

# 2021-2027年中国维生素E 行业分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国维生素E行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

维生素E（Vitamin E）是一种脂溶性维生素，其水解产物为生育酚，是最主要的抗氧化剂之一。溶于脂肪和乙醇等有机溶剂中，不溶于水，对热、酸稳定，对碱不稳定，对氧敏感，对热不敏感，但油炸时维生素E活性明显降低。生育酚能促进性激素分泌，使男子精子活力和数量增加；使女子雌性激素浓度增高，提高生育能力，预防流产，还可用于防治男性不育症、烧伤、冻伤、毛细血管出血、更年期综合症、美容等方面。近来还发现维生素E可抑制眼睛晶状体内的过氧化脂反应，使未梢血管扩张，改善血液循环，预防近视眼发生和发展。维生素E苯环上的酚羟基被乙酰化，酯水解为酚羟基后为生育酚。人们常误认为维生素E就是生育酚。

维生素分为脂溶性维生素（VA、VD、VE、VK）和水溶性维生素（VC和B族维生素），目前主要有14个品种的维生素，下游主要应用于饲料、医药化妆品、食品饮料等领域。除维生素C之外，2017年全球维生素用量有65%用于饲料添加剂，医药化妆品和食品饮料分别占比25%和10%左右。在饲料添加剂方面，从维生素在不同畜禽品种的消耗结构来看，2017年约有52%的维生素应用于猪，蛋禽和肉禽各占16%，水产占比14%，反刍动物占比2%。维生素在不同畜禽品种的消耗结构数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国维生素E行业分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了维生素E行业市场发展环境、维生素E整体运行态势等，接着分析了维生素E行业市场运行的现状，然后介绍了维生素E市场竞争格局。随后，报告对维生素E做了重点企业经营状况分析，最后分析了维生素E行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素E产业有个系统的了解或者想投资维生素E行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 维生素E简介

#### 一、维生素E的发现

#### 二、维生素E化学结构

#### 三、维生素E医学应用

#### 四、维生素E药物相互作用情况

## 五、维生素E的单位换算

## 第二章维生素E的作用

- 一、维生素E的脂溶性
- 二、维生素E一般作用
- 三、维生素E抗衰老作用

## 第三章维生素E工艺技术及专利

- 一、维生素E绿色生产工艺的开发及产业化
- 二、制造维生素E中间体的方法
- 三、天然维生素E的提取新工艺
- 四、一种水溶性维生素E的制备方法
- 五、含有维生素E烟酸酯的缓释制剂及其制备方法

## 第四章维生素E所属市场现状2019年维生素E下游应用比例数据来源：公开资料整理

### 第一节 2019年维生素E产能

- 一、国外生产企业产能
- 二、国内生产企业产能
- 三、中国在VE市场的地位
- 四、VE新产品改变市场旧格局
- 五、VE化妆品用途异军突起

### 第二节 维生素E市场规模

- 一、维生素E全球销售规模
- 二、维生素E市场产品结构

### 第三节 维生素E国内市场

- 一、维生素E国内市场发展

## 第五章维生素E所属市场消费行为分析

- 一、维生素市场消费注重实用
  - 一、在购买维生素保健品动机上
  - 二、在购买维生素保健品的场所选择上
  - 三、在信息收集途径上

四、在影响购买的因素中

五、消费者在保健品的月平均花费上

## 第六章维生素E国际市场

一、维生素E国际市场竞争

二、维生素E国际市场成长性

三、维生素E国际市场产品结构

四、维生素E国际市场产品热点

## 第七章 2019年国内维生素E所属市场行情及走势

一、国内的维生素E市场走势

二、帝斯曼维生素E市场经营策略

二、浙江医药和新和成维生素E市场经营策略

## 第八章维生素E的价格走势

一、四川地区VE价格走势

二、江苏地区VE价格走势

三、河北地区VE价格走势

四、上海地区VE价格走势

五、VE价格快速上涨原因及未来走势分析

## 第九章维生素E所属行业对外贸易及趋势

### 第一节 2019年维生素E贸易及趋势

一、2019年维生素E出口量额

二、维生素E出口价格走势

三、2019年维生素E进口量额

### 第二节 2019年维生素E出口贸易及趋势

一、2019年维生素E出口

二、2019年维生素E进口

### 第三节 2019年维生素E出口及趋势

一、2019年维生素E总体出口情况

二、2019年维生素E出口国别地区

### 三、2019年维生素E总体进口情况

#### 第四节 2019年维生素E出口及趋势

##### 一、2019年维生素E出口量及变化趋势

##### 二、2019年维生素E出口价格及变化趋势

##### 三、2019年维生素E出口前景

#### 第五节 2019年浙江省维生素E出口趋势

##### 一、浙江省维生素E出口的主要特点

##### 二、浙江省天然维生素E出口形势

#### 第六节 2019年绍兴维生素类饲料添加剂出口趋势

##### 一、绍兴维生素类饲料添加剂出口形势

##### 二、绍兴维生素类饲料添加剂出口反弹原因

### 第十章维生素E保健品品牌

#### 一、纽倍乐

#### 二、上海养生堂天然维生素E软胶囊

#### 三、美国诺华天然维生素E软胶囊

#### 四、加拿大科力斯维生素C+维生素E片

### 第十一章维生素E生产企业

#### 第一节 新和成

##### 一、公司简介

##### 二、行业地位

##### 三、经营状况

#### 第二节 浙江医药

##### 一、公司发展

##### 二、经营状况

#### 第三节 德国巴斯夫

#### 第四节 荷兰皇家帝斯曼公司（DSM）

### 第十二章维生素E市场投资

#### 一、天然VE国际市场更受青睐

#### 二、新和成改建VE生产线进军香料市场

## 第十三章维生素E市场预测

- 一、2011-2015全球天然VE消费数量预测
- 二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测
- 三、未来市场VE的需求预测
- 四、维生素E市场前景广阔

## 第十四章 2021-2027年中国维生素E业投资战略研究

### 第一节 中国维生素E行业投资特性及投资环境

- 一、行业投资特性
- 二、投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国维生素E投资机会

- 一、行业投资热点
- 二、行业投资机会

### 第三节 2021-2027年中国维生素E投资风险及建议

- 一、技术风险及建议
- 二、政策风险及建议
- 三、竞争风险及建议

### 部分图表目录：

图表1 天然维生素E的提取新工艺专利基本情况表

图表2 水溶性维生素E的制备专利基本情况表

图表3 维生素E烟酸酯的缓释制剂及其制备方法专利基本情况表

图表4 2019年国内维生素E价格动态信息

图表5 2019年海关维生素E出口量统计

图表6 2019年海关维生素E出口量变化趋势图

图表7 2019年海关维生素E出口金额变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231369.html>