

2021-2027年中国继电器市 场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国继电器市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/191294.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年国内继电器市场产量约89.47亿只，同比2016年的77.95亿只增长了14.78%。2009-2017年中国继电器产量

中企顾问网发布的《2021-2027年中国继电器市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了继电器相关概念及发展环境，接着分析了中国继电器规模及消费需求，然后对中国继电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国继电器面临的机遇及发展前景。您若想对中国继电器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国继电器行业发展综述31

1.1继电器行业定义及分类31

1.1.1行业概念与定义31

1.1.2行业主要产品大类31

1.2继电器行业统计标准33

1.2.1继电器行业统计部门和统计口径33

1.2.2继电器行业统计方法33

1.2.3继电器行业数据种类34

1.3继电器行业政策环境分析34

1.3.1行业相关政策动向34

1.3.2行业相关发展规划35

1.4行业经济环境分析36

1.4.1国内宏观经济环境分析36

(1) 国内GDP增长情况36

(2) 固定资产投资分析38

(3) 进出口分析41

(4) 国内贸易42

1.4.2行业宏观经济环境分析	45
(1) 国际宏观环境对行业的影响	45
(2) 国内宏观环境对行业的影响	50
1.5行业技术环境分析	60
1.5.1行业技术水平发展现状	60
1.5.2行业主要产品技术与国外的差距	61
1.5.3造成与国外产品差距的主要原因	63
(1) 整体技术落后	63
(2) 投资类产品少,用于消费类的产品多	63
(3) 出口产品附加值低	63
1.5.4行业技术水平发展趋势	64
(1) 外形尺寸将继续缩小	64
(2) 产品向低功耗、低电压发展	64
(3) 向组合式继电器发展	64
1.5.5国内继电器专利情况分析	64
(1) 专利数量分析	64
(2) 专利申请人分析	65

第二章2019年继电器行业发展状况分析66

2.1中国继电器行业发展状况分析	66
2.1.1中国继电器行业发展总体概况	66
2.1.2中国继电器行业发展主要特点	67
2.1.3 2019年继电器行业经营情况分析	68
(1) 2019年继电器行业经营效益分析	68
(2) 2019年继电器行业盈利能力分析	68
(3) 2019年继电器行业运营能力分析	69
(4) 2019年继电器行业偿债能力分析	69
(5) 2019年继电器行业发展能力分析	69
2.2 2019年继电器行业经济指标分析	70
2.2.1继电器行业主要经济效益影响因素	70
2.2.2继电器行业经济指标分析	70
2.3 2019年继电器行业供需平衡分析	71

2.3.1全国继电器行业供给情况分析71

(1) 全国继电器行业总产值分析71

(2) 全国继电器行业产成品分析72

2.3.2全国继电器行业需求情况分析74

(1) 全国继电器行业销售产值分析74

(2) 全国继电器行业销售收入分析75

2.3.3全国继电器行业产销率分析77

第三章继电器行业市场竞争状况分析78

3.1行业总体竞争状况分析78

3.1.1我国继电器市场概况78

3.1.2我国继电器企业分布及竞争概况79中国继电器十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 Omron欧姆龙 欧姆龙自动化(中国)有限公司 2 宏发HF 厦门宏发电声股份有限公司 3 Schneider施耐德 施耐德电气(中国)有限公司 4 正泰CHNT 浙江正泰电器股份有限公司 5 德力西电气 中国德力西控股集团有限公司 6 Panasonic松下 松下电器(中国)有限公司 7 泰科TE 泰科电子(上海)有限公司 8 SIEMENS西门子 西门子(中国)有限公司 9 IDEC和泉 爱德克电气贸易(上海)有限公司 10 三友 东莞市三友联众电器有限公司

3.1.3继电器行业国际竞争概况79

3.2国际市场竞争状况分析80

3.2.1国际继电器市场发展状况80

(1) 产品类型的分布80

(2) 应用领域的分布81

(3) 地区的分布82

3.2.2国际继电器市场竞争状况分析82

3.2.3国际继电器市场发展趋势分析84

3.2.4跨国公司在投资布局84

(1) 日本欧姆龙84

(2) 美国泰科85

(3) 瑞士ABB集团89

(4) 日本松下电工92

(5) 德国西门子94

3.2.5	跨国公司在中国的竞争策略分析	95
3.3	国内市场竞争状况分析	96
3.3.1	国内继电器行业发展分析	96
3.3.2	国内继电器行业市场规模与竞争格局	96
(1)	我国继电器市场规模	96
(2)	我国继电器市场竞争格局	96
3.4	行业区域结构特征分析	97
3.4.1	行业区域结构总体特征	97
3.4.2	行业区域集中度分析	97
3.5	行业不同经济类型企业特征分析	98
3.5.1	不同经济类型企业特征情况	98
3.5.2	不同规模企业特征情况	99
3.6	中国继电器行业研发方向分析	99
3.6.1	继电器行业研发方向	99
(1)	智能化组合继电器产品发展方向	99
(2)	42V和双线圈继电器产品发展方向	101
(3)	静音及电磁兼容等性能指标要求更严格	102
(4)	材料与工艺的差距对产品产生影响	102
3.6.2	继电器产品技术重点发展领域	103
(1)	低电平信号继电器	103
(2)	汽车继电器	104
(3)	功率继电器	105
(4)	密封高可靠继电器	105
(5)	固态继电器 (SSR)	105
(6)	微机电继电器	106
(7)	强化工艺和材料研究	106
(8)	加速与产品开发和科技发展	107

第四章继电器行业应用领域分析109

4.1	汽车行业领域	109
4.1.1	汽车行业领域继电器发展现状	109
4.1.2	汽车行业领域继电器需求特点	110

4.1.3汽车行业领域继电器需求数量	111
4.1.4汽车行业主要设备和指定的继电器	111
(1) 汽车灯光控制继电器	111
(2) 汽车喇叭继电器	112
(3) 汽车散热继电器	112
4.2通信行业领域	112
4.2.1通信行业领域继电器发展现状	112
4.2.2通信行业领域继电器需求特点	113
4.2.3通信行业领域继电器需求数量	113
4.2.4通信行业主要设备和指定的继电器	114
4.3工业控制领域	114
4.3.1工业控制领域继电器发展现状	114
4.3.2工业控制领域继电器需求特点	115
4.3.3工业控制领域继电器需求数量	116
4.3.4工业控制领域主要设备和指定的继电器	116
4.4家用电器领域	116
4.4.1家用电器领域继电器发展现状	116
4.4.2家用电器领域继电器需求特点	117
4.4.3家用电器领域继电器需求数量	117
4.4.4家用电器行业主要设备和指定的继电器	118
4.5航天航空领域	118
4.5.1航天航空领域继电器发展现状	118
4.5.2航天航空领域继电器需求特点	118
4.5.3航天航空领域继电器需求数量	119
4.5.4航天航空业主要设备和指定的继电器	119
4.6继电器行业产品发展趋势	120
4.6.1高附加值的新型继电器市场份额增加	120
4.6.2特种继电器的应用领域不断扩大	121
4.6.3第四代新型通信继电器将成为发展主流	121

第五章继电器行业进出口市场分析123

5.1继电器行业进出口状况综述	123
-----------------	-----

5.2 2016-2019年行业出口市场分析123

5.2.1行业出口整体情况123

5.2.2行业出口产品结构123

5.3 2016-2019年继电器行业进口市场分析124

5.3.1行业进口整体情况124

5.3.2行业进口产品结构124

5.4继电器行业进出口前景及建议125

5.4.1继电器行业出口前景及建议125

5.4.2继电器行业进口前景及建议126

第六章继电器行业主要企业生产经营分析127

6.1继电器企业发展总体状况分析127

6.1.1继电器行业企业规模127

6.1.2继电器行业工业产值状况127

6.1.3继电器行业销售收入和利润128

6.2继电器行业领先企业个案分析128

6.2.1许继集团有限公司经营情况分析128

(1) 企业发展简况分析128

(2) 企业主营业务分析129

(3) 企业研发体系分析130

(4) 企业经营情况分析131

6.2.2江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析138

(1) 企业发展简况分析138

(2) 企业主营业务分析138

(3) 企业研发体系分析138

(4) 企业经营情况分析139

6.2.3广东泰科电子有限公司经营情况分析146

(1) 企业发展简况分析146

(2) 企业主营业务分析146

(3) 企业研发体系分析146

(4) 企业经营情况分析146

6.2.4信华科技(厦门)有限公司经营情况分析154

(1) 企业发展简况分析	154
(2) 企业主营业务分析	154
(3) 企业研发体系分析	155
(4) 企业经营情况分析	155
6.2.5 厦门宏发电声股份有限公司经营情况分析	162
(1) 企业发展简况分析	162
(2) 企业主营业务分析	162
(3) 企业研发体系分析	163
(4) 企业经营情况分析	163
6.2.6 北京松下控制装置有限公司经营情况分析	169
(1) 企业发展简况分析	169
(2) 企业主营业务分析	170
(3) 企业研发体系分析	170
(4) 企业经营情况分析	170

第七章 继电器行业发展趋势分析与预测 288 ()

7.1 中国继电器市场发展趋势 288

7.1.1 中国继电器市场发展趋势分析 288

- (1) 产品结构的调整任重而道远 288
- (2) 2016-2019年，继电器行业将是一个“量增不减势，质跃日月新”的状态 288
- (3) 继电保护技术的发展 288
- (4) 新型继电器市场扩大 289

7.1.2 中国继电器市场发展前景预测 289

- (1) 从市场方面分析 289
- (2) 从销售渠道方面分析 290
- (3) 产品下游行业发展分析 290
- (4) 新兴领域对继电器的需求增加 290

7.2 继电器行业投资特性分析 291

7.2.1 继电器行业进入壁垒分析 291

- (1) 生产准入壁垒 291
- (2) 规模壁垒 291

7.2.2 继电器行业盈利模式分析 292

7.2.3继电器行业盈利因素分析293

(1) 上游行业价格成本和人工费用波动影响行业生产经营和盈利水平293

(2) 出口面临压力和挑战294

(3) 产品技术含量低遏制了利润空间295

7.3中国继电器行业投资建议295

7.3.1继电器行业投资风险分析295

7.3.2继电器行业未来发展方向295

7.3.3继电器行业投资建议296

(1) 提高企业创新能力296

(2) 扩展产品领域296

(3) 拓展国际营销渠道297

(4) 改变出口产品结构，积极融入全球采购的行列297

(5) 利用比较优势，实现技术创新与低廉的劳动力整合297

(6) 逐步深化引进、消化、吸收、创新298

图表目录：

图表 1 2016-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 36

图表 2 2016-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 38

图表 3 2016-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 41

图表 4 2016-2019年工业增加值月度同比增长率(%) 42

图表 5 申请人申报趋势65

图表 6 2016-2019年我国继电器行业资产利润率68

图表 7 2016-2019年我国继电器行业销售利润率68

图表 8 2016-2019年我国继电器行业速动比率69

图表 9 2016-2019年我国继电器行业资产负债率69

图表 10 2016-2019年我国继电器行业总资产周转率69

图表 11 2016-2019年我国继电器行业工业总产值及增长情况71

图表 12 2016-2019年我国继电器行业工业总产值及增长对比71

图表 13 2016-2019年我国继电器行业产成品及增长情况72

图表 14 2016-2019年我国继电器行业产成品及增长对比72

图表 15 2016-2019年我国继电器行业工业总产值前十名省份占比73

图表 16 2016-2019年我国继电器行业产成品前十名省份占比74

图表 17 2016-2019年我国继电器行业工业销售产值及增长情况74

图表 18 2016-2019年我国继电器行业工业销售产值及增长对比75

图表 19 2016-2019年我国继电器行业销售收入及增长情况75

图表 20 2016-2019年我国继电器行业销售收入及增长对比75

图表 21 2016-2019年我国继电器行业工业销售产值前十名省份占比76

图表 22 2016-2019年我国继电器行业销售收入前十名省份占比77

图表 23 2016-2019年我国继电器行业产销率77

图表 24 2016-2019年我国继电器行业不同地区销售收入对比97

图表 25 2016-2019年我国继电器行业不同地区利润总额对比97

图表 26 2016-2019年我国继电器行业不同所有制企业销售收入对比98

图表 27 2016-2019年我国继电器行业不同规模企业销售收入对比99

图表 28 2016-2019年我国继电器出口金额123

图表 29 2016-2019年我国继电器出口流向123

图表 30 2016-2019年我国继电器进口金额124

图表 31 2016-2019年我国继电器进口来源124

图表 32 2016-2019年我国继电器行业产成品及增长情况127

图表 33 2016-2019年我国继电器行业工业总产值及增长情况127

图表 34 2016-2019年我国继电器行业销售收入及增长情况128

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/191294.html>