

2021-2027年中国信息化交 通市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国信息化交通市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

是一个基于现代电子信息技术面向交通运输的服务系统。它的突出特点是以信息的收集、处理、发布、交换、分析、利用为主线，为交通参与者提供多样性的服务。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国信息化交通市场深度分析与战略咨询报告》共十章。首先介绍了信息化交通行业市场发展环境、信息化交通整体运行态势等，接着分析了信息化交通行业市场运行的现状，然后介绍了信息化交通市场竞争格局。随后，报告对信息化交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了信息化交通行业发展趋势与投资预测。您若想对信息化交通产业有个系统的了解或者想投资信息化交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章交通产业相关概述

第一节交通行业的分布特点

一、交通行业的界定

二、交通行业组织结构

第二节交通行业的价值链

第三节细分行业业务流程梳理

一、铁路的业务流程梳理

二、民航的业务流程梳理

三、公路的业务流程梳理

四、交通管理的业务流程梳理

五、公交的业务流程梳理

六、出租的业务流程梳理

第二章中国交通信息化产业运行环境分析

第一节中国交通信息化产业政策环境分析

一、《交通运输“十三五”发展规划》

二、《公路、水路交通信息化“十三五”发展规划》

三、《交通运输信息化智能化发展的指导意见》

四、《公路水路交通运输“十三五”科技发展规划》

第二节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节中国交通信息化产业技术环境分析

一、“北斗”导航交通系统发展分析

二、城市智能公交信号优先技术简析

三、平安城市智能交通系统建设方案

四、交通信息化rfid技术重点分析

第四节中国交通信息化产业社会环境分析

一、民用汽车保有量情况

二、汽车产销总情况分析

三、中国道路拥堵情况

第三章2019年中国交通行业运行态势分析

第一节2019年我国城市交通的特点分析

一、交通行业固定资产投资分析

二、交通运输行业总体情况分析

三、中国交通运输价格指数分析

第二节中国交通运输运行情况发展

一、铁路运输情况分析

（一）铁路运营里程分析

（二）铁路客运情况分析

（三）铁路货运情况分析

二、公路运输情况分析

（一）公路运营里程分析

(二) 公路客运情况分析

(三) 公路货运情况分析

三、水路运输情况分析

(一) 水路客运情况分析

(二) 水路货运情况分析

(三) 港口运输情况分析

四、航空运输情况分析

(一) 航空客运情况分析

(二) 旅客周转量情况分析

(三) 机场旅客运输量情况

(四) 机场货邮吞吐量情况

第三节中国智能交通行业发展分析

一、中国智能交通行业发展历程

二、智能交通系统应用状况分析

(一) 城市智能交通的应用亮点

(二) 高速公路智能交通的应用

(三) 国内城市智能交通的应用

(四) 城市智能交通发展现状

三、智能交通系统发展现状

(一) 智能交通系统及功能简介

(二) 中国智能交通系统发展现状

(三) 中国智能交通市场规模分析

(四) 中国智能交通产品结构分析

第四节中国城市公共交通信息化分析

一、城市交通控制系统发展历程

二、城市智能公交发展扶持政策

三、城市智能公共交通发展现状

四、城市公交智能化的发展态势

五、城市智能公交系统产品分析

(一) 智能电子站牌市场发展分析

(二) 公交ic卡市场发展分析

(三) 屏蔽门市场需求发展分析

第五节城市轨道交通行业智能化分析

一、城市轨道交通智能化政策背景

二、城市轨道交通智能化系统优势

三、城市轨道交通智能化市场规模

四、城市轨道交通智能化竞争格局

（一）智能系统整体市场占有率分析

（二）乘客咨询及综合安防系统占有率

（三）综合监控系统细分市场占有率

第六节“十三五”中国主要地区城市交通发展规划

一、“十三五”期间北京市城市交通发展规划

二、“十三五”时期上海市城市交通发展规划

三、“十三五”期间广东交通运输发展规划

四、“十三五”时期武汉城市交通发展目标

第四章中国交通信息化产业运行新形势透析

第一节中国交通信息化取得新进展

一、行业设施运行管理系统效率提高

二、行业公共信息服务水平明显提升

三、运输管理服务系统监管能力增强

四、交通安全监管和应急系统保障提高

五、行业信息化发展建设环境明显改善

第二节中国交通信息化细分领域分析

一、公路行业移动信息化的应用

二、高速公路行业移动信息化应用

三、铁路行业移动信息化的应用

四、民航业的移动信息化应用

五、交通管理行业的移动信息化应用

第三节中国交通信息化重点区域市场分析

一、江苏

二、广东

三、四川

四、甘肃

五、广西

六、浙江

第五章中国交通行业信息化需求分析

第一节交通信息化发展现状

- 一、交通信息化的内涵
- 二、交通行业信息化投资规模
- 三、交通行业移动信息化特点
- 四、交通信息化发展存在问题
- 五、交通信息化发展对策分析

第二节国内高速公路信息化现状

- 一、高速公路信息化系统分析
 - (一) 高速公路联网收费情况
 - (二) 高速公路管理系统构成
 - (三) 高速公路管理系统应用
- 二、国内交通信息化特点分析
- 三、国内交通信息化需求分析
- 四、高速公路信息化需解决问题
- 五、高速公路信息化服务发展趋势

第三节水路运输系统信息化分析

- 一、水路运输管理信息系统相关概述
- 二、水路运输管理信息系统的重要性
- 三、水路运输系统智能化的主要内容
- 四、水路运输管理信息系统发展格局

第四节中国交通行业移动信息化需求分析思路

- 一、分析行业用户对移动应用需求的着眼点
- 二、行业对信息化解决方案需求关键因素
- 三、行业需求分析的方法
- 四、交通行业需求挖掘的步骤
- 五、交通行业移动信息化的四大功能

第五节交通行业移动信息化需求分析案例

- 一、石家庄交通管理移动解决方案需求

二、交通行业移动解决方案需求分析

三、航空移动解决方案需求分析

四、长途客运移动解决方案需求分析

第六章中国交通行业信息化解决方案解析

第一节交通管理领域的移动信息化解决方案

一、移动智能交通解决方案

(一) 客户面临的问题

(二) 解决方案

(三) 给客户带来的好处

二、移动通信解决方案

(一) 客户面临的问题

(二) 解决方案

(三) 给客户带来的好处

三、实时交通解决方案

(一) 需求分析

(二) 解决方案

(三) 给客户带来的好处

四五、交通移动办公解决方案

(一) 需求分析

(二) 解决方案

(三) 给客户带来的好处

第二节车辆管理领域的移动信息化解决方案

一、公务车辆移动信息化管理解决方案

二、营运车辆移动信息化管理解决方案

三、危险品运输gps定位调度解决方案

四、高速公路移动信息化解决方案

第三节方案推荐——长途客运多功能无线监控系统

一、长途客运公司面临的问题

二、长途客运公司的需求

三、长途客运多功能无线监控及管理系统介绍

四、长途客运多功能无线监控及管理系统效益分析

第四节方案推荐——gps出租车调度系统

- 一、出租车行业面临的问题
- 二、出租车行业的需求
- 三、出租车调度系统的特点
- 四、出租车调度系统的目标
- 五、出租车调度系统的功能优势

第七章2019年中国交通信息化合作透析

第一节中国交通信息化合作现状综述

- 一、交通运输部与中国电信规划交通信息化
- 二、英特尔以信息化共推智能交通创新
- 三、渔业交通信息化合作动态分析
- 四、中国电信车载信息系统分析

第二节主要省市交通信息化合作发展分析

- 一、北京市交通信息化合作发展分析
- 二、江苏省交通信息化合作发展分析
- 三、浙江省交通信息化合作发展分析
- 四、山西省交通信息化合作发展分析
- 五、上海市交通信息化合作发展分析
- 六、山东潍坊交通信息化合作发展分析

第八章2021-2027年中国交通信息化前景预测分析

第一节2021-2027年中国交通运输信息化规划

- 一、“十三五”交通运输信息化发展需求
- 二、“十三五”交通运输信息化发展目标
- 三、“十三五”交通运输信息化建设重点
 - (一) 实施交通运输行业信息化重大工程
 - (二) 开展重点领域示范试点工程建设
 - (三) 继续深化各业务领域管理和服务信息化应用
 - (四) 进一步完善信息化发展条件
- 四、“十三五”交通运输信息化保障措施

第二节2021-2027年城市公交信息化前景与需求

- 一、城市化率的提高加大交通压力
- 二、“智能”“绿色”城市公交需求
- 三、国内城市公交信息化发展趋势

第三节2021-2027年高速公路信息化前景与需求

- 一、高速公路智能交通市场格局
- 二、高速公路智能化提高运营效率
- 三、高速公路智能交通市场需求分析
- 四、道路电子收费系统发展前景广阔

第九章2021-2027年中国城市交通信息化投融资解析

第一节城市轨道交通投融资与信贷分析

一、城市轨道交通投融资模式

- (一) 主要投融资模式
- (二) 资本金筹集方式
- (三) 混合投融资模式
- (四) 主要盈利模式分析

二、城市轨道交通投资分析

- (一) 城市轨道交通投资规模
- (二) 城市轨道交通投资结构
- (三) 城市轨道交通投资需求
- (四) 城市轨道智能交通需求

三、城市轨道交通融资分析

- (一) 城市轨道交通融资规模
- (二) 城市轨道交通融资来源

四、完善轨道交通投融资模式

第二节城市公交行业投融资与信贷分析

- 一、城市公交发展规划
- 二、城市公交投融资体制改革成效
- 三、城市公交投融资体制创新要求
 - (一) 垄断竞争市场规模
 - (二) 投资回报率
 - (三) 投资内容与特点

(四) 控股公司与集团投融资功能

(五) 政府地位和作用必须明确

四、城市公交投融资体制改革思路

五、城市公交投融资市场运作方案

六、城市公交融资途径与政策建议

(一) 城市公交未来融资途径

(二) 城市公交相关政策建议

第三节高速公路行业投融资与信贷分析

一、高速公路投资分析

(一) 高速公路投资规模

(二) 高速公路投资资金结构

(三) 高速公路投资地区结构

二、高速公路融资分析

(一) 高速公路融资原则

(二) 高速公路融资来源

(三) 高速公路融资模式

(四) 高速公路融资创新

(五) 高速公路融资效益

三、高速公路投融资矛盾分析

(一) 行业融资变革遵循的原则

(二) 行业需要解决的若干问题

(三) 政策层面需要解决的问题

四、高速公路市场投融资预测

第十章2021-2027年中国交通信息化投资机会及战略分析

第一节中国交通信息化行业投资特性分析

一、交通信息化行业进入壁垒分析

(一) 资质壁垒

(二) 资金壁垒

(三) 技术壁垒

(四) 经验壁垒

二、交通信息化行业盈利水平分析

三、交通信息化行业投资特征分析

四、交通信息化行业投资规模预测

第二节中国城市轨道交通投资背景分析

一、中国城市轨道交通投资加速

二、政府逐步放开城市轨道交通投资

三、国内地铁投资将带动周边商业发展

四、城轨交通建设给装备企业带来商机

五、中国轨道交通迎来新一轮采购高峰

第三节2021-2027年中国交通信息化投资机会分析

一、城市轨道交通信息化投资机会分析

二、城市公交信息化投资机会分析

三、高速公路信息化投资机会分析

第四节2021-2027年中国交通信息化行业投资风险预警

一、城市轨道交通信息化投资风险分析

二、城市公交信息化投资风险分析

三、高速公路信息化投资风险分析

第五节2021-2027年交通信息化行业投资策略分析

一、城市轨道交通信息化投资策略分析

二、城市公交信息化投资策略分析

三、高速公路信息化投资策略分析

部分图表目录：

图表1 2005年—2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2 2005年—2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表3 2005年—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表4 2005年—2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表5 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表6 2019年居民消费价格主要数据

图表7 2005年—2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表8 2005年—2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表9 系统整体架构介绍

图表10 汽车规模保有量规模走势

图表11 2015年-2019年汽车产销量

图表12 2015年-2019年汽车产销走势图

图表13 2015年-2019年乘用车产销量

图表14 2015年-2019年乘用车产销走势图

图表15 2015年-2019年乘用车分系列市场份额情况

图表16 2019年乘用车整体市场情况

图表17 2015年-2019年乘用车分系列市场份额变化情况

图表18 2015年-2019年乘用车分车型销售情况

图表19 2015年-2019年基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表20 2015年-2019年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表21 2019年乘用车分排量销售汇总表

图表22 2015年-2019年小排量乘用车市场份额变化情况

图表23 2015年-2019年商用车产销量

图表24 2015年-2019年商用车产销走势图

图表25 2015年-2019年客车分车型销售情况

图表26 2015年-2019年客车分车型销售情况

图表27 2015年-2019年货车分车型销售情况

图表28 2015年-2019年货车分车型销售走势图

图表29 2019年汽车分车型销售情况

图表30 2019年汽车生产企业前十家销量排名

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222149.html>