

# 2021-2027年中国童装市场 深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国童装市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216483.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011-2019年我国童装市场规模由964亿元增加到1941亿元，过去八年的年复合增速为10.51%，童装行业呈现出较强的成长趋势。2011-2019年中国童装市场规模情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国童装市场深度评估与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了童装行业市场发展环境、童装整体运行态势等，接着分析了童装行业市场运行的现状，然后介绍了童装市场竞争格局。随后，报告对童装做了重点企业经营状况分析，最后分析了童装行业发展趋势与投资预测。您若想对童装产业有个系统的了解或者想投资童装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 童装行业相关概述

#### 1.1 童装行业定义及特点

##### 1.1.1 童装的定义

##### 1.1.2 童装产品分类

##### 1.1.3 童装面料

#### 1.2 童装行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 童装行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

## 2.2.2 市场准入障碍

## 2.2.3 技术与人才障碍

## 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2019年中国童装行业发展环境分析

### 3.1 童装行业法律环境

#### 3.1.1 《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》

#### 3.1.2 《儿童服装安全技术规范》

#### 3.1.3 《纺织工业“十三五”规划》

#### 3.1.4 政策环境对行业的影响

### 3.2 童装行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### 1、2019年世界宏观经济形势

##### 2、2019年国内经济环境

##### 3、2019年国内经济形势展望

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

### 3.3 童装行业社会环境分析

### 3.4 童装行业技术环境分析

#### 3.4.1 童装技术分析

#### 3.4.2 童装技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球童装行业发展概述

### 4.1 2014-2019年全球童装行业发展情况概述

- 4.1.1 全球童装发展史
- 4.1.2 全球童装发展现状
- 4.1.3 全球童装发展特征
- 4.2 2014-2019年全球主要地区童装行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲
  - 4.2.2 美国
  - 4.2.3 日韩
- 4.3 2021-2027年全球童装行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球童装行业发展前景
  - 4.3.2 全球童装行业发展趋势
- 4.4 全球童装行业重点企业发展动态
  - 4.4.1 芬兰品牌Marimekko
  - 4.4.2 LA品牌Wildfox Couture
  - 4.4.3 英国品牌Rachel Riley
  - 4.4.4 西班牙品牌Neck & Neck

## 第五章中国童装行业发展概述

- 5.1 中国童装行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国童装行业发展总体概况
  - 5.1.2 中国童装行业发展特点分析
- 5.2 2014-2019年童装行业发展现状童装行业毛利率情况数据来源：公开资料整理
  - 5.2.1 2014-2019年中国童装行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2019年中国童装行业发展
- 5.3 2021-2027年中国童装行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国童装市场存在的问题
    - 1、国内童装的关注度较低
    - 2、国内童装品牌发展缓慢
    - 3、童装市场竞争较大
  - 5.3.2 明确童装市场消费习惯，调整差异化策略

## 第六章中国童装所属行业市场运行分析

- 6.1 2014-2019年中国童装所属行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 所属行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国童装行业市场供需分析
  - 6.2.1 中国童装行业供给分析
  - 6.2.2 中国童装行业需求分析
  - 6.2.3 中国童装行业供需平衡
- 6.3 2013-2019年中国童装所属行业财务指标总体分析
  - 6.3.1 所属行业盈利能力分析
  - 6.3.2 所属行业偿债能力分析
  - 6.3.3 行业营运能力分析
  - 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章中国童装行业细分市场分析

- 7.1 童装行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 婴儿期童装市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场需求
  - 7.2.3 产品市场潜力
- 7.3 幼儿期童装市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场需求
  - 7.3.3 产品市场潜力
- 7.4 童年期童装市场
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 行业市场需求
  - 7.4.3 产品市场潜力

## 7.5 少年期童装市场

### 7.5.1 市场发展现状概述

### 7.5.2 行业市场需求

### 7.5.3 产品市场潜力

## 7.6 建议

### 7.6.1 细分市场研究结论

### 7.6.2 细分市场建议

## 第八章中国童装行业上、下游产业链分析

### 8.1 童装行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 童装行业产业链

### 8.2 童装行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给

#### 8.2.3 主要供给企业

### 8.3 童装行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游产业发展现状

#### 8.3.2 下游产业需求

#### 8.3.3 下游主要需求企业

## 第九章中国童装行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国童装行业竞争格局分析

#### 9.1.1 童装行业区域分布格局

#### 9.1.2 童装行业企业规模格局

#### 9.1.3 童装行业企业性质格局

### 9.2 中国童装行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁

#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国童装行业投资兼并重组整合分析

#### 9.3.1 投资兼并重组现状

#### 9.3.2 投资兼并重组案例

## 第十章中国童装行业领先企业竞争力分析

### 10.1 浙江森马服饰股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业主要产品

#### 10.1.3 企业竞争优势

#### 10.1.4 企业经营状况

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略

### 10.2 广东小猪班纳服饰股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业主要产品

#### 10.2.3 企业竞争优势

#### 10.2.4 企业经营状况

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略

### 10.3 浙江红黄蓝服饰股份有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业主要产品

#### 10.3.3 企业竞争优势

#### 10.3.4 企业经营状况

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略

### 10.4 深圳市安奈儿股份有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业主要产品

#### 10.4.3 企业竞争优势

#### 10.4.4 企业经营状况

#### 10.4.5 企业最新发展动态



#### 10.4.6 企业发展战略

### 10.5 金发拉比妇婴童用品股份有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业主要产品

#### 10.5.3 企业竞争优势

#### 10.5.4 企业经营状况

#### 10.5.5 企业最新发展动态

#### 10.5.6 企业发展战略

### 10.6 好孩子国际控股有限公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业主要产品

#### 10.6.3 企业竞争优势

#### 10.6.4 企业经营状况

#### 10.6.5 企业最新发展动态

#### 10.6.6 企业发展战略

### 10.7 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

#### 10.7.1 企业概况

#### 10.7.2 企业主要产品

#### 10.7.3 企业竞争优势

#### 10.7.4 企业经营状况

#### 10.7.5 企业最新发展动态

#### 10.7.6 企业发展战略

### 10.8 巴布豆（中国）儿童用品有限公司

#### 10.8.1 企业概况

#### 10.8.2 企业主要产品

#### 10.8.3 企业竞争优势

#### 10.8.4 企业经营状况

#### 10.8.5 企业最新发展动态

#### 10.8.6 企业发展战略

### 10.9 安踏（中国）有限公司

#### 10.9.1 企业概况

#### 10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略

10.10 上海荣臣博士蛙(集团)有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略

## 第十一章 2021-2027年中国童装行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国童装市场前景

11.1.1 2021-2027年童装市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年童装市场前景展望

11.1.3 2021-2027年童装细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年中国童装市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年童装行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年童装市场规模预测

11.2.3 2021-2027年童装行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国童装行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国童装行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国童装行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国童装供需平衡预测

## 第十二章 2021-2027年中国童装行业投资前景

12.1 童装行业投资特性分析

12.1.1 童装行业进入壁垒分析

12.1.2 童装行业盈利模式分析

12.1.3 童装行业盈利因素分析

## 12.2 童装行业投资机会分析

### 12.2.1 产业链投资机会

### 12.2.2 细分市场投资机会

### 12.2.2 重点区域投资机会

### 12.2.3 产业发展的空白点分析

## 12.3 童装行业投资风险分析

### 12.3.1 童装行业政策风险

### 12.3.2 宏观经济风险

### 12.3.3 市场竞争风险

### 12.3.4 关联产业风险

### 12.3.5 产品结构风险

### 12.3.6 技术研发风险

### 12.3.7 其他投资风险

## 第十三章 2021-2027年童装企业战略规划策略分析

### 13.1 战略综合规划

### 13.2 技术开发战略

### 13.3 区域战略规划

### 13.4 产业战略规划

### 13.5 营销品牌战略

### 13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

### 14.2.1 行业发展策略建议

### 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

## 部分图表目录：

图表：童装行业特点

图表：童装行业生命周期

图表：童装行业产业链分析

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2014-2019年城镇新增就业人数

图表：2014-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2019年农村居民人均纯收入

图表：2014-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2014-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2019年童装行业市场规模分析

图表：2021-2027年童装行业市场规模预测

图表：中国童装所属行业盈利能力分析

图表：中国童装所属行业运营能力分析

图表：中国童装所属行业偿债能力分析

图表：中国童装行业发展能力分析

图表：中国童装行业经营效益分析

图表：2014-2019年童装重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国童装行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国童装行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国童装行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国童装竞争力分析

图表：2021-2027年中国童装产能预测

图表：2021-2027年中国童装消费量预测

图表：2021-2027年中国童装市场前景预测

图表：2021-2027年中国童装市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国童装发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216483.html>