

2021-2027年中国大型购物 中心产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国大型购物中心产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

购物中心也称购货中心。在一定区域内有计划地集结在一起的大型综合性商业网点群。是20世纪50年代以来在西方国家兴起的一种商业组织形式。战后，西方国家城市居民为逃避交通拥挤和城市污染，纷纷迁居城郊，为满足此类富裕居民的需要，购物中心由此应运而生。它一般由投资者根据实际需要，在统一规划、设计的基础上兴建，然后招商租赁所有承租的商店共同使用公共设施，也分担公共支出，彼此既互相联系，又相互竞争。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国大型购物中心产业发展现状与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了大型购物中心行业市场发展环境、大型购物中心整体运行态势等，接着分析了大型购物中心行业市场运行的现状，然后介绍了大型购物中心市场竞争格局。随后，报告对大型购物中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了大型购物中心行业发展趋势与投资预测。您若想对大型购物中心产业有个系统的了解或者想投资大型购物中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 大型购物中心相关概述

第一节 大型购物中心定义

第二节 大型购物中心特征分析

一、占地面积大

二、公用空间大

三、停车场大

四、建筑规模大

五、货物全

第三节 大型购物中心

一、大型购物中心的物业管理服务要求

二、大型购物中心的起源与蔓延

第四节 大型购物中心与其他业态的区别

- 一、与传统商业街的比较
- 二、与百货公司及量贩店的比较
- 三、对百货公司、量贩店的影响

第二章 2019年世界大型购物中心运行状况分析

第一节 2019年世界购物中心产业运行概况

- 一、世界购物中心的兴起及影响因素
- 二、世界购物中心的历程演进
- 三、世界各地大型购物中心发展走势
- 四、世界大型购物中心的典型模式解析

第二节 美国

- 一、美国购物中心发展简况
- 二、美国购物中心呈衰败趋势
- 三、美国大型购物中心经营管理的特点
- 四、美国超级购物中心面临的难题及应对策略
- 五、美国典型shopping mall发展特色

第三节 日本

- 一、日本购物中心的大规模兴起与扩张
- 二、日本购物中心趋向小型化发展
- 三、日本大型购物中心开发持续升温
- 四、日本典型shopping mall发展特色

第四节 欧洲

- 一、欧洲兴起大型购物中心开发热潮
- 二、德国购物中心发展综述
- 三、英国大型购物中心发展状况
- 四、奥地利维也纳大型购物中心发展状况
- 五、芬兰购物中心接轨低碳经济

第五节 东亚

- 一、新加坡购物中心发展状况浅析
- 二、新加坡购物中心的管理特色透析
- 三、印度大型购物中心发展势头强劲

第三章 全球十大购物中心运分衍析

第一节 华南购物中心

- 一、概述
- 二、经营情况
- 三、发展动态

第二节 金源时代购物中心

- 一、概述
- 二、经营情况
- 三、发展动态

第三节 SM Mall of Asia

- 一、概述
- 二、经营情况
- 三、发展动态

第四节 西爱德蒙顿购物中心

- 一、概述
- 二、经营情况
- 三、发展动态

第五节 SM Megamall

- 一、概述
- 二、经营情况
- 三、发展动态

第六节 柏嘉雅时代广场

- 一、概述
- 二、经营情况
- 三、发展动态

第七节 北京购物中心

- 一、概述
- 二、经营情况
- 三、发展动态

第八节 正佳广场

- 一、概述
- 二、经营情况

三、发展动态

第九节 SM City North Edsa

一、概述

二、经营情况

三、发展动态

第十节 普鲁士国王购物中心

一、概述

二、经营情况

三、发展动态

第四章 2019年中国购物中心产业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

七、我国主要商品价格监测分析

八、贸易战中国购物中心的影响

第二节 2019年中国购物中心产业政策环境分析

一、购物中心开发的经济背景和政策

二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费

三、中国起草大型购物中心监管规定

四、相关政策法规

第三节 2019年中国购物中心产业社会环境分析

第二部分 所属行业运行分析

第五章 2019年中国大型购物中心运行形势分析

第一节 2019年中国购物中心埃综述

一、中国购物中心发展的历史阶段剖析

二、中国购物中心发展基本概况

三、中国购物中心亮点分析

四、外资抢滩中国购物中心市场

第二节 2019年中国区域型购物中心运行透析

一、中国不同类型购物中心的基本概况

二、区域型购物中心的定位与特点

三、中国区域型购物中心发展潜力广阔

四、中国区域型购物中心开发的问题及对策

第三节 2019年购物中心消费者心理及行为透析

一、消费心理的深入分析

二、消费者购买行为分析

三、产品制造环节的细节设计

四、产品销售环节的细节设计

第四节 2019年中国购物中心产业热点问题探讨

一、我国大型购物中心发展的阻碍

二、大型购物中心在我国遭遇诸多困扰

三、我国购物中心开发存在的误区透析

四、中国购物中心职业经理人才供应紧缺

第五节 2019年中国购物中心发展的对策分析

一、促进我国购物中心快速发展的建议

二、大型购物中心建设的要点探讨

三、我国购物中心开发的三大要素

四、大型购物中心可持续发展的对策

第六章 2019年中国大型购物中心的开发管理探析

第一节 2019年中国大型购物中心的开发策略

一、开发的基本思路 and 关键控制因素

二、定位不应脱离“特色”

三、要注重自身价值的创造与提高

第二节 2019年中国大型购物中心的开发规划要点

一、街廓及道路计划

二、建筑配置计划

三、商业空间系统规划

四、造型、景观设计构想

第三节 2019年中国大型购物中心的区位原则

一、用地区位和交通人口状况分析

二、用地经济状况评估

三、用地的物理状况

第七章 2019年中国大型购物中心的运营分析

第一节 2019年中国大型购物中心的经营管理模式

一、建制原则

二、组织架构

三、经营管理理念

第二节 2019年中国大型购物中心的运营策略

一、运营原则

二、运营体制

三、运营管理目标

四、运营要点

五、招商组织

第三部分 行业竞争分析

第八章 2019年中国大型购物中心竞争状况分析

第一节 2019年大型购物中心的发展周期分析

一、大型购物中心的经济周期

二、大型购物中心的增长性与波动性

三、大型购物中心的成熟度

第二节 2019年中国大型购物中心竞争格局综述分析

一、大型购物中心集中度分析

二、大型购物中心的竞争程度

第三节 2019年中国大型购物中心企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、追随企业的竞争力

第四节 2019年大型购物中心国际竞争者的影响分析

一、大型购物中心国际进入情况分析

二、国内外大型购物中心企业的 SWOT 比较分析

第五节 2019 年中国大型购物中心区域竞争态势分析

一、华北地区

二、华东地区

三、华南地区

四、西北地区

五、东北地区

六、华中地区

七、西南地区

第九章 2019 年中国重点区域大型购物中心运行动态分析

第一节 北京

一、北京购物中心发展面临拐点

二、北京大型购物中心受服装纺织品牌青睐

三、2019 年北京购物中心开发向远郊推进

四、2019 年北京购物中心供需状况

五、经济危机致 2019 年北京购物中心发展环境不佳

六、北京购物中心发展的业态思考

第二节 上海

一、上海购物中心基本发展态势

二、上海市购物中心开发现状浅析

三、2019 年上海购物中心供需状况分析

四、2019 年上海社区购物中心发展状况

五、2019 年上海购物中心总体发展概况

六、上海购物中心发展中面临的困扰

第三节 广东省

一、广东大型购物中心发展的演进历程

二、欧债危机暴露广东购物中心发展弊端

三、深圳市购物中心呈高速发展态势

四、广州购物中心发展综述

五、2019 年广州市大型购物中心开发状况

第四节 其他地区

- 一、天津
- 二、沈阳
- 三、大连
- 四、哈尔滨
- 五、济南
- 六、武汉
- 七、重庆

第十章 中国重点大型购物中心运营状况同比分析

第一节 广州正佳广场

- 一、中心概况
- 二、发展情况
- 三、运营情况

第二节 深圳万象城

- 一、中心概况
- 二、项目定位
- 三、经营情况

第三节 南京德基广场

- 一、发展概况
- 二、经营情况

第四节 广州天河城

- 一、发展概况
- 二、经营理念与经营战略
- 三、营销思路
- 四、物业管理体系

第五节 武汉国际广场

- 一、发展概况
- 二、经营理念与经营战略
- 三、营销思路
- 四、物业管理体系

第六节 上海港汇广场

- 一、发展概况

二、经营理念与经营战略

三、营销思路

四、物业管理体系

第七节 上海恒隆广场

一、发展概况

二、经营理念与经营战略

三、营销思路

四、物业管理体系

第八节 北京燕莎奥特莱斯

一、发展概况

二、经营理念与经营战略

三、营销思路

四、物业管理体系

第九节 北京西单大悦城

一、发展概况

二、经营理念与经营战略

三、营销思路

四、物业管理体系

第十节 上海国际金融中心

一、发展概况

二、经营理念与经营战略

三、营销思路

四、物业管理体系

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2021-2027年中国大型购物中心发展趋势及投资建议

第一节 2021-2027年中国购物中心前景展望

一、中国开发购物中心具有巨大潜力

二、长三角地区购物中心发展前景光明

三、购物中心的未来发展方向探析

四、购物中心的未来商业模式剖析

五、购物中心的开发趋势分析

六、2021-2027年中国大型购物中心市场供需状况预测分析

第二节 2021-2027年中国购物中心发展的影响因素

一、人口区位变化和老龄化趋势

二、电子商务的兴起

三、线上购物的高速发展

四、购物中心网路解决方案

五、CLICK POWERPOINT

第三节 2021-2027年中国购物中心发展趋势分析

一、购物中心渐成商业地产主流

二、中国购物中心迈向金融与运营并进时代

三、购物中心逐渐朝小型化发展

四、泛购物中心成发展趋势

五、区域型购物中心或成主流

第四节 2021-2027年中国购物中心盈利预测分析

一、2021-2027年中国大型购物中心投融资情况分析

二、大型购物中心的投资特点

三、大型购物中心的融资

四、大型购物中心贷款偿还的方式

第五节 2021-2027年中国购物中心投资机会分析

一、购物中心投资热点

二、购物中心投资吸引力分析

第六节 2021-2027年中国购物中心投资风险及防范

一、金融风险分析

二、竞争风险分析

三、政策风险分析

第七节 2021-2027年中国大型购物中心投资建议

一、大型购物中心的前期规划设计

二、量身打造大型购物中心

三、人力资源战略

四、大型购物中心的公共关系

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国主要城市新增购物中心一览

图表：2015-2019年中国主要城市新增购物中心数量

图表：2019年10万m²及以上的购物中心占购物中心总存量比例

图表：优质购物中心一层商铺月租

图表：优质购物中心空置率

图表：购物中心的传统业态和新业态

图表：美国对购物中心的分类

图表：美国购物中心总数排名前十位的州

图表：英国对购物中心的分类

图表：中国购物中心历年开业数量表

图表：中国历年购物中心开业数量及面积

图表：中国购物中心新开业数量

图表：中国购物中心体量大小分布表

图表：中国购物中心体量分布

图表：世界十大购物中心

图表：主要国家和地区购物中心比较

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225045.html>