2021-2027年中国物流信息化产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国物流信息化产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202101/202005.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国物流企业的信息化建设起步较晚，我国只有40%的物流供给企业拥有物流信息系统,信息化程度较低,目前距离物流信息化的目标还有很大距离，无法满足市场需求。随着我国物流市场急速发展,物流信息化相继步入快速发展阶段。2011-2018年中国物流信息化行业市场规模走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国物流信息化产业发展现状与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国物流信息化行业市场发展环境、物流信息化整体运行态势等，接着分析了中国物流信息化行业市场运行的现状，然后介绍了物流信息化市场竞争格局。随后，报告对物流信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对物流信息化产业有个系统的了解或者想投资中国物流信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 中国物流信息化发展综述
第.一节 物流信息化的相关概述
一、物流信息化的定义
二、物流信息化的内容
1、物流基础环境建设
2、物流公共信息平台建设
3、企业内部信息系统建设
三、物流信息化的作用
1、物流信息化能降低物流成本
2、物流信息化促使物流流程重组
3、物流信息化提高物流企业竞争力
四、物流信息化的四大要求
第二节 物流信息化的发展环境
一、物流信息化政策环境分析
1、物流信息化主要政策汇总
2、物流信息化发展规划解读

二、物流信息化经济环境分析
1、中国宏观经济增长情况
2、中国宏观经济与物流信息化的相关关系
三、物流信息化社会环境分析
1、制造业转型升级迫切需要
2、应对国际物流竞争的要求
3、实现低碳经济的重要手段
4、转变经济方式的重要举措

第二章 国际物流信息化行业发展分析及经验借鉴
第.一节 全球物流信息化市场总体情况分析
一、全球物流信息化行业发展分析
二、全球物流信息化行业发展特点
三、全球物流信息化行业市场格局
四、全球物流信息化市场区域分布
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
二、北美
三、日本
四、韩国

第三章 中国物流所属行业发展状况分析
第.一节 物流行业的发展概况分析
一、物流行业的发展阶段
二、物流行业的发展现状
第二节 物流行业的基础设施建设
一、全国公路建设情况分析
1、全国公路总里程持续上升
2、高速公路里程快速上涨
3、公路建设投资稳步增长
二、全国铁路建设情况分析
三、全国水路建设情况分析

1、内河航道温和上升
2、港口码头泊位持续增加
3、水运建设投资大幅上涨
四、全国航空建设情况分析
1、机场服务能力稳步增加
2、航线网络密集度增加
3、民航固定资产投资快速上升
五、全国物流园区建设状况
1、园区数量稳步增长，分布格局趋于均衡
2、运营的园区占比升高，实质开发的园区比例下降
3、物流园区转型升级态势显现，增值服务发展较快
第三节 物流行业的运行指标分析
一、物流总额增幅及其构成情况
二、物流总费用增幅及构成情况
三、物流业增加值增幅及贡献情况
四、物流固定资产投资及增长情况
五、2021-2027年物流行业的发展预测
六、全国重点企业物流统计调查情况
1、工业、批发和零售业企业情况
2、物流企业情况
第四节 物流需求的驱动因素分析
一、网络零售规模快速增长
1、网络零售市场规模分析
2、网络零售驱动物流发展
二、城镇化进程加速
三、产业结构调整及转移
第五节 物流行业的竞争状况分析
一、行业进入与退出壁垒分析
1、物流行业政策壁垒分析
2、物流行业技术壁垒分析
3、物流行业资金壁垒分析
4、物流行业其他壁垒分析

二、物流行业竞争特点分析

1、物流市场整体竞争格局

2、高端物流市场竞争结构

三、物流行业兼并重组情况分析

1、物流行业兼并重组发展状况

2、物流行业兼并重组案例分析

3、物流行业兼并重组发展趋势

第四章 中国物流信息化发展状况分析

第.一节 中国物流信息化发展分析

一、物流信息化的总体发展概况

1、物流信息化的发展阶段

2、物流信息化的发展现状 物流信息化下游需求十分广泛。目前，在已建成的物流信息化系统中，烟草领域占16%，医药占13%，连锁零售占10%，机械制造占9%，汽车占8%，食品饮料行业占7%，军队占6%，电子商务占5%，其他占26%。我国物流信息化下游应用领域布局

3、物流信息化的市场规模

4、物流信息化取得的成就

二、物流信息化的市场需求分析

1、物流信息化市场需求的特点分析

2、物流信息化迅速发展的驱动因素

3、物流信息化市场需求的结构分析

4、物流信息化市场调研及案例分析

5、智能物流推动仓储物流信息化建设

6、冷链物流需要物流信息化一路绿灯

第二节 物流信息化商业模式分析

一、物流信息化的商业运作难点

1、物流企业投资难

2、软件企业盈利难

二、企业选择软件供应商的主要因素

1、物流软件供应商发展情况

2、选择软件供应商的主要因素

三、物流信息化的创新商业模式解读

1、收取运营费的商业模式

2、共同打市场的商业模式

四、物流信息化创新商业模式解读

1、依托传统企业发展物流信息化

2、与金融结合发展物流信息化

第三节 物流信息平台的整合方式

一、物流信息平台的基本要素

1、物流信息平台的功能

2、物流信息平台的形态

3、高效信息平台的架构

二、物流信息平台的整合方式

1、B2C型的整合方式

2、B2B型的整合方式

第四节 互联网背景下物流信息化管理模式的构建

一、物流信息化管理模式应具备的基本功能

1、交易活动功能

2、业务控制功能

3、组织协调功能

二、物流信息化管理模式应遵循的原则

1、系统性原则

2、稳定性原则

3、高效性原则

三、互联网背景下物流信息化管理模式的发展方向

1、更新物流信息化管理理念，推进技术创新

2、改进物流信息化管理技术，提高业务效率

3、建立现代化人才管理体系，优化组织内核

第五章 中国物流信息化细分业务分析

第.一节 中国物流业行业网站业务分析

一、中国物流业行业网站分析

1、物流行业网站知名度调查分析

2、物流装备业门户网站流量排名

二、企业网络营销传播渠道分析
1、企业获取产品与品牌的渠道分析
2、物流装备企业品牌传播渠道分析
3、企业熟悉品牌的渠道调查分析
三、企业网络营销传播模式分析
第二节 中国仓储物流信息化业务分析
一、中国仓储业发展状况分析
二、仓储物流信息化发展现状
三、仓储物流信息化市场需求分析
四、仓储物流信息化发展前景展望
第三节 中国货代物流信息化业务分析
一、货代行业的发展现状分析
二、货代行业的发展特点分析
三、货代物流信息化建设状况
四、货代物流信息化前景展望
第四节 中国公路物流信息平台业务分析
一、中国公路物流信息平台建设背景
二、中国公路物流信息平台发展状况
三、美国货运信息平台发展模式探索
四、公路物流信息平台市场需求分析
五、公路物流信息平台盈利模式探索
六、公路物流信息平台成功案例分享
第五节 中国航运物流信息化业务分析
一、信息化是航运物流企业成功的源泉
二、航运物流企业物流软件供应商分析
三、航运物流企业信息化应用环境分析
四、航运物流企业信息化发展特点分析
五、航运物流企业信息化发展方向分析
六、中国航运物流信息化发展前景展望
第六节 中国港口物流信息化业务分析
一、港口物流信息化的发展现状分析
二、港口物流信息化的发展特点分析

三、港口物流信息化发展必要性分析
四、港口物流信息化发展存在的问题
五、港口物流信息化的发展策略分析
六、港口物流信息化的解决方案分析
第七节 中国航空物流信息化业务分析
一、航空物流信息化发展环境分析
二、航空物流信息化的复杂性分析
三、航空物流信息化实现路径分析
四、航空物流信息化发展趋势分析
五、航空物流信息化发展前景展望

第六章 物联网在现代物流信息化的应用发展
第.一节 物联网在现代物流中的应用
一、物联网与现代物流信息化
二、物流行业物联网应用发展环境分析
1、国家推动物联网为物流信息化指明方向
2、物流信息化发展为物流网技术奠定基础
3、货运车联网开拓可视化及智能化新局面
4、物联网将把物流行业带入智慧物流时代
三、物联网在现代物流中的应用
1、RFID技术在现代物流中的应用
2、GPS技术在现代物流中的应用
3、传感网络技术在现代物流中的应用
4、M2M技术在现代物流中的应用
第二节 物联网在物流领域的应用案例分析
一、物联网在医药物流中的应用案例分析
二、物联网在粮食物流中的应用案例分析
三、物联网在零售物流中的应用案例分析
四、物联网在烟草物流中的应用案例分析
五、物联网在冷链物流中的应用案例分析
第三节 基于物联网的现代物流信息化发展趋势
一、两化融合的发展趋势增强

二、物流信息平台快速崛起
三、物流体系的协同性大幅提升
四、领域内的智能技术研发浪潮迭起
第四节 物流行业物联网应用前景展望
一、中国智慧物流建设最新发展情况
二、物流行业RFID技术应用前景展望
三、物流行业GPS技术应用前景展望
四、物流行业无线传感网应用前景展望
五、物流行业智能机器人应用前景展望
六、物流领域中物联网技术未来发展动向
七、物流领域中物联网技术应用发展趋势

第七章 2021-2027年物流信息化行业竞争形势及策略
第.一节 行业总体市场竞争状况分析
一、物流信息化行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、物流信息化行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析
三、物流信息化行业SWOT分析
1、物流信息化行业优势分析
2、物流信息化行业劣势分析
3、物流信息化行业机会分析
4、物流信息化行业威胁分析
第二节 2016-2019年物流信息化行业竞争格局分析
一、2016-2019年国内外物流信息化竞争分析

二、2016-2019年中国物流信息化市场竞争分析
三、2016-2019年国内主要物流信息化企业动向
第三节 中国物流信息化行业竞争力分析
一、中国物流信息化行业竞争力分析
二、中国物流信息化竞争力优势分析
三、物流信息化行业主要企业竞争力分析
1、重点企业资产总计对比分析
2、重点企业从业人员对比分析
3、重点企业营业收入对比分析
4、重点企业利润总额对比分析
5、重点企业综合竞争力对比分析
第四节 物流信息化行业并购重组分析
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
二、本土企业投资兼并与重组分析
三、行业投资兼并与重组趋势分析
第五节 物流信息化市场竞争策略分析

第八章 2021-2027年物流信息化行业领先企业经营形势分析
第.一节 深圳市今天国际物流技术股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、主要经济指标分析
四、物流信息化产品结构
五、物流信息化解决方案
六、企业经营优劣势分析
七、企业最新发展动向分析
第二节 厦门锐特信息技术有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、主要经济指标分析
四、物流信息化产品结构
五、物流信息化解决方案

六、企业经营优劣势分析
七、企业最新发展动向分析
第三节 上海富勒信息科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、主要经济指标分析
四、物流信息化产品结构
五、物流信息化解决方案
六、企业经营优劣势分析
七、企业最新发展动向分析
第四节 中远海运科技(北京)有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、主要经济指标分析
四、物流信息化产品结构
五、物流信息化解决方案
六、企业经营优劣势分析
七、企业最新发展动向分析
第五节 江阴明伦科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、主要经济指标分析
四、物流信息化产品结构
五、物流信息化解决方案
六、企业经营优劣势分析
七、企业最新发展动向分析
第六节 唯智信息技术（上海）股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、主要经济指标分析
四、物流信息化产品结构
五、物流信息化解决方案

六、企业经营优劣势分析
七、企业最新发展动向分析
第七节 深圳市今天国际物流技术股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、主要经济指标分析
四、物流信息化产品结构
五、物流信息化解决方案
六、企业经营优劣势分析
七、企业最新发展动向分析
第八节 上海博科资讯股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、主要经济指标分析
四、物流信息化产品结构
五、物流信息化解决方案
六、企业经营优劣势分析
七、企业最新发展动向分析
第九节 珠海宏桥高科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、主要经济指标分析
四、物流信息化产品结构
五、物流信息化解决方案
六、企业经营优劣势分析
七、企业最新发展动向分析
第十节 山东兰剑物流科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、主要经济指标分析
四、物流信息化产品结构
五、物流信息化解决方案

六、企业经营优劣势分析
七、企业最新发展动向分析

第九章 2021-2027年物流信息化行业前景及趋势预测
第.一节 2021-2027年物流信息化行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第二节 2021-2027年物流信息化市场发展前景
一、2021-2027年物流信息化市场发展潜力
二、2021-2027年物流信息化市场发展前景展望
三、2021-2027年物流信息化细分行业发展前景分析
第三节 2021-2027年物流信息化市场发展趋势预测
一、2021-2027年物流信息化行业发展趋势
二、2021-2027年物流信息化市场规模预测
三、2021-2027年物流信息化行业应用趋势预测
四、2021-2027年细分市场发展趋势预测
第四节 2021-2027年中国物流信息化行业供需预测
一、2021-2027年中国物流信息化行业供给预测
二、2021-2027年中国物流信息化行业需求预测
三、2021-2027年中国物流信息化行业供需平衡预测

第十章 2021-2027年物流信息化行业投资分析
第.一节 物流信息化行业投资特性分析
一、物流信息化行业进入壁垒分析
二、物流信息化行业盈利因素分析
三、物流信息化行业盈利模式分析
第二节 物流行业信息化投资状况
一、物流行业信息化投资总体状况
二、物流行业信息化的硬件采购状况
三、物流行业信息化的软件采购状况
第三节 中国物流信息化投资风险分析
一、宏观经济波动风险

二、行业政策风险分析
三、企业研发技术风险
第四节 中国物流信息化投资机会分析
一、物流信息化招投标动向
二、物流信息化投资规模建议
三、物流信息化投资机会分析
1、重点投资区域——中西部
2、重点投资产品——软件

第十一章 2021-2027年物流信息化行业面临的困境及对策
第.一节 2019年物流信息化行业面临的困境
第二节 物流信息化企业面临的困境及对策
一、重点物流信息化企业面临的困境及对策
1、重点物流信息化企业面临的困境
2、重点物流信息化企业对策探讨
二、中小物流信息化企业发展困境及策略分析
1、中小物流信息化企业面临的困境
2、中小物流信息化企业对策探讨
三、国内物流信息化企业的出路分析
第三节 中国物流信息化行业存在的问题及对策
一、中国物流信息化行业存在的问题
二、物流信息化行业发展的建议对策
第四节 中国物流信息化市场发展面临的挑战与对策

第十二章 物流信息化建设与应用案例分析
第.一节 近铁运通物流中心管理系统建设案例分析
一、项目背景概况
1、近铁运通公司背景
2、物流系统项目背景
二、项目方案介绍
1、近铁运通面临的挑战
2、项目解决方案分析

3、项目总体方案架构

三、解决方案的总体特点

四、项目的效益分析

第二节 国美电器运输管理系统应用案例分析

一、TMS应用概况

1、国美电器简介

2、TMS应用概况

二、TMS核心模块

三、TMS作用分析

四、TMS实施效果

第三节 湖北省物流公共信息平台建设案例分析

一、公共信息平台建设概况

1、项目背景

2、需求分析

3、总体目标

二、项目实施前存在的问题

三、公共信息平台实施进程

1、平台总体架构

2、软件技术架构

3、项目建设内容

四、项目实施中遇到的问题

五、公共信息平台效益分析

第四节 中国电信物流公共信息平台应用案例分析

一、公共信息平台背景概况

二、平台应用客户背景简介

1、客户需求

2、项目简介

三、公共信息平台应用方案

1、系统功能和架构

2、电信业务开通流程

3、移动浏览界面功能

四、公共信息平台实施效果

第十三章 物流信息化行业发展战略研究（）
第.一节 物流信息化行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对中国物流信息化品牌的战略思考
一、物流信息化品牌的重要性
二、物流信息化实施品牌战略的意义
三、物流信息化企业品牌的现状分析
四、中国物流信息化企业的品牌战略
五、物流信息化品牌战略管理的策略
第三节 物流信息化经营策略分析
一、物流信息化市场细分策略
二、物流信息化市场创新策略（）
三、品牌定位与品类规划
四、物流信息化新产品差异化战略
第四节 物流信息化行业投资战略研究
一、2021-2027年物流信息化行业投资战略
二、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：物流信息化行业生命周期
图表：物流信息化行业产业链结构
图表：2016-2019年全球物流信息化行业市场规模
图表：2016-2019年中国物流信息化行业市场规模
图表：2016-2019年物流信息化行业重要数据指标比较
图表：2016-2019年中国物流信息化市场占全球份额比较

图表：2016-2019年物流信息化行业工业总产值
图表：2016-2019年物流信息化行业销售收入
图表：2016-2019年物流信息化行业利润总额
图表：2016-2019年物流信息化行业资产总计
图表：2016-2019年物流信息化行业负债总计
图表：2016-2019年物流信息化行业竞争力分析
图表：2016-2019年物流信息化市场价格走势
图表：2016-2019年物流信息化行业主营业务收入
图表：2021-2027年物流信息化行业主营业务成本预测
图表：2021-2027年物流信息化行业销售费用预测
图表：2021-2027年物流信息化行业管理费用预测
图表：2021-2027年物流信息化行业财务费用预测
图表：2021-2027年物流信息化行业销售毛利率预测
图表：2021-2027年物流信息化行业销售利润率预测
图表：2021-2027年物流信息化行业成本费用利润率预测
图表：2021-2027年物流信息化行业总资产利润率预测
图表：2021-2027年物流信息化行业集中度
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202101/202005.html