

2021-2027年中国机动车尾气处理系统行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国机动车尾气处理系统行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/218710.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国机动车尾气处理系统行业分析与投资战略咨询报告》共五章。首先介绍了机动车尾气处理系统行业市场发展环境、机动车尾气处理系统整体运行态势等，接着分析了机动车尾气处理系统行业市场运行的现状，然后介绍了机动车尾气处理系统市场竞争格局。随后，报告对机动车尾气处理系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了机动车尾气处理系统行业发展趋势与投资预测。您若想对机动车尾气处理系统产业有个系统的了解或者想投资机动车尾气处理系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国机动车污染防治行业发展环境 1.1 中国机动车行业发展现状 1.1.1 中国机动车产销情况（1）机动车产销规模现状 1）汽车产销规模 2）摩托车产销规模 3）低速汽车产销规模（2）机动车产销规模预测 1.1.2 中国机动车保有量情况（1）机动车保有量现状 1）按车型划分 2）按燃料类型划分 3）按排放标准划分（2）机动车保有量变化（3）机动车保有量预测 1.2 中国机动车污染防治政策标准 1.2.1 机动车污染防治法律法规（1）《中华人民共和国大气污染防治法》（2）机动车污染防治相关地方性法规 1.2.2 机动车污染排放标准（1）欧洲机动车污染排放标准（2）国 、 、 、 标准的发布与实施（3）新生产机动车污染物排放标准体系（4）在用机动车污染物排放标准体系 1）《点燃式发动机汽车排气污染物排放限值及测量方法（双怠速法及简易工况法）》 2）《车用压燃式发动机和压燃式发动机汽车排气烟度排放限值及测量方法》 3）《摩托车和轻便摩托车排气污染物排放限值及测量方法（怠速法）》 4）《摩托车和轻便摩托车排气烟度排放限值及测量方法》 5）《农用运输车自由加速烟度排放限值及测量方法》（5）车用燃料硫含量标准限值 1.2.3 与环保有关机动车鼓励政策（1）低污染机动车减征消费税（2）减征小排量汽车购置税（3）减征小排量汽车消费税（4）“黄标车”以旧换新 1.3 中国机动车环保管理现状 1.3.1 新生产机动车环保管理（1）环保型式核准制度（2）环保生产一致性监督制度 1.3.2 在用机动车环保管理（1）机动车环保定期检验机构委托制度（2）机动车环保检验制度（3）机动车环保检验合格标志管理制度 1.3.3 车用燃料环保管理（1）车用汽油清净剂环保管理（2）油气回收治理 第2章：中国机动车污染防治行业现状综述 2.1 国外机动车污染防治经验借鉴 2.1.1 全球机动车发展状况分析 2.1.2 国外机动车污染防治现状 2.1.3 机动车污染防治的国外经验 2.2 中国机动车污染防治总体状况 2.2.1 中国机动车污染防治历程 2.2.2 中国机动车污染治理方案 2.2.3 机动车

污染防治产业规模 (1) 行业产值规模 (2) 行业从业人员 (3) 企业数量与分布 2.2.4 中国机动车污染防治成效 2.3 中国机动车污染治理细分领域状况 2.3.1 重型柴油机国 产品 2.3.2 轻型柴油车国 产品 2.3.3 轻型柴油车国 产品 2.3.4 轻型汽油车产品 2.3.5 摩托车产品 2.4 中国机动车污染防治行业竞争状况 2.4.1 行业总体竞争格局 2.4.2 内外资企业竞争状况 (1) 外资企业在华竞争分析 1) 德国博世集团 (BOSCH) 2) 德国巴斯夫公司 (BASF) 3) 美国德尔福公司 (Delphi) 4) 美国康宁公司 (Corning) 5) 美国康明斯公司 (Cummins) 6) 日本电装株式会社 (Denso) 7) 日本东京滤器株式会社 (Roki) (2) 内外资企业竞争实力比较 2.5 中国机动车污染防治存在的问题 2.5.1 行业存在的主要问题 (1) 法规监管体系存在管理疏漏 (2) 尾气后处理装置售后市场混乱 (3) 现行I/M制度有待完善 (4) 企业技术水平参差不齐 (5) 国内自主企业整体发展比较落后 2.5.2 行业解决对策及建议 第3章：机动车尾气后处理系统市场发展分析 3.1 机动车尾气后处理系统主要技术路线概述 3.1.1 选择性催化还原技术 (SCR) (1) SCR基本原理 (2) SCR研究进展 (3) SCR催化剂 (4) SCR主要厂商 (5) SCR发展展望 3.1.2 废气再循环技术 (EGR) (1) EGR基本原理 (2) EGR系统主要形式 (3) EGR使用情况 (4) EGR研究进展 (5) EGR主要厂商 (6) EGR应用难点与展望 3.1.3 颗粒过滤器 (DPF) (1) DPF基本原理 (2) DPF研究进展 (3) DPF应用现状 (4) DPF发展展望 3.1.4 柴油机氧化催化器 (DOC) (1) DOC基本原理 (2) DOC发展状况 (3) DOC应用现状 (4) DOC发展展望 3.1.5 颗粒氧化型催化器 (POC) (1) POC基本原理 (2) POC研究进展 (3) POC应用现状 (4) POC发展展望 3.2 国IV排放标准尾气后处理系统技术路线选择 3.2.1 机动车不同后处理方案优势与劣势比较 3.2.2 欧美欧 / 标准技术路线选择及执行经验 3.2.3 国内汽油机国IV排放标准技术路线选择 3.2.4 国内柴油机国IV排放标准技术路线选择 (1) 重型柴油机最优技术路线：高压共轨+SCR 1) 高压共轨发动机 (CR) +SCR 2) 电控直列泵发动机+EGR+DOC+DPF 3) 电控单体泵/电控组合泵发动机+SCR (2) 中型柴油机技术路线：CR+EGR+POC (3) 轻型柴油机技术路线：电控VE泵+EGR+DOC (4) 小型柴油机技术路线选择 1) 电控VE泵+EGR+DOC 2) 高压共轨+EGR+DOC+POC/DPF (5) 国内发动机公司目前应对国 选取的路线 3.3 机动车尾气后处理系统子行业发展分析 3.3.1 后处理产业链概述 3.3.2 载体子行业分析 (1) 主要形式与应用 (2) 行业主要企业 (3) 市场竞争格局 (4) 技术与生产装备 3.3.3 催化剂子行业分析 (1) 主要类别 (2) 市场容量 (3) 市场竞争格局 (4) 技术储备状况 (5) 未来发展方向 3.3.4 衬垫子行业分析 (1) 概述 (2) 应用现状 (3) 市场竞争格局 (4) 市场发展趋势 3.3.5 催化器封装子行业分析 (1) 主要封装方式 (2) 市场竞争格局 (3) 封装技术与能力 3.3.6 尿素喷射子行业分析 (1) 概述 (2) 主要生产企业 (3) 最新研发动向 3.4 机动车尾气后处理系统市场规模预测 3.4.1 不同类型后处理系统市场规模预测 (1) SCR市场规模预测 (2) EGR市场规模预测 (3) DOC市场规模预测 (4) POC市场规模

预测 (5) DPF市场规模预测 3.4.2 不同类型汽车后处理系统市场规模预测 (1) 中重型车后处理市场规模预测 (2) 轻型车后处理市场规模预测 3.4.3 尾气后处理系统总体市场规模预测

第4章：尾气后处理系统领先企业经营情况分析 4.1 康宁(上海)有限公司经营情况分析 4.1.1 企业发展简况 4.1.2 企业产品结构 4.1.3 企业技术实力 4.1.4 企业生产能力 4.1.5 企业产品配套厂商 4.1.6 产品销售渠道与网络 4.1.7 企业经营状况 4.1.8 企业优势与劣势分析 4.2 NGK(苏州)环保陶瓷有限公司经营情况分析 4.2.1 企业发展简况 4.2.2 企业产品结构 4.2.3 企业技术实力 4.2.4 企业生产能力 4.2.5 企业经营状况 4.2.6 企业优势与劣势分析 4.3 江苏宜兴非金属化工机械有限公司经营情况分析 4.3.1 企业发展简况 4.3.2 企业产品结构 4.3.3 企业技术实力 4.3.4 企业生产能力 4.3.5 企业产品配套厂商 4.3.6 产品销售渠道与网络 4.3.7 企业经营状况 4.3.8 最新发展动向分析 4.4 贵州黄帝车辆净化器有限公司经营情况分析 4.4.1 企业发展简况 4.4.2 企业产品结构 4.4.3 企业技术实力 4.4.4 企业生产能力 4.4.5 企业产品配套厂商 4.4.6 产品销售渠道与网络 4.4.7 企业优势与劣势分析 4.5 巴斯夫催化剂(上海)有限公司经营情况分析 4.5.1 企业发展简况 4.5.2 企业产品结构 4.5.3 企业产品配套厂商 4.5.4 企业经营状况分析 4.5.5 企业优势与劣势分析 4.6 无锡威孚力达催化净化器有限责任公司经营情况分析 4.6.1 企业发展简况 4.6.2 企业产品结构 4.6.3 企业技术实力 4.6.4 企业产品配套厂商 4.6.5 企业经营状况 4.6.6 企业优势与劣势分析 4.6.7 最新发展动向分析 4.7 庄信万丰(上海)催化剂有限公司经营情况分析 4.7.1 企业发展简况 4.7.2 企业产品结构 4.7.3 产品销售渠道与网络 4.7.4 企业经营状况 4.8 优美科汽车催化剂(苏州)有限公司经营情况分析 4.8.1 企业发展简况 4.8.2 企业产品结构 4.8.3 企业产品配套厂商 4.8.4 产品销售渠道与网络 4.8.5 企业经营状况 4.8.6 企业优势与劣势分析 4.9 昆明贵研催化剂有限责任公司经营情况分析 4.9.1 企业发展简况 4.9.2 企业产品结构 4.9.3 企业技术实力 4.9.4 企业生产能力 4.9.5 企业产品配套厂商 4.9.6 产品销售渠道与网络 4.9.7 企业经营状况 4.9.8 企业优势与劣势分析 4.10 东京滤器(苏州)有限公司经营情况分析 4.10.1 企业发展简况 4.10.2 企业产品结构 4.10.3 企业技术实力 4.10.4 企业生产能力 4.10.5 企业经营状况 4.11 3M中国有限公司经营情况分析 4.11.1 企业发展简况 4.11.2 企业产品结构 4.11.3 企业技术实力 4.11.4 产品销售渠道与网络 4.11.5 企业经营状况 4.11.6 企业优势与劣势分析 4.12 浙江邦得利汽车环保技术有限公司经营情况分析 4.12.1 企业发展简况 4.12.2 企业产品结构 4.12.3 企业技术实力 4.12.4 企业生产能力 4.12.5 企业产品配套厂商 4.12.6 产品销售渠道与网络 4.12.7 企业经营状况 4.12.8 企业优势与劣势分析 4.12.9 最新发展动向分析 4.13 北京绿创环保设备股份有限公司经营情况分析 4.13.1 企业发展简况 4.13.2 企业产品结构 4.13.3 企业技术实力 4.13.4 企业生产能力 4.13.5 企业产品配套厂商 4.13.6 企业经营状况 4.13.7 企业优势与劣势分析 4.13.8 最新发展动向分析 4.14 上海德尔福排气控制系统有限公司经营情况分析 4.14.1 企业发展简况 4.14.2 企业产品结构 4.14.3 企业技术实力 4.14.4 企业生产能力 4.14.5 企业产品配套厂商 4.14.6 企业经营状况 4.14.7 企业优势与劣势分析 4.15 天

纳克-埃贝赫（大连）排气系统有限公司经营情况分析 4.15.1 企业发展简况 4.15.2 企业产品配套厂商 4.15.3 企业经营状况 4.15.4 企业优势与劣势分析 第5章：中国机动车污染防治行业前景展望与投资建议 5.1 机动车污染防治行业发展前景展望 5.1.1 行业面临的机遇 5.1.2 行业面临的威胁 5.1.3 行业发展前景预测 5.2 机动车污染防治行业开发热点与重点 5.2.1 行业开发热点分析 5.2.2 行业开发重点分析 5.3 机动车污染防治行业投资特性分析 5.3.1 行业进入壁垒分析 5.3.2 行业盈利模式分析 5.3.3 行业盈利因素分析 5.3.4 行业投资风险分析 5.4 机动车污染防治行业主要投资建议 5.4.1 行业投资潜力评价 5.4.2 行业主要投资建议 部分图表目录 图表 1 2019年低速汽车产销量分析 图表 2 2019年低速汽车行业总产量与2015年总产量对比情况 图表 3 2019年低速汽车产销情况总览分析 图表 4 按车型划分的机动车保有量结构 图表 5 按燃料类型划分的机动车保有量结构 图表 6 按排放标准划分的机动车保有量结构 图表 7 近五年私家车保有量情况 图表 8 欧洲汽车排放标准 图表 9 新生产机动车排放标准体系框架 图表 10 我国机动车排放标准与车用油品硫含量实施时间对比图 图表 11 2016-2019年机动车污染防治行业产值规模分析 图表 12 2016-2019年机动车污染防治行业从业人员分析 图表 13 DENOXTRONIC系统结构图 图表 14 Hitachi尿素装置 图表 15 选择催化还原系统（VHRO）示意图 图表 16 玉柴机器YC6L-40 图表 17 通用性EGR系统示意图 图表 18 EGR+DPF系统图 图表 19 SCR系统图 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/218710.html>