

# 2021-2027年中国云南白酒 行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国云南白酒行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

白酒（外文名：Liquor and Spirits），是中国酒类（除了果酒、米酒外）的统称，又称烧酒、老白干、烧刀子等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国云南白酒行业分析与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了云南白酒行业市场发展环境、云南白酒整体运行态势等，接着分析了云南白酒行业市场运行的现状，然后介绍了云南白酒市场竞争格局。随后，报告对云南白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了云南白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对云南白酒产业有个系统的了解或者想投资云南白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章白酒行业相关介绍

#### 1.1白酒的概念及历史

##### 1.1.1白酒的定义

##### 1.1.2白酒的起源

##### 1.1.3白酒的地位

#### 1.2白酒的分类及特征

##### 1.2.1白酒的香型

##### 1.2.2白酒的几种分类

##### 1.2.3白酒的特点

#### 1.3白酒的其他知识

##### 1.3.1白酒的度及其测定方法

##### 1.3.2白酒的勾兑和调味

##### 1.3.3白酒的各种成分

##### 1.3.4白酒的营养物质及有害物质

#### 1.4新工艺白酒

##### 1.4.1白酒工业正向新方向发展

##### 1.4.2白酒新工艺的创新与发展

#### 1.4.3新工艺白酒的探索

#### 1.4.4固、液勾兑在新工艺白酒中的应用

## 第二章中国白酒行业分析

### 2.1中国白酒行业发展综述

#### 2.1.1中国白酒行业的发展阶段

#### 2.1.2我国白酒行业地域分布特征

#### 2.1.3我国白酒行业的竞争格局

#### 2.1.4我国白酒行业并购潮来袭

### 2.22015-2019年中国白酒市场发展状况

#### 2.2.1白酒市场形势好转

#### 2.2.2白酒行业运行状况

#### 2.2.3白酒行业产量分析

#### 2.2.4高端白酒价格上涨

#### 2.2.5白酒行业经营状况

#### 2.2.6白酒行业热点分析

### 2.32015-2019年中国白酒所属行业进出口状况分析

#### 2.3.1中国白酒进出口总量数据分析

#### 2.3.22015-2019年主要贸易国白酒所属行业进出口情况分析

#### 2.3.32015-2019年主要省市白酒所属行业进出口情况分析

### 2.4中国白酒行业存在的问题分析

#### 2.4.1白酒市场发展面临的问题

#### 2.4.2白酒行业运行的主要瓶颈

#### 2.4.3制约白酒行业发展的因素

#### 2.4.4中国白酒行业集中度较低

### 2.5促进中国白酒行业发展的措施建议

#### 2.5.1白酒行业的发展对策

#### 2.5.2实现白酒业有序发展的策略

#### 2.5.3白酒生产企业发展对策分析

#### 2.5.4国内白酒企业发展壮大的途径

#### 2.5.5白酒行业不同品牌的发展策略

#### 2.5.6中国应积极发展低度白酒

### 第三章2015-2019年中国白酒制造所属行业财务状况分析

#### 3.1中国白酒制造行业经济规模

##### 3.1.12015-2019年白酒制造业销售规模

##### 3.1.22015-2019年白酒制造业利润规模

##### 3.1.32015-2019年白酒制造业资产规模

#### 3.2中国白酒制造行业盈利能力指标分析

##### 3.2.12015-2019年白酒制造业亏损面

##### 3.2.22015-2019年白酒制造业销售毛利率

##### 3.2.32015-2019年白酒制造业成本费用利润率

##### 3.2.42015-2019年白酒制造业销售利润率

#### 3.3中国白酒制造行业营运能力指标分析

##### 3.3.12015-2019年白酒制造业应收账款周转率

##### 3.3.22015-2019年白酒制造业流动资产周转率

##### 3.3.32015-2019年白酒制造业总资产周转率

#### 3.4中国白酒制造行业偿债能力指标分析

##### 3.4.12015-2019年白酒制造业资产负债率

##### 3.4.22015-2019年白酒制造业利息保障倍数

#### 3.5中国白酒制造行业财务状况综合评价

##### 3.5.1白酒制造业财务状况综合评价

##### 3.5.2影响白酒制造业财务状况的经济因素分析

### 第四章云南白酒产业分析

#### 4.1云南省白酒产业政策环境分析

##### 4.1.1白酒质量安全管理加强

##### 4.1.2云南白酒标准通过审定

##### 4.1.3云南加大白酒行业监管

#### 4.2云南省白酒产业发展概况

##### 4.2.1云南白酒著名品牌分析

##### 4.2.2云南白酒行业贸易机遇

##### 4.2.3云南省白酒市场容量大

##### 4.2.4云南本土白酒市场崛起

#### 4.3云南省白酒产量统计

##### 4.3.12015-2019年云南省白酒产量趋势

##### 4.3.22017年云南省白酒产量情况

##### 4.3.32019年云南省白酒产量情况

##### 4.3.42019年云南省白酒产量情况

#### 4.4云南白酒产业存在的问题

##### 4.4.1云南白酒行业基础较弱

##### 4.4.2云南白酒质量有待提高

##### 4.4.3云南地产白酒发展困境

##### 4.4.4云南白酒品牌缺失问题

#### 4.5云南白酒产业的发展对策

##### 4.5.1云南白酒行业发展方向

##### 4.5.2云南白酒品牌发展路径

##### 4.5.3云南地产白酒发展对策

##### 4.5.4云南白酒产业突围重点

### 第五章云南省主要地区白酒市场分析

#### 5.1昆明市白酒市场综述

##### 5.1.1昆明市概况

##### 5.1.2昆明白酒市场价格上升

##### 5.1.3昆明加强白酒质量监管

#### 5.2曲靖市白酒市场综述

##### 5.2.1曲靖市概况

##### 5.2.2曲靖白酒交易新平台

##### 5.2.3地区推进白酒市场监管

#### 5.3玉溪市白酒市场综述

##### 5.3.1玉溪市概况

##### 5.3.2玉溪市特色白酒介绍

##### 5.3.3玉溪曲陀关推进甜白酒产业

#### 5.4其他地区白酒市场发展动态

##### 5.4.1文山州发布滇酒庄建设项目

##### 5.4.2临沧市白酒市场规范化发展

## 第六章云南省主要白酒企业介绍

### 6.1云南君和酒业有限公司

#### 6.1.1企业发展概况

#### 6.1.2企业项目情况

#### 6.1.3产品品牌实力

#### 6.1.4加快品牌推广

#### 6.1.5商业模式创新

### 6.2云南玉林泉酒业有限公司

#### 6.2.1企业发展概况

#### 6.2.2企业合作动态

#### 6.2.3技术生产优势

### 6.3云南省茅粮酒业集团有限公司

#### 6.3.1企业发展概况

#### 6.3.2企业发展优势

#### 6.3.3企业营销网络

#### 6.3.4未来发展规划

### 6.4云南云酒投资(集团)有限公司

#### 6.4.1企业发展概况

#### 6.4.2企业发展特点

#### 6.4.3企业发展规划

### 6.5云南澜沧江酒业集团有限公司

#### 6.5.1企业发展概况

#### 6.5.2产业结构分析

#### 6.5.3产品创新加快

#### 6.5.4白酒市场布局

### 6.6云南醉明月酒业有限公司

#### 6.6.1企业发展概况

#### 6.6.2主要产品介绍

#### 6.6.3产品品牌地位

## 第七章云南省白酒行业营销及投资分析

- 7.1白酒行业营销模式
  - 7.1.1白酒代理营销模式
  - 7.1.2白酒分销营销模式
  - 7.1.3白酒行业重视受众营销
  - 7.1.4白酒市场进入微营销时代
  - 7.1.5互联网助力白酒市场营销
  - 7.1.6白酒行业营销格局展望
- 7.2云南省白酒营销的误区与策略
  - 7.2.1产品附加值低
  - 7.2.2品牌效应低
  - 7.2.3整体营销策略
  - 7.2.4品牌营销对策
- 7.3云南省白酒行业投资分析
  - 7.3.1投资机遇
  - 7.3.2投资风险
  - 7.3.3投资建议

## 第八章云南省白酒行业发展前景分析

- 8.1中国酒业“十三五”发展规划
  - 8.1.1理念方向
  - 8.1.2经济目标
  - 8.1.3变革内容
  - 8.1.4细分重点
- 8.2中国白酒行业发展前景
  - 8.2.1白酒行业未来发展形势展望
  - 8.2.2未来白酒业机遇与挑战并存
  - 8.2.3白酒或将进入“产区”式发展新时代
  - 8.2.4全国和地方性品牌共生的局面长期存在
  - 8.2.5白酒产业结构会进一步整合及优化
- 8.3云南省白酒行业发展前景趋势
  - 8.3.1云南酒业市场前景可期
  - 8.3.2云南白酒行业发展机遇

### 8.3.3云南省白酒产品发展前景

### 8.3.4云南白酒市场未来发展展望

## 附录

附录一:白酒消费税最低计税价格核定管理办法(试行)

附录二:白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存

附录三:白酒产品质量监督抽查实施规范

附录四:纯粮固态发酵白酒审定规则

附录五:清洁生产标准白酒制造业

附录六:酒类商品零售经营管理规范

附录七:酒类商品批发经营管理规范

附录八:酒类流通管理办法(修订)(征求意见稿)

## 部分图表目录：

图表各香型白酒不同的风格特征

图表全国白酒批发价格同比、环比指数

图表全国白酒价格、全国名酒价格定基指数

图表全国地方酒同比、环比指数

图表全国基酒批发价格同比、环比、定基指数

图表全国及云南白酒批发价格同比指数

图表全国名酒与云南名酒同比指数

图表2019年各省市白酒折65度商品量前十排名

图表2015-2019年中国白酒进口分析

图表2015-2019年中国白酒出口分析

图表2015-2019年中国白酒贸易现状分析

图表2015-2019年中国白酒贸易顺逆差分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223418.html>