

2021-2027年中国经济型酒店连锁产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国经济型酒店连锁产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202888.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经济型酒店又称为有限服务酒店，其最大的特点是房价便宜，其服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。

我国经济型酒店最初的发展始于1996年，上海锦江集团旗下的“锦江之星”作为中国第一个经济型酒店品牌问世。经过近20年时间的发展，已经诞生了包括锦江之星、如家、7天、尚客优、汉庭等一大批快捷酒店品牌。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国经济型酒店连锁产业发展现状与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了经济型酒店连锁相关概念及发展环境，接着分析了中国经济型酒店连锁规模及消费需求，然后对中国经济型酒店连锁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国经济型酒店连锁面临的机遇及发展前景。您若想对中国经济型酒店连锁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2017-2019年世界经济型酒店连锁产业发展现状

第一节 全球经济型酒店连锁行业发展过程及特征分析

第二节 全球经济型酒店连锁行业市场需求趋势分析

第三节 全球经济型酒店连锁行业竞争格局分析

第四节 全球经济型酒店连锁行业竞争集中度分析

第五节 全球经济型酒店连锁行业地区竞争格局分析

一、欧洲

二、北美

三、大洋洲

四、亚洲

第二章 中国经济型酒店连锁产业投资政策环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 宏观经济发展对经济型酒店连锁行业的影响

- 一、中国经济高速发展，居民收入增长较快
- 二、中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展
- 三、国内外资本纷纷加入经济型酒店连锁业
- 四、经济型酒店迅速成长
- 五、经济型酒店连锁发展是必然趋势

第三节 产业政策调整对经济型酒店连锁行业的影响

- 一、中国酒店业体制现状
- 二、两套基本隔离的酒店行业管理体制
- 三、经济型酒店对星级制度不是很敏感
- 四、经济型酒店的产权问题
- 五、商业特许经营管理条例出台

第三章 中国经济型酒店连锁行业的现状分析

第一节 中国经济型酒店连锁产业现状分析

- 一、2017-2019年年经济型酒店连锁产业现状分析
- 二、2017-2019年年经济型酒店连锁产业发展模式分析
- 三、2018年经济型酒店连锁发展机遇分析

第二节 中国经济型酒店连锁市场竞争现状分析

- 一、2017-2019年经济型酒店连锁行业的地区结构
- 二、2017-2019年经济型酒店连锁行业集中度分析
- 三、2018年经济型酒店连锁行业发展趋势分析及需求规模预测

第四章 中国经济型酒店连锁行业主要集群地发展现状及竞争力分析

第一节 东北地区

- 一、2017-2019年东北地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、东北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、东北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、东北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节 华北地区

- 一、2017-2019年华北地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、华北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、华北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节 华东地区

- 一、2017-2019年华东地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、华东地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、华东地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华东地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节 华中地区

- 一、2017-2019年华中地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、华中地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、华中地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华中地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节 华南地区

- 一、2017-2019年华南地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、华南地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、华南地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华南地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第六节 西部地区

- 一、2017-2019年西部地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、西部地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、西部地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、西部地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第五章 影响经济型酒店连锁行业发展的主要因素分析

第一节 影响中国经济型酒店连锁发展的风险分析

- 一、经济型酒店连锁发展的管理风险
- 二、经济型酒店连锁发展的融资风险
- 三、经济型酒店连锁发展的房价因素
- 四、经济型酒店连锁发展的市场风险

第二节 中国经济型酒店连锁发展存在的问题

- 一、经济型酒店的运营问题
- 二、经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度
- 三、经济型酒店经营上的不规范现象
- 四、经济型酒店运行成本日益增高

第二部分 竞争格局分析

第六章 经济型酒店连锁行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国经济型酒店连锁产业集群分析

- 一、经济型酒店连锁产业集群发展背景
- 二、经济型酒店连锁产业集群优势的理论分析
- 三、产业集群与经济型酒店连锁竞争力
 - 1、经济型酒店连锁集群的集聚效应
 - 2、经济型酒店连锁集群的产品优势
 - 3、经济型酒店连锁集群的区位品牌优势

第二节 中国经济型酒店连锁重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、行业区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、经济型酒店连锁区域市场分析
 - 1、东北地区经济型酒店连锁市场分析

- 2、华北地区经济型酒店连锁市场分
 - 3、华东地区经济型酒店连锁市场分
 - 4、华中地区经济型酒店连锁市场分
 - 5、华南地区经济型酒店连锁市场分
 - 6、西南地区经济型酒店连锁市场分
 - 7、西北地区经济型酒店连锁市场分
- 三、经济型酒店连锁区域市场前景及趋势

第七章 2021-2027年经济型酒店连锁行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、经济型酒店连锁行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、经济型酒店连锁行业企业间竞争格局分析

三、经济型酒店连锁行业集中度分析

四、经济型酒店连锁行业SWOT分析

第二节 中国经济型酒店连锁行业竞争格局综述

一、经济型酒店连锁行业竞争概况

二、中国经济型酒店连锁行业竞争力分析

三、中国经济型酒店连锁服务竞争力优势分析

第三节 2017-2019年经济型酒店连锁行业竞争格局分析

一、2017-2019年国内外经济型酒店连锁竞争分析

二、2017-2019年我国经济型酒店连锁市场竞争分析

三、2017-2019年我国经济型酒店连锁市场集中度分析

四、2017-2019年国内主要经济型酒店连锁企业动向

五、2017-2019年国内经济型酒店连锁企业拟在建项目分析

第四节 经济型酒店连锁行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章经济型酒店连锁行业领先企业经营形势

第一节 如家酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 锦江之星酒店连锁

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 莫泰酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 维也纳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 7天酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 汉庭酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

四、发展战略

第三部分 投资前景展望

第九章 2021-2027年经济型酒店连锁行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年经济型酒店连锁市场发展前景

- 一、2021-2027年经济型酒店连锁市场发展潜力
- 二、2021-2027年经济型酒店连锁市场发展前景展望
- 三、2021-2027年经济型酒店连锁细分行业发展前景分析
 - 1、经济型酒店连锁发展前景分析
 - 2、高档经济型酒店连锁发展前景分析

第二节 2021-2027年经济型酒店连锁市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年经济型酒店连锁行业发展趋势
- 二、2021-2027年经济型酒店连锁行业经营管理趋势
- 三、2021-2027年经济型酒店连锁行业竞争趋势
- 四、2021-2027年经济型酒店连锁细分市场发展趋势预测
- 五、2021-2027年经济型酒店连锁行业发展方向
 - 1、集团化与品牌化发展
 - 2、绿色健康化发展
 - 3、智能化发展
 - 4、数字化发展
 - 5、创新化发展

第三节 2021-2027年中国经济型酒店连锁行业供需预测

- 一、2021-2027年中国经济型酒店连锁行业供给预测
- 二、2021-2027年中国经济型酒店连锁行业需求预测
- 三、2021-2027年中国经济型酒店连锁行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2021-2027年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析

第一节 经济型酒店连锁行业投资特性分析

- 一、经济型酒店连锁行业进入壁垒分析
- 二、经济型酒店连锁行业盈利因素分析
- 三、经济型酒店连锁行业盈利模式分析

第二节 2021-2027年经济型酒店连锁行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2021-2027年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2021-2027年经济型酒店连锁行业投资机会与风险防范

第一节 经济型酒店连锁行业融资分析

- 一、经济型酒店连锁行业融资方式
- 二、经济型酒店连锁行业融资环境
- 三、经济型酒店连锁行业融资市场特征分析
- 四、影响经济型酒店连锁企业融资的主要因素
- 五、经济型酒店连锁上市融资分析

第二节 经济型酒店连锁行业投资分析

- 一、经济型酒店连锁行业投资特点及环境分析
- 二、经济型酒店连锁行业资本运营特点
- 三、经济型酒店连锁行业细分市场投资分析
 - 1、经济型酒店连锁市场投资分析
 - 2、高档经济型酒店连锁市场投资分析

第二节 2021-2027年经济型酒店连锁行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、经济型酒店连锁行业投资机遇

第三节 2021-2027年经济型酒店连锁行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国经济型酒店连锁行业投资建议

- 一、经济型酒店连锁行业未来发展方向
- 二、经济型酒店连锁行业主要投资建议
- 三、连锁中国酒店企业融资分析

第四部分 投资战略研究

第十二章 2018年经济型酒店连锁行业面临的困境及对策

第一节 2018年经济型酒店连锁行业面临的困境

- 一、中国经济型酒店连锁业存在的主要问题
- 二、中国经济型酒店连锁业的“软肋”
- 三、中国经济型酒店连锁业市场的壁垒分析
- 四、中国经济型酒店连锁业的质量问题

第二节 中国经济型酒店连锁行业存在的问题及对策

- 一、中国经济型酒店连锁行业存在的问题
 - 1、科技含量高的服务项目使用不够
 - 2、经济型饭店未能引起关注
 - 3、经济型酒店连锁集团化程度偏低
 - 4、经济型酒店连锁管理人素质偏低
- 二、经济型酒店连锁行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性

- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第三节 中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战
- 二、中国经济型酒店连锁市场发展面临的对策

第十三章 经济型酒店连锁行业案例分析研究

第一节 经济型酒店连锁行业并购重组案例分析

- 一、经济型酒店连锁行业并购重组成功案例分析
- 二、经济型酒店连锁行业并购重组失败案例分析
- 三、经验借鉴

第二节 经济型酒店连锁行业经营管理案例分析

- 一、经济型酒店连锁行业经营管理成功案例分析
- 二、经济型酒店连锁行业经营管理失败案例分析
- 三、连锁经验借鉴

第三节 经济型酒店连锁行业营销案例分析

- 一、经济型酒店连锁行业营销成功案例分析
- 二、经济型酒店连锁行业营销失败案例分析
- 三、经验借鉴

第十四章 经济型酒店连锁行业投资战略研究

第一节 经济型酒店连锁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国经济型酒店连锁品牌的战略思考

- 一、经济型酒店连锁品牌的重要性

二、经济型酒店连锁实施品牌战略的意义

三、经济型酒店连锁企业品牌的现状分析

四、我国经济型酒店连锁企业的品牌战略

五、经济型酒店连锁品牌战略管理的策略

第三节 经济型酒店连锁经营策略分析

一、经济型酒店连锁市场细分策略

二、经济型酒店连锁市场创新策略

三、连锁品牌定位与品类规划

四、经济型酒店连锁新产品差异化战略

第四节 经济型酒店连锁行业投资战略研究

一、2018年经济型酒店连锁行业投资战略

二、2021-2027年经济型酒店连锁行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议（）

第一节 经济型酒店连锁行业研究结论及建议

第二节 经济型酒店连锁子行业研究结论及建议

第三节 经济型酒店连锁行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国经济型酒店行业的发展历程及代表性企业

图表：数据/信息收集方法

图表：数据分析方法

图表：经济型酒店的基本特征

图表：全球型酒店发展历程及特征

图表：2017-2019年世界旅游人数

图表：2017-2019年世界各地旅游人数增长率对比图

图表：2017-2019年全球酒店交易额

图表：2018年全球十大酒店连锁集团

图表：2018年全球十大酒店连锁集团竞争情况

图表：2018年全球酒店品牌排名（按客房数）

图表：2017-2019年中国经济型酒店数量变化图

图表：2017-2019年中国经济型连锁酒店客房情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202888.html>