

# 2021-2027年中国碳纤维行业 前景展望与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国碳纤维行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年我国碳纤维进出口贸易总量2892358千克，2017年进出口贸易总量3217244千克；2019年1季度进出口贸易总量809643千克。2014-2018年1季度碳纤维进出口贸易总量走势图（单位：千克）

2016年我国碳纤维进出口贸易总额54903627美元，2017年进出口贸易总额66417040美元；2019年1季度进出口贸易总额15789045美元。2014-2018年1季度碳纤维进出口贸易总额走势图（单位：美元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国碳纤维行业前景展望与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国碳纤维行业市场发展环境、碳纤维整体运行态势等，接着分析了中国碳纤维行业市场运行的现状，然后介绍了碳纤维市场竞争格局。随后，报告对碳纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对碳纤维产业有个系统的了解或者想投资中国碳纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业概况分析

第一章 碳纤维行业概念与特征

第一节 碳纤维的概念

一、碳纤维行业定义

二、碳纤维行业管理体制

三、碳纤维行业在国民经济中的地位

第二节 碳纤维的主要应用领域分析

第三节 碳纤维行业的特性分析

一、进入/退出壁垒分析

二、行业生命周期

三、行业监管体制

四、行业盈利模式

第二部分 行业深入分析

## 第二章 2013-2019年中国碳纤维所属行业市场数据分析

### 第一节 2013-2019年中国碳纤维行业市场规模分析

#### 一、2013-2019年中国碳纤维行业市场规模及变化趋势

#### 二、2013-2019年中国碳纤维行业产销规模

#### 三、2013-2019年中国碳纤维行业资产规模及趋势

#### 四、2013-2019年中国碳纤维企业数量分析

#### 五、2013-2019年中国碳纤维行业从业人数统计

### 第二节 2013-2019年中国碳纤维行业盈利规模分析

#### 一、2013-2019年中国碳纤维行业毛利率变化分析

#### 二、2013-2019年中国碳纤维行业利润总额分析

#### 三、2013-2019年中国碳纤维行业资产利润率分析

### 第三节 2013-2019年中国碳纤维行业经济能力分析

#### 一、中国碳纤维行业盈利能力分析

#### 二、中国碳纤维行业偿债能力分析

#### 三、中国碳纤维行业运营能力分析

#### 四、中国碳纤维行业成长能力分析

## 第三章 中国碳纤维原材料市场供求分析

### 第一节 丙烯腈市场供求分析

#### 一、丙烯腈市场供给分析

##### 1、丙烯腈产量分析

##### 2、丙烯腈进口量分析

##### 3、丙烯腈供应量预测

#### 二、丙烯腈市场需求分析

##### 1、丙烯腈需求量分析

##### 2、丙烯腈需求结构分析

#### 三、丙烯腈市场价格行情

### 第二节 沥青市场供求分析

#### 一、沥青市场供给分析

##### 1、沥青产量分析

##### 2、沥青产量结构分析

##### 3、沥青供应量预测

## 二、沥青市场需求分析

### 1、沥青需量现状

### 2、沥青需求预测

## 三、沥青市场价格行情

## 第三节 粘胶纤维市场供求分析

### 一、粘胶纤维市场供给分析

#### 1、粘胶纤维产量分析

#### 2、粘胶纤维产量结构分析

### 二、粘胶纤维市场需求分析

#### 1、粘胶短纤市场需求分析

#### 2、粘胶长丝市场需求分析

### 三、粘胶纤维市场价格行情

#### 1、粘胶短纤市场价格分析

#### 2、粘胶长丝市场价格分析

## 第四章 2013-2019年中国碳纤维所属行业发展背景环境分析

### 第一节 宏观经济环境

#### 一、中国宏观经济环境分析

#### 二、中国2021-2027年宏观经济环境预测

#### 三、宏观经济环境对于中国碳纤维行业的影响分析

### 第二节 社会环境

#### 一、中国社会环境分析

#### 二、中国2021-2027年社会环境预测

#### 三、社会环境对于中国碳纤维行业的影响分析

### 第三节 政策环境

#### 一、中国相关标准规范

#### 二、中国主要政策分析

#### 三、中国2021-2027年政策环境预测

#### 四、社会环境对于中国碳纤维行业的影响分析

### 第四节 技术环境

#### 一、中国技术专利分析

#### 二、中国技术专利结构分析

### 三、中国近年相关技术热点分析

### 四、技术环境对于中国碳纤维行业的影响分析

### 第五节 中国碳纤维产业规划

## 第五章 2013-2019年中国碳纤维所属行业进出口贸易分析

### 第一节 中国碳纤维行业进口贸易情况分析

#### 一、中国碳纤维行业进口贸易现状分析

2016年我国碳纤维进口总量2780734千克，2017年进口总量3075104千克；2019年1季度进口总量777930千克。2014-2018年1季度碳纤维进口贸易总量走势图（单位：千克）

#### 二、2021-2027年中国碳纤维行业进口贸易预测

### 第二节 中国碳纤维行业出口贸易情况分析

#### 一、中国碳纤维行业出口贸易现状分析

#### 二、2021-2027年中国碳纤维行业出口贸易预测

### 第三节 中国碳纤维行业国际竞争力分析

#### 一、中国碳纤维企业竞争优势分析

#### 二、中国碳纤维企业与国外品牌的竞争格局

#### 三、增强中国碳纤维企业国际竞争力的建议

## 第六章 2019年中国碳纤维行业发展形势分析

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

##### 1、国企改革对中国碳纤维产业的影响分析

##### 2、“节能环保”对于中国碳纤维产业的影响分析

##### 3“一带一路”战略对于中国碳纤维产业的影响分析

##### 4、“中国智造”对于中国碳纤维产业的影响分析

##### 5、“工业4.0”对于中国碳纤维产业的影响分析

##### 6、其他热点对于中国碳纤维产业的影响分析

### 第二节 2019年中国碳纤维行业主要品牌

#### 一、中国碳纤维行业主要厂商与品牌

#### 二、中国碳纤维行业主要厂商与品牌市场占有率格局

### 第三节 行业产品市场价格情况

一、2013-2019年中国碳纤维价格走势分析

二、2021-2027年中国碳纤维价格走势预测

#### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 国内主要经营情况分析

##### 第一节 跨国碳纤维企业经营分析

一、日本东丽工业株式会社经营分析

1、发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、产品销售结构分析

4、生产工艺水平

5、最新发展动向分析

二、日本东邦人造丝公司经营分析

1、发展简况分析

2、经营情况分析

3、生产能力分析

4、生产工艺水平

三、日本三菱丽阳株式会社经营分析

1、发展简况分析

2、经营情况分析

3、生产工艺水平

4、最新发展动向分析

四、美国卓尔泰克公司经营分析

1、发展简况分析

2、生产能力分析

3、最新发展动向分析

五、中国台湾塑料工业股份有限公司经营分析

1、发展简况分析

2、经营情况分析

3、生产能力分析

4、主要产品

## 六、德国西格里碳素集团经营分析

1、发展简况分析

2、经营情况分析

3、生产工艺水平

4、最新发展动向分析

## 七、美国赫克塞尔公司经营分析

1、发展简况分析

2、经营业绩分析

3、生产能力分析

## 八、美国氰特公司经营分析

1、发展简况分析

2、氰特中国布局

3、经营业绩分析

4、最新发展动向分析

## 第二节 国内碳纤维企业经营分析

### 一、威海拓展纤维有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业技术与研发能力分析

9、企业经营优势分析

### 二、中复神鹰碳纤维有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析



- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业经营优劣势分析
- 9、企业最新发展动向
- 三、吉林市神舟炭纤维有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营优劣势分析

#### 四、吉林方大江城碳纤维有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业技术与研发能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动态

#### 五、兰州蓝星纤维有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业经营优劣势分析

#### 六、中油吉化碳纤维厂经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营优劣势分析

#### 七、河南永煤碳纤维有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向

#### 八、四川省新万兴碳纤维复合材料有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向

#### 九、大连兴科碳纤维有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业技术与研发能力分析

5、企业经营优劣势分析

#### 十、吉林碳谷碳纤维有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营优劣势分析

### 第八章 中国碳纤维行业竞争格局五力分析

#### 第一节 中国碳纤维行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

#### 第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

### 三、2021-2027年中国碳纤维行业竞争趋势分析

#### 第三节 提升中国碳纤维行业市场竞争力的策略分析

## 第四部分 产业前景展望

### 第九章 中国碳纤维行业发展前景预测

#### 第一节 中国碳纤维行业发展趋势分析

#### 第二节 中国碳纤维行业发展前景预测

##### 一、中国碳纤维行业前景展望

##### 二、中国碳纤维行业规模预测

##### 1、2021-2027年中国碳纤维行业市场规模预测

##### 2、2021-2027年中国碳纤维行业产销规模预测

##### 3、2021-2027年中国碳纤维行业资产规模预测

##### 4、2021-2027年中国碳纤维企业数量预测

##### 5、2021-2027年中国碳纤维行业毛利率预测

#### 第三节 中国碳纤维行业细分前景预测

### 第十章 中国碳纤维行业面对问题及解决对策分析

#### 第一节 中国碳纤维行业面对的困境分析

#### 第二节 中国碳纤维企业面对的问题及解决策略分析

##### 一、重点企业面对的问题及策略

##### 二、中小企业面对的问题及策略

#### 第三节 中国碳纤维行业面临的挑战与机遇

##### 一、中国碳纤维行业面对的机遇

##### 二、中国碳纤维行业面对挑战及策略分析

##### 1、中国碳纤维行业面临的挑战分析

##### 2、中国碳纤维行业未来的发展策略分析

## 第五部分 发展策略与建议

### 第十一章 投资风险与防范

#### 第一节 政策风险与防范

#### 第二节 资金风险与防范

#### 第三节 市场竞争风险与防范

#### 第四节 技术风险与防范

#### 第五节 外资进入风险与防范

#### 第六节 其他风险与防范

### 第十二章 中国碳纤维行业的发展及投资建议（ ）

#### 第一节 碳纤维企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 碳纤维企业重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 四、重点客户管理功能

#### 第三节 投资建议

##### 一、重点投资区域建议（ ）

##### 二、重点投资产品建议

##### 三、重点投资方式建议

##### 四、产业链投资建议

#### 图表目录：

图表 2013-2019年中国碳纤维行业市场规模及变化趋势

图表 2013-2019年中国碳纤维行业产销规模

图表 2013-2019年中国碳纤维行业资产规模及趋势

图表 2013-2019年中国碳纤维企业数量分析

图表 2013-2019年中国碳纤维行业从业人数统计

图表 2021-2027年中国碳纤维行业市场规模预测

图表 2021-2027年中国碳纤维行业产销规模预测

图表 2021-2027年中国碳纤维行业资产规模预测

图表 2021-2027年中国碳纤维企业数量预测

图表 2021-2027年中国碳纤维行业毛利率预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202056.html>