

2021-2027年中国信息化行业 发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国信息化行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238268.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，美国陆军装备的信息化装备程度已经达到50%以上，美国海军、空军的信息化装备程度已经达到70%以上，初步建成了信息时代的信息化武器装备体系。美军称，到2020年前后，美军各军兵种的武器装备将全部实现信息化。从中美信息化装备发展程度对比来看，我国信息化装备发展水平仍远远落后于美国，其中卫星导航、雷达、通信设备、集成电路等细分领域亟待突破。

对比项目	中国	美国
军用卫星数量	68颗以上	159颗以上
实现陆军数字化时间	预计2050年	已实现
战术电台渗透率	30%	200%以上
地面战术电台数量	25万台以上	110万以上
陆军信息化装备占比	起步阶段	50%以上
海空军信息装备占比	起步阶段	70%以上

2019年8月，美国商务部发布出口管制清单企业，公布的44家实体清单新增企业中，大部分归属航天科工、中国电科等集团。虽然我国通信业已经跻身国际第一梯队，但在核心芯片器件方面，比如高端DSP、部分FPGA、射频芯片等仍然需要通过进口满足供应需求。此次出口限制一方面可能影响部分产品交付，另一方面，从国家这几年加强国产替代化建设的决心和落地情况来看，信息化领域由于行业特殊性，国产化率一直高于民用领域，利好核心技术领域有突破且有望实现国产替代化的企业。

2017年年末，国务院办公厅印发《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》，指出除战略武器等特殊领域外，在确保安全保密的前提下，支持符合要求的各类投资主体参与企业股份制改造。虽然先进的技术首先应用于军事领域，但在信息时代快速发展的今天，民企在一些高技术领域也具有较强的实力，比如AI和大数据等，军民融合有望给科研注入新鲜活力；同时企业作为国企，体制较为保守，混改有望为体制注入新的活力，能更好的激发内部积极性；综合来看军民融合为信息化带来新技术和新活力军民融合发展不断提

时间

具体政策内容

2017年6月

中央军民融合发展委员会第一次会议：要加快形成全要素、多领域、高效益的军民融合深度发展格局，逐步构建军民一体化的国家战略体系和能力

2017年9月

中央军民融合发展委员会第二次会议：会议指出国防科技工业是军民融合发展的重点领域，启动实施首批41家科研院所改革

2017年12月

《国务院办公厅关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》：除战略武器等特殊领域

外，在确保安全保密的前提下，支持符合要求的各类投资主体参与企业股份制改造

2019年3月

中央军民融合发展委员会第三次会议：要坚定实施军民融合发展战略,形成军民融合深度发展格局

2019年10月

中央军民融合发展委员会第四次会议：要抓好《关于加强军民融合发展法治建设的意见》贯彻实施，完善法律制度，推进军民融合领域立法

2019年3月

国资委产权局副局长谢小兵表示，国资委积极引导集团将优质资产注入上市公司，更加突出基因，以混改促进融合，更加融入“民”的机制，激发内生动力和活力，充分发挥上市公司平台作用，更好践行和落实军民融合发展战略

中企顾问网发布的《2021-2027年中国信息化行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国信息化行业市场发展环境、信息化整体运行态势等，接着分析了中国信息化行业市场运行的现状，然后介绍了信息化市场竞争格局。随后，报告对信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对信息化产业有个系统的了解或者想投资中国信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国信息化产业发展状况综述

第一节信息化产业的相关概述

一、信息化产业概念及定义

二、信息化产业的产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节经济特性研究

一、国防支出增加带动经济规模总量

二、利润增长主要得益于尖端装备制造

三、强强联合增强与国际巨头竞争

第三节中国信息化行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第四节信息化行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、钢铁
 - 2、化工行业
 - 3、有色金属
 - 4、软件
 - 5、机械制造
- 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、航空
 - 2、安防
 - 3、
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二部分行业深度分析

第二章信息化所属行业市场环境分析（PEST）

第一节信息化行业政治法律环境（P）

一、行业政策环境分析

信息化有望进入加速阶段。从政策层面来看，十八大报告已经将信息化作为军队现代化建设和发展方向，构建了一个初步“三步走”战略；随着时间推移，十九大报告中开始真正深入提到军事智能化发展，慢慢接近美国C4ISR平台目标，开始加强联合作战能力和全城作战能力建设，目标到2020年基本实现机械化，信息化建设取得重大进展，2035年实现国防和

军队现代化。我国军队在关键武器装备及信息化程度跟美国和俄罗斯相比仍然差距很大，从政策规划来看，目前处于十三五规划最后两年，信息化有望迎来加速阶段。政策助力我国信息化发展

时间具体

政策内容

2012年11月

十八大报告提出，“信息化作为军队现代化建设发展方向，加强高新技术武器装备建设”；三步走战略：2010年打下现代化基础；2020年基本实现机械化、信息化取得重大进展；2050年基本实现军队国防现代化

2015年5月

大力推动国防装备采用先进的民用标准，推动军用技术向民用领域转化，利用军用技术提高民用制造业水平，将军民融合深入到工业发展体系脉络中

2016年5月

《军队建设发展“十三五”规划纲要》指出“到2020年，军队要基本实现机械化，信息化建设取得重大进展，构建能够打赢信息化战争、有效履行使命任务中国特色现代军事力量体系

2017年10月

十九大报告提出，“加快军事智能化发展，提高基于网络信息体系的联合作战能力、全域作战能力”；三步走战略：2020年基本实现机械化，信息化建设取得重大进展；2035年实现国防和军队现代化；2050年全面建设世界一流军队

2019年4月

全国网络安全和信息化工作会议指出“加强网信领域军民融合，网信军民融合是军民融合军民融合的重点领域和前沿领域，也是军民融合最具活力和潜力的领域”

二、政策环境对行业的影响

第二节 信息化行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 信息化行业贸易环境分析（S）

一、行业贸易环境分析

二、社会环境对行业的影响

第四节 信息化行业技术环境分析（T）

一、我国行业科研水平进展

- 二、与国外行业的技术差距
- 三、主要装备技术发展趋势
- 四、科研成果转化及发展前景

第三章国外信息化所属产业发展经验借鉴

第一节国际信息化产业发展概况

- 一、国际信息化产业发展现状
- 二、国际民用发展模式
- 三、中国国际竞争力分析

第二节美国信息化产业发展经验与启示

- 一、美国信息化产业发展现状分析
- 二、美国信息化企业发展经验分析
- 三、美国信息化产业发展前景预测
- 四、美国信息化产业对中国的启示

第三节日本信息化产业发展经验与启示

- 一、日本信息化产业发展现状分析
 - 1、日本军费支出现状
 - 2、日本产业企业格局
 - 3、日本民用发展模式
- 二、日本信息化产业发展趋势分析
- 三、日本信息化产业对中国的启示

第四节俄罗斯信息化产业发展经验与启示

- 一、俄罗斯信息化产业发展现状分析
 - 1、俄罗斯产业改革历程
 - 2、俄罗斯产业改革成绩
- 二、俄罗斯信息化产业发展前景预测
- 三、俄罗斯信息化产业对中国的启示

第三部分市场全景调研

第四章中国国防信息化发展情况

第一节国防信息化概览

- 一、国防信息化基本概念

二、国防信息化应用载体

三、国防信息化发展历程

四、国防信息化市场空间分析

预计随着我国经济发展带动军费的不断提升，再加上信息化战略的影响，我国国防网络信息行业市场规模将保持持续增长，预计到2025年市场规模突破3071.88亿元。2019-2025年中国国防网络信息行业市场规模预测

五、国防信息化产业模式

第二节国防信息化细分市场分析

一、卫星导航产业分析

1、卫星导航系统概况

2、中国卫星导航系统发展

3、卫星导航系统产业

二、电子产业分析

1、电子技术

2、红外技术

3、激光技术

4、半导体

5、虚拟仿真技术

三、通信分析

1、通信技术

2、通信产业

3、中国通信发展

四、雷达

1、雷达技术概况

2、中国雷达产业发展

3、雷达产业

五、信息安全产业分析

1、信息安全概况

2、美国信息安全建设

3、中国信息安全建设

4、驱动因素

第五章军队信息化建设情况分析

第一节中国军事变革的核心

一、以信息为基础的全新军队

二、信息化军队的演变

1、冷兵器时代

2、热兵器时代

3、机械化时代

4、信息化时代

5、信息化战争的控索

三、信息化战争的作战方式

1、监视与侦察

2、决策与指挥

3、机动与打击

4、评估与反馈

5、重组与恢复

四、信息化军队与传统军队比较

1、武器装备信息化

2、信息权成为核心

3、实时高效的指挥作战系统

4、作战协同性高

五、信息化军队的武器装备

1、单兵信息化装备

2、信息化作战平台

第二节官兵职业化和扁平化的指挥作战体系

一、智慧型军人推动官兵职业化

二、质量效能型军队取代数量规模型

第三节走军民融合之路

1、军民融合是信息化战争的天性

2、有利于军事与经济协同发展

3、市场化运作提高体系运行效率

第六章中国军事通信行业发展状况分析

- 第一节军事通信产业发展现状综述
 - 一、通信产业发展现状分析
 - 二、通信应用产业市场规模
- 第二节国外通信产业市场现状分析
 - 一、国外通信系统政策分析
 - 二、欧洲通信系统发展分析
 - 三、各国通信系统重点企业对比分析
 - 四、全球通信卫星产业经营分析
 - 1、全球通信卫星产业总收入状况
 - 2、全球通信卫星服务业收入状况
 - 3、全球通信卫星制造业收入状况
- 第三节国内通信产业市场现状分析
 - 一、通信市场的发展概况
 - 二、通信市场的发展规模
 - 三、通信市场影响因素分析
 - 四、通信市场类型及特点
- 第四节通信设备市场分析
 - 一、导航芯片市场分析
 - 1、导航芯片市场发展现状
 - 2、导航芯片市场需求分析
 - 3、导航芯片市场驱动因素
 - 4、导航芯片市场发展展望
 - 二、卫星导航GIS软件市场分析
 - 1、GIS软件市场规模分析
 - 2、GIS软件市场竞争格局
 - 3、GIS技术发展水平分析
 - 4、GIS行业发展前景分析
 - 三、卫星导航电子地图市场分析
 - 1、导航电子地图产业链分析
 - 2、导航电子地图市场规模分析
 - 3、车载导航电子地图市场规模分析
 - 4、手机导航电子地图市场规模分析

5、导航电子地图竞争格局分析

6、导航电子地图发展前景展望

四、卫星导航终端产品市场分析

1、车载导航市场规模与竞争分析

2、PND产品市场规模与价格分析

3、手机导航市场规模与竞争分析

4、车载监控产品市场规模分析

5、GIS数据采集产品市场规模与竞争分析

第六节卫星导航市场竞争分析

一、卫星导航市场的竞争格局

二、卫星导航市场化程度分析

三、卫星导航产品的市场份额

四、卫星导航行业的进入壁垒

第四部分竞争格局分析

第七章国防信息化主要公司分析

第一节国睿科技

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第二节四创电子

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第三节杰赛科技

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第四节特发信息

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第五节海兰信

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第六节华讯方舟

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第七节耐威科技

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第八节景嘉微

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第九节久之洋

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业业务能力
- 四、企业竞争优势
- 五、信息化发展战略

第十节同有科技

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业业务能力
- 四、企业竞争优势
- 五、信息化发展战略

第五部分发展前景展望

第八章2021-2027年信息化行业前景及趋势预测

第一节中国信息化市场发展前景分析

- 一、2021-2027年信息化市场发展驱动因素
- 二、2021-2027年信息化市场发展前景展望
- 三、2021-2027年信息化细分行业发展前景

第二节中国信息化市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年信息化行业发展趋势
- 二、2021-2027年信息化市场规模预测
- 三、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节中国信息化行业供需预测

- 一、2021-2027年中国信息化行业供给预测
- 二、2021-2027年中国信息化行业需求预测
- 三、2021-2027年中国信息化行业供需平衡预测

第九章2021-2027年信息化行业投资机会与风险范

第一节信息化行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节2021-2027年信息化行业投资机会

一、投资主线

1、武器装备

2、军民结合

3、资产注入

二、产业链投资机会

1、信息安全

2、网络攻防

3、精确制导

4、通信联络

三、细分市场投资机会

1、航空发动机

2、微小卫星

3、先进战机

4、无人机

第三节2021-2027年信息化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第四节中国信息化行业投资建议

一、行业未来发展方向

1、行业规划

2、行业投入

3、行业产出

4、行业政策

二、行业主要投资建议

第六部分发展战略研究

第十章信息化行业发展建议分析

第一节信息化行业研究结论及建议

第二节信息化细分行业研究结论及建议

第三节信息化行业竞争策略总结及建议

图表目录：

图表：信息化产业的主要产品

图表：2015-2019年国防支出预算金额及增长趋势

图表：中国信息化行业产业链结构图

图表：2016-2019年化工行业利润总额

图表：2016-2019年软件行业市场规模及同比增长率

图表：2016

图表：2016年以来全国工业和机械工业利润总额增速情况

图表：2017年以来机械工业主要行业大类固定资产投资增速情况

图表：2017年以来机械工业主要行业大类民间固定资产投资增速情况

图表：2015年以来机械工业重点调查企业累计订货额同比增速情况

图表：2016-2019年我国安防行业市场规模

图表：2012-2019年中国国防军费支出

图表：2019年4季度和全年

图表：GDP同比增长速度

图表：GDP环比增长速度

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：固定资产投资同比增速

图表：中国国军各领域竞争力分析

图表：部分企业军品业务增长点

图表：国防信息化所实现的一体化作战

图表：国防信息化产业全景产业链

图表：中国国防信息化政策发展历程

图表：2021-2027年中国国防信息化市场规模分析

图表：2021-2027年中国国防信息化支出费用增长速度

图表：2016-2019年卫星导航市场规模

图表：电子行业专利申请人分析

图表：红外激光专利申请数量

图表：激光技术专利申请数量

图表：虚拟仿真技术专利申请数量

图表：2021-2027年中国通信市场规模走势

图表：2021-2027年中国军用雷达产业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238268.html>