

# 2021-2027年中国羊奶产业 发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国羊奶产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国羊奶产业发展现状与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了羊奶行业市场发展环境、羊奶整体运行态势等，接着分析了羊奶行业市场运行的现状，然后介绍了羊奶市场竞争格局。随后，报告对羊奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了羊奶行业发展趋势与投资预测。您若想对羊奶产业有个系统的了解或者想投资羊奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 羊奶行业相关概述

#### 1.1 羊奶的基本概述

##### 1.1.1 羊奶的定义

##### 1.1.2 羊奶的优点

##### 1.1.3 羊奶的营养价值

##### 1.1.4 羊奶的种类

##### 1、绵羊奶

##### 2、山羊奶

#### 1.2 行业经济指标分析

##### 1.2.1 赢利性

##### 1.2.2 成长速度

##### 1.2.3 附加值的提升空间

##### 1.2.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.2.5 风险性

##### 1.2.6 竞争激烈程度指标

##### 1.2.7 当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第二章 羊奶行业“十三五”热点问题探讨

#### 2.1 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

- 2.2 发展绿色经济和羊奶经济，增强可持续发展能力
- 2.3 发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 2.4 建立扩大消费需求的长效机制研究
- 2.5 培育新型战略型产业，优化经济结构
- 2.6 “十三五”时期羊奶行业自身热点问题研究
  - 2.6.1 行业技术发展热点问题
  - 2.6.2 产业增长方式转型问题
  - 2.6.3 行业产业链延伸问题
  - 2.6.4 行业节能减排问题
  - 2.6.5 行业产业转移及承接问题

### 第三章 中国羊奶行业发展环境分析

- 3.1 中国羊奶市场政策环境分析
  - 3.1.1 乳品质量安全管理条例
  - 3.1.2 中国政府为加强乳品质量安全监管发布专门法规
  - 3.1.3 国务院原则通过乳品安全新规
- 3.2 羊奶行业经济环境分析
  - 3.2.1 国民经济运行情况与GDP
  - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
  - 3.2.3 固定资产投资情况
  - 3.2.4 全国居民收入情况
  - 3.2.5 社会消费品零售总额
  - 3.2.6 进出口总额及增长率分析
- 3.3 羊奶行业社会环境分析
  - 3.3.1 中国居民饮食消费结构
  - 3.3.2 肉蛋奶是中国人营养的传统金三角
  - 3.3.3 消费观念
- 3.4 羊奶行业技术环境分析
  - 3.4.1 基因改造羊奶研制成功抗凝血药物
  - 3.4.2 脱膻技术带领羊奶进步腾飞时代
  - 3.4.3 国内首次羊奶中提取抗凝血酶蛋白纯品

## 第四章 全球羊奶行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球羊奶行业发展情况概述

#### 4.1.1 世界羊奶行业生产情况

#### 4.1.2 世界羊奶消费及趋势分析

#### 4.1.3 世界羊奶行业发展趋势分析

### 4.2 美国羊奶行业现状分析

#### 4.2.1 美国羊奶行业的市场现状

#### 4.2.2 美国羊奶行业的市场特征

### 4.3 日本羊奶行业现状分析

#### 4.3.1 日本羊奶行业的市场规模

#### 4.3.2 日本羊奶行业的市场特征

### 4.4 欧洲羊奶行业市场状况

#### 4.4.1 欧洲羊奶行业的市场现状

#### 4.4.2 欧洲羊奶行业的市场特征

## 第五章 中国乳制品业整体运行新形势透析

### 5.1 中国乳制品行业运行总况

#### 5.1.1 改革开放30年中国奶业发展综述

#### 5.1.2 中国乳品业资本结构逐步多元化

#### 5.1.3 我国乳品行业调整步伐加快

#### 5.1.4 国家出台政策规范乳品行业发展

### 5.2 中国乳制品市场发展分析

#### 5.2.1 我国乳制品市场总体发展状况

#### 5.2.2 我国乳制品市场的结构分析

#### 5.2.3 中国乳制品市场消费特点及趋势

#### 5.2.4 我国乳制品市场的品牌格局

#### 5.2.5 国内企业积极拓展乳制品高端市场

#### 5.2.6 我国乳品市场面临的机遇与挑战

### 5.3 中国乳制品行业发展状况

#### 5.3.1 我国乳制品行业危中求机

#### 5.3.2 中国提高乳制品行业准入条件

#### 5.3.3 我国乳品市场供需缺口扩大

- 5.3.4 外资品牌发力中国乳品市场
- 5.3.5 乳制品企业广告投放情况
- 5.4 中国乳制品行业发展中的问题
  - 5.4.1 我国乳制品生产存在的主要问题
  - 5.4.2 制约中国农村乳品市场发展的因素
  - 5.4.3 国内中小乳企生存压力增大
  - 5.4.4 乳制品出口存在的问题
- 5.5 中国乳制品行业的发展策略
  - 5.5.1 推动乳制品消费的主要策略
  - 5.5.2 促进中国乳制品行业发展的战略措施
  - 5.5.3 我国乳品行业发展壮大的途径
  - 5.5.4 乳制品行业恢复消费者信心的策略
  - 5.5.5 二线乳品企业的突围战略浅析
- 5.6 2021-2027年中国乳制品行业发展趋势及前景预测

## 第六章 中国羊奶所属行业市场运行分析

- 6.1 2015-2019年中国羊奶所属行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国羊奶所属行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国羊奶行业工业总产值
  - 6.2.2 中国羊奶行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国羊奶行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国羊奶所属行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国羊奶行业供给分析
  - 6.3.2 中国羊奶行业需求分析
  - 6.3.3 中国羊奶行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国羊奶所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

### 6.5 2015-2019年中国羊奶所属行业进出口分析

#### 6.5.1 行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、羊奶行业出口前景及建议

#### 6.5.2 行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、羊奶行业进口前景及建议

## 第七章 2015-2019年中国羊奶产业市场销售渠道运行态势分析

### 7.1 2015-2019年中国羊奶市场营销概述

#### 7.1.1 高档奶粉营销运作模式简述

#### 7.1.2 奶粉市场营销中的要素分析

#### 7.1.3 中国奶粉市场网络营销剖析

#### 7.1.4 婴幼儿配方奶粉营销模式探析

#### 7.1.5 我国奶粉市场营销凸显奶源重点

### 7.2 2015-2019年中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析

#### 7.2.1 产品开发是第一要素

#### 7.2.2 价格和价值的审视

#### 7.2.3 营销渠道是一大关键点

#### 7.2.4 促销手段扩大知名度

#### 7.2.5 “需求”才是营销的中心

#### 7.2.6 奶粉新营销组合因素产生和发展

### 7.3 2021-2027年中国羊奶产业市场营销策略测评

#### 7.3.1 品牌制胜

#### 7.3.2 重点上市，整合营销

#### 7.3.3 地面推广，引爆话题

#### 7.3.4 渠道跟进，培养消费

- 第八章 中国羊奶行业消费市场分析
  - 8.1 中国羊奶消费者收入分析
    - 8.1.1 我国市民生活习惯分析
    - 8.1.2 2015-2019年消费者收入水平
    - 8.1.3 2019年消费者信心指数分析
  - 8.2 羊奶行业产品目标客户群体调查
    - 8.2.1 不同收入水平消费者偏好调查
    - 8.2.2 不同年龄的消费者偏好调查
    - 8.2.3 不同地区的消费者偏好调查
  - 8.3 羊奶市场消费需求分析
    - 8.3.1 羊奶市场的消费需求变化
    - 8.3.2 羊奶行业的需求情况分析
    - 8.3.3 2019年羊奶品牌市场消费需求趋势
  - 8.4 羊奶消费市场状况分析
    - 8.4.1 羊奶行业消费特点
    - 8.4.2 羊奶消费者分析
    - 8.4.3 羊奶消费结构分析
    - 8.4.4 羊奶消费的市场变化
    - 8.4.5 羊奶市场的消费方向
  - 8.5 不同客户购买相关的态度及影响分析
    - 8.5.1 价格敏感程度
    - 8.5.2 品牌的影响
    - 8.5.3 购买方便的影响
    - 8.5.4 购买方便的影响
    - 8.5.5 包装的影响程度
  - 8.6 羊奶行业产品的品牌市场调查
    - 8.6.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
    - 8.6.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
    - 8.6.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
    - 8.6.4 消费者经常购买的品牌调查
    - 8.6.5 羊奶行业品牌忠诚度调查
    - 8.6.6 羊奶行业品牌市场占有率调查

## 8.6.7 消费者的消费理念调研

# 第九章 2015-2019年中国羊奶市场竞争格局透析

## 9.1 2015-2019年中国羊奶市场竞争现状综述

### 9.1.1 上百品牌无一龙头

### 9.1.2 欢恩宝羊奶粉稳中取胜

### 9.1.3 红星美羚上市再塑市场格局

### 9.1.4 羊奶欲与牛奶争市场

## 9.2 2015-2019年中国羊奶产业集中度分析

### 9.2.1 市场集中度分析

### 9.2.2 区域集中充分分析

## 9.3 中国羊奶行业竞争SWOT分析

### 9.3.1 羊奶行业优势分析

### 9.3.2 羊奶行业劣势分析

### 9.3.3 羊奶行业机会分析

### 9.3.4 羊奶行业威胁分析

## 9.4 2015-2019年中国羊奶行业竞争中存的问题

### 9.4.1 投资兼并重组现状

### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 9.5 2021-2027年中国羊奶市场竞争趋势分析

# 第十章 中国羊奶行业领先企业竞争力分析

## 10.1 西安百跃羊乳集团有限公司

### 10.1.1 企业发展基本情况

### 10.1.2 企业主要产品分析

### 10.1.3 企业竞争优势分析

### 10.1.4 企业经营状况分析

## 10.2 陕西红星美羚乳业股份有限公司

### 10.2.1 企业发展基本情况

### 10.2.2 企业主要产品分析

### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.3 海普诺凯营养品有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 陕西圣唐乳业有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 陕西飞鹤关山乳业有限责任公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.6 美可高特(中国)羊乳有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2021-2027年中国羊奶行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2021-2027年中国羊奶行业发展前景分析

#### 11.1.1 羊奶产业潜力待挖，研发领域人气渐旺

#### 11.1.2 羊奶成为乳品市场新宠

#### 11.1.3 羊奶市场迎来发展良机

### 11.2 2021-2027年中国羊奶行业发展趋势分析

#### 11.2.1 山羊乳在全部乳类中有迅速发展的趋势

#### 11.2.2 羊奶或将取代牛奶成为乳品市场的新“霸主”

#### 11.2.3 未来中国乳品的消费趋势分析

#### 11.2.4 羊奶技术的发展趋势

### 11.3 2021-2027年中国羊奶行业市场预测分析

- 11.3.1 市场供给情况预测分析
- 11.3.2 市场需求情况预测分析
- 11.4 2021-2027年中国羊奶市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2027年中国羊奶行业投资战略研究

- 12.1 2021-2027年中国羊奶产业投资概况
  - 12.1.1 羊奶产业投资特性
  - 12.1.2 羊奶产业具有良好的投资价值
  - 12.1.3 羊奶产业投资环境分析
- 12.2 2021-2027年中国羊奶行业投资机会分析
  - 12.2.1 中国乳制品问题重重为羊奶市场带来投资潜力
  - 12.2.2 区域投资机会分析
  - 12.2.3 与产业链相关的投资机会分析
- 12.3 2021-2027年中国羊奶行业投资风险预警
  - 12.3.1 技术风险
  - 12.3.2 市场竞争风险
  - 12.3.3 原料供给风险
  - 12.3.4 市场运营机制风险
- 12.4 投资建议
  - 12.4.1 我国高端牛奶粉市场分析
  - 12.4.2 我国婴幼儿奶粉市场销量分析
  - 12.4.3 2019年国内前十大品牌婴幼儿奶粉及市场份额
  - 12.4.4 我国现有主要婴幼儿配方奶粉品牌及产品价位区间

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189908.html>