

# 2021-2027年中国米香型酒 行业发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国米香型酒行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/199901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

米香型酒，也称称蜜香型。米香型酒发展至今日，出现了传统米香型酒与新时代米香型酒之分。在2000年以前，为传统的米香型白酒，传统的米香型白酒是以桂林三花为代表，在中国白酒中具有着几千的历史；在2000年以后，米香型白酒有了新的突破性发展，产生了新时代米香型白酒，新时代的米香型白酒是以冰峪庄园、西江贡为代表，新时代米香型白酒继承了传统米香型白酒的特点，而且还具有符合现代消费需求与消费心理的特点，不仅健康、营养、时尚，而且还美味、高质、高雅和食疗养生。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国米香型酒行业发展趋势与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了米香型酒相关概念及发展环境，接着分析了中国米香型酒规模及消费需求，然后对中国米香型酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国米香型酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国米香型酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 米香型酒产业相关概述

#### 第一节 酿酒产业简述

##### 一、酿酒发展演进

##### 二、中国酿酒工艺技术

##### 三、中国酿酒酒曲

##### 四、中国酿酒业产品结构

#### 第二节 米香型酒基础阐述

##### 一、米香型酒起源与发展

##### 二、米香型酒特点

##### 三、米香型酒原料与酿造工艺

##### 四、米香型酒产品分类

###### 1、传统米香型酒

###### 2、新时代米香型酒

### 第三节 米香型酒价值与效益分析

#### 一、米香型酒营养价值

#### 二、米香型酒经济效益

## 第二章 2019年中国酒的酿造产业发展新格局

### 第一节 中国酿酒业发展历程

### 第二节 2019年中国酿酒业现状综述

#### 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势

#### 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作

#### 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

#### 四、中国酿酒业运行经济指标分析

### 第三节 2019年我国酿酒深度剖析

#### 一、我国酿酒业成本与利润分析

#### 二、上游行业我国酿酒业的影响分析

#### 三、酒类公司资本市场表现

### 第四节 2019年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

## 第三章 2019年中国米香型酒行业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、财政收支状况（年度更新）

#### 八、中国汇率调整（人民币升值）

#### 九、存贷款基准利率调整情况

#### 十、存款准备金率调整情况

#### 十一、社会消费品零售总额

#### 十二、对外贸易&进出口

### 第二节 2019年中国米香型酒行业发展政策环境分析

一、米香型酒生产许可证审查细则

二、酒类流通管理办法

三、酒类广告管理办法

### 第三节 2019年中国米香型酒行业社会环境分析

一、中国酒文化历史悠久

二、居民的消费观念

三、人口环境分析

四、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2019年中国米香型酒行业运行形势分析

### 第一节 2019年中国米香型酒产业动态分析

一、中国首家国标委米香型白酒分委会在桂林成立

二、梅州成广东米香型白酒生产基地 授牌仪式五华举行

### 第二节 2019年中国米香型酒行业发展综述

一、中国米香型酒业的发展特点

二、微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌

三、扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路

### 第三节 2019年中国米香型酒行业存在的问题及其对策

一、中国米香型酒业存在的十问题

二、中国米香型酒业产品结构有待改善

三、中国米香型酒企业增长方式亟待转变

四、中国米香型酒业国际化战略探讨

五、米香型酒业应当加速向新时代米香型白酒方向发展

## 第五章 2019年中国米香型酒产业市场动态分析

### 第一节 2019年中国米香型酒行业市场分析

一、产业链市场分析

二、中国米香型酒消费概况

三、中国米香型酒生产分析

### 第二节 2019年中国米香型酒企业应对外资挑战分析

一、中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较

二、中国米香型酒企业面临的外资冲击

### 三、中国米香型酒企业的突围措施

### 四、中国米香型酒企业的国际化道路发展对策

### 第三节 2019年中国米香型酒产业市场销售情况分析

## 第六章 2016-2019年中国米香型酒酿造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国米香型酒酿造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国米香型酒酿造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2019年中国米香型酒酿造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2019年中国米香型酒酿造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2016-2019年中国米香型酒酿造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2019年中国米香型酒行业市场运行走势分析

### 第一节 2019年中国米香型酒市场总体概况

#### 一、中国米香型酒市场平稳发展

#### 二、中国米香型酒市场进入价格提升周期

#### 三、中国米香型酒进出口市场简析

## 第二节 2019年中国城市米香型酒市场运行动态分析

- 一、城市米香型酒市场特点
- 二、城市米香型酒市场网络构成
- 三、城市社区米香型酒市场开发策略

## 第三节 2019年中国农村米香型酒市场运行态势分析

- 一、农村米香型酒市场特点
- 二、国内农村米香型酒市场潜力巨大
- 三、发展农村米香型酒市场的策略

## 第四节 2019年中国中高档米香型酒市场运行走势分析

- 一、中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎
- 二、中高档米香型酒市场竞争日趋激烈
- 三、中高档米香型酒终端市场秩序混乱
- 四、中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果
- 五、规范中高档米香型酒终端市场的对策

## 第五节 2019年中国米香型酒代表品牌市场透析

- 一、广东岭南米酒
- 二、广西桂林三花
- 三、西江贡贡米
- 四、大连冰峪庄园

## 第八章 2019年中国米香型酒品牌及市场运营调查分析

### 第一节 2019年中国米香型酒品牌发展分析

- 一、中国米香型酒品牌发展剖析
- 二、中国区域米香型酒品牌的发展
- 三、解析米香型酒无品牌观念现象
- 四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略

### 第二节 2019年中国米香型酒行业营销分析

- 一、中国米香型酒营销总体概况
- 二、中国米香型酒文化营销分析
- 三、米香型酒家庭营销分析
- 四、中国米香型酒行业分众营销分析
- 五、中国米香型酒品牌广告策略简析

### 第三节 2019年中国米香型酒消费者分析

- 一、米香型酒消费者对产品的认知过程
- 二、米香型酒消费者的消费场所
- 三、影响米香型酒消费者消费选择的因素
- 四、米香型酒消费者的惯性消费

## 第九章 2019年中国米香型酒行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国米香型酒行业竞争现状分析

- 一、米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演
- 二、中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析
- 三、米香型酒行业步入理性竞争时代
- 四、米香型酒并购重组分析

### 第二节 2019年速度管理提高米香型酒企业竞争能力

- 一、速度管理的定义
- 二、速度管理在米香型酒企业运用的要点
- 三、探讨米香型酒企业的速度管理模式

### 第三节 2021-2027年中国米香型酒行业市场竞争趋势分析

## 第十章 中国米香型酒行业优势企业竞争力分析

### 第一节 桂林三花股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 广东省五华县长乐烧酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 广西全州县湘山酒厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第四节 浙江白鸽实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第五节 佛山市三水区酒厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第六节 孝感原创食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第十一章 2019年中国米香型酒主要原料供给情况分析——大米

#### 第一节 2019年中国大米种植概况

一、大米种植规模

二、大米种植区域集中度分析

三、大米种植技术

#### 第二节 2016-2019年中国大米产量统计分析

一、2016-2019年全国大米产量分析

二、2019年主要省份大米产量分析

三、2019年大米产量集中度分析

#### 第三节 2019年中国大米市场运行动态分析

一、近几年中国大米消费量分析

二、大米库存量与利用量分析

三、大米价格变动情况分析

#### 第四节 2019年中国大米作为米香型酒原料及影响分析

## 第十二章 2021-2027年中国米香型酒行业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国米香型酒行业发展前景分析

- 一、未来中国米香型酒业增长潜力地区
- 二、2021-2027年中国制造酒行业预测分析
- 三、米香型酒制造技术预测分析

### 第二节 2021-2027年中国米香型酒业细分产品发展前景分析

- 一、高度米香型酒市场发展潜力巨大
- 二、2021-2027年高端米香型酒市场潜力无限
- 三、功能米香型酒开发前景看好
- 四、风味米香型酒具有广阔的发展空间

### 第三节 2021-2027年中国米香型酒行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2021-2027年中国米香型酒行业投资战略研究（ ）

### 第一节 2019年中国米香型酒行业投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国米香型酒行业投资机会分析

- 一、广东梅州米香型酒市场掀起投资热潮
- 二、米香型酒业投资机会来临

### 第三节 2021-2027年中国米香型酒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、外资进入风险分析

### 第四节 投资建议

## 图表目录：

图表：2016-2019年我国米香型酒酿造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国米香型酒酿造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国米香型酒酿造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国米香型酒酿造行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2019年我国米香型酒酿造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国米香型酒酿造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国米香型酒酿造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国米香型酒酿造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国米香型酒酿造行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国米香型酒酿造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国米香型酒酿造行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/199901.html>