业投资风险分析

9.3.3 中国烟草物流市场的影响因素分析

(1) 烟草物流发展的有利因素

(2) 烟草物流发展的不利因素

9.3.4 中国烟草物流行业盈利模式分析

9.3.5 中国烟草物流行业盈利能力分析

### 9.4 中国烟草物流行业投资现状分析

9.4.1 中国烟草物流行业投资主体结构

9.4.2 中国烟草物流行业投资方式分析

9.4.3 中国烟草物流行业投资规模分析

### 9.5 中国烟草物流行业投资机会与建议

9.5.1 中国烟草物流行业投资热点分析

## 9.5.2 中国烟草物流行业投资机会分析

## 9.5.3 中国烟草物流行业投资建议分析

图表目录：

图表1：中国烟草物流行业发展阶段

图表2：“统一管理与属地管理相结合”的中心管理模式图

图表3：红塔集团物流中心组织结构图

图表4：红塔物流业务体系图

图表5：红塔物流中心标准体系结构图

图表6：红塔物流“1445”精益物流工作模式图

图表7：红塔精益物流四个关键环节图

图表8：红塔集团“3+15”精益物流课题与项目表

图表9：基于供应链的烟草物流分析图

图表10：基于供应链的烟草物流业务流程流程图

图表11：烟草物流系统工程三大环节分布比例图（单位：%）

图表12：烟草产业政策汇总

图表13：物流行业政策汇总

图表14：2016-2019年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表15：2016-2019年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表16：2016-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表17：2016-2019年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）

图表18：城镇居民可支配收入与烟草类消费性支出对比（单位：元）

图表19：2016-2019年度烟草物流工程市场规模变化情况（单位：亿元，%）

图表20：2016-2019年度烟草物流系统市场规模变化情况（单位：亿元）

图表21：2016-2019年度烟草物流系统市场规模增长速度（单位：%）

图表22：2016-2019年烟草行业原材料物流工程项目市场规模（单位：亿元）

图表23：2016-2019年烟草行业原材料物流工程市场规模增长速度（单位：%）

图表24：2016-2019年烟草流通领域物流工程项目市场规模变化（单位：亿元）

图表25：2016-2019年烟草流通领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）

图表26：2016-2019年烟草生产领域物流工程项目市场规模变化情况（单位：亿元）

图表27：2016-2019年烟草生产领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198677.html>