

2021-2027年中国电力勘探 设计行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电力勘探设计行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209846.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电力勘探设计行业发展态势与投资策略报告》共九章。首先介绍了电力勘探设计行业市场发展环境、电力勘探设计整体运行态势等，接着分析了电力勘探设计行业市场运行的现状，然后介绍了电力勘探设计市场竞争格局。随后，报告对电力勘探设计做了重点企业企业经营状况分析，最后分析了电力勘探设计行业发展趋势与投资预测。您若想对电力勘探设计产业有个系统的了解或者想投资电力勘探设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电力勘察设计行业发展综述

第一节 电力勘察设计行业的发展历程

一、工程勘察设计行业的发展历程

二、电力勘察设计院的发展阶段

三、电力勘察设计行业的行业地位

第二节 电力勘察设计行业的发展特征分析

一、电力勘察设计行业技术特征

二、电力勘察设计行业资源特征

三、电力勘察设计行业客户特征

四、电力勘察设计行业产品特征

五、电力勘察设计行业价值链特征

六、电力勘察设计行业生产特征

第三节 电力勘察设计行业存在的主要问题

第二章 电力勘察设计行业发展形势分析

第一节 电力勘察设计行业发展现状

一、电力勘察设计行业经营情况分析

二、电力勘察设计行业竞争态势分析

- 1、中国电力勘察设计行业的竞争格局
- 2、人力资源“供给”面临巨大挑战
- 3、与下游客户之间的谈判地位
- 4、电力勘察设计行业潜在替代品的威胁
- 5、电力勘察设计潜在新进入者的威胁

第二节 电力勘察设计行业信息化分析

- 一、中国工程勘察设计行业信息化发展概况
- 二、“十三五”勘察设计行业信息化建设总体情况
- 三、“十三五”工程勘察设计行业信息化工作存在的主要问题
- 四、“十三五”勘察设计行业信息化建设的建议
- 五、电力工程勘察设计行业信息化应用分析

第三章 中国电力勘察设计行业外部环境分析

第一节 电力勘察设计行业的政策环境分析

- 一、电力体制改革带来的影响
- 二、国家对勘察设计行业体制改革的政策
 - 1、国家勘察设计行业的体制改革
 - 2、对电力设计行业的影响分析

第二节 电力勘察设计行业的经济环境分析

- 一、电力发展与GDP的强关联性分析
- 二、“十三五”电力工业建设前景分析
- 三、新能源发展对电力勘察设计行业的影响
 - 1、国外新能源发展情况
 - 2、中国新能源发展情况

第三节 电力勘察设计行业的社会环境分析

- 一、电力工程勘察建设的区域壁垒较强
- 二、环境保护要求对电力勘察设计行业的影响

第四节 电力勘察设计行业的技术环境分析

- 一、电力勘察设计行业的技术现状
- 二、电力勘察设计行业的技术成果
 - 1、工程项目/工程咨询成果
 - 2、电力工程勘察设计企业QC获奖情况

- 3、设计企业参与编撰行业及以上标准情况
- 三、电力勘察设计行业的技术与国外的差距
- 四、电力勘察设计行业的技术趋势分析

第四章 2016-2019年电力勘察设计行业业务结构分析

第一节 电源建设情况分析

- 一、火电建设情况分析
 - 1、火电建设环境分析
 - 2、火电建设投资分析
 - 3、火电装机总量及装机规划
 - 4、火电重点建设工程
 - 5、火电建设企业发展规划及趋势
- 二、水电建设情况分析
- 三、核电建设情况分析
- 四、风电建设情况分析
- 五、光伏发电建设情况分析

第二节 电网建设情况分析

- 一、电网投资分析
 - 1、电网投资规模分析
 - 2、电网投资结构分析
 - 3、智能电网投资比例
 - 4、特高压电网投资比例
 - 5、“十三五”电网投资规划分析
- 二、电网建设分析
 - 1、电网建设规模分析
 - 2、电网建设分析
 - 3、智能电网试点项目建设
- 三、电网建设企业发展规划及趋势

第五章 2016-2019年电力勘察设计院的发展方向

第一节 工程公司与工程咨询公司的发展路径

- 一、工程项目总承包和工程建设项目的管理概况

- 1、工程项目总承包发展情况
- 2、工程项目管理发展情况
- 3、实行工程总承包和工程项目管理的优点
- 二、工程总承包和工程项目管理企业的比较
- 三、工程项目总承包主要模式之EPC模式分析

- 1、EPC模式的发展概况
- 2、电力设计院开展EPC总承包的优势

第二节 电力辅业价值链发展路径

- 一、电力改革的主辅分离
- 二、电力企业主辅分离的难点与对策
- 三、辅业价值链纵向延伸发展路径
 - 1、电力行业的辅业价值链构成
 - 2、电力物资设备子行业进入机会分析
 - 3、电力施工与建造子行业进入机会分析
 - 4、电力运行维护与检修子行业进入机会分析
- 四、电力辅业“走出去”战略

第三节 跨行业横向拓展发展路径

- 一、电力勘察设计院跨行业做工程的有利条件
- 二、工程勘察设计行业的发展状况分析
 - 1、行业发展阶段及行业营收情况
 - 2、工程勘察企业排名及竞争力分析
 - 3、工程勘察设计产业业务结构分析
- 三、电力勘察设计企业的多元化发展情况

第六章 2016-2019年电力勘察设计行业服务营销策略分析

第一节 电力设计营销服务的重要性分析

- 一、电力设计行业的营销特殊性
- 二、电力设计行业营销策略设计的重要性

第二节 电力勘察设计服务质量和生产率提高效率

- 一、电力勘察设计行业提高服务质量
 - 1、电力勘察设计行业服务质量现存问题
 - 2、电力勘察设计行业服务质量提高对策

二、电力勘察设计行业提高生产效率

1、电力勘察设计行业生产效率现存问题

2、电力勘察设计行业生产效率提高对策

三、处理好质量的关键因素

第三节 电力勘察设计行业关系营销策略

一、电力勘察设计行业关系营销的必要性

1、竞争主体的多元化

2、电力设计产品的特点

二、电力设计行业客户关系营销策略

三、电力设计行业利益相关者的关系营销策略

第四节 电力勘察设计行业服务营销策略的实施

一、电力勘察设计企业文化建设

二、与电力体制改革的协调

第七章 2016-2019年电力勘察设计行业人力资源结构分析

第一节 电力勘察设计行业人力资源结构特征

一、电力勘察设计行业从业人数变动情况

二、电力勘察设计行业从业人员岗位结构

三、电力勘察设计行业从业人员学历结构

四、电力勘察设计行业从业人员技术职称

第二节 电力勘察设计院的基本情况

一、电力勘察设计院的业务范围

二、电力勘察设计院的组织结构

三、电力勘察设计院的人员构成及特征

四、电力勘察设计院管理的主要问题

第八章 2016-2019年电力勘察设计行业主要企业生产经营分析

第一节 电力勘察设计企业发展总体状况分析

一、中国电力勘察设计行业企业总体情况

二、中国电力勘察设计行业企业信用等级

第二节 区域电力设计院行业经营情况分析

一、中国电力工程顾问集团公司经营情况分析

- 二、中国电力工程顾问集团华北电力设计院工程有限公司经营情况分析
- 三、中国电力工程顾问集团东北电力设计院经营情况分析
- 四、中国电力工程顾问集团西北电力设计院经营情况分析
- 五、中国电力工程顾问集团华东电力设计院经营情况分析

第九章 2021-2027年电力勘察设计行业发展趋势分析与预测

第一节 中国电力勘察设计市场发展趋势

- 一、中国电力勘察设计市场发展趋势分析
- 二、中国电力勘察设计市场发展前景预测
- 三、电力勘察设计行业的成功关键因素

第二节 电力勘察设计行业投资特性分析

- 一、电力勘察设计行业进入壁垒分析
- 二、电力勘察设计行业盈利模式分析
- 三、电力勘察设计行业盈利因素分析

第三节 中国电力勘察设计行业投资风险

- 一、电力勘察设计行业政策风险
- 二、电力勘察设计行业技术风险
- 三、电力勘察设计行业供求风险
- 四、电力勘察设计行业宏观经济波动风险
- 五、电力勘察设计行业业务结构风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209846.html>