

2021-2027年中国汽车维修 市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车维修市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224469.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车维修是汽车维护和修理的泛称。就是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。汽车维修包括汽车大修和汽车小修，汽车大修是指用修理或更换汽车任何零部件（包括基础件）的方法，恢复汽车的完好技术状况和完全（或接近完全）恢复汽车寿命的恢复性修理。而汽车小修是指：用更换或修理个别零件的方法，保证或恢复汽车工作能力的运行性修理。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车维修市场深度分析与投资潜力分析报告》共十八章。首先介绍了汽车维修行业市场发展环境、汽车维修整体运行态势等，接着分析了汽车维修行业市场运行的现状，然后介绍了汽车维修市场竞争格局。随后，报告对汽车维修做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车维修行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车维修产业有个系统的了解或者想投资汽车维修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车维修行业发展综述

第一节 汽车维修的定义及作用

一、汽车维修的定义

二、汽车维修业的特点

三、汽车维修网络化的作用

第二节 传统汽车维修与现代汽车维修

一、三种维修模式的基本内容

二、现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别

三、现代汽车维修的主要特征

四、现代汽车维修企业必备的素质

五、现代汽车维修企业应对挑战的措施

第三节 汽车医生

一、汽车医生与汽车护士的分工

二、汽车医生与汽车诊断中心相互依存

三、汽车医生的专业知识体系

四、汽车医生的应用技术体系

五、汽车医生应有的诊断分析能力

第四节 汽车维修行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 汽车维修行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车维修行业政治法律环境（P）

一、汽车产业政策环境概述

二、汽车维修行业管理体制

三、汽车维修行业法规解读

四、汽车维修行业标准解读

五、汽车维修行业政策解读

第二节 行业经济环境分析（E）

一、中国GDP增长分析

二、居民可支配收入分析

三、“城市化”水平提高

四、生活方式的转变

五、汽车消费群体发生变化

六、对汽车的安全、环保有更高要求

第三节 行业社会环境分析（S）

一、汽车维修产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、汽车维修产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、汽车维修技术分析

- 二、汽车维修技术水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际汽车维修所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车维修市场总体情况分析

- 一、全球汽车维修行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球汽车维修行业发展分析
- 三、2015-2019年全球汽车维修行业竞争格局
- 四、2015-2019年全球汽车维修市场区域分布
- 五、2015-2019年国际重点汽车维修企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、新加坡
- 五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国汽车所属行业产业发展情况分析

第一节 汽车保有量情况分析

- 一、汽车保有量走势分析
- 二、汽车保有量结构分析

第二节 汽车整车制造所属行业总体情况分析

- 一、汽车整车制造所属行业规模分析
- 二、汽车整车制造所属行业盈利能力分析
- 三、汽车整车制造所属行业产销情况分析
- 四、汽车整车制造所属行业发展预测

第三节 汽车零部件制造所属行业总体情况分析

- 一、汽车零部件制造所属行业规模分析
- 二、汽车零部件制造所属行业盈利能力分析

第四节 汽车后市场总体情况分析

一、汽车后市场发展情况分析

二、汽车后市场利润结构

三、汽车后市场发展前景

四、汽车后市场OO分析

第五节 汽车维修所属行业相关市场分析

一、汽车保修设备市场分析

二、汽车检测市场分析

三、汽车养护市场分析

第五章 我国汽车维修行业运行现状分析

第一节 我国汽车维修行业发展状况分析

一、我国汽车维修行业发展阶段

二、我国汽车维修行业发展总体概况

三、我国汽车维修行业发展特点分析

四、我国汽车维修行业商业模式分析

第二节 2015-2019年汽车维修行业发展现状

一、2015-2019年我国汽车维修行业市场规模

二、2015-2019年我国汽车维修行业发展分析

三、2015-2019年中国汽车维修企业发展分析

四、中国汽车维修行业转型升级思考

第三节 2015-2019年汽车维修市场情况分析

一、2015-2019年中国汽车维修市场总体概况

二、2015-2019年中国汽车维修市场发展现状分析

第四节 中国汽车维修质量信誉及市场监管

一、汽车维修市场乱象探源

二、汽车维修行业连锁经营模式亟待推广

三、规范汽车维修市场的几点建议

四、汽车维修业构建诚信市场的思路

五、规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略

六、汽车维修业内存在的问题

七、汽车维修市场管理建议

第五节 中国汽车维修行业人才需求分析

- 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况
- 二、现代汽修人才的七种基本能力要求
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议
- 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进
- 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口
- 第六节 中国汽车维修业的环保议题分析
 - 一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响
 - 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足原因
 - 三、促进清洁生产要注重几个环节
 - 四、一汽大众“绿色环保节约型维修”服务分析

第六章 我国汽车维修所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国汽车维修所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业产值规模分析

第二节 汽车维修业户分析

- 一、一类汽车维修业户数量
- 二、二类汽车维修业户数量
- 三、三类汽车维修业户数量

第三节 汽车维修量

- 一、整车修理规模
- 二、总成修理规模
- 三、二级维修规模
- 四、专项修理规模
- 五、维修救援规模

第四节 2015-2019年中国汽车维修所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 我国汽车维修市场供需分析

- 一、2015-2019年我国汽车维修所属行业供给情况
- 二、2015-2019年我国汽车维修所属行业需求情况
- 三、2015-2019年我国汽车维修所属行业供需平衡分析

第七章 中国汽车维修所属行业经营模式分析

第一节 中国汽车维修业经营模式综述

- 一、汽车维修企业各类经营模式比较
- 二、国外汽车维修企业经营模式浅析
- 三、我国汽车维修企业经营模式发展特点
- 四、管理和引导我国汽车维修企业经营模式的建议
- 五、我国汽车维修业经营模式的发展趋势

第二节 S店

- 一、S店的突出特点
- 二、S店的主要优劣势
- 三、S店维修保养能力与需求不平衡分析
- 四、S店维修服务应透明化
- 五、S店规模化经营发展对策
- 六、S店服务能力与需求管理策略研究
- 七、S店维修业务的转型与创新路径

第三节 综合类维修厂

- 一、综合类维修厂的主要优势
- 二、综合类维修厂的主要劣势
- 三、综合类维修厂规模化经营策略

第四节 专修店

- 一、汽车专修店发展势头迅猛
- 二、专修店与S店角力
- 三、专修店中间路线的优劣分析
- 四、专修店应兼顾中级车维修市场

第五节 路边店

- 一、路边店的优劣势
- 二、路边店的生存现状

三、路边店需塑造品牌

四、路边店规模化经营策略

第三部分 市场全景调研

第八章 中国汽车快修连锁店经营形势分析

第一节 中国汽车快修连锁行业整体分析

一、汽车快修连锁店主要经营形式

二、国内汽车快修连锁的主要载体

三、国内外汽车快修连锁业发展概况

四、我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时

五、快修连锁店重建汽车维修市场新秩序

六、快修连锁店区域市场的发展状况

第二节 汽车快修连锁经营优势分析

一、快修连锁店数量多、分布广

二、规模经济优势

三、“麦当劳”式的快速服务优势

第三节 中国快修连锁店存在的问题及对策

一、汽车维修业连锁经营的优势及策略

二、发展快修连锁业务须克服的难题

三、汽车快修连锁企业发展战略及思路

四、汽车快修连锁企业形象的构建

五、经营汽车快修店的建议

第四节 中国快修连锁店发展前景分析

一、多项因素促进连锁经营模式扩张

二、快修连锁店市场称雄还需时日

第九章 我国汽车维修细分市场分析

第一节 中国汽车维修救援网络运行局势分析

一、国内外汽车维修救援网络综述

二、中国各地区汽车维修救援网络建设成就

三、中国汽车救援网络建设存在的问题及对策

第二节 中国汽车维修及检测设备发展状况分析

一、中国汽车维修及检测设备发展现状

二、中国汽车维修检测设备市场概况

三、汽车举升机

四、汽车喷烤漆房设备

五、汽车检测线

第三节 中国汽车零配件行业运营走势解析

一、中国汽车零配件行业总体状况

二、中国汽车零配件行业发展现状分析

三、国际零配件企业与本土企业的竞争分析

四、中国汽车零配件行业存在的问题及对策

五、中国汽车零配件行业前景分析

第十章 中国汽车维修相关行业发展分析

第一节 汽车保险

一、汽车保险险种类别分析

二、S店车险理赔暗藏玄机

三、传统车险代理业务显露衰退迹象

四、地区汽车保险行业改革情况分析

五、汽车保险理赔效率提升值得期待

六、国内部分城市取消车险理赔代理制度带来的影响

七、我国汽车保险行业实现保费收入规模

第二节 汽车保养

一、我国汽车保养行业国际化道路

二、国内汽车保养行业存在的不利因素

三、汽车保养企业经营对策分析

四、中国汽车保养行业发展方向探讨

第三节 汽车改装

一、汽车改装的几种主要形式

二、汽车改装开辟汽车行业新兴市场

三、我国汽车改装行业健康有序发展

四、S店汽车改装业务经营结构分析

五、中国汽车改装市场规模分析

六、中国汽车改装业蕴藏巨大发展潜力

第四节 汽车美容

- 一、汽车美容行业高利润探秘
- 二、汽车美容市场竞争日益激烈
- 三、国内汽车美容市场酝酿巨变
- 四、我国汽车美容市场存在的问题
- 五、汽车美容行业的专业化策略分析
- 六、我国汽车美容市场规模
- 七、汽车美容行业前景无限光明

第十一章 中国汽车维修企业管理模式分析

第一节 现代汽车维修企业管理概述

- 一、现代汽车维修企业管理的实质
- 二、现代汽车维修企业管理的重要内容
- 三、现代汽车维修企业管理模式的主要特点
- 四、现代汽车维修企业管理体制分析

第二节 中国汽车维修企业的质量管理分析

- 一、我国汽车维修企业质量管理水平现状
- 二、汽车维修行业应积极建立现代质量管理体系
- 三、汽车维修企业质量管理各环节分析
- 四、汽车维修服务质量难题及管理对策

第三节 中国汽车维修企业的人力资源管理分析

- 一、汽车维修对从业人员的能力要求
- 二、汽车维修企业实施人力资源管理面临的难题
- 三、汽车维修企业加强人力资源管理的主要措施
- 四、对汽车维修企业开展人力资源管理的建议

第四节 中国汽车维修企业的客户关系管理分析

- 一、客户关系管理对汽车维修企业的作用及可行性分析
- 二、汽车维修企业客户关系管理的基本内容
- 三、汽车维修企业客户关系管理的实施过程
- 四、汽车维修企业改进客户关系管理的思路

第五节 中国汽车维修企业的信息化管理分析

- 一、科技与信息在现代汽车维修业发挥重要作用
- 二、汽车维修企业信息化管理的主要方式
- 三、汽车维修企业采用信息化管理的优势
- 四、国内外汽车维修企业信息化管理对比概况
- 五、我国汽车维修业应用信息资源所面临的阻碍
- 六、信息资源在汽车维修业的应用前景十分广阔

第六节 中国汽车维修企业的S管理方法分析

- 一、S管理方法的概念与要求
- 二、S管理方法的推进
- 三、S管理方法在传统汽车维修服务企业的能效
- 四、S管理方法在汽车维修服务企业推广的步骤和措施

第四部分 竞争格局分析

第十二章 汽车维修行业重点省市经营情况分析

第一节 广东省汽车维修行业运行情况分析

- 一、广东省汽车维修行业规模分析
- 二、广东省汽车维修行业经营分析
- 三、广东省汽车维修行业盈利分析
- 四、广东省汽车维修市场需求分析

第二节 山东省汽车维修行业运行情况分析

- 一、山东省汽车维修行业规模分析
- 二、山东省汽车维修行业经营分析
- 三、山东省汽车维修行业盈利分析
- 四、山东省汽车维修市场需求分析

第三节 江苏省汽车维修行业运行情况分析

- 一、江苏省汽车维修行业规模分析
- 二、江苏省汽车维修行业经营分析
- 三、江苏省汽车维修行业盈利分析
- 四、江苏省汽车维修市场需求分析

第四节 浙江省汽车维修行业运行情况分析

- 一、浙江省汽车维修行业规模分析
- 二、浙江省汽车维修行业经营分析

三、浙江省汽车维修行业盈利分析

四、浙江省汽车维修市场需求分析

第五节 河北省汽车维修行业运行情况分析

一、河北省汽车维修行业规模分析

二、河北省汽车维修行业经营分析

三、河北省汽车维修行业盈利分析

四、河北省汽车维修市场需求分析

第六节 河南省汽车维修行业运行情况分析

一、河南省汽车维修行业规模分析

二、河南省汽车维修行业经营分析

三、河南省汽车维修行业盈利分析

四、河南省汽车维修市场需求分析

第七节 北京市汽车维修行业运行情况分析

一、北京市汽车维修行业规模分析

二、北京市汽车维修行业经营分析

三、北京市汽车维修行业盈利分析

四、北京市汽车维修市场需求分析

第八节 上海市汽车维修行业运行情况分析

一、上海市汽车维修行业规模分析

二、上海市汽车维修行业经营分析

三、上海市汽车维修行业盈利分析

四、上海市汽车维修市场需求分析

第九节 辽宁省汽车维修行业运行情况分析

一、辽宁省汽车维修行业规模分析

二、辽宁省汽车维修行业经营分析

三、辽宁省汽车维修行业盈利分析

四、辽宁省汽车维修市场需求分析

第十三章 2021-2027年汽车维修行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车维修行业竞争结构分析

二、汽车维修行业企业间竞争格局分析

三、汽车维修行业集中度分析

四、汽车维修行业SWOT分析

第二节 中国汽车维修行业竞争格局综述

一、汽车维修行业竞争概况

二、中国汽车维修行业竞争力分析

三、中国汽车维修竞争力优势分析

四、汽车维修行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年汽车维修行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外汽车维修竞争分析

二、2015-2019年我国汽车维修市场竞争分析

三、2015-2019年我国汽车维修市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要汽车维修企业动向

五、2015-2019年国内汽车维修企业拟在建项目分析

第四节 汽车维修市场竞争策略分析

第十四章 汽车维修行业领先企业经营形势分析

第一节 中国汽车维修企业总体发展状况分析

一、汽车维修企业主要类型

二、汽车维修企业资本运作分析

三、汽车维修企业创新及品牌建设

四、汽车维修企业国际竞争力分析

第二节 中国领先汽车维修企业经营形势分析

一、上海强生集团汽车修理有限公司

二、深圳市特力（集团）股份有限公司

三、广州市新干线实业有限公司

四、杭州车奇士汽车维修有限公司

五、北京市汽车修理公司

六、上海东昌汽车管理有限公司

七、深圳市联盟九九汽车有限公司

八、赛浪车联汽车科技（北京）股份有限公司

九、北京车爵仕汽车用品有限公司

十、北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司

第五部分 发展前景展望

第十五章 2021-2027年汽车维修行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年汽车维修市场发展前景

- 一、2021-2027年汽车维修市场发展潜力
- 二、2021-2027年汽车维修市场发展前景展望
- 三、2021-2027年汽车维修细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年汽车维修市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年汽车维修行业发展趋势
- 二、2021-2027年汽车维修市场规模预测
- 三、2021-2027年汽车维修行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国汽车维修行业供需预测

- 一、2021-2027年中国汽车维修行业供给预测
- 二、2021-2027年中国汽车维修行业维修量预测
- 三、2021-2027年中国汽车维修市场企业数量预测
- 四、2021-2027年中国汽车维修行业需求预测
- 五、2021-2027年中国汽车维修行业供需平衡预测

第十六章 2021-2027年汽车维修行业投融资分析

第一节 汽车维修行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、汽车维修行业投资现状分析
- 五、汽车维修行业投资机会分析

第二节 2021-2027年汽车维修行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 中国汽车维修行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十七章 2021-2027年汽车维修行业面临的困境及对策

第一节 2019年汽车维修行业面临的困境

一、汽车后市场经销商发展困境

二、汽车限购制约下游需求扩张

三、私营汽车维修企业面临的困境

第二节 汽车维修企业面临的困境及对策

一、重点汽车维修企业面临的困境及对策

二、中小汽车维修企业发展困境及策略分析

三、国内汽车维修企业的技术瓶颈及发展对策

第三节 中国汽车维修行业存在的问题及对策

一、中国汽车维修行业存在的问题

二、汽车维修行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国汽车维修市场发展面临的挑战与对策

一、中国汽车维修市场发展面临的挑战

二、中国汽车维修市场发展对策分析

第十八章 汽车维修行业发展战略研究

第一节 汽车维修行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车维修品牌的战略思考

- 一、汽车维修品牌的重要性
- 二、汽车维修实施品牌战略的意义
- 三、汽车维修企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车维修企业的品牌战略
- 五、汽车维修品牌战略管理的策略

第三节 汽车维修经营策略分析

- 一、汽车维修市场细分策略
- 二、汽车维修市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、汽车维修新产品差异化战略

第四节 汽车维修行业投资战略研究

- 一、2019年汽车维修行业投资战略
- 二、2021-2027年汽车维修行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224469.html>