

2021-2027年中国餐厨垃圾处理行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国餐厨垃圾处理行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197356.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

餐厨垃圾，俗称泔脚，又称泔水、馊水，是居民在生活消费过程中形成的生活废物，极易腐烂变质，散发恶臭，传播细菌和病毒。餐厨垃圾主要成分包括米和面粉类食物残余、蔬菜、动植物油、肉骨等，从化学组成上，有淀粉、纤维素、蛋白质、脂类和无机盐。

一分钟前还是佳肴，一分钟后成了垃圾。由于饮食文化和聚餐习惯，餐厨垃圾成了中国独有的现象。中国餐桌浪费惊人，每天产生巨量的餐厨垃圾。来自北京市发展改革委的数字，北京市每天产生1200吨餐厨垃圾。清华大学环境系固体废物污染控制及资源化研究所的统计数据表明，中国城市每年产生餐厨垃圾不低于6000万吨。

认为，营养丰富的餐厨垃圾是宝贵的可再生资源。但由于尚未引起重视，处置方法不当，它已成为影响食品安全和生态安全的潜在危险源。虽然处置不当会产生严重的后果，但餐厨垃圾也并非一无是处。国家发改委环资司副司长何炳光指出，餐厨垃圾具有废物与资源的双重特性，可以说是典型的“放错了地方的资源”。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国餐厨垃圾处理行业分析与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了餐厨垃圾处理行业市场发展环境、餐厨垃圾处理整体运行态势等，接着分析了餐厨垃圾处理行业市场运行的现状，然后介绍了餐厨垃圾处理市场竞争格局。随后，报告对餐厨垃圾处理做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐厨垃圾处理行业发展趋势与投资预测。您若想对餐厨垃圾处理产业有个系统的了解或者想投资餐厨垃圾处理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 餐厨垃圾处理产业环境分析

第一章 中国餐厨垃圾处理行业发展概述

第一节 餐厨垃圾处理行业发展情况

第二节 最近3-5年中国餐厨垃圾处理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国餐厨垃圾处理行业的国际比较分析

第一节 中国餐厨垃圾处理行业竞争力指标分析

第二节 中国餐厨垃圾处理行业经济指标国际比较分析

第三节 全球餐厨垃圾处理行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

1、美国

2、欧洲

3、韩国

4、日本

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球餐厨垃圾处理行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第二部分 餐厨垃圾处理行业现状透视

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、餐厨垃圾处理行业需求市场

二、餐厨垃圾处理行业客户结构

三、餐厨垃圾处理行业需求的地区差异

第二节 供给分析

一、餐厨垃圾处理能力

二、餐厨垃圾资源化及处理技术

1、填埋处理技术

2、焚烧处理技术

3、好氧堆肥处理技术

4、厌氧消化处理技术

5、饲料化处理技术

6、生化处理机处理技术

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、餐厨垃圾处理行业的需求预测

二、餐厨垃圾处理行业的供应预测

三、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 餐厨垃圾处理产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 餐厨垃圾处理行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2021-2027年需求预测分析

第一节 餐厨垃圾处理行业领域2021-2027年需求量预测

第二节 2021-2027年餐厨垃圾处理行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2021-2027年餐厨垃圾处理行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 餐厨垃圾处理行业竞争格局

第七章 餐厨垃圾处理市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 餐厨垃圾处理行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 餐厨垃圾处理行业竞争格局分析

一、2019年餐厨垃圾处理行业竞争分析

二、2019年国内外餐厨垃圾处理竞争分析

三、2019年中国餐厨垃圾处理市场竞争分析

四、2019年中国餐厨垃圾处理市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国餐厨垃圾处理行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 山东十方环保能源股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

第二节 普拉克环保系统（北京）有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

第三节 青岛天人环境股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

第四节 北京嘉博文生物科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

第五节 江苏洁净环境科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

第六节 东江环保股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

第七节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

第八节 天津泰达股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

第九节 北京京城环保股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

第十节 江苏维尔利环保科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

第十章 2019年中国餐厨垃圾处理所属行业整体运行指标分析

第一节 中国餐厨垃圾处理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国餐厨垃圾处理所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国餐厨垃圾处理所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四部分 餐厨垃圾处理行业投资发展建议

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国餐厨垃圾处理行业SWOT分析

第十二章 2021-2027年餐厨垃圾处理行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、产业发展的有利因素

二、产业发展的不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：全球餐厨垃圾处理行业国际竞争力指标分析

图表：2016-2019年全球餐厨垃圾处理行业市场规模分析

图表：餐厨垃圾处理行业客户结构

图表：2016-2019年全球餐厨垃圾处理行业价格走势

图表：2016-2019年中国餐饮业营业收入分析

图表：餐厨垃圾处理行业客户结构

图表：2016-2019年中国餐厨垃圾市场规模分析

图表：餐厨垃圾处理工艺

图表：2019年华北地区餐厨垃圾处理行业市场规模

图表：2019年华中地区餐厨垃圾处理行业市场规模

图表：2019年华南地区餐厨垃圾处理行业市场规模

图表：2019年华东地区餐厨垃圾处理行业市场规模

图表：2019年东北地区餐厨垃圾处理行业市场规模

图表：2019年西南地区餐厨垃圾处理行业市场规模

图表：2019年西北地区餐厨垃圾处理行业市场规模

图表：中国餐厨垃圾处理区域集中度分析

图表：2021-2027年餐厨垃圾处理行业市场规模预测

图表：2019年餐厨垃圾处理行业重点企业资产总计对比

图表：2019年餐厨垃圾处理行业重点企业资产总计对比

图表：2019年餐厨垃圾处理行业重点企业营业收入对比

图表：2019年餐厨垃圾处理行业重点企业利润总额对比

图表：2019年餐厨垃圾处理行业重点企业综合竞争力对比

图表：餐厨垃圾处理行业领先企业的结构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197356.html>