

2021-2027年中国基建投资 行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国基建投资行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232364.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年以来，基建投资增速不断向下，主要的原因有三个：一个是2017年以来的去杠杆推进导致行业资金趋紧，项目落地受阻；PPP入库项目清查导致了部分PPP项目投资叫停或被撤回；电力设施领域受火电供给侧改革以及风电严控新产能，相关领域投资大幅下滑。2019年1-11月，电热气水、交运邮储、水利公用三个领域固定资产投资额分别为249万亿元、575万亿元、767万亿元；累计增速分别为-880%、450%、240%；预计全年投资完成额分别为276万亿元、636万亿元、840万亿元。从结构上来看，近几年电力设备领域投资有所减少，交运邮储以及公用水利成为基建领域更重要的需求来源，从细分行业看，道路、电力设备以及公用设施作用更大。2012-2017年细分行业投资额数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国基建投资行业分析与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了基建投资行业市场发展环境、基建投资整体运行态势等，接着分析了基建投资行业市场运行的现状，然后介绍了基建投资市场竞争格局。随后，报告对基建投资做了重点企业经营状况分析，最后分析了基建投资行业发展趋势与投资预测。您若想对基建投资产业有个系统的了解或者想投资基建投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球基建投资市场发展分析

第一节 2019年世界基建投资市场分析

一、2019年世界基建投资市场发展分析

二、2019年世界基建投资市场走势分析

三、2019年全球基建投资市场交易情况

四、2019年全球基建投资市场情况分析

第二节 世界基建投资对世界经济复苏的重要意义

一、2021-2027年全球基建投资市场分析预测

二、2021-2027年全球基建投资市场分析预测

三、2019年美国基建投资市场分析

第二章 中国基建投资市场发展分析

第一节 中国基建投资供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国基建投资价格情况分析
- 四、我国基建投资市场调整分析
- 五、我国基建投资购买力分析

第二节 2019年基建投资市场运行分析

- 一、2019年中国基建投资市场整体情况
- 二、2019年中国基建投资市场热点问题
- 三、2019年基建投资开发完成情况
- 四、2019年商品房销售情况
- 五、2019年基建投资开发企业资金来源情况
- 六、2019年全国基建投资开发景气指数
- 七、2019年四季度企业景气指数分析

第三节 2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节 2019年全国基建投资市场运行情况

- 一、基建投资开发完成情况
- 二、商品房销售情况
- 三、基建投资开发企业资金来源情况
- 四、70个大中城市房屋销售价格指数
- 五、全国基建投资开发景气指数

第五节 2019年中国基建投资市场发展分析

- 一、2019年中国基建投资全行业发展形势
- 二、2019年我国基建投资调整空间情况
- 三、2019年中国基建投资市场调控分析
- 四、2019年中国基建投资市场发展的关键

第六节 2019年基建投资市场形势分析与影响因素

- 一、2019年我国基建投资市场形势分析
- 二、2019年基建投资市场影响因素分析
- 三、2019年基建投资市场政策环境分析

第三章 基建投资各细分行业发展分析

第一节 2019年中国社会经济环境

- 一、综合统计
- 二、农业发展情况
- 三、工业和建筑业发展情况
- 四、固定资产投资情况
- 五、国内贸易发展情况
- 六、对外经济发展情况
- 七、交通、邮电和旅游业发展情况
- 八、金融、证券和保险业发展情况
- 九、教育和科学技术发展情况
- 十、文化、卫生和体育事业发展情况
- 十一、人口、人民生活和社会保障发展情况
- 十二、资源、环境和安全生产情况

第二节 2019年中国土地市场分析

- 一、中国土地市场概况
- 二、2019年中国土地市场简报
- 三、2019年中国土地市场运行情况2019年02月300城及各线城市住宅用地供需主要指标概览数

数据来源：公开资料整理

四、2019年中国土地市场态势分析

第三节 2019年基建投资市场发展分析

- 一、2019年基建投资市场运行情况
- 二、2019年基建投资市场影响因素分析
- 三、2019年基建投资市场存在的问题分析

第四节 2019年基建投资市场发展现状

- 一、2019年中国区建筑业发展情况分析
- 二、2019年基建投资行业运行情况分析
- 三、2019年基建投资行业发展趋势

第五节 2019年中国楼市发展形势分析

第四章 2019年中国基建投资行业供需分析

第一节 2019年基建投资市场供需现状

一、2019年基建投资市场供需形势分析

二、2019年基建投资市场需求分析

三、2019年基建投资市场供给分析

第二节 2019年基建投资市场供需平衡分析

一、2019年基建投资市场供需结构

二、2019年基建投资市场供需平衡分析

第三节 2021-2027年基建投资市场供需预测

一、市场供求趋势

二、基建投资价格趋势

第二部分 行业竞争格局

第五章 基建投资行业竞争分析

第一节 基建投资市场竞争发展历程

一、成本竞争阶段

二、性价比竞争阶段

三、模式竞争阶段

四、品牌竞争阶段

第二节 基建投资企业竞争力分析

一、品牌形象力

二、制度有效力

三、战略执行力

四、研发创新力

五、资源整合力

六、提升竞争力的具体措施

第三节 2019年中国基建投资竞争态势

一、2019年基建投资市场竞争形势分析

二、2019年基建投资竞争性的供给市场分析

三、2019年我国基建投资市场增加竞争的必要性

四、2019年基建投资市场集中度分析

第四节 2019年中国基建投资竞争局势

一、2019年我国基建投资竞争形势分析

- 二、2019年我国基建投资企业排名
- 三、2019年我国基建投资市场集中度分析
- 四、2019年我国基建投资企业成长能力分析
- 五、2021-2027年基建投资市场竞争趋势分析

第六章 基建投资企业竞争策略分析

第一节 基建投资企业竞争策略分析

- 一、基建投资开发企业品牌建设误区
- 二、品牌在价值体系中的作用
- 三、加强房产开发企业品牌建设的途径
- 四、基建投资业未来竞争策略分析
- 五、中小基建投资企业的竞争战略

第二节 基建投资企业集团竞争战略思考

- 一、基建投资企业集团的定义与特征
- 二、企业集团战略研究的最新进展
- 三、基建投资集团公司的发展战略选择
- 四、基建投资企业集团的扩张与收缩战略
- 五、企业战略决策失败与决策转变
- 六、动态竞争条件下的战略思维模式

第七章 基建投资重点企业竞争分析

第一节 中国中铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第二节 中国铁建股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第三节 中国交通建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第四节中国建筑股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第五节中国大唐集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第六节中国葛洲坝集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第七节中国通信建设集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第八节中国港湾工程有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第九节中国城市建设控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第十节 中铁电气化局集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第三部分 行业趋势预测

第八章 基建投资行业发展趋势预测

第一节 全国基建投资市场发展趋势预测

一、2019年影响我国基建投资市场发展的因素分析

二、2019年我国基建投资政策趋势

第二节 基建投资市场发展趋势预测

一、2021-2027年中国基建投资市场发展趋势

二、2021-2027年柳州基建投资市场趋势

第四部分 投资战略研究

第九章 中国基建投资行业投融资与并购分析

第一节 基建投资企业融资渠道策略分析

一、国家基建投资金融调控政策分析

二、我国基建投资现行融资渠道问题分析

三、我国基建投资企业融资渠道策略分析

第二节 我国基建投资融资策略分析

一、基建投资中小公司融资策略分析

二、我国中小型基建投资企业融资出路分析

第三节 商业地产融资创新途径分析

一、预售的法规化

二、垫资的信用化

三、信贷的多元化

四、资产的证券化

五、土地的梯度化

六、股权的开放化

第十章 基建投资行业投资现状分析

第一节 2019年全球基建投资行业投资分析

- 一、2019年全球基建投资行业投资回顾
- 二、2019年全球基建投资行业投资情况分析
- 三、2019年全球基建投资市场投资环境分析

第二节 我国基建投资投资现状分析

- 一、2019年我国基建投资投资增速分析
- 二、2019年我国基建投资行业投资热点城市分析
- 三、未来十年中国二、三线城市基建投资投资潜力
- 四、2019年基建投资市场投资形势分析

第十一章 基建投资行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2019年中国经济发展回顾
- 二、2019年中国宏观经济运行分析
- 三、后危机时代民营经济走向分析
- 四、2021-2027年中国投资趋势预测
- 五、2021-2027年中国经济前景预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、中国基建投资改革的政策变迁
- 二、2019年我国基建投资政策环境分析
- 三、2019年中国基建投资政策环境分析

第三节 消费者收入水平分析

- 一、2019年中国人口结构分析
- 二、2019年消费者收入水平
- 三、2019年消费者信心指数分析
- 四、2019年全国各地区居民消费价格指数

第十二章 基建投资行业投资机会与风险

第一节 我国基建投资行业投资前景分析

- 一、我国基建投资发展前景
- 二、中国住宅地产市场投资潜力分析
- 第二节 中国城市化给基建投资行业发展带来的机遇
 - 一、户籍制度改革与城市化进程对住宅市场的影响
 - 二、崇尚自然带来消费观念的改变
 - 三、城市建设带来住宅产业的机遇
- 四、中国中小型基建投资公司SWOT分析
- 第三节 基建投资投资风险分析
 - 一、宏观经济和产业周期风险
 - 二、金融风险
 - 三、企业风险
 - 四、把控经营风险
 - 五、风险控制策略
- 第四节 三四线城市基建投资投资风险分析
 - 一、当地政府的失信风险
 - 二、旧城改造的拆迁风险
 - 三、联合开发中的合作风险
 - 四、融资不畅的资金链风险
 - 五、对市场需求分析错误的风险

第十三章 基建投资行业投资战略研究

第一节 当前基建投资营销策略分析

- 一、基建投资营销中的问题
- 二、基建投资营销策略

第二节 对我国基建投资品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、基建投资品牌的特性和作用
- 四、基建投资品牌的价值战略
- 五、我国基建投资品牌竞争趋势
- 六、基建投资企业品牌发展战略

第三节 基建投资行业投资策略研究

- 一、基建投资行业投资战略研究
- 二、2021-2027年我国基建投资行业投资策略
- 三、基建投资行业发展策略

部分图表目录：

- 图表：2015-2019年商品房和商品住宅均价及其增长率
 - 图表：2015-2019年基建投资和住宅开发投资及其增长率
 - 图表：2015-2019年全国住宅施工和新开工面积及其增长率
 - 图表：2015-2019年全国住宅销售面积和销售额
 - 图表：2015-2019年全国住宅销售面积和销售额增长率
 - 图表：2015-2019年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率
 - 图表：2015-2019年主要城市成交套数及其增长率
 - 图表：2019年主要城市新上市面积及其增长率
 - 图表：2015-2019年主要城市新上市套数
 - 图表：2015-2019年主要城市销供比（以面积计算）
 - 图表：2015-2019年主要城市可售面积
 - 图表：2015-2019年主要城出清周期
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232364.html>