

# 2021-2027年中国丽江市旅游景区市场深度分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国丽江市旅游景区市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240449.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅游景区（tourist attraction），是指以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的区域场所，能够满足游客参观游览、休闲度假、康乐健身等旅游需求，具备相应的旅游设施并提供相应的旅游服务的独立管理区。

旅游景点主要围绕着山、江、河、湖、海、寺、庙、博物馆、公园等。

2018年全面展开丽江旅游国际营销。2019年丽江市接待海外游客119.42万人次，同比增长0.71%。2016-2018年丽江市国际旅游收入走势

2016-2018年丽江市国内旅游市场稳步增长，旅游人数年均复合增长率超过了旅游总人数的增长速度。2016-2018年丽江市国内旅游收入走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国丽江市旅游景区市场深度分析与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国丽江市旅游景区行业市场发展环境、丽江市旅游景区整体运行态势等，接着分析了中国丽江市旅游景区行业市场运行的现状，然后介绍了丽江市旅游景区市场竞争格局。随后，报告对丽江市旅游景区做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丽江市旅游景区行业发展趋势与投资预测。您若想对丽江市旅游景区产业有个系统的了解或者想投资中国丽江市旅游景区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国旅游业所属行业总体发展状况分析

第一节中国旅游市场发展分析

一、中国居民旅游人数规模

二、城镇居民国内旅游情况

三、农村居民国内旅游情况

四、国内居民旅游花费总额

第二节入境旅游市场分析

一、入境游客人数规模分析

二、入境旅游收入规模分析

三、入境旅游客源分布情况

#### 四、港澳台入境游客规模分析

#### 第三节出境旅游市场分析

##### 一、居民出境旅游人数分析

##### 二、因私出境旅游人数分析

##### 三、赴日旅游市场状况分析

##### 四、赴台旅游市场状况分析

#### 第四节2019年黄金周及假日旅游分析

##### 一、十一黄金周旅游市场分析

##### 二、元旦小长假旅游市场分析

##### 三、春节黄金周旅游市场分析

##### 四、清明小长假旅游市场分析

#### 第五节旅游景区市场发展现状分析

##### 一、旅游景区定价政策分析

##### 二、旅游景区市场规模分析

##### 三、中国旅游景区百强分析

##### 四、中国5A级旅游景区分析

### 第二章2019年丽江市旅游景区市场环境分析

#### 第一节2019年丽江市宏观经济环境分析

##### 一、地区GDP增长情况

##### 二、工业经济形势分析

##### 三、固定资产投资分析

##### 四、经济形势发展展望

#### 第二节2019年丽江市旅游政策环境分析

##### 一、旅游行业相关政策分析

##### 二、国家金融支持旅游政策

##### 三、丽江市旅游行业相关政策

##### 四、丽江市旅游产业规划政策

#### 第三节丽江市旅游景区社会环境分析

##### 一、丽江市人口规模及结构分析

##### 二、法定节假日带薪假期实施

##### 三、城乡居民收入与消费状况

#### 四、旅游交通基础设施建设情况

#### 第四节丽江市旅游景区关联产业环境

##### 一、旅行社数量分析

##### 二、星级酒店数量分布

##### 三、餐饮行业发展分析

##### 四、文化演出市场分析

### 第三章丽江市旅游所属行业市场发展分析

#### 第一节丽江市旅游人次及收入分析

##### 一、居民旅游市场规模分析

###### （一）国内旅游收入规模分析

###### （二）国内旅游人数规模分析

###### （三）旅游外汇收入规模分析

##### 二、入境旅游市场规模分析

###### （一）入境旅游收入规模分析

###### （二）入境游客人数规模分析2016-2018年丽江市国际旅游人数走势

###### （三）入境旅游客源分布情况

##### 三、出境旅游市场规模分析

###### （一）居民出境旅游人数分析

###### （二）赴日旅游市场状况分析

###### （三）赴台旅游市场状况分析

#### 第二节丽江市黄金周及假日旅游分析

##### 一、十一黄金周旅游市场分析

##### 二、元旦小长假旅游市场分析

##### 三、春节黄金周旅游市场分析

##### 四、清明小长假旅游市场分析

#### 第三节丽江市特色旅游市场分析

##### 一、生态旅游市场分析

##### 二、红色旅游市场分析

##### 三、乡村旅游市场分析

##### 四、会议旅游市场分析

## 第四章丽江市重点旅游景区经营分析

### 第一节景区一

#### 一、景区旅游人数及收入分析

（一）景区游览面积分析

（二）景区游客数量情况

（三）景区经营收入情况

（四）景区门票收入分析

#### 二、景区经营收支情况分析

（一）景区固定资产投资

（二）景区资金收支情况

（三）景区经营支出情况

（四）景区维护支出情况

### 第二节景区二

#### 一、景区旅游人数及收入分析

（一）景区游览面积分析

（二）景区游客数量情况

（三）景区经营收入情况

（四）景区门票收入分析

#### 二、景区经营收支情况分析

（一）景区固定资产投资

（二）景区资金收支情况

（三）景区经营支出情况

（四）景区维护支出情况

### 第三节景区三

#### 一、景区旅游人数及收入分析

（一）景区游览面积分析

（二）景区游客数量情况

（三）景区经营收入情况

（四）景区门票收入分析

#### 二、景区经营收支情况分析

（一）景区固定资产投资

（二）景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

## 第五章丽江市旅游景区经营管理分析

### 第一节丽江市旅游景区收益链分析

一、基础性收益节点

二、支持性收益节点

三、延伸性收益节点

### 第二节丽江市旅游景区经营模式分析

一、政府配置模式

二、市场配置模式

三、景政合一模式

四、国家公园模式

### 第三节丽江市旅游景区容量的控制管理

一、合理确定景区容量

二、科学实施价格分流

三、平衡规划旅游产品

四、大力建设信息系统

五、持续强化各方合作

### 第四节丽江市景区收益管理策略分析

一、建立科学价格体系

二、加强景区游客管理

三、重点管理收益来源

四、充分注重开源节流

## 第六章丽江市旅游景区产品开发与形象定位

### 第一节丽江市旅游景区产品开发策略

一、旅游景区产品相关概述

(一) 旅游景区产品的构成

(二) 旅游景区产品的类型

(三) 旅游景区产品的特征

二、丽江市旅游景区产品开发策略

(一) 旅游景区产品组合策略

(二) 旅游景区产品创新策略

(三) 旅游景区产品定位策略

## 第二节 丽江市旅游景区市场细分与形象致胜策略

### 一、丽江市旅游景区市场细分策略

(一) 旅游景区市场细分因素

(二) 旅游景区目标市场选择

(三) 旅游景区市场定位策略

### 二、丽江市旅游景区形象致胜策略

(一) 旅游景区形象的相关概述

(二) 旅游景区形象的构成要素

(三) 旅游景区形象定位的确定

## 第七章 丽江市旅游景区市场营销策略分析

### 第一节 丽江市旅游景区定价策略分析

一、景区价格决策的影响因素

二、旅游景区定价的目标分析

三、旅游景区定价的主要方法

四、旅游景区门票涨价程序分析

五、旅游景区门票涨价原因分析

六、旅游景区门票定价策略分析

### 第二节 丽江市旅游景区营销渠道选择形式

一、旅行社预订

二、政府/协会预订

三、网络预订系统

四、其他渠道预订

### 第三节 丽江市旅游景区品牌传播推广分析

一、旅游景区品牌传播意义

二、旅游景区品牌传播主体

三、旅游景区品牌传播内容

四、旅游景区品牌传播方式

五、旅游景区品牌传播媒介



## 第四节丽江市旅游景区网络营销策略分析

- 一、旅游景区网络营销概述
- 二、旅游景区网络营销意义
- 三、景区网络社区互动营销
- 四、旅游景区口碑营销策略
- 五、旅游景区微博营销策略

## 第八章丽江市旅游景区服务质量及提升策略分析

### 第一节旅游景区服务的相关概述

- 一、旅游景区服务的概念
- 二、旅游景区服务的特点
- 三、旅游景区服务的构成
- 四、旅游景区服务的内容

### 第二节丽江市旅游景区服务标准及要求

- 一、旅游景区入口区服务
- 二、旅游景区解说服务
- 三、旅游景区餐饮服务
- 四、旅游景区购物服务
- 五、旅游景区交通服务
- 六、旅游景区其他服务
- 七、景区游客投诉服务

### 第三节丽江市旅游景区服务策略及建议

- 一、健全景区服务质量标准
- 二、重视投诉提高游客满意度
- 三、有效做好景区安全管理

## 第九章2021-2027年丽江市旅游市场前景与投资策略分析

### 第一节2021-2027年丽江市旅游市场前景预测分析()

- 一、丽江市旅游行业发展目标
- 二、丽江市旅游市场前景分析
- 三、丽江市旅游市场前景预测
- (一)国内游市场规模预测

## （二）入境游市场规模预测

### 第二节2021-2027年丽江市旅游景区投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、经营管理风险

五、自然灾害风险

### 第三节2021-2027年丽江市旅游景区投资策略及建议

一、旅游景区项目投资方式

二、景区建设项目投资模式

三、规范旅游景区投资行为()

图表目录：

图表2015-2019年中国国内旅游人数增长趋势图

图表2015-2019年中国国内旅游收入增长趋势图

图表2015-2019年丽江市国内旅游人数增长趋势图

图表2015-2019年丽江市国内旅游收入增长趋势图

图表2015-2019年丽江市重点旅游景区游览面积情况

图表2015-2019年丽江市重点旅游景区游客数量统计

图表2015-2019年丽江市重点旅游景区经营收入统计

图表2015-2019年丽江市重点旅游景区门票收入情况

图表2015-2019年丽江市重点旅游景区维护支出情况

图表2021-2027年丽江市国内旅游收入预测趋势图

图表2021-2027年丽江市国内旅游人数预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240449.html>