

# 2021-2027年中国童装行业 前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国童装行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

童服装简称童装，指适合儿童穿着的服装。按照年龄段分包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等。还包括中小学的校园服装等。按照衣服的类型分为：连体服，外套，裤子，卫衣，套装，T恤衫，鞋等。童装衣服的料子要求比成人高，既要好看，穿着又要舒服，关键还是童装质量要有保证，不能损害儿童健康，这是每位家长都很关注的一点。

童装行业巴拉巴拉在较高基数下，渠道保持快速增长，安奈儿的渠道数量在经历2018年的调整后在2019上半年后恢复增长，金发拉比则持续减少，主要为加盟渠道数量下降，反映出巴拉巴拉在渠道方面优势明显。报表同店方面，巴拉巴拉2018及2019上半年报表同店均保持双位数增长，安奈儿报表同店出现小幅下滑。2015-2019年上半年中国童装行业渠道统计（个）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国童装行业前景展望与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国童装行业市场发展环境、童装整体运行态势等，接着分析了中国童装行业市场运行的现状，然后介绍了童装市场竞争格局。随后，报告对童装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国童装行业发展趋势与投资预测。您若想对童装产业有个系统的了解或者想投资中国童装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国童装行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2019年宏观经济运行状况分析

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

3、国内贸易分析

4、居民消费价格指数

5、居民收入水平分析

二、2019年中国经济发展预测分析

第二节童装行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节2019年中国童装行业发展社会环境分析

## 第二章童装行业发展概述

### 第一节行业界定

一、童装行业定义及分类

二、童装行业经济特性

三、童装产业链模型介绍及童装产业链图分析

### 第二节童装行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节童装行业相关产业动态

## 第三章2019年世界童装所属行业市场运行形势分析

### 第一节世界童装所属行业市场运行环境分析

1、国际宏观经济运行现状调研

2、国际宏观经济预测分析

### 第二节世界童装所属行业市场发展情况分析

一、世界童装所属行业市场供需分析

二、世界童装所属行业市场规模分析

三、世界童装所属行业主要国家发展情况分析

1、欧洲

2、美国

3、日本

4、印度

5、其他地区

### 第三节世界童装行业重点企业分析

1、耐克（nike）

2、阿迪达斯（adidas）

3、古驰（GUCCI）

4、阿卡邦 ( agabang )

5、史努比

6、樱桃小丸子

7、米奇妙

#### 第四节2021-2027年世界童装行业市场规模趋势预测分析

### 第四章2019年中国童装所属行业技术发展分析

#### 第一节中国童装所属行业技术发展现状调研

#### 第二节童装所属行业技术特点分析

#### 第三节童装所属行业技术发展趋势预测

### 第五章我国童装所属行业发展分析

#### 第一节2019年中国童装所属行业发展情况分析

一、2019年童装所属行业发展状况分析2015-2019年上半年中国童装行业报表同店数据持续提升 ( 万元 )

1、所属行业单位规模情况分析

2、所属行业人员规模状况分析

3、所属行业资产规模状况分析

二、2019年中国童装所属行业发展动态

三、2019年我国童装所属行业发展热点

四、2019年我国童装所属行业存在的问题

#### 第二节2019年中国童装所属行业市场供需情况分析

一、2015-2019年中国童装所属行业供给分析

二、2015-2019年中国童装所属行业市场需求分析

三、中国童装所属行业产品价格分析

1、中国童装所属行业产品价格分析

2、所属行业价格影响因素分析

四、2015-2019年中国童装所属行业市场规模分析

五、中国童装所属行业区域市场规模分析

1、我国东北地区市场规模分析

2、我国华北地区市场规模分析

3、我国华东地区市场规模分析

- 4、我国华中地区市场规模分析
- 5、我国华南地区市场规模分析
- 6、我国西南地区市场规模分析
- 7、我国西北地区市场规模分析

## 第六章2015-2019年中国童装行业（所属行业）主要数据监测分析

### 第一节2015-2019年中国童装行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2019年中国童装行业（所属行业）全部企业数据分析

### 第二节2015-2019年中国童装行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2019年中国童装行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节2015-2019年中国童装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2019年中国童装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第七章2019年中国童装行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、国内企业竞争格局

#### 二、国外企业市场份额

#### 三、行业企业区域分布

### 第二节童装行业集中度分析

#### 一、行业市场集中度分析

#### 二、行业区域消费集中度分析

### 第三节2019年中国童装行业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

## 第八章童装行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节深圳市安奈儿股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节红黄蓝集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节深圳市久久时尚童装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节浙江森马服饰股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第五节杭州娃哈哈童装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第六节北京派克兰帝有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

## 第七节福建格林集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第八节福建宝德集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第九节广东小猪班纳服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第十节博士蛙国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第九章2015-2019年中国童装行业上下游分析及其影响

### 第一节2019年中国童装行业上游发展及影响分析

- 一、2019年中国童装行业上游运行现状分析
  - 1、服装面料行业发展状况及影响
  - 2、拉链行业发展状况及影响
  - 3、衬布行业发展状况及影响
  - 4、纽扣行业发展状况及影响



## 5、缝制机械行业发展状况及影响

## 二、上游对本行业产生的影响分析

### 第二节2019年中国童装行业下游发展及影响分析

#### 一、2019年中国童装行业下游运行现状分析

##### 1、百货商场发展状况及影响

##### 2、购物中心发展状况及影响

##### 3、专卖连锁发展状况及影响

##### 4、超级市场发展状况及影响

##### 5、批发市场发展状况及影响

##### 6、网络销售市场发展状况及影响

#### 二、下游对本行业产生的影响分析

## 第十章2021-2027年童装行业发展及投资前景预测分析

### 第一节2021-2027年童装行业市场规模预测分析

### 第二节2021-2027年童装行业供需预测分析

### 第三节中国童装行业五力分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第四节2021-2027年我国童装行业投资环境分析

### 第五节2021-2027年我国童装行业前景展望分析

### 第六节2021-2027年我国童装行业盈利能力预测分析

## 第十一章2021-2027年中国童装行业投资风险分析

### 第一节2015-2019年中国童装行业投资分析

### 第二节近年中国童装行业主要投资项目分析

### 第三节2021-2027年中国童装行业投资周期分析

### 第四节2021-2027年中国童装行业投资风险分析

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

## 第十二章2021-2027年中国童装行业发展策略及投资建议分析

### 第一节童装行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节童装行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节2021-2027年中国童装生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、建立自主品牌案例分析

### 第四节2021-2027年中国童装行业发展建议

### 第五节2021-2027年中国童装行业投资建议

#### 图表目录：

图表2015-2019年我国生产总值及其增长速度

图表2019年GDP初步核算数据

图表2019年GDP环比和同比增长速度

图表2015-2019年全社会固定资产投资

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表2015-2019年社会消费品零售总额

图表2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2019年按收入来源分的全国居民收入可支配收入及占比

图表近年来我国纺织服装行业相关政策法规

图表童装行业相关标准

图表2019年年末人口数及其构成

图表2015-2019年年末人口数及其构成

图表产业链模型分析

图表童装产业链图示

图表行业发展周期

图表行业生命周期图

图表各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表世界工业生产同比增长率（%）

图表三大经济体GDP环比增长率（%）

图表世界及主要经济体GDP同比增长率（%）

图表三大经济体零售额同比增长率（%）

图表世界贸易量同比增长率（%）

图表阿卡邦公司的历史沿革（一）

图表阿卡邦公司的历史沿革（二）

图表国际各大奢侈/轻奢品牌进军童装市场时间表

图表2015-2019年中国童装行业总资产

图表2015-2019年中国童装行业产量

图表2015-2019年我国童装行业市场规模分析

图表2015-2019年我国东北地区童装市场规模分析

图表2019年中国童装行业企业数据分析

图表2019年中国童装行业不同规模企业收入分析

图表2019年中国童装行业不同所有制企业收入分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240291.html>