

# 2021-2027年中国儿童服装 行业分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国儿童服装行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195583.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来成人服装行业增长乏力，景气度高、处于快速成长期的童装行业吸引了众多服装企业的目光。除了专业童装品牌接二连三的涌现，运动体育品牌、快时尚品牌、休闲服饰品牌以及其他成人装品牌也纷纷加码儿童市场，童装市场企业数量快速增长，至2017年底我国童装规模以上企业数量达11841家。

随着人们生活质量的提高，美化孩子衣着已成为家庭生活中的一项重要内容。随着家庭消费能力的不断增强，家长和儿童对童装需求从满足数量转向追求品质、从满足基本功能需求转向追求时尚和品牌，尤其是新一轮婴儿潮的来临和儿童一季多衣的需求拉动了童装消费总量的持续增加，使得童装市场成为一个快速成长的市场。

2015-2017年中国童装行业资产稳定增长，年均增速达5.1%，到2017年底中国童装行业资产规模达到9950.2亿元，较2016年增长7.8%，占我国纺织服装业资产总量的69.2%。2015-2017年中国童装行业资产规模 中企顾问网发布的《2021-2027年中国儿童服装行业分析与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国儿童服装行业市场发展环境、儿童服装整体运行态势等，接着分析了中国儿童服装行业市场运行的现状，然后介绍了儿童服装市场竞争格局。随后，报告对儿童服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童服装行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童服装产业有个系统的了解或者想投资中国儿童服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界儿童服装纺织行业现状分析

第一节世界儿童服装市场运行态势探析

一、全球童装市场需求持续增长

二、秋冬童装周演绎时髦“小人国”

三、世界八大奢侈品牌计划全盘进军童装市场

第二节世界主要地区儿童服装行业发展情况分析

一、美国童装安全问题新标准生效

二、英国服装零售商抢攻童装市场

三、法国制定童装新尺码标准

#### 四、日本高级童装业持续增长

#### 第三节 2021-2027年世界儿童服装行业发展趋势预测分析

### 第二章2019年中国儿童服装行业运行环境分析

#### 第一节2019年中国儿童服装行业经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、CPI指数分析

##### 三、工业发展形势分析

#### 第二节2019年中国儿童服装行业政策环境分析

##### 一、中国新增三项童装国家标准批准发布

##### 二、婴幼儿服装标准

#### 第三节2019年中国儿童服装行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章2019年中国儿童服装所属行业发展现状分析

#### 第一节2019年中国儿童服装行业发展情况分析中国儿童服装行业市场规模同比增速走势

##### 一、价格激活需求顾客提前消费

##### 二、社会需求总量不减市场商机依然存在

##### 三、童装二级市场品牌受到关注

#### 第二节2019年中国儿童服装市场特征分析

##### 一、面向城市消费的中小企业群洗牌加速

##### 二、市场格局初步调整

##### 三、优质经销商匮乏

##### 四、消费者更加注重产品的实用性

#### 第三节2019年中国儿童服装行业营销策略分析

### 第四章中国儿童服装产业运行态势浅析

## 第一节中国儿童服装产业进入转型期分析

- 一、童装种类进一步细分
- 二、童装品牌定位更加务实
- 三、国际品牌更多地与中国品牌融合

## 第二节中国儿童服装产业化分析

- 一、品牌化成为发展主流
- 二、消费层次升级
- 三、区域集团参展

## 第三节中国儿童服装产业集群发展形势分析

- 一、童装产业集群，规模分布零散
- 二、不利因素遏制童装，产业集群急需壮大

## 第五章 中国儿童服装所属行业产业动态分析

### 第一节 中国儿童服装行业主要地区动态分析

- 一、河北抽查童装七成不合格
- 二、南昌工商整治儿童服装市场
- 三、长春各大商场童装市场火爆

### 第二节 中国儿童服装三大生产基地情况分析

- 一、佛山童装：塑品牌运营格局
- 二、织里童装：市场覆盖率98%背后的秘密
- 三、石狮童装：加强研发创新促升级

### 第三节 中国儿童服装行业典型品牌动态分析

- 一、哈利波特熊全力打造一流的自主童装品牌
- 二、三耳兔童装低门槛高品味
- 三、“酷比鼠童装”，中国童装折扣会馆的坚守者

## 第六章 2015-2019年中国儿童服装所属行业产量数据统计分析

### 第一节 2015-2019年中国儿童服装产量数据分析

- 一、2015-2019年儿童服装产量数据分析
- 二、2015-2019年儿童服装重点省市数据分析

### 第二节 2019年中国儿童服装产量数据分析

- 一、2019年全国儿童服装产量数据分析

## 二、2019年儿童服装重点省市数据分析

### 第三节 2019年中国儿童服装产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第七章 2015-2019年中国纺织服装、鞋、帽制造业所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国纺织服装、鞋、帽制造业所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国纺织服装、鞋、帽制造业所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2015-2019年中国纺织服装、鞋、帽制造业所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国纺织服装、鞋、帽制造业所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2015-2019年中国纺织服装、鞋、帽制造业所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2015-2019年中国儿童服装进出口贸易分析

### 第一节 2015-2019年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口贸易分析

#### 一、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口量值

#### 二、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口单价

### 第二节 2015-2019年中国非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口贸易分析

#### 一、非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口量值

#### 二、非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口单价

## 第九章 2019年中国儿童服装行业竞争格局分析

### 第一节 2019年中国儿童服装行业竞争情况分析

- 一、 高端童装行业竞争加剧
- 二、 价格战是中国童装恶性竞争的根本原因
- 三、 童装款式雷同阻碍产业发展

### 第二节 2019年中国儿童服装行业竞争格局分析

- 一、 童装行业竞争企业分析
- 二、 童装品牌竞争情况分析

### 第三节 2019年中国儿童服装行业竞争策略分析

## 第十章 2019年中国主要儿童服装企业竞争性财务数据分析

### 第一节 红黄蓝集团有限公司

- 一、 企业发展简况分析
- 二、 企业经营情况分析
- 三、 企业经营优劣势分析

### 第二节 青岛绮丽佳美制衣有限公司

- 一、 企业发展简况分析
- 二、 企业经营情况分析
- 三、 企业经营优劣势分析

### 第三节 上海巴布豆儿童用品有限公司

- 一、 企业发展简况分析
- 二、 企业经营情况分析
- 三、 企业经营优劣势分析

### 第四节 厦门市立达信服装有限公司

- 一、 企业发展简况分析
- 二、 企业经营情况分析
- 三、 企业经营优劣势分析

### 第五节 威海奥威服装有限公司

- 一、 企业发展简况分析
- 二、 企业经营情况分析
- 三、 企业经营优劣势分析

### 第六节 烟台起成服装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2021-2027年中国儿童服装行业发展前景预测分析

### 第一节 2021-2027年中国儿童服装产品发展走向预测分析

- 一、童装质量安全发展预测分析
- 二、童装行业走势分析

### 第二节 2021-2027年中国儿童服装市场发展前景预测分析

- 一、童装市场需求预测分析
- 二、童装市场供给预测分析
- 三、童装市场竞争格局预测分析

### 第三节 2021-2027年中国儿童服装行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2027年中国儿童服装行业投资机会与投资风险分析（）

### 第一节 2021-2027年中国儿童服装行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、童装行业吸引力分析

### 第二节 2021-2027年中国儿童服装行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、进出口风险分析
- 三、其它风险分析（）

### 第三节 2021-2027年中国儿童服装行业投资策略分析

#### 图表目录：

图表1 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表2 2019年中国三大产业增加值结构图

图表3 2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表4 2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表5 2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表6 2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表7 2019年人口数量及其构成

图表8 2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表9 2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表10 2015-2019年中国城镇化率走势图

图表11 2015-2019年我国儿童服装产量变化图

图表12 2015-2019年我国儿童服装重点省市产量对比图

图表13 2019年我国儿童服装产量和2015年同期对比图

图表14 2019年我国儿童服装产量前5位省市对比图

图表15 2019年我国儿童服装前5位省市产量比例图

图表16 2019年我国儿童服装重点省市产量及增长率统计表

图表17 2019年我国儿童服装产量增长率排名前5位省市对比图

图表18 2019年我国儿童服装主要省份产量比重统计表

图表19 2019年我国儿童服装市场集中度和2015年同期对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195583.html>