

# 2021-2027年中国轿车市场 深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国轿车市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国汽车行业在2019年出现了28年来首次负增长，但从千人保有量数据看，中国市场的天花板还没有达到。

2011-2017年我国汽车产量和销量呈现逐年递增的趋势，2017年产量和销量分别为2901.54万辆和2887.9万辆，同比分别增长3.19%和3.04%。2019年1月，乘用车购置税优惠政策的取消，国内宏观经济的放缓，使得汽车产量和销量有所下滑，2019年我国汽车产量和销量分别为2780.92万辆和2808.06万辆，同比分别下降4.16%和2.16%，是近年来首次出现下滑

。2011-2018年中国汽车产量及增长情况走势图（单位：万辆，%）2011-2018年中国汽车销量及增长情况走势图（单位：万辆，%） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国轿车市场深度分析与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国轿车行业市场发展环境、轿车整体运行态势等，接着分析了中国轿车行业市场运行的现状，然后介绍了轿车市场竞争格局。随后，报告对轿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轿车行业发展趋势与投资预测。您若想对轿车产业有个系统的了解或者想投资中国轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分轿车行业特性研究

第一章轿车行业发展概述

第一节轿车的概念

一、轿车的定义

二、轿车的特征

第二节轿车行业特征研究

一、2015-2019年轿车行业规模

二、2015-2019年轿车行业成长性分析

三、2015-2019年轿车行业盈利性分析

四、2015-2019年轿车行业竞争强度分析

五、2015-2019年轿车行业所处的生命周期

## 第二章2013-2019年中国轿车所属行业产业经济发展环境分析

### 第一节2013-2019年中国轿车行业产业经济运行环境分析

#### 第二节2013-2019年中国轿车行业产业政策环境分析

##### 一、轿车行业政策

##### 二、相关产业政策影响分析

##### 三、相关行业十三五发展规划

### 第三节2013-2019年中国轿车行业产业社会环境分析

#### 一、2013-2019年我国人口结构分析

#### 二、2013-2019年教育环境分析

#### 三、2013-2019年文化环境分析

#### 四、2013-2019年生态环境分析

#### 五、2013-2019年中国城镇化率分析

### 第四节2013-2019年中国轿车行业产业技术环境分析

## 第二部分轿车所属行业发展现状研究

### 第三章2013-2019年中国轿车行业市场发展分析

#### 第一节轿车行业市场发展现状

销量方面，2019年2月中国乘用车销量117万辆，环比下滑45.9%，同比下滑19%。其中，2月轿车销量为57.6万辆，环比下滑46.2%，同比下滑15.5%;MPV2月销量为8.9万辆，环比下滑41.13%，同比下滑29.6%;SUV2月销量为50.4万辆，环比下滑46.3%，同比下滑20.6%。2019年2月中国轿车、SUV、MPV销量及增长情况

##### 一、市场发展概况

##### 二、发展热点回顾

##### 三、市场存在问题及策略分析

#### 第二节轿车行业技术发展

##### 一、技术特征现状分析

##### 二、新技术研发及应用动态

##### 三、技术发展趋势

### 第三节中国轿车行业消费市场分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、消费需求趋势

#### 三、品牌市场消费结构

#### 第四节轿车行业产销数据统计分析

##### 一、整体市场规模

##### 二、区域市场数据统计情况

#### 第五节2021-2027年轿车行业市场发展趋势

### 第四章2013-2019年中国轿车所属行业主要指标监测分析

#### 第一节2013-2019年中国汽车整车制造工业总产值分析

##### 一、不同规模企业工业总产值分析

##### 二、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节2013-2019年中国汽车整车制造主营业务收入分析

##### 一、不同规模企业主营业务收入分析

##### 二、不同所有制企业主营业务收入比较

#### 第三节2013-2019年中国汽车整车制造产品成本费用分析

##### 一、2013-2019年中国汽车整车制造销售成本分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节2013-2019年中国汽车整车制造利润总额分析

##### 一、不同规模企业利润总额比较分析

##### 二、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五节2013-2019年中国汽车整车制造资产负债分析

##### 一、不同规模企业资产负债比较分析

##### 二、不同所有制企业资产负债比较分析

#### 第六节2013-2019年中国汽车整车制造财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第五章中国轿车行业区域市场分析

#### 第一节2013-2019年中国轿车行业区域市场结构分析

#### 第二节2013-2019年中国轿车行业区域市场发展情况分析

##### 一、华北地区

- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、中南地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

## 第六章2013-2019年轿车所属行业竞争格局分析

### 第一节2013-2019年轿车行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节2013-2019年轿车行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节2013-2019年轿车行业竞争格局分析

- 一、2013-2019年国外轿车竞争分析
- 二、2013-2019年我国轿车市场竞争分析
- 三、2013-2019年国内主要轿车企业动向

## 第七章2013-2019年公司对轿车企业竞争策略分析

### 第一节2013-2019年轿车市场竞争策略分析

- 一、2013-2019年轿车市场增长潜力分析
- 二、2013-2019年轿车主要潜力品种分析

三、现有轿车产品竞争策略分析

四、潜力轿车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节轿车企业竞争策略分析

第三节2013-2019年轿车行业产品定位及市场推广策略分析

一、轿车行业产品市场定位

二、轿车行业广告推广策略

三、轿车行业产品促销策略

四、轿车行业招商加盟策略

五、轿车行业网络推广策略

第三部分轿车相关行业分析

第八章2013-2019年我国轿车行业上游发展情况分析

第一节2013-2019年我国轿车主要原料市场分析

一、2015-2019年我国轿车主要原料市场状况分析

二、2015-2019年主要原材料供应情况分析

第二节2019年中国轿车上游原材料生产商情况

第三节2021-2027年我国轿车上游原材料发展趋势分析

第九章2013-2019年我国汽车行业发展情况分析

第一节2013-2019年我国汽车保有量情况分析

一、2013-2019年民用汽车保有量分析

二、2013-2019年私人汽车保有量

三、2013-2019年民用轿车保有量

四、2013-2019年私人轿车保有量

第二节2013-2019年我国汽车行业运行情况分析

一、2013-2019年我国汽车产销情况分析

二、2013-2019年我国汽车各细分车型产销情况分析

三、2013-2019年我国汽车行业进出口情况分析

第十章2015-2019年中国汽车行业经济运行情况分析

第一节2015-2019年中国汽车行业资产和负债情况分析

一、2015-2019年中国汽车行业资产变化情况分析

二、2015-2019年中国汽车行业负债变化情况分析

三、2015-2019年中国汽车行业负债率情况分析

第二节2015-2019年中国汽车行业数量、销售收入和利润总额分析

一、2015-2019年中国汽车行业数量分析

二、2015-2019年中国汽车行业销售收入分析

三、2015-2019年中国汽车行业利润总额分析

第三节2015-2019年中国汽车行业成本费用分析

一、中国汽车行业销售成本分析

二、中国汽车行业费用情况分析

第四节2015-2019年中国汽车行业经营效率分析

一、中国汽车行业盈利能力分析

二、中国汽车行业运营能力分析

三、中国汽车行业偿债能力分析

四、中国汽车行业发展能力分析

第四部分轿车行业企业竞争力分析

第十一章轿车企业竞争分析

第一节中国长安汽车集团股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

第二节重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析



六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

### 第三节重庆长安铃木汽车有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

### 第四节江西昌河汽车有限责任公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

### 第五节上海通用汽车有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

## 第五部分轿车行业未来市场前景展望、投资策略研究

### 第十二章2013-2019年轿车行业投资机会与风险

#### 第一节轿车行业投资效益分析

一、2013-2019年轿车行业投资状况分析

二、2021-2027年轿车行业投资效益分析

三、2021-2027年轿车行业投资趋势预测

四、2021-2027年轿车行业的投资方向

五、2021-2027年轿车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响轿车行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响轿车行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响轿车行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响轿车行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国轿车行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国轿车行业发展面临的机遇分析

第三节轿车行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年轿车行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年轿车行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年轿车行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年轿车行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年轿车行业同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年轿车行业其他风险及控制策略

第十三章2021-2027年轿车行业投资战略研究

第一节轿车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国轿车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、轿车实施品牌战略的意义

三、轿车企业品牌的现状分析

四、我国轿车企业的品牌战略

## 五、轿车品牌战略管理的策略

### 第三节轿车行业投资战略研究

## 第十四章2021-2027年中国轿车行业发展策略及投资建议()

### 第一节轿车行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节轿车行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题()

### 图表目录：

图表轿车行业生命周期图

图表轿车产品国内、国际市场成熟度对比

图表轿车产品行业主要竞争因素分析

图表2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2019年货物进出口总额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2015-2019年全国货物进出口总额

图表2019年末人口数及其构成

图表2015-2019年我国人口数量变化图

图表2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表2015-2019年中国城镇化率走势图

图表2013-2019年中国汽车整车制造工业总产值分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同规模企业工业总产值分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同所有制企业工业总产值比较

图表2013-2019年中国汽车整车制造主营业务收入分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同规模企业主营业务收入分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同所有制企业主营业务收入比较

图表2013-2019年中国汽车整车制造销售成本分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同规模企业销售成本比较分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同所有制企业销售成本比较分析

图表2013-2019年中国汽车整车制造利润总额分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同规模企业利润总额比较分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同所有制企业利润总额比较分析

图表2013-2019年中国汽车整车制造资产负债分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同规模企业资产比较分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同规模企业负债比较分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同所有制企业资产比较分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同所有制企业负债比较分析

图表2013-2019年我国汽车整车制造行业销售利润率

图表2013-2019年我国汽车整车制造行业资产增长率

图表2013-2019年我国汽车整车制造行业利润增长率

图表轿车行业“波特五力”分析

图表生命周期各发展阶段的影响

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236183.html>