

2021-2027年中国反渗透膜 行业分析与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国反渗透膜行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205789.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

反渗透膜是实现反渗透的核心元件，是一种模拟生物半透膜制成的具有一定特性的人工半透膜。一般用高分子材料制成，如醋酸纤维素膜、芳香族聚酰胺膜、芳香族聚酰胺膜。反渗透膜的膜孔径非常小，因此能够有效地去除水中的溶解盐类、胶体、微生物、有机物等。

我国从21世纪初开始掌握自主反渗透膜生产技术，80年代中期实现工业化，其工艺技术接近国外同类产品先进水平。目前，我国已成为全球反渗透膜最重要的生产国家之一，产量占比约为18.98%，仅次于美国。全球反渗透膜分布

中企顾问网发布的《2021-2027年中国反渗透膜行业分析与行业发展趋势报告》共十三章。首先介绍了反渗透膜相关概念及发展环境，接着分析了中国反渗透膜规模及消费需求，然后对中国反渗透膜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国反渗透膜面临的机遇及发展前景。您若想对中国反渗透膜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 反渗透膜相关概述

第一节 反渗透膜简述

一、反渗透膜特点

二、反渗透膜的结构

三、反渗透膜的制造原料

第二节 反渗透膜的机理模型简析

一、优先吸附毛细孔模型

二、溶解扩散模型

三、干闭湿开模型

第三节 衡量反渗透膜性能的主要指标

一、脱盐率和透盐率

二、产水量

三、回收率

第二章 2016-2019年世界反渗透膜市场发展概况分析

第一节 2016-2019年世界反渗透膜市场运行环境分析

一、全球经济及影响分析

二、反渗透膜加工工艺

第二节 2016-2019年世界反渗透膜发展现状分析

一、世界反渗透膜发展特点

二、世界反渗透膜市场发展动态分析

三、世界反渗透膜市场发展中存在的问题

第三节 2016-2019年世界反渗透膜主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2021-2027年世界反渗透膜市场发展趋势分析

第三章 2016-2019年中国反渗透膜市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2019年中国反渗透膜市场政策环境分析

一、《浙江省水污染防治条例（草案）》审议

二、《河北省城市污水处理费收费管理办法》公布

三、《水污染防治法》修订后获五方面进展

第三节 2016-2019年中国反渗透膜市场技术环境分析

一、反渗透膜分离技术

二、高分子反渗透膜材料改性研究进展

三、新型超滤膜技术

四、中空纤维反渗透膜技术

第四节 2016-2019年中国反渗透膜市场社会环境分析

第四章 2016-2019年中国反渗透膜产业运行态势分析

第一节 2016-2019年中国反渗透膜产业运行综述

- 一、反渗透膜特点分析
- 二、反渗透膜国产化时代
- 三、反渗透膜产业抢抓机遇快速崛起
- 四、反渗透膜产业呼唤民族品牌
- 五、全国反渗透膜产业国产化研讨会要点解析

第二节 2016-2019年中国反渗透膜产业项目分析

- 一、中日合资建设反渗透膜项目
- 二、我国最大反渗透膜项目将建
- 三、恒沣年百万平米中空纤维反渗透膜产业化项目获批资助

第三节 2016-2019年影响中国反渗透膜产业快速发展的因素分析

第五章 2016-2019年中国反渗透膜市场运营情况分析

第一节 2016-2019年中国反渗透膜市场发展动态

- 一、国字号反渗透膜品牌竞技水处理市场
- 二、湖南引进世界顶尖节能环保反渗透膜生产技术

第二节 2016-2019年中国反渗透膜市场发展现状

- 一、中国反渗透膜市场发展规模2010-2018年中国反渗透膜市场规模
- 二、中国反渗透膜市场应用现状分析

第三节 2016-2019年中国反渗透膜市场运行分析

- 一、市场供需情况分析
- 二、价格走势分析
- 三、进出口情况简述

第六章 2016-2019年膜工程应用领域探析

第一节 工业用水净化

- 一、膜技术在电子工业纯水制造中的应用
- 二、膜技术在工业污水处理中的应用
- 三、膜技术在工业废水处理中的应用研究进展

第二节 污水处理

- 一、膜分离技术在环保领域的应用
- 二、膜分离技术与水资源再生利用

第三节 海水淡化技术应用

- 一、膜法海水淡化技术的应用与进展
- 二、中国海水淡化利用产业发展现状及策略

第四节 食品工业的应用

- 一、膜分离技术在食品工业中的若干应用实例
- 二、陶瓷膜在牛奶工业中的应用
- 三、无机陶瓷膜分离技术用于果汁澄清和浓缩
- 四、酒业应用膜分离技术概述

第五节 制药工业的应用

- 一、膜分离技术在生物发酵工业中的应用
- 二、膜技术在生化制药中的应用

第六节 其他应用领域

- 一、膜分离技术在石油化工领域中的应用
- 二、陶瓷膜在氨基酸类产品生产过程中的应用
- 三、中空纤维超滤膜的应用
- 四、管式超滤膜研制及应用
- 五、染料行业中膜分离技术的最新应用研究进展

第七章 2016-2019年中国反渗透膜市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国反渗透膜市场竞争总况

- 一、中国反渗透膜市场长期被国外品牌垄断
- 二、反渗透膜打破格局创竞争
- 三、日本企业看重中国膜市场

第二节 2016-2019年国产反渗透膜市场竞争体现

- 一、反渗透膜品牌竞争力分析
- 二、反渗透膜技术竞争分析

第三节 2016-2019年中国反渗透膜行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2019年中国反渗透膜市场竞争趋势分析

第八章 2016-2019年世界膜工业重点企业运行浅析

第一节 陶氏化学投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品在华市场运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 韩国世韩集团

- 一、企业概况
- 二、产品在华市场运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 美国海德能公司

- 一、企业概况
- 二、产品在华市场运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 东丽株式会社

- 一、企业概况
- 二、产品在华市场运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第九章 2016-2019年中国反渗透膜市场内优势企业竞争力分析

第一节 南方汇通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 陕西精密合金股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 贵阳时代汇通膜科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 江苏久吾高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 北京赛恩斯特科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2016-2019年中国水处理行业发展综合分析

第一节 2016-2019年中国水处理业运行总况

一、水处理产业特点分析

二、我国水处理行业发展迅速

三、中国城市水处理行业发展成绩突出

四、水处理行业发展变化浅析

五、水处理业的垄断专营

六、城市污水量的计算

第二节 2016-2019年中国水处理产业化分析

一、水处理产业化的目的

二、城市水处理产业化发展现状

三、水处理产业化案例分析

四、水处理产业化存在的问题及其原因分析

五、水处理产业化发展主要建议

第三节 2016-2019年中国主要省市水处理产业化进展

一、黑龙江加速水处理产业化进程

二、广东全力促进水处理产业化发展

三、福建率先实行城市水处理产业化

四、江西城市生活水处理已基本实现产业化

第四节 2016-2019年中国水处理市场化分析

一、中国城镇水处理市场化机制解析

二、政府在水处理市场化中的职能

三、城镇水处理市场化发展过快的隐患

四、制约城镇水处理市场化发展的主要因素

五、水处理市场化的发展措施

六、加强水处理市场要素建设

第五节 2016-2019年中国各地区水处理市场化进程

一、湖南省水处理市场计划及发展策略

二、福建省垃圾水处理市场化发展历程

三、重庆城市水处理市场化战略

四、珠海水处理设施市场化回顾与发展策略

五、三峡地区水处理市场化的探索

第十一章 2016-2019年中国膜工业运行态势分析

第一节 膜工业发展现状

一、中国膜分离市场现状

二、中国国内膜工业市场规模分析

三、中国膜产业发展进度分析

四、中国膜工业科技发展要点分析

五、中国膜工业与可持续发展战略分析

第二节 发展膜技术产业对水资源可持续利用的影响

一、中国水资源状况分析

二、膜分离技术研究开发现状

三、膜技术产业化是解决中国水资源短缺的重要途径

四、发展海水淡化产业化分析

第十二章 2021-2027年中国反渗透膜市场发展趋势与前景展望分析

第一节 2021-2027年中国反渗透膜市场发展前景

一、反渗透膜市场前景广阔

二、膜技术在水处理中的应用前景

第二节 2021-2027年中国反渗透膜市场发展趋势

一、反渗透膜技术的发展趋势

二、未来中国膜工业的发展趋势

三、未来反渗透膜的发展趋势

第三节 2021-2027年中国反渗透膜市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、市场进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国反渗透膜市场盈利能力预测分析

第十三章 2021-2027年中国反渗透膜产业投资战略分析（）

第一节 2016-2019年中国反渗透膜产业投资概况

一、反渗透膜行业投资特性

二、反渗透膜具有良好的投资价值

第二节 2021-2027年中国反渗透膜市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国反渗透膜市场投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205789.html>