

# 2021-2027年中国奶茶行业 分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国奶茶行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233866.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

奶茶原为蒙古高原游牧民族的日常饮品，至今最少已有千年历史。蒙古高原是游牧民族的故乡，也是奶茶的发源地，最初最正宗的就是蒙古奶茶。自元朝起传遍世界各地，目前在大中华地区，中亚国家，印度，阿拉伯，英国，马来西亚，新加坡等地区都有不同种类奶茶流行。

蒙古高原和中亚地区的奶茶千百年来从未改变，至今仍然是日常饮用及待客的必备饮料。其他地区则有不同口味的奶茶，如印度奶茶以加入玛萨拉的特殊香料闻名；发源于香港的丝袜奶茶和发源于台湾的珍珠奶茶也独具特色。奶茶兼具牛奶和茶的双重营养，是家常美食之一，风行世界。奶茶品种包括了奶茶粉，冰奶茶，热奶茶，甜奶茶，咸奶茶等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国奶茶行业分析与发展前景报告》共十三章。首先介绍了奶茶行业市场发展环境、奶茶整体运行态势等，接着分析了奶茶行业市场运行的现状，然后介绍了奶茶市场竞争格局。随后，报告对奶茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶茶行业发展趋势与投资预测。您若想对奶茶产业有个系统的了解或者想投资奶茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 奶茶行业相关概述

#### 1.1 奶茶的概念

##### 1.1.1 奶茶的定义

##### 1.1.2 奶茶的特点

#### 1.2 奶茶的分类

##### 1.2.1 依据区域风情分类

##### 1.2.2 依据辅料拼配制作分类

##### 1.2.3 依据制作所用的茶品分类

##### 1.2.4 依据常用水果风味分类

##### 1.2.5 依据顾客的喜糖程度分类

##### 1.2.6 依据奶茶温度分类

## 1.3 奶茶行业主要产地分析

### 1.3.1 中国及蒙古国

### 1.3.2 中国香港

### 1.3.3 台湾地区

### 1.3.4 东南亚地区

## 1.4 奶茶行业的发展历程

## 第二章 2019年中国奶茶行业市场发展环境解析

### 2.1 2019年中国宏观经济环境分析

#### 2.1.1 中国GDP分析

#### 2.1.2 中国食品工业在国民经济中的地位分析

#### 2.1.3 消费价格指数分析

#### 2.1.4 城乡居民收入分析

#### 2.1.5 社会消费品零售总额

#### 2.1.6 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.7 进出口总额及增长率分析

### 2.2 2019年中国奶茶市场政策环境分析

#### 2.2.1 七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 2.2.2 奶茶业优惠政策、标准

#### 2.2.3 相关行业政策

### 2.3 2019年中国奶茶市场技术环境分析

### 2.4 2019年中国奶茶市场社会环境分析

#### 2.4.1 居民消费观念

#### 2.4.2 人们生活品质的提高

#### 2.4.3 中西方文化交流与合作

## 第三章 2015-2019年世界奶茶行业整体运营状况分析

### 3.1 2015-2019年世界奶茶行业运行环境分析

#### 3.1.1 全球经济现状

#### 3.1.2 全球饮料加工业运行简况

### 3.2 2015-2019年世界奶茶行业市场格局

#### 3.2.1 世界奶茶市场特色分析

3.2.2世界奶茶品牌综述

3.2.3世界奶茶市场动态分析

3.3 2015-2019年世界奶茶品牌主要国家分析

3.3.1中国台湾

3.3.2英国

3.3.3马来西亚

3.3.4新加坡

3.4 2021-2027年世界奶茶行业发展趋势分析

第四章 2015-2019年中国奶茶行业市场运行态势分析

4.1 中国奶茶发展历程（1996-2019）

4.2 2015-2019年中国奶茶行业市场特点分析

4.2.1饮料行业巨头开始向该市场渗透，产品竞争升级

4.2.2消费人群逐渐扩展，受众范围逐渐扩大

4.2.3消费者对品牌认知程度逐渐加强

4.2.4仿冒伪劣产品开始出现，扰乱了市场秩序

4.3 2015-2019年中国奶茶业现状综述

4.3.1中国奶茶业所处发展阶段

4.3.2中国大陆奶茶业发展特色

4.3.3中国奶茶利润

4.3.4中国奶茶店经营情况研究

4.4 2021-2027年中国奶茶珍珠奶茶市场面临的挑战

第五章 2019年中国奶茶市场营销解析

5.1 2019年中国奶茶营销特点

5.2 2019年中国奶茶广告投放情况

5.2.1 2019年中国奶茶广告投放情况

5.2.2投放频率

5.3 2019年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴

5.3.1香飘飘细节，营销抢占市场

5.3.2优乐美创新营销笼络年轻人

5.3.3立顿品质第一立于不败

## 5.4 2021-2027年中国奶茶市场营销策略分析

### 5.4.1 广告创意和消费目标市场个性人群培育

### 5.4.2 打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶

### 5.4.3 特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争

### 5.4.4 大品牌企业进行渠道建设成首要任务

### 5.4.5 加强与消费者的沟通，强化品牌在营销中的作用

## 第六章 2019年中国奶茶市场消费调研

### 6.1 受访者基本情况

#### 6.1.1 性别占比

#### 6.1.2 年龄分布

#### 6.1.3 对奶茶的认知情况

##### 1、认知渠道

##### 2、对奶茶总体印象

#### 6.1.4 是否曾常饮用奶茶

### 6.2 2019年中国奶茶市场消费行为调研

#### 6.2.1 消费者喝奶茶的频率

#### 6.2.2 消费者对奶茶的品种及口味喜好

#### 6.2.3 消费者购买奶茶的渠道占比

##### 1、奶茶店

##### 2、超市（杯中奶茶）

#### 6.2.4 消费者对奶茶价格敏感度

#### 6.4.5 消费者对奶茶品牌忠诚度分析

#### 6.4.5 消费者杯中奶茶的偏好

#### 6.4.6 影响消费者选购奶茶的因素分析

## 第七章 中国奶茶行业细分市场分析

### 7.1 奶茶行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

## 7.2 杯装奶茶

### 7.2.1 杯装奶茶发展起源

### 7.2.2 杯装奶茶发展特色

### 7.2.3 杯装奶茶市场营销优势

### 7.2.4 代表品牌杯装奶茶市场营销状况分析

### 7.2.5 杯装奶茶市场前景预测

## 7.3 袋装奶茶

### 7.3.1 袋装奶茶特点分析

### 7.3.2 袋装奶茶代表品牌市场营销态势

### 7.3.3 袋装奶茶市场前景预测

## 第八章中国奶茶行业上、下游产业链分析

### 8.1 奶茶行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 奶茶行业产业链

### 8.2 奶茶行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 奶茶行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章中国奶茶行业市场竞争格局分析

### 9.1 2019年中国奶茶市场竞争总况

#### 9.1.1 奶茶市场的竞争已经白热化

#### 9.1.2 价格战愈演愈烈

#### 9.1.3 营销方式竞争分析

#### 1、广告资源

## 2、卖场资源

## 3、经销商资源

### 9.2 2019年中国奶茶品牌市场竞争格局

#### 9.2.1 市场领导者——香飘飘

#### 9.2.2 市场竞争者——优乐美

#### 9.2.3 市场追随者——香约、妙恋等

#### 9.2.4 市场补缺者——立顿、雀巢、幽沫等

#### 9.2.5 香飘飘与喜之郎夺位战

### 9.3 2019年中国奶茶行业集中度分析

#### 9.3.1 市场集中度分析

#### 9.3.2 区域集中度分析

### 9.4 2019年中国奶茶行业竞争中存的问题

### 9.5 2021-2027年中国奶茶行业竞争趋势分析

## 第十章中国奶茶行业领先企业竞争力分析

### 10.1 浙江香飘飘食品有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 阳江喜之郎果冻制造有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.3 浙江大好大食品公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 联合利华食品（中国）有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况



- 10.4.2企业主要产品分析
- 10.4.3企业竞争优势分析
- 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司
- 10.5.1企业发展基本情况
- 10.5.2企业主要产品分析
- 10.5.3企业竞争优势分析
- 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6 安庆黄梅飘香集团有限公司
- 10.6.1企业发展基本情况
- 10.6.2企业主要产品分析
- 10.6.3企业竞争优势分析
- 10.6.4企业经营状况分析
- 10.7 南京小洋人生物科技发展有限公司
- 10.7.1企业发展基本情况
- 10.7.2企业主要产品分析
- 10.7.3企业竞争优势分析
- 10.7.4企业经营状况分析
- 10.8 北京统一麒麟饮料有限公司
- 10.8.1企业发展基本情况
- 10.8.2企业主要产品分析
- 10.8.3企业竞争优势分析
- 10.8.4企业经营状况分析
- 10.9 温州立品康食品饮料有限公司
- 10.9.1企业发展基本情况
- 10.9.2企业主要产品分析
- 10.9.3企业竞争优势分析
- 10.9.4企业经营状况分析
- 10.10 义乌市湘香食品有限公司
- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业主要产品分析
- 10.10.3企业竞争优势分析

#### 10.10.4企业经营状况分析

### 第十一章 2021-2027年中国奶茶行业发展趋势与前景分析

#### 11.1 2021-2027年中国奶茶业前景预测分析

##### 11.1.1奶茶业的市场前景

##### 11.1.2珍珠奶茶发展前景

#### 11.2 2021-2027年中国奶茶行业新趋势探析

##### 11.2.1奶茶随身带，必将成为流行

##### 11.2.2奶茶的流行趋势

##### 11.2.3奶茶包装趋势

##### 11.2.4奶茶封口机将引领包装行业新潮流

#### 11.3 2021-2027年中国奶茶行业市场预测分析

##### 11.3.1奶茶市场供给预测分析

##### 11.3.2奶茶行业市场销量预测分析

#### 11.4 2021-2027年中国奶茶市场盈利预测分析

#### 11.5 2021-2027年中国珍珠奶茶市场发展战略分析

##### 11.5.1变革创新，做市场的领军人

##### 11.5.2品种单一导致失败，舍得投资是关键

##### 11.5.3品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验

### 第十二章 2021-2027年中国奶茶行业投资可行性研究

#### 12.1 2019年中国珍珠奶茶投资概况

##### 12.1.1投资特性

##### 12.1.2珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势

##### 12.1.3奶茶市场投资环境分析

#### 12.2 2021-2027年中国奶茶行业投资机会分析

##### 12.2.1奶茶行业机遇显现

##### 12.2.2中国奶茶区域投资潜力分析

##### 12.2.3中国奶茶店投资可行性分析

##### 12.2.4与产业链相关的投资机会分析

#### 12.3 2021-2027年中国奶茶行业投资风险预警

##### 12.3.1宏观调控政策风险

12.3.2市场竞争风险

12.3.3原料供给风险

12.3.4市场运营机制风险

## 第十三章研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1行业发展策略建议

13.2.2行业投资方向建议

13.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：奶茶行业特点

图表：奶茶行业生命周期

图表：奶茶行业产业链分析

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年奶茶行业市场规模分析

图表：2021-2027年奶茶行业市场规模预测

图表：中国奶茶所属行业盈利能力分析

图表：中国奶茶行业运营能力分析

图表：中国奶茶行业偿债能力分析

图表：中国奶茶行业发展能力分析

图表：中国奶茶行业经营效益分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233866.html>