

2021-2027年中国客车市场 评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国客车市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乘坐9人以上（包括驾驶员座位在内），一般具有方形车厢，用于载运乘客及其随身行李的商用车，这类车型主要用于公共交通和团体运输使用。客车有单层的，也有双层的；有铰接的，也有牵引挂车型的。有两门、单门式，或备有行李舱。多数客车采用柴油机驱动，目前也有纯电动车，全金属车身。按照乘车人数计算所耗用的能源和所占的道路面积，公共交通工具要比个人车辆经济，这是许多国家优先发展公共交通客车的主要原因之一。从世界范围而言，轿车制造和普及比较广泛，因此作为公共交通主体的客车制造业，无论是从设计理念还是设计技术，都表现出相当成熟，欧洲的客车技术水平和科研能力居世界首位。中国客车业的设计能力和制造水平，在国际上占有重要的位置。

中国客车企业引进的国外客车技术，主要集中在欧日两大系列。典型品牌如郑州宇通、苏州金龙、厦门金龙、上海申沃、丹东黄海等，中国客车产量已居世界第一，个别厂家年产量已超过万台。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国客车市场评估与投资战略报告》共十三章。首先介绍了客车相关概念及发展环境，接着分析了中国客车规模及消费需求，然后对中国客车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国客车面临的机遇及发展前景。您若想对中国客车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球客车行业市场运行形势综述

第一节 2019年全球客车产品市场动态研究

一、全球客车产品市场特征分析

二、全球客车产品市场供需监测研究

三、全球客车产品价格走势分析

第二节 2019年全球主要国家客车市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第三节 2021-2027年全球客车产品市场发展趋势预测解析

第二章 2015-2019年中国客车行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国客车行业政策环境分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程度
- 三、客车市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 2015-2019年中国客车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国客车行业技术环境分析

第三章 2015-2019年中国客车行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2015-2019年中国客车行业发展概述

第二节 2015-2019年中国客车行业运行动态分析

- 一、产业热点分析
- 二、产业运行趋势预测

第三节 2015-2019年中国客车行业发展存在问题与对策建议

- 一、中国客车行业存在的问题
- 二、规范客车行业发展的措施
- 三、客车行业发展的建议

第四章 2015-2019年中国客车所属行业总体发展状况剖析

第一节 2015-2019年中国客车所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 2015-2019年中国客车所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 2015-2019年中国客车所属行业财务能力分析

第五章 2015-2019年中国客车产品所属行业关键数据指标参考

第一节 2015-2019年中国客车所属行业主要数据监测分析

一、2015-2019年中国客车所属行业规模分析

二、2015-2019年中国客车所属行业结构分析

三、2015-2019年中国客车所属行业产值分析

四、2015-2019年中国客车所属行业成本费用分析

五、2015-2019年中国客车所属行业盈利能力分析

第二节 2015-2019年中国客车所属行业产量数据统计分析

一、2015-2019年中国客车所属行业产量数据分析

2015-2019年中国客车所属行业产量走势

二、2015-2019年中国客车所属行业产量数据分析

三、2015-2019年中国客车所属行业产量增长性分析

第三节 2021-2027年中国客车所属行业进出口数据监测分析

一、客车所属行业进出口数量分析

二、客车所属行业进出口金额分析

三、客车所属行业进出口国家及地区分析

第六章 2015-2019年中国客车行业市场竞争力研究

第一节 2015-2019年中国客车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2019年中国客车市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领客车市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节 2015-2019年中国客车行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2019年中国客车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 2015-2019年中国客车企业竞争策略分析

第一节 2015-2019年中国客车行业竞争策略分析

一、客车中小企业竞争形势

二、客车中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节 2015-2019年中国客车市场竞争策略分析

一、客车主要潜力品种分析

二、现有客车产品竞争策略分析

三、潜力客车品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 客车企业竞争策略分析

- 一、贸易战对客车行业竞争格局的影响
- 二、2021-2027年我国客车市场竞争趋势预测分析
- 三、2021-2027年客车企业竞争策略分析

第八章 中国客车行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

第一节 宇通客车

- 一、基本状况分析
- 二、主营产品
- 三、财务数据
- 四、经营情况分析
- 五、产销数据

第二节 厦门金龙

- 一、基本状况分析
- 二、主营产品
- 三、产销数据

第三节 东风汽车

- 一、基本状况分析
- 二、主营产品
- 三、财务数据
- 四、经营情况分析
- 五、产销数据

第四节 江铃汽车

- 一、基本状况分析
- 二、主营产品
- 三、财务数据
- 四、经营情况分析
- 五、产销数据

第五节 扬州亚星

- 一、基本状况分析
- 二、主营产品
- 三、财务数据

四、经营情况分析

第六节 福田汽车

一、基本状况分析

二、主营产品

三、财务数据

四、经营情况分析

五、产销数据

第七节 昌河汽车

一、基本状况分析

二、主营产品

三、财务数据

四、经营情况分析

五、产销数据

第八节 江淮汽车

一、基本状况分析

二、主营产品

三、财务数据

四、经营情况分析

五、产销数据

第九节 金杯汽车

一、基本状况分析

二、主营产品

三、财务数据

四、经营情况分析

第十节 长安汽车

一、基本状况分析

二、主营产品

三、财务数据

四、经营情况分析

第五部分 行业投资

第九章 2021-2027年中国客车及其主要上下游产品市场预测分析

第一节 2021-2027年中国客车上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 2021-2027年中国客车行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 2021-2027年中国客车行业发展前景展望预测分析

第一节 2021-2027年中国客车行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场状况分析

二、客车下游需求行业发展展望

三、客车行业产能预测分析

四、进出口形势展望

第二节 2021-2027年中国客车行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测分析

第三节 2021-2027年中国客车行业整体发展展望分析

一、客车行业国际展望

二、国内客车行业发展展望

第十一章 2021-2027年客车行业投资机会与风险规避研究

第一节 2021-2027年中国客车投资环境的分析与对策

第二节 2021-2027年中国客车投资机遇分析

第三节 2021-2027年中国客车投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 2021-2027年中国客车投资策略与建议

一、企业资本结构选择

- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择
- 四、建议

第十二章 2021-2027年中国客车行业投融资研究分析

- 第一节 中国客车行业企业所有制情况分析
- 第二节 中国客车行业外资进入情况分析
- 第三节 中国客车行业合作与并购
- 第四节 中国客车行业投资体制分析
- 第五节 中国客车行业资本市场融资分析

第十三章 2021-2027年客车行业盈利模式与投资策略探讨

- 第一节 国外客车行业投资现状及经营模式分析
 - 一、境外客车行业成长情况调查
 - 二、经营模式借鉴
 - 三、在华投资新趋势动向
- 第二节 我国客车行业商业模式探讨
- 第三节 我国客车行业投资国际化发展战略分析
 - 一、战略优势分析
 - 二、战略机遇分析
 - 三、战略规划目标
 - 四、战略措施分析
- 第四节 我国客车行业投资策略分析
- 第五节 最优投资路径设计
 - 一、投资对象
 - 二、投资模式
 - 三、预期财务状况分析
 - 四、风险资本退出方式

图表目录：

图表 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2015-2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国客车行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国客车行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国客车行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2019年我国客车行业资产规模增长趋势图

图表 2019年我国客车行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年我国客车行业不同所有制企业数量分布图

图表 2019年我国客车行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2019年我国客车行业不同所有制企业销售收入分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230901.html>