

2021-2027年中国输油管道 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国输油管道行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195845.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

输油管道（也称管线、管路）是由油管及其附件所组成，并按照工艺流程的需要，配备相应的油泵机组，设计安装成一个完整的管道系统，用以完成油料接卸及输转任务。

短期来看，管道运输能力限制页岩油产量增速。七大页岩油区位于美国内陆，而美国的炼油厂则主要位于墨西哥湾地区，Permian、Eagle Ford 等地所产的页岩油需要通过管道输送到墨西哥湾的炼化厂。而美国德州西部和墨西哥湾页岩油产区原油管道运输能力有限，当管道运输能力达到上限的情况下，大量的原油积压在生产地或者不得不通过高成本的火车、卡车等方式运输。2012-2014 年期间，Bakken 盆地所产的页岩油，就因为管道运力的不足，导致当地原油成交价格比 WTI 基准价格低了 20 美元/桶。此后原油管道运输能力明显增加，原油运输问题有所缓解，并且 2015 年以后随着油价暴跌页岩油产量增长放缓甚至下降，管输的问题一度得以解决。2017 年以来，随着 Permian 盆地的产量迅速增加，美国页岩油管道运力不足的问题再次凸显。截止到 2018 年 11 月，二叠纪盆地原油产量增长到 366 万桶/日，而当地炼厂开工率 100%情况下，仅能消耗原油 53 万桶/日。二叠纪盆地现有名义管输运能 303 万桶/日（其中运往库欣地区的管道运能约 62 万桶/天，运往墨西哥湾的管道合计运能达到约 241 万桶/天的水平），当前输油管道已经满负荷运转，部分页岩油被迫通过火车和卡车运送，但由于火车和卡车运输成本过高，只能小幅缓解管道运输压力Permian 盆地现有管道运力及管道投产计划（千桶/日）

现有管道

运能

新增管道

运能

投产时间

Basin

450

Sunrise

120

2019Q2

Bridgeex

440

EPIC

550

2019Q3

Cactus

390

PermianExpress3

120

2019Q3

MidlandSealy

450

Cactus2

185

2019Q4

WestTexasGulf

300

GrOak

385

2019Q4

Longhorn

275

Magellan

350

2019Q4

PermianExpress2

200

SouthTexasGateway

600

2020Q1

Centurion

170

NGLConversion

200

2020Q2

PermianExpress1

150

Midland-Sealy

100

-

Amdel

67

-

-

-

PermianExpress3

140

-

-

-

合计

3032

合计

2610

- 中企顾问网发布的《2021-2027年中国输油管道行业发展态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国输油管道行业市场发展环境、输油管道整体运行态势等，接着分析了中国输油管道行业市场运行的现状，然后介绍了输油管道市场竞争格局。随后，报告对输油管道做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国输油管道行业发展趋势与投资预测。您若想对输油管道产业有个系统的了解或者想投资中国输油管道行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 输油管道产业相关概述

第一节 输油管道简介

一、输油管道分类

二、输油管道的优缺点

三、输油管道的主要设备及其工作原理

第二节 输油管道产业价值链分析

第三节 输油管道相关产业概述

第二章 2011-2019年世界输油管道产业运行状况透析

第一节 2011-2019年世界输油管道产业发展总况

一、世界输油管道技术分析

二、国外输油管道的发展概况

三、国外输油管道的现状和发展历程

第二节 2011-2019年世界输油管道主要国家运行分析

一、美国

二、俄罗斯

第三节 2021-2027世界输油管道产业发展趋势分析

第三章 2011-2019年中国输油管道行业市场发展环境分析

第一节 2011-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2011-2019年中国输油管道行业政策环境分析

一、输油管道安全方面的政策要求

二、输油管道生态环境方面的政策要求

第三节 2011-2019年中国输油管道行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2011-2019年中国输油管道行业技术环境分析

第四章 2011-2019年中国输油管道所属产业运行状况

第一节 2011-2019年中国输油管道产业发展概述

第二节 2011-2019年中国输油管道产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2011-2019年中国输油管道产业发展存在问题与对策建议

一、中国输油管道产业存在的问题

二、规范输油管道行业发展的措施

三、输油管道行业发展的建议

第五章 2011-2019年中国输油管道所属市场运行动态分析

第一节 2011-2019年中国输油管道行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状Permian 盆地管道新增运力投产计划（千桶/日）

第二节 2011-2019年中国输油管道主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2011-2019年中国输油管道经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第六章 2011-2019年中国输油管道所属行业主要数据分析

第一节 2011-2019年中国输油管道行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国输油管道行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2011-2019年中国输油管道行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2011-2019年中国输油管道行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2011-2019年中国输油管道行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2019年中国输油管道产业细分产品所属市场进出口数据分析

第一节 2011-2019年中国无缝钢铁管及空心异型材（铸铁的除外）进出口数据分析（海关代码：7304）

三、进口数量分析

四、进口金额分析

五、出口数量分析

六、出口金额分析

七、进口国家及地区分析

八、出口国家及地区分析

第二节 2011-2019年中国其他圆形截面钢铁管，外径 $d \geq 406.4\text{mm}$ 进出口数据分析（海关代码：7305）

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

五、进口国家及地区分析

六、出口国家及地区分析

第三节 2011-2019年中国其他钢铁管及空心异型材进出口数据分析（海关代码：7306）

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

五、进口国家及地区分析

六、出口国家及地区分析

第八章 2011-2019年中国输油管道产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2019年中国输油管道产业竞争现状分析

一、输油管道中外竞争力对比分析

二、输油管道技术竞争分析

第二节 2011-2019年中国输油管道产业集中度分析

一、输油管道生产企业集中分布

二、输油管道市场集中度分析

第三节 2011-2019年中国输油管道企业提升竞争力策略分析

第九章 中国输油管道产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 陕西延长石油材料有限责任公司

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、企业竞争优势

六、发展策略分析

第二节 山东省华东石油管材钻具有限公司

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、企业竞争优势

六、发展策略分析

第三节 河北永胜石油管件有限公司

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、企业竞争优势

六、发展策略分析

第四节 成都望晖石油管有限责任公司

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、企业竞争优势

六、发展策略分析

第五节 武汉无缝石油钢管有限公司

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、企业竞争优势

六、发展策略分析

第六节 江苏中冶能源设备制造有限公司

一、企业概述

二、经营规模

三、经营效益

四、经营模式分析

五、企业竞争优势

六、发展策略分析

第十章 2021-2027中国输油管道企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 输油管道行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、差异化

第三节 输油管道行业企业发展建议

第十一章 2021-2027中国输油管道产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国输油管道产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国输油管道产业市场发展预测评估

一、2021-2027市场容量趋势预测

二、2021-2027市场结构发展趋势

三、2021-2027消费特征发展预测

四、2021-2027消费热点发展预测

第十二章 2021-2027中国输油管道产业发展趋势预测分析()

第一节 2021-2027中国输油管道产业发展前景分析

一、输油管道技术发展方向分析

二、我国输油管道未来发展趋势

三、输油管道市场未来需求特点分析

第二节 2021-2027中国输油管道产业市场预测分析()

一、输油管道产业市场供给预测分析

二、输油管道需求预测分析

三、输油管道进出口预测分析

第三节 2021-2027中国输油管道产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表 1：输油管道产业价值链分析

图表 2：2011-2019年我国国民生产总值统计单位：亿元

图表 3：2019年及全年居民消费价格主要数据

图表 4：2011-2019年农村居民人均纯收入统计单位：元

图表 5：2011-2019年城镇居民人均可支配收入统计单位：元

图表 6：2019年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 7：2011-2019年全社会固定资产投资统计单位：亿元

图表 8：2011-2019年我国进出口总额及增长率分析单位：亿美元

图表 9：2008—2019年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计

图表 10：我国输油管道市场占有率统计

图表 11：2011-2019年我国输油管道行业企业数量统计单位：家

图表 12：2011-2019年我国输油管道行业从业人数统计单位：人

图表 13：2011-2019年我国输油管道行业资产规模统计单位：亿元

图表 14：2019年中国输油管道行业不同类型企业占比

图表 15：2019年中国输油管道行业不同所有制企业占比

图表 16：2019年中国输油管道行业不同规模企业收入占比

图表 17：2019年中国输油管道行业不同所有制企业收入占比

图表 18：2011-2019年中国输油管道行业产成品统计单位：亿元

图表 19：2011-2019年中国输油管道行业工业销售产值统计单位：亿元

图表 20：2011-2019年中国输油管道行业出货值统计单位：亿元

图表 21：2011-2019年中国输油管道行业销售成本统计单位：亿元

图表 22：2011-2019年中国输油管道行业费用统计单位：亿元

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195845.html>