

# 2021-2027年中国电商快递 行业分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电商快递行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电商快递行业分析与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了电商快递相关概念及发展环境，接着分析了中国电商快递规模及消费需求，然后对中国电商快递市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电商快递面临的机遇及发展前景。您若想对中国电商快递有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 快递行业运营分析

第一章 中国快递行业发展情况分析

第一节 中国物流行业总体发展情况

一、物流总额情况分析

二、物流总费用情况分析

三、物流业增加值情况分析

四、物流固定资产投资情况分析

五、物流业景气情况分析

第二节 中国快递行业经营情况分析

一、中国邮政业经营情况分析

1、邮政业收入情况分析

2、邮政业业务总量情况分析

3、邮政业经营规模分析

二、中国快递行业业务量情况分析

1、快递业务量情况分析

2、业务量业务结构分析

3、业务量区域结构分析

4、业务量企业结构分析

三、中国快递行业收入情况分析

- 1、快递收入情况分析
  - 2、收入业务结构分析
  - 3、收入区域结构分析
  - 四、中国快递行业业务量与收入对比分析
    - 1、业务量与收入增长率对比分析
    - 2、业务量与收入结构对比分析
  - 五、中国快递行业市场地位分析
    - 1、快递行业占邮政业收入比重分析
    - 2、快递行业占邮政业经营规模比重分析
- 第三节 中国快递行业消费者申诉情况分析
- 一、快递消费者申诉情况分析
    - 1、消费者申诉量分析
    - 2、消费者申诉量结构分析
    - 3、主要问题申诉量各月变化趋势图
  - 二、网购消费者申诉情况分析
    - 1、消费者申诉量分析
    - 2、消费者申诉量结构分析
    - 3、消费者申诉量变化趋势分析
    - 4、主要问题申诉量占总量比重趋势分析

## 第二章 2021-2027年我国快递业市场供需形势分析

### 第一节 我国快递业市场供需分析

- 一、2015-2019年我国快递业供给情况
  - 1、我国快递业供给分析
  - 2、重点企业市场占有率
- 二、2015-2019年我国快递业需求情况
  - 1、快递业需求市场
  - 2、快递业客户结构
  - 3、快递业需求的地区差异
- 三、2015-2019年我国快递业供需平衡分析

### 第二节 快递业市场应用及需求预测

- 一、快递业产品应用市场总体需求分析

- 1、快递业产品应用市场需求特征
- 2、快递业产品应用市场需求总规模
- 二、2021-2027年快递业领域需求量预测
- 1、2021-2027年快递业领域需求功能预测
- 2、2021-2027年快递业领域需求市场格局预测
- 三、重点行业快递业需求分析预测

### 第三章 快递行业经济运行分析

#### 第一节 2019年快递行业主要经济指标分析

- 一、快递行业主要经济指标
- 二、2019年快递行业主要经济指标分析

#### 第二节 2019年我国快递行业绩效分析

- 一、2019年行业供应能力
- 二、2019年行业规模情况
- 三、2019年行业盈利能力
- 四、2019年行业经营发展能力
- 五、2019年行业偿债能力分析

### 第四章 中国网络购物物流配送分析

#### 第一节 中国网络购物市场分析

- 一、网络购物市场发展概况
- 1、网购用户规模及渗透率
- 2、网购市场规模及预测
- 3、网购行业细分商品分析
- 4、网购消费动机和消费水平
- 二、网购市场竞争状况分析
- 1、网络购物市场竞争业态
- 2、购物网站市场结构分析
- 3、购物网站市场份额分析
- 4、购物网站用户渗透率
- 5、购物网站用户转化率
- 三、中国网购用户情况分析

1、城市网购环境分析

2、网购下单网站分析

四、中国网络商店分布分析

1、网络商店规模趋势分析

2、网络商店区域布局分析

五、2015-2019年网商发展指数分析

1、2015-2019年网商综合指数排名

2、2015-2019年网商发展规模排名

3、2015-2019年网商分布密度排名

4、2015-2019年网商经营水平排名

5、2015-2019年网商生态指数排名

6、2015-2019年网商增长趋势排名

第二节 网购物流配送发展分析

一、网购市场发展现状及前景分析

1、中国网购市场交易规模

2、中国网购市场发展预测

二、物流配送对网络购物的影响分析

三、网络购物物流配送存在的问题

四、网络购物物流配送解决措施分析

1、网络购物本地配送措施

2、网络购物异地配送措施

第三节 网购配送发展策略分析

一、网购市场与配送市场匹配度分析

1、物流配送在网购中的价值分析

2、物流配送是网络购物的短板

二、电子商务对现代物流行业影响分析

1、电子商务提高了现代物流业的地位

2、电子商务将促进现代物流业量的扩大

3、电子商务将促进现代物流业质的提高

4、未来我国电子商务物流的发展策略

三、电子商务物流与快递业共谋发展

1、电子商务与快递物流行业的发展现状

- 2、电子商务带动快递业发展
- 3、电商企业与快递企业开始交叉扩张
- 4、民营快递企业针对电子商务推出新服务
- 5、快递业与电商业互相渗透进程加速
- 6、电商企业积极试水快递自提模式

#### 四、电子商务企业物流配送策略分析

- 1、自建物流与外包物流对比分析
- 2、电子商务企业自建物流发展分析
- 3、电子商务企业外包物流发展分析
- 4、电子商务企业免运费策略分析

#### 五、快递企业网购物流配送策略分析

- 1、网络购物快递订单规模分析
- 2、个人卖家快递服务需求分析
- 3、快递企业网购配送策略分析

## 第二部分 快递行业市场前景

### 第五章 中国快递行业市场前景预测

#### 第一节 中国快递行业投资风险分析

- 一、中国快递行业政策风险分析
- 二、中国快递行业法律风险分析
- 三、中国快递行业监管风险分析
- 四、宏观经济波动带来的风险

#### 第二节 中国快递行业发展策略分析

- 一、快递行业发展的影响因素分析
- 二、中国快递行业发展策略分析
  - 1、快递行业总体发展策略分析
  - 2、中小型快递企业发展策略
  - 3、快递企业的发展方向分析
- 三、中国快递行业营销策略分析
  - 1、国际快递巨头营销策略
  - 2、快递企业经营战略分析
  - 3、快递企业营销案例分析

### 第三节 中国快递行业前景预测分析

- 一、中国快递行业发展趋势分析
- 二、全球快递行业发展前景展望
- 三、中国快递行业市场规模预测

## 第六章 2021-2027年快递业面临的困境及对策

### 第一节 2019年快递业面临的困境

#### 第二节 快递业企业面临的困境及对策

##### 一、重点快递业企业面临的困境及对策

- 1、重点快递业企业面临的困境
- 2、重点快递业企业对策探讨

##### 二、中小快递业企业发展困境及策略分析

- 1、中小快递业企业面临的困境
- 2、中小快递业企业对策探讨

##### 三、国内快递业企业的出路分析

### 第三节 中国快递业存在的问题及对策

##### 一、中国快递业存在的问题

- 1、我国快递行业面临的生存困境
- 2、中国快递业存在的隐患
- 3、我国快递的标准化滞后

##### 二、快递业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国快递行业发展策略分析

- 一、快递行业发展的影响因素分析
- 二、中国快递行业发展策略分析



- 1、快递行业总体发展策略分析
  - 2、中小型快递企业发展策略
  - 3、快递企业的发展方向分析
- 三、中国快递行业营销策略分析
- 1、国际快递巨头营销策略
  - 2、快递企业经营战略分析
  - 3、快递企业营销案例分析
  - 4、快递企业业务扩展案例分析
- 第三部分 电商快递环境透视

## 第七章 电商快递行业发展综述

### 第一节 电商快递行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业模式分类

### 第二节 电商快递行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 电商快递行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、经济周期性
- 四、附加值的提升空间
- 五、风险性

## 第八章 电商快递行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 电商快递行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电商快递行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、国内宏观经济形势分析

### 二、“十三五”时期我国经济形势预测

### 三、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、电商快递产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、电商快递行业技术发展现状

### 二、电商快递行业技术发展趋势

## 第九章 中国电子商务市场分析

### 第一节 中国电子商务规模

#### 一、网络购物用户规模

#### 二、电子商务交易总额规模

#### 三、网上零售交易额规模

#### 四、电子商务服务业规模

#### 五、农村网络零售交易额规模

#### 六、电子商务就业人员规模

#### 七、第三方互联网支付交易规模

### 第二节 中国电子商务发展特点

### 第三节 中国电子商务发展问题与挑战

### 第四节 中国电子商务发展趋势展望

### 第五节 中国电子商务服务业分析

#### 一、交易服务业

#### 二、支撑服务业

#### 三、衍生服务业

## 第四部分 电商快递深度分析

### 第十章 中国电商快递行业运营形势分析

#### 第一节 我国电商快递行业发展状况分析

##### 一、行业发展历程和阶段

二、行业发展现状及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2015-2019年电商快递行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场发展特点

第三节 2015-2019年电商快递市场经营情况分析

一、行业总产值

二、行业销售额分析

三、行业利润总额分析

第四节 2015-2019年中国电商快递行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、企业所有制结构分析

三、企业地域分布分析

第五节 2015-2019年中国电商快递行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国电商快递市场价格走势分析

一、电商快递市场定价机制组成

二、电商快递市场价格影响因素

三、电商快递价格走势分析

四、2021-2027年电商快递价格走势预测

第十一章 中国电商快递行业上下游分析

第一节 电商快递上游行业研究分析

一、电商快递上游行业市场状况分析

二、电商快递上游行业供应情况分析

三、2021-2027年电商快递上游行业发展趋势分析

第二节 电商快递下游行业研究分析

一、电商快递下游行业市场状况分析

二、电商快递下游行业需求情况分析

三、2021-2027年电商快递下游行业发展趋势分析

## 第五部分 电商快递竞争格局

### 第十二章 2021-2027年电商快递行业竞争形势分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、电商快递行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

##### 二、电商快递行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

##### 三、电商快递行业SWOT分析

1、电商快递行业优势分析

2、电商快递行业劣势分析

3、电商快递行业机会分析

4、电商快递行业威胁分析

#### 第二节 中国电商快递行业竞争格局综述

##### 一、电商快递行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

##### 二、中国电商快递行业竞争力分析

1、我国电商快递行业竞争力剖析

2、我国电商快递企业市场竞争的优势

3、国内电商快递企业竞争能力提升途径

### 第十三章 重点快递企业竞争分析

## 第一节 顺丰控股公司

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

六、其他服务

七、未来发展方向

八、特殊市场进入

## 第二节 圆通速递公司

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

六、其他服务

七、未来发展方向

八、特殊市场进入

## 第三节 申通快递公司

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

六、其他服务

七、未来发展方向

八、特殊市场进入

## 第四节 韵达快递公司

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

- 五、增值服务
- 六、其他服务
- 七、未来发展方向
- 八、特殊市场进入

## 第十四章 重点电商快递企业经营分析

### 第一节 京东

- 一、市场定位
- 二、产品服务
- 三、干线网络
- 四、能力建设
- 五、增值服务
- 六、其他服务
- 七、未来发展方向
- 八、特殊市场进入

### 第二节 菜鸟

- 一、市场定位
- 二、产品服务
- 三、干线网络
- 四、能力建设
- 五、增值服务
- 六、其他服务
- 七、未来发展方向
- 八、特殊市场进入

### 第三节 苏宁

- 一、市场定位
- 二、产品服务
- 三、干线网络
- 四、能力建设
- 五、增值服务
- 六、其他服务
- 七、未来发展方向

## 八、特殊市场进入

### 第四节 亚马逊

#### 一、市场定位

#### 二、产品服务

#### 三、干线网络

#### 四、能力建设

#### 五、增值服务

#### 六、其他服务

#### 七、未来发展方向

#### 八、特殊市场进入

### 第五节 凡客

#### 一、市场定位

#### 二、产品服务

#### 三、干线网络

#### 四、能力建设

#### 五、增值服务

#### 六、其他服务

#### 七、未来发展方向

#### 八、特殊市场进入

### 第六节 一号店

#### 一、市场定位

#### 二、产品服务

#### 三、干线网络

#### 四、能力建设

#### 五、增值服务

#### 六、其他服务

#### 七、未来发展方向

#### 八、特殊市场进入

## 第六部分 电商快递发展前景

### 第十五章 2021-2027年电商快递行业前景及趋势预测

#### 第一节 2021-2027年电商快递快递规模预测

一、电商快递业务量预测

二、电商快递快递平均重量预测

三、电商快递快递数量预测

第二节 2021-2027年电商快递快递业务变化预测

第三节 2021-2027年电商快递企业转型方向预测

第四节 2021-2027年电商快递市场规模预测

一、电商快递市场容量预测

二、电商快递行业销售收入预测

第十六章 电商快递行业发展战略研究（ ）

第一节 电商快递行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国电商快递品牌的战略思考

一、电商快递品牌的重要性

二、电商快递实施品牌战略的意义

三、电商快递企业品牌的现状分析

四、中国电商快递企业的品牌战略

五、电商快递品牌战略管理的策略

第三节 电商快递行业经营策略分析

一、电商快递市场细分策略

二、电商快递市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电商快递新产品差异化战略

第四节 电商快递行业投资战略研究

一、2019年电商快递行业投资战略

二、2021-2027年电商快递行业投资战略



### 三、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表 电商快递行业生命周期

图表 电商快递行业产业链结构

图表 2015-2019年中国电商快递行业盈利能力分析

图表 2015-2019年中国电商快递行业运营能力分析

图表 2015-2019年中国电商快递行业偿债能力分析

图表 2015-2019年中国电商快递行业发展能力分析

图表 2015-2019年中国电商快递行业经营效益分析

图表 2015-2019年不同规模企业利润总额分布

图表 2015-2019年电商快递行业从业人员分布

图表 2015-2019年电商快递行业销售收入分布

图表 2015-2019年电商快递行业资产总额分布

图表 2015-2019年电商快递行业不同规模企业结构分析

图表 2015-2019年全球电商快递行业市场规模

图表 2015-2019年中国电商快递行业市场规模

图表 2015-2019年电商快递行业主营业务收入

图表 2015-2019年电商快递行业需求分析

图表 2015-2019年电商快递行业集中度

图表 2021-2027年电商快递行业市场规模预测

图表 2021-2027年电商快递行业销售收入预测

更多图表见正文.....

New Roman"; mso-hansi-quot;Times New Roman"'&gt;图表23：2016-2019年米花糖行业集中度

图表24：2021-2027年中国米花糖行业供给预测

图表25：2021-2027年中国米花糖行业需求预测

图表26：2021-2027年中国米花糖行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201668.html>