

# 2021-2027年中国鲜奶产业 发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国鲜奶产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238763.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

鲜奶是指牛奶脱离牛体24小时之内的牛奶，否则不能称之为“鲜”奶。原来国家对于牛奶行业“鲜牛奶”有过明文规定，故各乳品企业在其产品中不能提到“鲜”字。而液态牛奶有常温奶和低温保鲜奶两种。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国鲜奶产业发展现状与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了鲜奶行业市场发展环境、鲜奶整体运行态势等，接着分析了鲜奶行业市场运行的现状，然后介绍了鲜奶市场竞争格局。随后，报告对鲜奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了鲜奶行业发展趋势与投资预测。您若想对鲜奶产业有个系统的了解或者想投资鲜奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 鲜奶行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 鲜奶的定义及分类

##### 1.1.1 鲜奶的界定

##### 1.1.2 鲜奶的分类

##### 1.1.3 鲜奶营养价值分析

#### 1.2 鲜奶行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

#### 1.3 鲜奶行业研究机构

##### 1.3.1 鲜奶行业介绍

##### 1.3.2 鲜奶行业研究优势

##### 1.3.3 鲜奶行业研究范围

## 第二章 2015-2019年中国鲜奶行业市场发展环境分析

### 2.1 中国鲜奶行业经济环境分析

#### 2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、奶制品工业发展现状分析

#### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国鲜奶行业政策环境分析

#### 2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.2.2行业政策分析

- 1、《生鲜牛乳收购标准》
- 2、《鲜乳卫生标准》
- 3、《乳与乳品卫生管理办法》

#### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国鲜奶行业社会环境分析

#### 2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、健康营养消费观念深入人心

#### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

### 2.4 中国鲜奶行业技术环境分析

#### 2.4.1鲜奶生产技术分析

- 1、批量式加工工艺
- 2、连续式加工工艺

- 2.4.2巴氏灭菌法技术分析
- 2.4.3行业主要技术发展趋势
- 2.4.4技术环境对行业的影响

### 第三章 中国鲜奶行业上、下游产业链分析

- 3.1 鲜奶行业产业链概述
  - 3.1.1产业链定义
  - 3.1.2鲜奶行业产业链
- 3.2 鲜奶行业上游-奶牛养殖产业发展分析
  - 3.2.1奶牛养殖产业发展现状
  - 3.2.2奶牛养殖产业供给分析
  - 3.2.3鲜奶供给价格分析
  - 3.2.4鲜奶供给企业分析
  - 3.2.5鲜奶供给区域分布
- 3.3 鲜奶行业下游-经销商情况分析
  - 3.3.1鲜奶经销商发展现状
  - 3.3.2鲜奶经销商规模情况
  - 3.3.3鲜奶经销商区域分布
- 3.4 鲜奶行业终端消费者消费情况分析
  - 3.4.1中国人均鲜奶消费情况
  - 3.4.2鲜奶消费者地域分布情况
  - 3.4.3健康绿色消费观念下的鲜奶消费市场
  - 3.4.4鲜奶消费者品牌忠诚度分析

### 第四章 国际鲜奶行业市场发展分析

- 4.1 2015-2019年国际鲜奶行业发展现状
  - 4.1.1国际鲜奶行业发展现状
  - 4.1.2国际鲜奶行业发展规模
  - 4.1.3国际鲜奶主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际鲜奶市场需求研究
  - 4.2.1国际鲜奶市场需求特点
  - 4.2.2国际鲜奶市场需求结构

- 4.2.3国际鲜奶市场需求规模
- 4.3 2015-2019年国际区域鲜奶行业研究
  - 4.3.1欧洲
  - 4.3.2美国
  - 4.3.3日韩
- 4.4 国际鲜奶著名品牌企业分析
  - 4.4.1雀巢
  - 4.4.2达能
  - 4.4.3拉克塔利斯集团
  - 4.4.4菲仕兰坎皮纳
  - 4.4.5恒天然
  - 4.4.6明治乳业
- 4.5 2021-2027年国际鲜奶行业发展展望
  - 4.5.1国际鲜奶行业发展趋势
  - 4.5.2国际鲜奶行业规模预测
  - 4.5.3国际鲜奶行业发展机会

## 第五章 2015-2019年中国鲜奶行业发展概述

- 5.1 中国鲜奶行业发展状况分析
  - 5.1.1中国鲜奶行业发展阶段
  - 5.1.2中国鲜奶行业发展总体概况
  - 5.1.3中国鲜奶行业发展特点分析
    - 1、行业产能过剩来临
    - 2、行业创新发展不足
    - 3、消费升级趋势影响着鲜奶行业发展
    - 4、消费需求多元化趋势推动鲜奶行业创新发展
- 5.2 2015-2019年鲜奶行业发展现状
  - 5.2.1 2015-2019年中国鲜奶行业发展热点
  - 5.2.2 2015-2019年中国鲜奶行业发展现状
  - 5.2.3 2015-2019年中国鲜奶企业发展分析
- 5.3 鲜奶行业替代品及互补产品分析
  - 5.3.1鲜奶行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对鲜奶行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析
- 5.3.2鲜奶行业互补产品分析
  - 1、行业互补产品种类
  - 2、主要互补产品对鲜奶行业的影响
  - 3、互补产品发展趋势分析
- 5.4 中国鲜奶行业细分市场概况
  - 5.4.1市场细分充分程度
  - 5.4.2鲜奶细分市场分析
    - 1、常温奶市场
    - 2、低温保鲜奶市场
- 5.5 鲜奶行业渠道与行业品牌分析
  - 5.5.1鲜奶行业渠道分析
    - 1、渠道形式
    - 2、渠道要素对比
    - 3、各区域主要代理商情况
  - 5.5.2鲜奶行业品牌分析
    - 1、品牌数量分析
    - 2、品牌推广方式分析
    - 3、品牌美誉度分析
    - 4、品牌的选择情况
  - 5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析
    - 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
    - 2、国际品牌具备的竞争优势分析
    - 3、国际品牌占据中国高端鲜奶市场
- 5.6 中国鲜奶行业发展问题及对策建议
  - 5.6.1中国鲜奶行业发展制约因素
  - 5.6.2中国鲜奶行业存在问题分析
  - 5.6.3中国鲜奶行业发展对策建议

## 第六章 中国鲜奶行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国鲜奶行业企业数量分析
  - 6.1.1 2015-2019年中国鲜奶行业企业数量情况
  - 6.1.2 2015-2019年中国鲜奶行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2019年中国鲜奶行业财务指标总体分析
  - 6.2.1 行业盈利能力分析
  - 6.2.2 行业偿债能力分析
  - 6.2.3 行业营运能力分析
  - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国鲜奶行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2015-2019年中国鲜奶行业市场规模分析
  - 6.3.2 2021-2027年中国鲜奶行业市场规模预测
- 6.4 2015-2019年中国鲜奶区域市场规模分析
  - 6.4.1 东北地区市场规模分析
  - 6.4.2 华北地区市场规模分析
  - 6.4.3 华东地区市场规模分析
  - 6.4.4 华中地区市场规模分析
  - 6.4.5 华南地区市场规模分析
  - 6.4.6 西部地区市场规模分析
- 6.5 中国鲜奶行业市场供需分析及预测
  - 6.5.1 中国鲜奶行业市场供给分析
    - 1、2015-2019年中国鲜奶行业供给规模分析
    - 2、2021-2027年中国鲜奶行业供给规模预测
  - 6.5.2 中国鲜奶行业市场需求分析
    - 1、2015-2019年中国鲜奶行业需求规模分析
    - 2、2021-2027年中国鲜奶行业需求规模预测
- 6.6 2015-2019年中国鲜奶行业产品价格分析
  - 6.6.1 2015-2019年中国鲜奶行业产品价格回顾
  - 6.6.2 2015-2019年中国鲜奶产品当前市场价格统计分析
  - 6.6.3 2015-2019年中国鲜奶产品价格影响因素分析
  - 6.6.4 2021-2027年中国鲜奶产品价格预测

## 第七章 中国互联网+鲜奶行业发展现状及前景



- 7.1 互联网给鲜奶行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1 互联网时代鲜奶行业大环境变化分析
  - 7.1.2 互联网给鲜奶行业带来的突破机遇分析
  - 7.1.3 互联网给鲜奶行业带来的挑战分析
  - 7.1.4 互联网+鲜奶行业渠道形势变革分析
  - 7.1.5 互联网+鲜奶行业营销模式变革分析
- 7.2 中国互联网+鲜奶行业市场发展现状分析
  - 7.2.1 中国互联网+鲜奶行业投资布局分析
    - 1、 中国互联网+鲜奶行业投资切入方式
    - 2、 中国互联网+鲜奶行业投资规模分析
    - 3、 中国互联网+鲜奶行业投资业务布局
  - 7.2.2 鲜奶行业目标客户互联网渗透率分析
  - 7.2.3 中国互联网+鲜奶行业市场规模分析
  - 7.2.4 中国互联网+鲜奶行业竞争格局分析
    - 1、 中国互联网+鲜奶行业参与者结构
    - 2、 中国互联网+鲜奶行业竞争者类型
    - 3、 中国互联网+鲜奶行业市场占有率
  - 7.2.5 中国鲜奶垂直电商平台分析
    - 1、 天猫商城
    - 2、 淘宝商城
    - 3、 京东商城
    - 4、 苏宁易购
    - 5、 微商
  - 7.2.6 中国鲜奶企业互联网战略案例分析
- 7.3 中国互联网+鲜奶行业市场发展前景分析
  - 7.3.1 中国互联网+鲜奶行业市场增长动力分析
  - 7.3.2 中国互联网+鲜奶行业市场发展瓶颈剖析
  - 7.3.3 中国互联网+鲜奶行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国鲜奶行业消费市场调查

- 8.1 鲜奶市场消费需求分析
  - 8.1.1 鲜奶市场的消费需求变化

- 8.1.2鲜奶行业的需求情况分析
- 8.1.3鲜奶品牌市场消费需求分析
- 8.2 鲜奶消费市场状况分析
  - 8.2.1鲜奶行业消费特点
  - 8.2.2鲜奶行业消费结构分析
  - 8.2.3鲜奶行业消费的市场变化
  - 8.2.4鲜奶市场的消费方向
- 8.3 鲜奶行业产品的品牌市场调查
  - 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 8.3.4鲜奶行业品牌忠诚度调查
  - 8.3.5消费者的消费理念调研

## 第九章 中国鲜奶行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国鲜奶行业竞争格局分析
  - 9.1.1鲜奶行业区域分布格局
  - 9.1.2鲜奶行业企业规模格局
  - 9.1.3鲜奶行业企业性质格局
  - 9.1.4鲜奶国际竞争格局分析
    - 1、国际鲜奶品牌格局
    - 2、国际鲜奶区域格局
    - 3、国际鲜奶市场集中度分析
    - 4、中国鲜奶市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国鲜奶行业竞争五力分析
  - 9.2.1鲜奶行业上游议价能力
  - 9.2.2鲜奶行业下游议价能力
  - 9.2.3鲜奶行业新进入者威胁
  - 9.2.4鲜奶行业替代产品威胁
  - 9.2.5鲜奶行业现有企业竞争
- 9.3 中国鲜奶行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1鲜奶行业优势分析（S）

- 9.3.2鲜奶行业劣势分析（W）
- 9.3.3鲜奶行业机会分析（O）
- 9.3.4鲜奶行业威胁分析（T）
- 9.4 中国鲜奶行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1投资兼并重组现状
  - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5 中国鲜奶行业竞争策略建议

## 第十章 中国鲜奶行业领先企业竞争力分析

- 10.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1企业发展基本情况
  - 10.1.2企业主要产品分析
  - 10.1.3企业竞争优势分析
  - 10.1.4企业经营状况分析
  - 10.1.5企业最新发展动态
  - 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1企业发展基本情况
  - 10.2.2企业主要产品分析
  - 10.2.3企业竞争优势分析
  - 10.2.4企业经营状况分析
  - 10.2.5企业最新发展动态
  - 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3 中国旺旺控股有限公司竞争力分析
  - 10.3.1企业发展基本情况
  - 10.3.2企业主要产品分析
  - 10.3.3企业竞争优势分析
  - 10.3.4企业经营状况分析
  - 10.3.5企业最新发展动态
  - 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4 上海光明乳业股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1企业发展基本情况

- 10.4.2企业主要产品分析
- 10.4.3企业竞争优势分析
- 10.4.4企业经营状况分析
- 10.4.5企业最新发展动态
- 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5 品渥食品有限公司竞争力分析
- 10.5.1企业发展基本情况
- 10.5.2企业主要产品分析
- 10.5.3企业竞争优势分析
- 10.5.4企业经营状况分析
- 10.5.5企业最新发展动态
- 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6 河南科迪乳业股份有限公司竞争力分析
- 10.6.1企业发展基本情况
- 10.6.2企业主要产品分析
- 10.6.3企业竞争优势分析
- 10.6.4企业经营状况分析
- 10.6.5企业最新发展动态
- 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7 北京三元食品股份有限公司竞争力分析
- 10.7.1企业发展基本情况
- 10.7.2企业主要产品分析
- 10.7.3企业竞争优势分析
- 10.7.4企业经营状况分析
- 10.7.5企业最新发展动态
- 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8 现代牧业(集团)有限公司竞争力分析
- 10.8.1企业发展基本情况
- 10.8.2企业主要产品分析
- 10.8.3企业竞争优势分析
- 10.8.4企业经营状况分析
- 10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9 内蒙古圣牧高科牧业有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10 新疆天润乳业股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国鲜奶行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2027年中国鲜奶行业市场发展潜力分析

11.1.1中国鲜奶行业市场空间分析

11.1.2中国鲜奶行业竞争格局变化

11.1.3中国鲜奶行业互联网+前景

11.2 2021-2027年中国鲜奶行业发展趋势分析

11.2.1中国鲜奶行业品牌格局趋势

11.2.2中国鲜奶行业渠道分布趋势

11.2.3中国鲜奶行业市场趋势分析

11.3 2021-2027年中国鲜奶行业投资机会与建议

11.3.1中国鲜奶行业投资前景展望

11.3.2中国鲜奶行业投资机会分析

11.3.3中国鲜奶行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国鲜奶行业投资分析与风险规避

12.1 中国鲜奶行业关键成功要素分析

- 12.2 中国鲜奶行业投资壁垒分析
- 12.3 中国鲜奶行业投资风险与规避
  - 12.3.1 宏观经济风险与规避
  - 12.3.2 行业政策风险与规避
  - 12.3.3 上游市场风险与规避
  - 12.3.4 市场竞争风险与规避
  - 12.3.5 技术风险分析与规避
  - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国鲜奶行业融资渠道与策略
  - 12.4.1 鲜奶行业融资渠道分析
  - 12.4.2 鲜奶行业融资策略分析

### 第十三章 2021-2027年中国鲜奶行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外鲜奶行业投资现状及经营模式分析
  - 13.1.1 境外鲜奶行业成长情况调查
  - 13.1.2 经营模式借鉴
  - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国鲜奶行业商业模式探讨
  - 13.2.1 行业主要商业模式分析
  - 13.2.2 鲜奶行业商业模式创新分析
- 13.3 中国鲜奶行业投资发展战略规划
  - 13.3.1 战略优势分析
  - 13.3.2 战略机遇分析
  - 13.3.3 战略规划目标
  - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
  - 13.4.1 投资对象
  - 13.4.2 投资模式
  - 13.4.3 预期财务状况分析
  - 13.4.4 风险资本退出方式

### 第十四章 研究结论及建议

## 14.1 研究结论

## 14.2 建议

### 14.2.1行业投资结构调整

- 1、以市场为导向加快去产能
- 2、提升奶牛养殖水平
- 3、倡导产业纵向联合
- 4、要加快产品结构调整
- 5、抓好产品质量安全

### 14.2.2行业投资方向建议

### 14.2.3行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：鲜奶行业特点

图表：鲜奶行业生命周期

图表：鲜奶行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国奶制品工业产值分析

图表：中国鲜奶品牌排行榜

图表：中国鲜奶行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国鲜奶产品市场渗透率分析

图表：中国鲜奶国产品牌市场占有率分析

图表：高端鲜奶品牌排行榜

图表：国际鲜奶区域市场分布情况

图表：中国鲜奶各个渠道销售占比分析

图表：中国鲜奶行业互联网渠道占比分析

图表：建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238763.html>