

# 2021-2027年中国河南白酒 行业发展趋势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国河南白酒行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国河南白酒行业发展趋势与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了河南白酒行业市场发展环境、河南白酒整体运行态势等，接着分析了河南白酒行业市场运行的现状，然后介绍了河南白酒市场竞争格局。随后，报告对河南白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了河南白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对河南白酒产业有个系统的了解或者想投资河南白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 白酒概述

#### 1.1 白酒的基本特性

##### 1.1.1 白酒的概念

##### 1.1.2 白酒的分类

##### 1.1.3 白酒的度数及测定方法

##### 1.1.4 白酒的勾兑及调味

#### 1.2 白酒的起源及其发展

##### 1.2.1 白酒的兴起

##### 1.2.2 白酒的地位

##### 1.2.3 白酒工业的发展

#### 1.3 白酒新工艺的创新与发展

##### 1.3.1 生物技术的应用

##### 1.3.2 酶催化工程的引进

##### 1.3.3 物理化学的创新

##### 1.3.4 酿造设备及控制的创新

### 第二章 2016-2019年中国白酒行业分析

#### 2.1 2016-2019年中国白酒行业的发展

##### 2.1.1 2016年中国白酒市场运行回顾

- 2.1.2 2017年中国白酒行业发展分析
- 2.1.3 2019年中国白酒行业发展动态
- 2.2 2016-2019年中国白酒行业进出口状况分析
  - 2.2.1 2016-2019年中国白酒进出口总量分析
  - 2.2.2 2016-2019年主要国家白酒进出口情况分析
  - 2.2.3 2016-2019年主要省份白酒进出口情况分析
- 2.3 2016-2019年中国白酒行业的SWOT分析
  - 2.3.1 发展优势
  - 2.3.2 发展劣势
  - 2.3.3 发展机遇
  - 2.3.4 面临的威胁
- 2.4 中国白酒行业存在的问题
  - 2.4.1 白酒行业存在的主要问题
  - 2.4.2 白酒行业面临的不足
  - 2.4.3 白酒行业的环保问题
- 2.5 中国白酒行业的发展策略
  - 2.5.1 白酒行业的发展对策
  - 2.5.2 白酒产业结构调整策略
  - 2.5.3 白酒行业不同品牌的发展策略

### 第三章 2016-2019年河南省白酒产业分析

- 3.1 2016-2019年河南省白酒产业发展概况
  - 3.1.1 河南白酒产业发展现状
  - 3.1.2 河南省白酒品牌分析
  - 3.1.3 河南白酒市场发展动态
- 3.2 2016-2019年河南白酒市场竞争分析
  - 3.2.1 河南白酒市场竞争概况
  - 3.2.2 河南白酒市场竞争对手分析
  - 3.2.3 河南白酒消费市场竞争分析
- 3.3 2016-2019年河南省白酒产量统计
  - 3.3.1 2016年河南省白酒产量统计
  - 3.3.2 2017年河南省白酒产量统计

- 3.3.3 2019年河南省白酒产量统计
- 3.4 河南白酒产业存在的问题及发展对策
  - 3.4.1 强势品牌的进入盲目扩建
  - 3.4.2 政府错误决策经营模式缺乏创新
  - 3.4.3 集体素质偏低固步自封
  - 3.4.4 河南白酒打造强势区域品牌的途径

## 第四章 河南白酒行业财务状况

- 4.1 河南白酒制造业经济规模
  - 4.1.1 2011-2019年河南白酒制造业销售规模
  - 4.1.2 2011-2019年河南白酒制造业利润规模
  - 4.1.3 2011-2019年河南白酒制造业资产规模
- 4.2 河南白酒制造业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2011-2019年河南白酒制造业亏损面
  - 4.2.2 2011-2019年河南白酒制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2011-2019年河南白酒制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2011-2019年河南白酒制造业销售利润率
- 4.3 河南白酒制造业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2011-2019年河南白酒制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2011-2019年河南白酒制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2011-2019年河南白酒制造业总资产周转率
- 4.4 河南白酒制造业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2011-2019年河南白酒制造业资产负债率
  - 4.4.2 2011-2019年河南白酒制造业利息保障倍数
- 4.5 河南白酒制造业财务状况综合分析
  - 4.5.1 河南白酒制造业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响河南白酒制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2016-2019年河南省主要地区白酒市场分析

- 5.1 2016-2019年郑州白酒市场综述
  - 5.1.1 郑州市概况
  - 5.1.2 郑州白酒市场发展概况

- 5.1.3 多方刺激带动郑州白酒市场发展
- 5.2 2016-2019年洛阳白酒市场综述
  - 5.2.1 洛阳市概况
  - 5.2.2 洛阳白酒市场发展概况
  - 5.2.3 洛阳白酒产业打造品牌吸引力的策略
- 5.3 2016-2019年平顶山白酒市场综述
  - 5.3.1 平顶山市概况
  - 5.3.2 平顶山白酒市场发展概况
  - 5.3.3 平顶山主要白酒企业介绍
- 5.4 2016-2019年安阳白酒市场综述
  - 5.4.1 安阳市概况
  - 5.4.2 安阳白酒市场主流品牌及渠道分析
  - 5.4.3 安阳白酒市场消费特点及市场机会分析
- 5.5 2016-2019年鹤壁白酒市场综述
  - 5.5.1 鹤壁市概况
  - 5.5.2 鹤壁白酒市场地产酒势头迅猛
  - 5.5.3 鹤壁市工商局加强白酒市场流通环节监管
- 5.6 2016-2019年新乡白酒市场综述
  - 5.6.1 新乡市概况
  - 5.6.2 新乡白酒市场发展概况
  - 5.6.3 新乡白酒市场机会分析
- 5.7 2016-2019年焦作白酒市场综述
  - 5.7.1 焦作市概况
  - 5.7.2 焦作白酒市场发展现状
  - 5.7.3 焦作主要白酒企业介绍
- 5.8 2016-2019年濮阳白酒市场综述
  - 5.8.1 濮阳市概况
  - 5.8.2 濮阳白酒市场众香纷呈
  - 5.8.3 濮阳开展酒类生产企业专项检查
- 5.9 2016-2019年许昌白酒市场综述
  - 5.9.1 许昌市概况
  - 5.9.2 许昌白酒市场发展概况

- 5.9.3 许昌白酒市场主要品牌
- 5.10 2016-2019年漯河白酒市场综述
  - 5.10.1 漯河市概况
  - 5.10.2 漯河白酒市场主要特点
  - 5.10.3 漯河白酒市场渠道分析及发展对策
- 5.11 2016-2019年三门峡白酒市场综述
  - 5.11.1 三门峡市概况
  - 5.11.2 三门峡白酒市场发展概况
  - 5.11.3 三门峡白酒市场渠道分析
- 5.12 2016-2019年南阳白酒市场综述
  - 5.12.1 南阳市概况
  - 5.12.2 南阳白酒市场发展概况
  - 5.12.3 南阳白酒市场渠道分析

## 第六章 2016-2019年河南省主要白酒企业介绍

- 6.1 宋河酒业股份有限公司
  - 6.1.1 企业介绍
  - 6.1.2 宋河酒业领跑豫酒
  - 6.1.3 宋河酒业的品牌价值构建
- 6.2 宝丰酒业有限公司
  - 6.2.1 企业介绍
  - 6.2.2 宝丰酒业公司扩大原酒生产规模
  - 6.2.3 宝丰酒业节能减排促进循环发展
- 6.3 仰韶酒业有限公司
  - 6.3.1 企业介绍
  - 6.3.2 仰韶酒业的崛起之路
  - 6.3.3 仰韶酒业发展策略
- 6.4 伊川杜康实业有限公司
  - 6.4.1 企业介绍
  - 6.4.2 伊川杜康市场动态
  - 6.4.3 伊川杜康酒业的三大发展策略
- 6.5 赊店（集团）有限公司

- 6.5.1 企业介绍
- 6.5.2 河南赊店酒业创新拓开新天地
- 6.5.3 赊店酒业新型营销模式成效显著
- 6.6 张弓酒业有限公司
- 6.6.1 企业介绍
- 6.6.2 张弓酒业打响品牌宣传战
- 6.6.3 张弓酒业三大措施促发展

## 第七章 2016-2019年河南省白酒行业营销分析

- 7.1 白酒行业营销模式
  - 7.1.1 白酒代理营销模式
  - 7.1.2 白酒分销营销模式
  - 7.1.3 白酒工业买断经营模式
  - 7.1.4 农村市场白酒通路建设模式
- 7.2 河南省白酒营销存在的问题
  - 7.2.1 忽视品牌战略
  - 7.2.2 忽视渠道建设
  - 7.2.3 营销队伍素质较低
- 7.3 河南省白酒产业的营销策略
  - 7.3.1 发挥自己的核心优势
  - 7.3.2 结合区域文化提升品牌个性
  - 7.3.3 打造强势区域品牌

## 第八章 河南省白酒行业投资及前景分析（ ）

- 8.1 河南省白酒行业投资分析
  - 8.1.1 投资机会
  - 8.1.2 投资风险
  - 8.1.3 投资建议
- 8.2 河南省白酒行业前景趋势分析
  - 8.2.1 河南白酒行业发展前景
  - 8.2.2 河南白酒行业主要发展趋势
- 8.3 2021-2027年河南白酒制造业预测分析



- 8.3.1 2021-2027年河南白酒制造业收入预测分析
- 8.3.1 2021-2027年河南白酒制造业利润预测分析
- 8.3.1 2021-2027年河南白酒制造业产值预测分析
- 8.3.1 2021-2027年河南白酒制造业产量预测分析（ ）

#### 附录

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

#### 部分图表目录：

图表 白酒各阶段的产量变化分析

图表 2016-2019年中国白酒进口分析

图表 2016-2019年中国白酒出口分析

图表 2016-2019年中国白酒贸易现状分析

图表 2016-2019年中国白酒贸易顺逆差分析

图表 2016年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表 2017年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表 2019年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表 2016年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

图表 2017年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

图表 2019年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200901.html>