

# 2021-2027年中国旅游景点 产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国旅游景点产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228569.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

景点和景区只有字面上的区别，所针对的概括内容是一样的。我国目前把旅游区（点）质量等级从高到低划分为5级，依次为AAAAA、AAAA、AAA、AA、A级旅游区（点）。4A级景区是依照《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准与《旅游景区质量等级评定管理办法》。景点也叫旅游景区、旅游景点。旅游景点主要围绕着山、江、河、湖、海、寺、庙、博物馆、公园等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国旅游景点产业发展现状与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了旅游景点行业市场发展环境、旅游景点整体运行态势等，接着分析了旅游景点行业市场运行的现状，然后介绍了旅游景点市场竞争格局。随后，报告对旅游景点做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游景点行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游景点产业有个系统的了解或者想投资旅游景点行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分旅游景点行业发展现状与前景分析

第一章旅游所属行业运行分析

第一节2015-2019年旅游产业发展现状分析

一、2019年中国旅游发展总体情况

二、2019年我国经济发展形势对旅游的影响

三、2019年重大事件对旅游的影响

四、2021-2027年旅游行业发展趋势

第二节中国旅游产业转型与旅游产业政策选择

一、中国旅游产业转型背景分析

二、旅游产业政策的特征

三、旅游产业转型时期中国旅游产业政策选择

四、2019年内地港澳资旅游景点设立和经营规定

五、我国加大对旅游业财税和金融政策支持

## 第二章景区旅游市场及动态分析

### 第一节中国旅游景区的数量巨大

### 第二节中国旅游景区经济效益丰厚

### 第三节中国旅游景区的分类

#### 一、自然类的旅游景区

#### 二、人文类的旅游景区

#### 三、主题公园类

#### 四、社会类的旅游景区

### 第四节中国景区资源现状分析

#### 一、中国景区资源规模

#### 二、中国的世界遗产

#### 三、中国5A级旅游景区分析

### 第五节中国旅游景区景点的现状与发展

#### 一、旅游景区景点概述及分类

#### 二、旅游景点历史发展演变模式

#### 三、影响旅游景区发展的主要因素

#### 四、我国旅游景区的发展历程及趋势

### 第六节中国旅游景区景点市场化的态势

#### 一、供给分析

#### 二、需求分析

### 第七节中国旅游景区景点市场化的发展

#### 一、四层次竞争

#### 二、四个适应性

#### 三、国际化发展

### 第八节中国景区价格分析

#### 一、我国旅游景区景点的门票价格发展的历程

#### 二、中国旅游景区景点门票价格管理现状

#### 三、中国旅游景区景点门票价格发展现状

#### 四、五大原因造成我国景区门票持续涨价

#### 五、景区价格上涨的合理性分析

#### 六、发改委限制景点门票价格涨幅

### 第三章我国旅游景点行业发展现状

#### 第一节我国旅游景点行业发展现状

##### 一、旅游景点行业品牌发展现状

##### 二、旅游景点行业消费市场现状

##### 三、旅游景点市场消费层次分析

##### 四、我国旅游景点市场走向分析

#### 第二节我国旅游景点行业发展状况

##### 一、2019年中国旅游景点行业发展回顾

##### 二、2019年旅游景点行业发展情况分析

##### 三、2019年我国旅游景点市场特点分析

##### 四、2019年我国旅游景点市场发展分析

#### 第三节中国旅游景点所属行业供需分析

##### 一、2019年中国旅游景点市场供给总量分析

##### 二、2019年中国旅游景点市场供给结构分析

##### 三、2019年中国旅游景点市场需求总量分析

##### 四、2019年中国旅游景点市场需求结构分析

##### 五、2019年中国旅游景点市场供需平衡分析

### 第四章旅游景点所属行业经济运行分析

#### 第一节2019年我国入境旅游市场运行分析

##### 一、2019年我国入境旅游接待收汇情况

##### 二、2019年我国入境旅游主要客源市场情况

##### 三、2019年我国入境旅游人数情况

##### 四、2019年我国入境旅游地方接待情况

##### 五、2019年我国入境旅游主要城市接待情况

#### 第二节2019年我国入境旅游市场运行分析

##### 一、2019年我国入境旅游接待收汇情况

##### 二、2019年我国入境旅游主要客源市场情况

##### 三、2019年我国入境旅游地方接待情况

##### 四、2019年我国入境旅游主要城市接待情况

##### 五、2019年我国入境旅游主要客源市场情况

## 第五章中国旅游景点所属行业区域市场分析

### 第一节华北地区旅游景点行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

### 第二节东北地区旅游景点行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

### 第三节华东地区旅游景点行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

### 第四节华南地区旅游景点行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

### 第五节华中地区旅游景点行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

### 第六节西南地区旅游景点行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
  - 二、2015-2019年市场规模情况分析
  - 三、2021-2027年市场需求情况分析
  - 四、2021-2027年行业发展前景预测
  - 五、2021-2027年行业投资风险预测
- 第七节西北地区旅游景点行业分析
- 一、2015-2019年行业发展现状分析
  - 二、2015-2019年市场规模情况分析
  - 三、2021-2027年市场需求情况分析
  - 四、2021-2027年行业发展前景预测
  - 五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第六章旅游景点行业投资与发展前景分析

### 第一节2019年旅游景点行业投资情况分析

- 一、2019年旅游景点行业总体投资结构
- 二、2019年旅游景点行业投资规模情况
- 三、2019年旅游景点行业投资增速情况
- 四、2019年旅游景点分行业投资分析
- 五、2019年旅游景点分地区投资分析

### 第二节旅游景点行业投资机会分析

- 一、旅游景点投资项目分析
- 二、可以投资的旅游景点模式
- 三、2019年旅游景点投资机会
- 四、2019年旅游景点细分行业投资机会
- 五、2019年旅游景点投资新方向

### 第三节旅游景点行业发展前景分析

- 一、旅游景点市场发展前景分析
- 二、我国旅游景点市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代旅游景点市场的发展前景
- 四、2019年旅游景点市场面临的发展商机
- 五、2021-2027年旅游景点市场面临的发展商机

## 第二部分旅游景点市场竞争格局与形势

### 第七章旅游景点行业竞争格局分析

#### 第一节旅游景点行业集中度分析

##### 一、旅游景点市场集中度分析

##### 二、旅游景点企业集中度分析

##### 三、旅游景点区域集中度分析

#### 第二节旅游景点行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节旅游景点行业竞争格局分析

##### 一、2019年旅游景点行业竞争分析

##### 二、2019年中外旅游景点产品竞争分析

##### 三、2015-2019年国内外旅游景点竞争分析

##### 四、2015-2019年我国旅游景点市场竞争分析

##### 五、2015-2019年我国旅游景点市场集中度分析

##### 六、2021-2027年国内主要旅游景点企业动向

## 第八章2021-2027年中国旅游景点行业发展形势分析

### 第一节旅游景点行业发展概况

#### 一、旅游景点行业发展特点分析

#### 二、旅游景点行业投资现状分析

#### 三、旅游景点行业总产值分析

#### 四、旅游景点行业技术发展分析

### 第二节2015-2019年旅游景点行业市场情况分析

#### 一、旅游景点行业市场发展分析

#### 二、旅游景点市场存在的问题

#### 三、旅游景点市场规模分析

## 第三部分旅游景点行业赢利水平与企业分析



## 第九章中国旅游景点所属行业整体运行指标分析

### 第一节2015-2019年中国旅游景点所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节2015-2019年中国旅游景点所属行业财务指标总体分析

#### 一、所属行业盈利能力分析

#### 二、所属行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章旅游景点行业赢利水平分析

### 第一节成本分析

#### 一、2015-2019年旅游景点价格走势分析

#### 二、2015-2019年旅游景点行业人工成本分析

### 第二节产销运存分析

#### 一、2015-2019年旅游景点所属行业产销情况

#### 二、2015-2019年旅游景点行业库存情况

#### 三、2015-2019年旅游景点行业资金周转情况

### 第三节盈利水平分析

#### 一、2015-2019年旅游景点行业价格走势

#### 二、2015-2019年旅游景点行业营业收入情况

#### 三、2015-2019年旅游景点行业毛利率情况

#### 四、2015-2019年旅游景点行业赢利能力

#### 五、2015-2019年旅游景点行业赢利水平

#### 六、2021-2027年旅游景点行业赢利预测

## 第十一章旅游景点所属行业盈利能力分析

### 第一节2015-2019年中国旅游景点所属行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节2015-2019年中国旅游景点行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2015-2019年中国旅游景点行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2015-2019年中国旅游景点行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章旅游景点重点企业发展分析

第一节黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业投资风险

第二节桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业投资风险

第三节北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业投资风险

第四节峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

#### 四、企业投资风险

#### 第五节丽江玉龙旅游股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业盈利能力

##### 四、企业投资风险

#### 第六节大连圣亚旅游控股股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业盈利能力

##### 四、企业投资风险

#### 第七节深圳华侨城控股股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业盈利能力

##### 四、企业投资风险

#### 第八节张家界旅游开发股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业盈利能力

##### 四、企业投资风险

#### 第九节西安旅游旅游股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业盈利能力

##### 四、企业投资风险

#### 第十节昆明世博园股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业盈利能力

##### 四、企业投资风险

## 第四部分旅游景点行业投资策略与风险预警

### 第十三章旅游景点行业投资策略分析

#### 第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节旅游景点行业投资效益分析

- 一、2019年旅游景点行业投资状况分析
- 二、2019年旅游景点行业投资效益分析
- 三、2021-2027年旅游景点行业投资方向
- 四、2021-2027年旅游景点行业投资建议

#### 第四节旅游景点行业投资策略研究

- 一、2019年旅游景点行业投资策略
- 二、2019年旅游景点行业投资策略
- 三、2021-2027年旅游景点行业投资策略
- 四、2021-2027年旅游景点细分行业投资策略

### 第十四章旅游景点行业投资风险预警

#### 第一节影响旅游景点行业发展的主要因素

- 一、2019年影响旅游景点行业运行的有利因素
- 二、2019年影响旅游景点行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响旅游景点行业运行的不利因素
- 四、2019年我国旅游景点行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国旅游景点行业发展面临的机遇

#### 第二节旅游景点行业投资风险预警

- 一、2021-2027年旅游景点行业市场风险预测

- 二、2021-2027年旅游景点行业政策风险预测
- 三、2021-2027年旅游景点行业经营风险预测
- 四、2021-2027年旅游景点行业技术风险预测
- 五、2021-2027年旅游景点行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年旅游景点行业其他风险预测

## 第五部分旅游景点行业发展趋势与规划建议

### 第十五章旅游景点行业发展趋势分析

#### 第一节2021-2027年中国旅游景点市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国旅游景点市场趋势总结
- 二、2021-2027年我国旅游景点发展趋势分析

#### 第二节2021-2027年旅游景点产品发展趋势分析

- 一、2021-2027年旅游景点产品技术趋势分析
- 二、2021-2027年旅游景点产品价格趋势分析

#### 第三节2021-2027年中国旅游景点行业供需预测

- 一、2015-2019年中国旅游景点供给预测
- 二、2021-2027年中国旅游景点需求预测
- 三、2021-2027年中国旅游景点价格预测

#### 第四节2021-2027年旅游景点行业规划建议

- 一、旅游景点行业“十三五”整体规划
- 二、旅游景点行业“十三五”规划预测
- 三、2021-2027年旅游景点行业规划建议

### 第十六章旅游景点企业管理策略建议

#### 第一节市场策略分析

- 一、旅游景点价格策略分析
- 二、旅游景点渠道策略分析

#### 第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节提高旅游景点企业竞争力的策略

- 一、提高中国旅游景点企业核心竞争力的对策
- 二、旅游景点企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响旅游景点企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高旅游景点企业竞争力的策略

#### 第四节对我国旅游景点品牌的战略思考

- 一、旅游景点实施品牌战略的意义
- 二、旅游景点企业品牌的现状分析
- 三、我国旅游景点企业的品牌战略
- 四、旅游景点品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表：旅游景点产业链分析

图表：旅游景点行业生命周期

图表：2015-2019年中国旅游景点行业市场规模

图表：2015-2019年全球旅游景点产业市场规模

图表：2015-2019年旅游景点重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国旅游景点行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国旅游景点行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国旅游景点行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国旅游景点竞争力分析

图表：2021-2027年中国旅游景点市场前景预测

图表：2021-2027年中国旅游景点市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国旅游景点发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228569.html>