

# 2021-2027年中国调味品行业 发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国调味品行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

调味品（flavouring, condiment, seasoning），是指能增加菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。它的主要功能是增进菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康。从广义上讲，调味品包括咸味剂、酸味剂、甜味剂、鲜味剂和辛香剂等，像食盐、酱油、醋、味精、糖（另述）、八角、茴香、花椒、芥末等都属此类。

我国的调味品企业中，海天的餐饮渠道占比达到 60%，海天凭借产品的高性价比及领先的渠道布局在餐饮渠道拥有进入壁垒，市占率不断提升。海天 2014 年餐饮渠道市占率为 16.7%，2018 年餐饮渠道市占率达到 19.24%；中炬高新 2014 年餐饮渠道市占率为 1.23%，2018 年餐饮渠道市占率达到 1.37%。中炬高新不断加强在餐饮渠道的布局，但在餐饮渠道的市占率提升不及海天。

商超渠道的货架资源可以通过费用投放来抢夺，虽然成本较高但新品牌进入商超渠道相对容易。初期商超渠道的铺货可以给新品牌带来销量的显著提升，但终端铺货率成熟后市场份额的提升有限。2014 年海天家庭渠道的市占率为 8.7%，2018 年家庭渠道市占率达到 10.10%；中炬高新 2014 年家庭渠道市占率为 5.77%，2018 年家庭渠道市占率为 6.48%。目前海天和中炬高新仍在加强对三四线城市的市场布局和渗透，在餐饮及商超渠道层面均有市占率进一步提升的空间，头部企业市占率将持续集中。2012-2019 年调味品行业规模以上企业数量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027 年中国调味品行业发展趋势与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了调味品行业市场发展环境、调味品整体运行态势等，接着分析了调味品行业市场运行的现状，然后介绍了调味品市场竞争格局。随后，报告对调味品做了重点企业经营状况分析，最后分析了调味品行业发展趋势与投资预测。您若想对调味品产业有个系统的了解或者想投资调味品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 调味品行业信贷环境分析

第一章 调味品行业基本特征分析

第一节 行业界定

一、调味品的概念

二、调味品的分类

第二节 我国调味品行业特征

一、中国调味品业整体发展状况酱油行业格局数据来源：公开资料整理

二、中国调味品行业基本特点

三、中国调味品市场调研

第三节 世界调味品业发展特点与形势

一、欧洲调味品行业发展概况

二、美国调味品行业发展概况

三、日本调味品行业发展概况

四、韩国调味品行业发展概况

第二章调味品行业发展环境分析

第一节 中国经济总体发展概况

一、2017年中国主要经济指标统计

二、2018中国主要经济指标状况

三、2019年中国主要经济指标分析

第二节 中国宏观经济政策解读

一、财政政策

二、货币政策

第三章调味品行业上游及相关产业情况分析

第一节 上游原料产业总体情况

一、大豆产业

二、小麦行业

三、玉米行业

四、稻米行业

第二节 相关产业总体情况

一、餐饮业

二、方便食品市场

三、食品添加剂行业

## 第四章调味品行业预测分析

### 第一节 调味品行业发展趋势

- 一、调味品产业发展的前景广阔
- 二、调味品产品市场发展趋势
- 三、调味品行业发展方向

### 第二节 2021-2027年调味品行业关键指标定量预测

- 一、行业现状分析
- 二、供给能力预测
- 三、盈利能力预测

## 第二部分调味品所属行业经济发展现状与财务风险分析

## 第五章调味品行业总体经济状况

### 第一节 行业总体状况

- 一、2017年行业总体数据分析
- 二、2019年行业总体数据分析
- 三、2019年行业总体数据分析

### 第二节 不同所有制企业构成状况

- 一、2019年行业不同所有制企业构成情况
- 二、2019年行业不同所有制企业构成情况

### 第三节 不同规模企业构成状况

- 一、2019年行业不同规模企业构成情况
- 二、2019年行业不同规模企业构成情况

## 第六章调味品所属行业产品产量统计

### 第一节 2015-2019年酱油产量统计

- 一、2017年全国及重点省市酱油产量统计
- 二、2019年全国及重点省市酱油产量统计
- 三、2019年全国及重点省市酱油产量统计

### 第二节 2015-2019年味精产量统计

- 一、2017年全国及重点省市味精产量统计
- 二、2019年全国及重点省市味精产量统计
- 三、2019年全国及重点省市味精产量统计

## 第七章调味品所属行业财务状况综合评价

### 第一节 所属行业偿债能力分析

- 一、行业总体偿债能力分析
- 二、行业内不同所有制企业偿债能力比较分析
- 三、行业内不同规模企业偿债能力比较分析

### 第二节 所属行业盈利能力分析

- 一、行业总体盈利能力分析
- 二、行业内不同所有制企业盈利能力比较分析
- 三、行业内不同规模企业盈利能力比较分析

### 第三节 行业营运能力分析

- 一、行业总体营运能力分析
- 二、行业内不同所有制企业营运能力比较分析
- 三、行业内不同规模企业营运能力比较分析

### 第四节 行业成长能力分析

- 一、行业总体成长能力分析
- 二、行业内不同所有制企业成长能力比较分析
- 三、行业内不同规模企业成长能力比较分析

### 第五节 关于行业财务状况的结论

- 一、行业总体财务状况
- 二、不同所有制企业财务状况
- 三、不同规模企业财务状况

## 第八章调味品行业重点企业财务状况

### 第一节 河南莲花味精股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司偿债能力分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司成长能力分析

### 第二节 江苏恒顺醋业股份有限公司

- 一、公司概况

- 二、公司偿债能力分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司成长能力分析

### 第三部分调味品行业信贷建议及风险提示

#### 第九章调味品行业银行信贷建议

##### 第一节 调味品行业信用风险五因子评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、关于行业信用风险评级的结论

##### 第二节 针对行业总体及不同规模的信贷建议

- 一、总体信贷建议
- 二、大型企业信贷建议
- 三、中小企业信贷建议

##### 第三节 针对行业不同所有制企业的信贷建议

- 一、国有企业信贷建议
- 二、私营企业信贷建议
- 三、股份制企业信贷建议

##### 第四节 调味品行业信贷风险提示

- 一、行业面临的经济风险
- 二、行业面临的政策风险
- 三、行业面临的技术风险

#### 部分图表目录：

图表 2021-2027年调味品行业产品销售收入预测

图表 2021-2027年调味品行业工业总产值预测

图表 2021-2027年调味品行业累计利润总额预测

图表 2019年调味品行业总体数据

图表 2019年调味品行业不同所有制企业构成情况

图表 2019年调味品行业不同所有制企业累计资产总计对比

图表 2019年调味品行业不同所有制企业累计产品销售收入对比

图表 2019年调味品行业不同所有制企业累计利润总额对比

图表 2019年调味品行业不同规模企业构成情况

图表 2019年调味品行业不同规模企业累计资产总计对比

图表 2019年调味品行业不同规模企业累计产品销售收入对比

图表 2019年调味品行业不同规模企业累计工业总产值对比

图表 2019年调味品行业不同规模企业累计利润总额对比

图表 2019年调味品行业不同规模企业构成情况

图表 2019年调味品行业不同规模企业累计资产总计对比

图表 2019年调味品行业不同规模企业累计产品销售收入对比

图表 2019年调味品行业不同规模企业累计利润总额对比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223628.html>