

# 2021-2027年中国稀土行业 发展趋势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国稀土行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示，截止至2017年底，中国稀土储量达4400万吨，排在世界首位，储量占世界总储量的36.35%，其次是巴西及越南，储量达2200万吨，占全球总储量的18.17%；俄罗斯稀土储量1800万吨，占全球的14.87%；印度储量690万吨，占全球总储量的5.70%。除上述国家外，稀土在加拿大、澳大利亚、马来西亚等国家及地区也有分布。

稀土之所以成为资源争夺的焦点，是因为它能广泛应用在导弹、智能武器、喷气式发动机、导航仪及其他相关现代军事高科技上。可以说，现代的陆海空天部队武器装备里少不了稀土。在陆军武器装备中，稀土元素可用于装甲用钢材料。

全球稀土产量集中度高，主要集中在中国、澳大利亚、巴西、俄罗斯等国家及地区，根据数据统计显示，2017年中国稀土产量10.5万吨，澳大利亚稀土产量2万吨，俄罗斯稀土产量3000吨。

稀土应用广泛，消费量稳健增长，2017年全球稀土消费量达11.78万吨，较2016年微增。2011-2017年全球稀土消费量走势数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国稀土行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国稀土行业市场发展环境、稀土整体运行态势等，接着分析了中国稀土行业市场运行的现状，然后介绍了稀土市场竞争格局。随后，报告对稀土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国稀土行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资中国稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 稀土行业发展概述

第一节 稀土简介

一、稀土的定义

二、稀土的特点

三、稀土的优缺点

四、稀土的难题

第二节 稀土发展状况分析

## 一、稀土的意义

## 二、稀土的应用

### 第三节 稀土产业链分析

#### 一、稀土的产业链结构分析

#### 二、稀土上游相关产业分析

#### 三、稀土下游相关产业分析

## 第二章 世界稀土市场发展分析

### 第一节 全球稀土产业发展分析

#### 一、世界稀土产业发展历程

#### 二、各国的政策法规环境分析

#### 三、全球稀土产业的发展格局探讨

### 第二节 全球稀土业市场发展分析

#### 一、2019年世界稀土业市场发展现状

2017年中国稀土产量为10.5万吨，占全球总产量的80.77%，中国以占全球36.35%的稀土储量满足全球80.77%的稀土供应。2012-2017年国内外稀土产量对比数据来源：公开资料整理

#### 二、2019年全球稀土市场供需分析

#### 三、2019年全球稀土市场需求及成本

### 第三节 2019年主要国家稀土业发展分析

#### 一、德国稀土发展分析

#### 二、美国稀土发展分析

#### 三、日本稀土发展分析

#### 四、韩国稀土发展分析

## 第三章 中国稀土市场发展分析

### 第一节 我国稀土产业发展现状

#### 一、我国稀土产业现状分析

#### 二、我国稀土产业发展历程

#### 三、我国稀土市场阶段性特征

### 第二节 我国稀土市场技术分析

#### 一、我国稀土市场技术发展现状

#### 二、中国稀土市场技术发展趋势

### 第三节 中国稀土产业链剖析及其对产业的影响

#### 一、产业链构成与现状

#### 二、产业链存在的问题对产业发展的影响

#### 三、产业链发展前景及其影响

## 第四章：中国稀土产品应用需求分析

### 第一节 中国永磁材料稀土需求分析

#### 一、永磁材料市场发展现状分析

##### （1）永磁材料供给现状

##### （2）永磁材料需求现状

#### 二、永磁材料稀土需求规模分析

#### 三、稀土永磁材料应用前景分析

##### （1）风力发电领域应用前景分析

##### 1) 风电机组装机容量规模及预测

##### 2) 风电建设投资规模及规划

##### 3) 稀土永磁材料在风电领域的应用情况

##### 4) 稀土永磁材料在风电领域的需求潜力

##### （2）电动汽车领域应用前景分析

##### 1) 电动汽车市场现状

##### 2) 电动汽车发展前景

##### 3) 稀土永磁材料在电动汽车领域的应用情况

##### 4) 稀土永磁材料在电动汽车领域的需求潜力

##### （3）变频家电领域应用前景分析

##### 1) 变频空调市场现状及前景

##### 2) 稀土永磁材料在变频家电行业的应用情况

##### 3) 稀土永磁材料在变频家电行业的需求潜力

### 第二节 中国冶金机械稀土需求分析

#### 一、稀土在冶金机械领域的应用分析

#### 二、冶金机械领域稀土需求规模分析

### 第三节 中国石油化工稀土需求分析

#### 一、稀土在石油化工领域的应用分析

#### 二、石油化工领域稀土需求规模分析

## 第四节 中国玻璃陶瓷稀土需求分析

### 一、稀土在玻璃陶瓷领域的应用分析

### 二、玻璃陶瓷领域稀土需求规模分析

## 第五节 中国其他领域稀土需求分析

### 一、中国荧光材料稀土需求分析

#### (1) 稀土在荧光材料的应用分析

#### (2) 荧光材料稀土需求规模分析

### 二、中国液晶抛光材料稀土需求分析

#### (1) 稀土在抛光材料的应用分析

#### (2) 抛光材料稀土需求规模分析

### 三、中国储氢材料稀土需求分析

#### (1) 稀土在储氢材料的应用分析

#### (2) 储氢材料稀土需求规模分析

### 四、中国催化材料稀土需求分析

#### (1) 稀土在催化剂的应用分析

#### (2) 催化剂稀土需求规模分析

### 五、中国农轻纺稀土需求分析

## 第五章 我国稀土产业运行状况和开发利用分析

### 第一节 我国稀土产业经济运行分析

目前我国稀土行业产业链总产值超700亿元。2007~2017年我国稀土行业总产值从288亿元增长至800亿元。2011-2017年中国稀土行业产业链总产值数据来源：公开资料整理

#### 一、行业景气及利润总额分析

#### 二、行业销售利润率分析

#### 三、行业成本费用分析

#### 四、行业总资产分析

#### 五、行业企业数量分析

#### 六、行业主营收入分析

### 第二节 中国稀土开发和利用分析

#### 一、中国稀土行业开发的必要性

#### 二、中国稀土行业利用的优劣势分析

#### 三、中国对于稀土行业利用的关键领域

#### 四、中国对于稀土开发与利用的技术储备

##### 第三节 稀土开发利用的特性

###### 一、稀土的利用效率分析

###### 二、稀土利用的安全性分析

###### 三、稀土利用的费用分析

##### 第四节 我国稀土应用状况和前景

###### 一、我国稀土市场应用状况

###### 二、中国稀土市场应用前景

#### 第六章 稀土行业竞争分析

##### 第一节 中国稀土产业竞争现状分析

###### 一、技术竞争分析

###### 二、成本竞争分析

###### 三、稀土产业竞争程度分析

##### 第二节 稀土行业竞争格局分析

###### 一、全球稀土行业竞争格局分析

###### 二、我国稀土行业竞争格局分析

##### 第三节 2016-2019年中国稀土行业竞争力分析

###### 一、中国稀土行业产业规模

###### 二、中国稀土产业集中度分析

###### 三、中国稀土行业要素成本

##### 第四节 2016-2019年中国稀土行业竞争分析

###### 一、2019年稀土市场竞争情况分析

###### 二、2019年稀土市场竞争形势分析

###### 三、2016-2019年稀土主要竞争因素分析

#### 第七章 稀土企业竞争策略分析

##### 第一节 稀土市场竞争策略分析

###### 一、2019年稀土主要潜力品种分析

###### 二、现有稀土竞争策略分析

###### 三、稀土潜力品种竞争策略选择

###### 四、典型企业品种竞争策略分析

## 第二节 稀土企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国稀土市场竞争趋势
- 二、2021-2027年稀土行业竞争策略分析
- 三、2021-2027年稀土企业竞争策略分析
- 四、稀土行业发展策略的建议

## 第八章 稀土重点企业分析

### 第一节 中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

### 第二节 广晟有色金属股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

### 第三节 中国有色金属建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

### 第四节 江西铜业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

### 第五节 厦门钨业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略



## 第六节 五矿发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第七节 中国铝业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第八节 中国南方稀土集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第九节 北京中科三环高技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第十节 英洛华科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

&hellip;&hellip;

## 第九章 稀土产业发展前景

### 第一节 2021-2027年中国稀土发展趋势预测分析

- 一、未来中国稀土的发展方向
- 二、中国稀土发展的整体战略
- 三、2019年中国稀土所占比重的预测

## 第二节 我国稀土行业市场前景与趋势

### 一、中国稀土产业市场前景分析

### 二、2019年我国稀土供需趋势

### 三、2021-2027年中国稀土产业发展趋势

## 第三节 未来稀土行业市场预测

### 一、2021-2027年稀土行业销售预测

### 二、2021-2027年稀土行业成本预测

### 三、2021-2027年稀土行业盈利预测

### 四、2021-2027年稀土行业企业单位数预测

### 五、2021-2027年稀土行业总资产预测

## 第十章 2016-2019年中国稀土企业发展战略与规划分析

### 第一节 2016-2019年中国稀土企业战略分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、市场机会分析

#### 三、市场威胁分析

#### 四、竞争地位分析

### 第二节 2016-2019年中国稀土企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模型

#### 二、持久竞争优势分析

#### 三、行业发展规律竞争策略

#### 四、供应链一体化战略

### 第三节 2016-2019年中国稀土行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、风险

## 第十一章 稀土行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

#### 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

### 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2019年稀土行业政策环境

##### 二、2019年国内宏观政策对其影响

##### 三、2019年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2019年社会环境发展分析

##### 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

## 第十二章 稀土行业投资机会与风险

### 第一节 我国稀土行业投资态势和前景

#### 一、我国稀土产业投资态势分析

#### 二、我国稀土产业投资潜力分析

#### 三、我国稀土行业投资机会分析

### 第二节 稀土行业投资效益分析

#### 一、2016-2019年稀土行业投资状况分析

#### 二、2021-2027年稀土行业投资趋势预测

#### 三、2021-2027年稀土行业的投资方向

### 第三节 稀土行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2021-2027年稀土行业市场风险及控制策略

#### 二、2021-2027年稀土行业政策风险及控制策略

#### 三、2021-2027年稀土行业经营风险及控制策略

#### 四、2021-2027年稀土同业竞争风险及控制策略

#### 五、2021-2027年稀土行业其他风险及控制策略

## 第十三章 稀土行业投资战略研究（ ）

### 第一节 稀土行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国稀土品牌的战略思考

#### 一、稀土企业品牌的现状分析

#### 二、企业品牌的重要性

#### 三、稀土实施品牌战略的意义

#### 四、我国稀土企业的品牌战略

### 第三节 稀土行业投资战略研究

#### 一、2021-2027年稀土行业投资战略

#### 二、2021-2027年细分行业投资战略

### 第四节 稀土行业的投资建议（ ）

#### 图表目录：

图表：稀土的应用领域按市场分类

图表：稀土的应用领域按产品分类

图表：2019年世界稀土企业排名

图表：稀土产业链图

图表：我国稀土产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国稀土市场分布

图表：2019年中国稀土市场规模

图表：2016-2019年稀土重要数据指标比较

图表：2010-2019年中国稀土行业销售情况分析

图表：2010-2019年中国稀土行业利润情况分析

图表：2010-2019年中国稀土行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国稀土发展能力分析

图表：2016-2019年中国稀土竞争力分析

图表：2021-2027年中国稀土成本费用预测

图表：2021-2027年中国稀土利润总额预测

图表：2021-2027年中国稀土产业企业单位数预测

图表：2021-2027年中国稀土产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189015.html>