

# 2021-2027年中国奶茶行业 分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国奶茶行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189897.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国奶茶行业分析与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了奶茶行业市场发展环境、奶茶整体运行态势等，接着分析了奶茶行业市场运行的现状，然后介绍了奶茶市场竞争格局。随后，报告对奶茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶茶行业发展趋势与投资预测。您若想对奶茶产业有个系统的了解或者想投资奶茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 奶茶行业相关概述

#### 1.1 奶茶的概念

##### 1.1.1 奶茶的定义

##### 1.1.2 奶茶的特点

#### 1.2 奶茶的分类

##### 1.2.1 依据区域风情分类

##### 1.2.2 依据辅料拼配制作分类

##### 1.2.3 依据制作所用的茶品分类

##### 1.2.4 依据常用水果风味分类

##### 1.2.5 依据顾客的喜糖程度分类

##### 1.2.6 依据奶茶温度分类

#### 1.3 奶茶行业主要产地分析

##### 1.3.1 中国及蒙古国

##### 1.3.2 中国香港

##### 1.3.3 台湾地区

##### 1.3.4 东南亚地区

#### 1.4 奶茶行业的发展历程

### 第二章 2019年中国奶茶行业市场发展环境解析

## 2.1 2019年中国宏观经济环境分析

### 2.1.1 中国GDP分析

### 2.1.2 中国食品工业在国民经济中的地位分析

### 2.1.3 消费价格指数分析

### 2.1.4 城乡居民收入分析

### 2.1.5 社会消费品零售总额

### 2.1.6 全社会固定资产投资分析

### 2.1.7 进出口总额及增长率分析

## 2.2 2019年中国奶茶市场政策环境分析

### 2.2.1 七大措施搞活流通扩大消费政策解析

### 2.2.2 奶茶业优惠政策、标准

### 2.2.3 相关行业政策

## 2.3 2019年中国奶茶市场技术环境分析

## 2.4 2019年中国奶茶市场社会环境分析

### 2.4.1 居民消费观念

### 2.4.2 人们生活品质的提高

### 2.4.3 中西方文化交流与合作

## 第三章 2015-2019年世界奶茶行业整体运营状况分析

### 3.1 2015-2019年世界奶茶行业运行环境分析

#### 3.1.1 全球经济现状

#### 3.1.2 全球饮料加工业运行简况

### 3.2 2015-2019年世界奶茶行业市场发展格局

#### 3.2.1 世界奶茶市场特色分析

#### 3.2.2 世界奶茶品牌综述

#### 3.2.3 世界奶茶市场动态分析

### 3.3 2015-2019年世界奶茶品牌主要国家分析

#### 3.3.1 中国台湾

#### 3.3.2 英国

#### 3.3.3 马来西亚

#### 3.3.4 新加坡

### 3.4 2021-2027年世界奶茶行业发展趋势分析

## 第四章 2015-2019年中国奶茶行业市场运行态势分析

### 4.1 中国奶茶发展历程（1996-2018）

### 4.2 2015-2019年中国奶茶行业市场特点分析

#### 4.2.1 饮料行业巨头开始向该市场渗透，产品竞争升级

#### 4.2.2 消费人群逐渐扩展，受众范围逐渐扩大

#### 4.2.3 消费者对品牌认知程度逐渐加强

#### 4.2.4 仿冒伪劣产品开始出现，扰乱了市场秩序

### 4.3 2015-2019年中国奶茶业现状综述

#### 4.3.1 中国奶茶业所处发展阶段

#### 4.3.2 中国大陆奶茶业发展特色

#### 4.3.3 中国奶茶利润

#### 4.3.4 中国奶茶店经营情况研究

### 4.4 2021-2027年中国奶茶珍珠奶茶市场面临的挑战

## 第五章 2019年中国奶茶市场营销解析

### 5.1 2019年中国奶茶营销特点

### 5.2 2019年中国奶茶广告投放情况

#### 5.2.1 2019年中国奶茶广告投放情况

#### 5.2.2 投放频率

### 5.3 2019年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴

#### 5.3.1 香飘飘细节，营销抢占市场

#### 5.3.2 优乐美创新营销笼络年轻人

#### 5.3.3 立顿品质第一立于不败

### 5.4 2021-2027年中国奶茶市场营销策略分析

#### 5.4.1 广告创意和消费目标市场个性人群培育

#### 5.4.2 打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶

#### 5.4.3 特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争

#### 5.4.4 大品牌企业进行渠道建设成首要任务

#### 5.4.5 加强与消费者的沟通，强化品牌在营销中的作用

## 第六章 2019年中国奶茶市场消费调研

## 6.1 受访者基本情况

### 6.1.1 性别占比

### 6.1.2 年龄分布

### 6.1.3 对奶茶的认知情况

#### 1、认知渠道

#### 2、对奶茶总体印象

### 6.1.4 是否曾常饮用奶茶

## 6.2 2019年中国奶茶市场消费行为调研

### 6.2.1 消费者喝奶茶的频率

### 6.2.2 消费者对奶茶的品种及口味喜好

### 6.2.3 消费者购买奶茶的渠道占比

#### 1、奶茶店

#### 2、超市（杯中奶茶）

### 6.2.4 消费者对奶茶价格敏感度

### 6.4.5 消费者对奶茶品牌忠诚度分析

### 6.4.5 消费者杯中奶茶的偏好

### 6.4.6 影响消费者选购奶茶的因素分析

## 第七章 中国奶茶行业细分市场分析

### 7.1 奶茶行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 杯装奶茶

#### 7.2.1 杯装奶茶发展起源

#### 7.2.2 杯装奶茶发展特色

#### 7.2.3 杯装奶茶市场营销优势

#### 7.2.4 代表品牌杯装奶茶市场营销状况分析

#### 7.2.5 杯装奶茶市场前景预测

### 7.3 袋装奶茶

#### 7.3.1 袋装奶茶特点分析

### 7.3.2 袋装奶茶代表品牌市场营销态势

### 7.3.3 袋装奶茶市场前景预测

## 第八章 中国奶茶行业上、下游产业链分析

### 8.1 奶茶行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 奶茶行业产业链

### 8.2 奶茶行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 奶茶行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国奶茶行业市场竞争格局分析

### 9.1 2019年中国奶茶市场竞争总况

#### 9.1.1 奶茶市场的竞争已经白热化

#### 9.1.2 价格战愈演愈烈

#### 9.1.3 营销方式竞争分析

##### 1、广告资源

##### 2、卖场资源

##### 3、经销商资源

### 9.2 2019年中国奶茶品牌市场竞争格局

#### 9.2.1 市场领导者——香飘飘

#### 9.2.2 市场竞争者——优乐美

#### 9.2.3 市场追随者——香约、妙恋等

#### 9.2.4 市场补缺者——立顿、雀巢、幽沫等

#### 9.2.5 香飘飘与喜之郎夺位战

- 9.3 2019年中国奶茶行业集中度分析
  - 9.3.1 市场集中度分析
  - 9.3.2 区域集中度分析
- 9.4 2019年中国奶茶行业竞争中存的问题
- 9.5 2021-2027年中国奶茶行业竞争趋势分析

## 第十章 中国奶茶行业领先企业竞争力分析

- 10.1 浙江香飘飘食品有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 阳江喜之郎果冻制造有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 浙江大好大食品公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 联合利华食品（中国）有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析



## 10.6 安庆黄梅飘香集团有限公司

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

### 10.6.4 企业经营状况分析

## 10.7 南京小洋人生物科技发展有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析

## 10.8 北京统一麒麟饮料有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

## 10.9 温州立品康食品饮料有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

## 10.10 义乌市湘香食品有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2021-2027年中国奶茶行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2021-2027年中国奶茶业前景预测分析

#### 11.1.1 奶茶业的市场前景

#### 11.1.2 珍珠奶茶发展前景

### 11.2 2021-2027年中国奶茶行业新趋势探析

#### 11.2.1 奶茶随身带，必将成为流行

11.2.2 奶茶的流行趋势

11.2.3 奶茶包装趋势

11.2.4 奶茶封口机将引领包装行业新潮流

11.3 2021-2027年中国奶茶行业市场预测分析

11.3.1 奶茶市场供给预测分析

11.3.2 奶茶行业市场销量预测分析

11.4 2021-2027年中国奶茶市场盈利预测分析

11.5 2021-2027年中国珍珠奶茶市场发展战略分析

11.5.1 变革创新，做市场的领军人

11.5.2 品种单一导致失败，舍得投资是关键

11.5.3 品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验

第十二章 2021-2027年中国奶茶行业投资可行性研究

12.1 2019年中国珍珠奶茶投资概况

12.1.1 投资特性

12.1.2 珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势

12.1.3 奶茶市场投资环境分析

12.2 2021-2027年中国奶茶行业投资机会分析

12.2.1 奶茶行业机遇显现

12.2.2 中国奶茶区域投资潜力分析

12.2.3 中国奶茶店投资可行性分析

12.2.4 与产业链相关的投资机会分析

12.3 2021-2027年中国奶茶行业投资风险预警

12.3.1 宏观调控政策风险

12.3.2 市场竞争风险

12.3.3 原料供给风险

12.3.4 市场运营机制风险

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

### 13.2.2 行业投资方向建议

### 13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：奶茶行业特点

图表：奶茶行业生命周期

图表：奶茶行业产业链分析

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年奶茶行业市场规模分析

图表：2021-2027年奶茶行业市场规模预测

图表：中国奶茶所属行业盈利能力分析

图表：中国奶茶行业运营能力分析

图表：中国奶茶行业偿债能力分析

图表：中国奶茶行业发展能力分析

图表：中国奶茶行业经营效益分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189897.html>