

2021-2027年中国环境工程 及服务市场评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国环境工程及服务市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235635.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环境服务是指与环境相关的服务贸易活动，是现代服务业的重要分支，不仅在生产性服务业中占有很大比例，同时在消费性服务业中占有很重要的地位，也是我国“十二五”期间战略性新兴产业重要的组成部分。环境服务的发展水平是环保产业成熟度的重要标志。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国环境工程及服务市场评估与发展前景报告》共十一章。首先介绍了环境工程及服务行业市场发展环境、环境工程及服务整体运行态势等，接着分析了环境工程及服务行业市场运行的现状，然后介绍了环境工程及服务市场竞争格局。随后，报告对环境工程及服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了环境工程及服务行业发展趋势与投资预测。您若想对环境工程及服务产业有个系统的了解或者想投资环境工程及服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展情况分析

第一章 环境工程及服务行业概述

第一节 行业相关界定

一、环境工程及服务的定义

二、行业发展历程

第二节 环境工程及服务产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 环境工程及服务行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 世界环境工程及服务发展现状

第一节 世界环境工程及服务发展分析

一、全球环境的总体概况

二、世界环保市场有利可图

三、全球生物环保产业的特点

四、煤层气开发有利全球环保

第二节世界环境保护主要国家分析

一、美国环保产业发展状况

二、日本加快环保产业的发展

三、英国与法国签订开发环境评估认证

四、芬兰发展清洁能源要做强环保产业

第三节2021-2027年世界环境保护产业发展趋势分析

第三章 2019年中国环境工程及服务行业运行环境解析

第一节中国宏观经济运行情况

一、国民生产总值(GDP)

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

四、财政与金融

五、对外贸易发展情况

六、消费物价指数情况

七、环境保护相关行业产品出厂价格指数

第二节2021-2027年中国宏观经济发展环境展望

一、2021-2027年中国GDP预测

二、2021-2027年中国固定资产投资预测

三、2021-2027年中国对外贸易总额预测

四、2021-2027年影响中国工业经济发展的主要因素

第三节政策环境

一、行业“十三五”规划解读

二、行业相关标准概述

1、影响汽车业的环保新政

2、国家环保规划确定113个城市为环保重点城市

3、药厂将为环保增数百亿成本

4、公司上市须过环保核查

第四节 社会环境

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第五节 技术环境

一、国际技术发展趋势

二、科技创新主攻方向

第四章 中国环境工程及服务行业发展情况分析

第一节 2015-2019年中国环境工程及服务行业发展概况

一、中国环境工程及服务行业发展历程

二、中国环境工程及服务行业发展现状

1、环保产业将成为国民经济的新兴支柱产业

2、中国环保进入“预警时代”;

3、正确认识我国环境保护和工业化的关系

4、全球化对接产业大转移

5、减轻负荷才能实现可持续发展的战略

第二节 中国环境工程及服务所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第三节 中国环境工程及服务所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第二部分 市场发展情况分析

第五章 中国环境工程及服务市场分析

第一节 2015-2019年中国环境工程及服务市场分析

一、中国的环境形势依然十分严峻

二、环保总局首提环境经济政策体系和架构

三、财税政策支持环保事业发展中存在的问题

四、完善支持环保事业的财税政策

第二节加强农村环保工作建设社会主义新农村

一、农村环境问题现状

二、农村环保工作的地位

第三节各地环保产业发展状况

一、北京“十三五”环境保护规划

二、长沙环境治理投资规划

三、环保优先是江苏科学发展的必然选择

四、河北省提升环保成效要把握四大突破口

五、天津市科学制定环保规划实现资源有效利用

六、武汉环保业发展规划

第四节中国环保产业政策现状和对策建议

第三部分 细分行业分析

第六章 中国环保机械产业运行状况分析

第一节环保机械行业发展现状分析

一、我国环保机械行业快速发展中的难题和隐忧

二、环保机械空间广大型设备需重点突破

三、环保机械产业需创新

四、脱硫设备核心技术成市场竞争关键

五、我国水处理装备发展迅速

第二节环保设备各子行业市场分析

一、脱硫设备期待行业整合

二、除尘设备已经进入稳定增长期

三、污水处理设备投资需求旺盛

四、固废设备环保设备中新的增长点

第三节环保设备产业发展现状及技术水平分析

一、产业现状

二、市场价值

三、国际前沿

四、技术差距

五、制约因素

第四节环保机械行业发展前景预测

一、外资瞄准垃圾处理设备市场

二、氢能开发相关设备市场受关注

三、中国环保仪器及仪表市场发展前景分析

四、2019年环保机械制造业前景分析

第五节环保机械行业“十三五”发展规划

一、行业现状

二、发展环境分析和需求预测

三、行业发展战略与指导思想

四、发展目标

五、发展重点

六、措施意见和政策建议

第七章 中国环境服务产业市场走势分析

第一节我国环境服务业总体发展状况

一、我国对环境服务业的定义和内涵

二、我国环境服务业发展进程

1、环境技术服务市场

2、环境咨询取得新进展

3、污染治理设施运营市场

4、环境贸易服务市场

5、废旧资源回收处置

三、环境评价定义及相关介绍

1、环境评价的概述

2、环境评价广义及狭义定义

3、环境评价的内容

4、制定环境规划的目的

5、制定环境规划的原则

第二节我国环境服务业发展特点

一、技术、工艺开发和新产品研制有了进一步的提高

二、行业发展结构有待完善

三、社会化和专业化程度低

四、核心技术落后和产业基础薄弱

五、产业市场化程度低

六、环境评估的定位与发展

1、评估工作的实质是开展环境技术政策研究

2、明确评估工作定位有利于确定其法律地位

3、评估收费符合社会主义市场经济规律

第三节我国环境服务业发展预测

一、水环境

二、大气环境

三、固体废物

四、生态环境

五、核和辐射环境安全

六、环境服务能力建设

第四节我国环境服务业发展展望

一、“十三五”环境服务业发展的主要目标

二、环境服务业发展重点任务和重点领域

1、环境工程设计及相应服务

2、环境咨询服务

3、环境污染治理设施运营服务

第四部分 行业竞争分析

第八章 环境工程及服务行业竞争分析

第一节环境工程及服务行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节环境工程及服务行业主要企业竞争力分析

第三节环境工程及服务行业竞争格局分析

一、环境工程及服务行业集中度分析

二、环境工程及服务产量集中度分析

三、环境工程及服务市场集中度分析

第四节环境工程及服务企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节 2015-2019年环境工程及服务行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2021-2027年环境工程及服务行业竞争格局展望

三、2021-2027年环境工程及服务行业竞争策略分析

第九章 环境保护行业重点企业分析

第一节北京首创集团

一、基本信息

二、企业综合运营效益

三、企业盈利能力

四、企业经营效率

五、企业偿债能力

第二节金州环境集团

一、企业简介

二、企业综合运营效益

三、企业盈利能力

四、企业经营效率

五、企业偿债能力

第三节北京桑德集团

一、基本信息

二、企业综合运营效益

三、企业盈利能力

四、企业经营效率

五、企业偿债能力

第四节菲达集团

一、基本信息

二、企业综合运营效益

三、企业盈利能力

四、企业经营效率

五、企业偿债能力

第五部分环境工程及服务发展趋势与策略分析

第十章 环境工程及服务行业发展趋势分析

第一节行业发展前景分析

第二节环境服务业加速崛起

第三节2021-2027年中国环境工程及服务行业市场发展趋势预测

一、行业需求预测

二、行业供给预测

第四节2021-2027年中国环境工程及服务技术发展趋势预测

第五节国际先进企业的现状及借鉴

一、法国威立雅环境服务集团

二、中法控股(香港)有限公司

三、美国环保企业发展策略

第十一章 中国环境工程及服务行业投资分析

第一节中国环境工程及服务行业投资现状

一、节能环保领域成国际投资新宠

二、我国鼓励外资投向节能环保产业

三、环保新能源可能迎来更多外资

四、环境服务业方兴未艾产业基金悄然入局

第二节 2021-2027年中国环境工程及服务投资机会分析

第三节 2021-2027年中国环境工程及服务投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、竞争风险

第四节 2021-2027年中国环境工程及服务投资建议分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表1：环保产品分类原则

图表2：环境产品与服务的OECD/Eurostat分类系统

图表3：美国环保产业市场发展动态图

图表4 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表5 2015-2019年工业增加值月度同比增长率(%)

图表6 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表7 2015-2019年财政收入

图表8 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表9 2015-2019年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表10 2015-2019年工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表11 2015-2019年我国环境工程及服务行业规模企业个数

图表12 2015-2019年我国环境工程及服务行业规模企业个数增长趋势图

图表13 2015-2019年我国环境工程及服务行业从业人员

图表14 2015-2019年我国环境工程及服务行业从业人员规模增长趋势图

图表15 2015-2019年我国环境工程及服务行业资产总计

图表16 2015-2019年我国环境工程及服务行业资产总计规模增长趋势图

图表17 2015-2019年我国环境工程及服务行业市场规模

图表18 2015-2019年我国环境工程及服务行业市场规模增长趋势图

图表19 2015-2019年我国环境工程及服务行业销售毛利率

图表20 2015-2019年我国环境工程及服务行业规模企业销售毛利率增长趋势图

图表21 2015-2019年我国环境工程及服务行业资产负债率

图表22 2015-2019年我国环境工程及服务行业规模企业资产负债率增长趋势图

图表23 2015-2019年我国环境工程及服务行业总资产周转率

图表24 2015-2019年我国环境工程及服务行业规模企业总资产周转率增长趋势图

图表25 2015-2019年我国环境工程及服务行业利润总额

图表26 2015-2019年我国环境工程及服务利润总额规模增长趋势图

图表27 2021-2027年我国环境工程及服务行业利润总额预测图

图表28：我国环境服务业的分类

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235635.html>