

2021-2027年中国茶饮料产业 发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国茶饮料产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238741.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茶饮料是指用水浸泡茶叶，经抽提、过滤、澄清等工艺制成的茶汤或在茶汤中加入水、糖液、酸味剂、食用香精、果汁或植（谷）物抽提液等调制加工而成的制品。茶饮料是指以茶叶的萃取液、茶粉、浓缩液为主要原料加工而成的饮料，具有茶叶的独特风味，含有天然茶多酚、咖啡碱等茶叶有效成分，兼有营养、保健功效，是清凉解渴的多功能饮料。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国茶饮料产业发展现状与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了茶饮料行业市场发展环境、茶饮料整体运行态势等，接着分析了茶饮料行业市场运行的现状，然后介绍了茶饮料市场竞争格局。随后，报告对茶饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了茶饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对茶饮料产业有个系统的了解或者想投资茶饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 茶饮料相关概述

1.1 茶饮料的成分及分类

1.1.1 茶饮料的概念

1.1.2 茶饮料的分类

1.1.3 茶饮料成分和功效

1.2 茶饮料的原料和工艺

1.2.1 茶原料及生产成本

1.2.2 茶饮料工艺流程

1.2.3 主要茶饮料工艺流程介绍

第二章 2015-2019年中国茶饮料行业的发展环境分析

2.1 2015-2019年经济环境分析

2.1.1 2015-2019年中国GDP增长分析

2.1.2 2015-2019年中国居民收入增长情况

2.1.3 2019年中国宏观经济运行分析

2.2 2015-2019年茶饮料政策环境分析

2.2.1 《食品安全法》正式实施

2.2.2 食品包装国家标准和规定分析

2.2.3 饮料制造绿色低碳相关政策分析

2.2.4 2019年茶饮料国家标准解读

2.2.5茶饮料国家新标准将出台

2.3 2015-2019年茶饮料市场消费环境分析

2.3.1 2019年中国人口及分布总体情况

2.3.2 2019年中国居民消费与恩格尔系数

2.3.3 2019年中国居民饮料消费情况分析

2.3.4 2019年中国社会消费品零售总额分析

2.3.5 中国人的饮茶习惯及文化环境分析

2.4 2015-2019年软饮料行业发展分析

2.4.1 2019年中国饮料业行业发展回顾

2.4.2 2015-2019年中国软饮料行业发展概况

2.4.3 2015-2019年中国软饮料产量情况分析

2.4.4 2015-2019年中国软饮料行业经营效益

第三章 2015-2019年中国茶饮料行业发展分析

3.1 中国茶饮料工业发展现状分析

3.1.1 中国茶饮料工业的发展历程

3.1.2 中国茶饮料行业发展概况

3.1.3 茶饮料原料市场发展现状分析

3.1.4 首条清洁化茶饮料原料茶生产线投产

3.2 2019年中国茶饮料零售规模分析

3.2.1 2019年中国茶饮料市场规模分析

3.2.2 2019年中国茶饮料市场口味分布

3.2.3 2019年中国茶饮料市场品牌份额

3.3 2015-2019年中国茶饮料产品结构分析

3.3.1 茶饮料市场的细分分析

3.3.2 茶饮料的包装材料分析

3.3.3 茶饮料的价格定位分析

- 3.4 2015-2019年中国茶饮料市场竞争分析
 - 3.4.1 2015-2019年国产茶饮料的竞争格局分析
 - 3.4.2 2019年饮料巨头发力茶饮料市场
 - 3.4.3 2019年国外茶饮料抢占中国市场
 - 3.4.4 2019年茶饮料企业促销竞争分析
- 3.5 2015-2019年茶饮料加工技术进展分析
 - 3.5.1 茶饮料澄清过滤技术
 - 3.5.2 茶饮料的萃取技术
 - 3.5.3 茶饮料的灭菌技术
 - 3.5.4 茶饮料的护色技术
 - 3.5.5 茶饮料的增香技术
 - 3.5.6 茶饮料包装和罐藏技术
 - 3.5.7 茶饮料加工技术的发展趋势
- 3.6 2015-2019年中国凉茶市场发展动态分析
 - 3.6.1 中国凉茶行业发展现状分析
 - 3.6.2 中国凉茶市场竞争格局分析
 - 3.6.3 中国规范凉茶饮料原料使用
 - 3.6.4 2019年广东凉茶市场发展现状

第四章 2019年中国茶叶行业运营分析

- 4.1 2019年中国茶叶种植及产量分析
 - 4.1.1 2019年中国茶叶种植面积情况
 - 4.1.2 2019年中国毛茶叶产量总体情况
 - 4.1.3 2019年中国毛茶叶产量结构分析
 - 4.1.4 2015-2019年中国精制茶产量总体情况
 - 4.1.5 2015-2019年中国精制茶区域产量分析
- 4.2 2019年中国茶叶行业发展运行分析
 - 4.2.1 2019年中国茶叶行业发展运行概况
 - 4.2.2 2015-2019年中国茶叶企业数量及分布
 - 4.2.3 2015-2019年中国茶叶行业销售收入分析
 - 4.2.4 2015-2019年中国茶叶行业利润增长情况
- 4.3 2019年中国茶叶细分市场生产和消费分析

- 4.3.1 2019年绿茶生产和消费情况分析
- 4.3.2 2019年红茶生产和消费情况分析
- 4.3.3 2019年乌龙茶生产和消费情况分析
- 4.3.4 2019年普洱茶生产和消费情况分析
- 4.3.5 2019年花茶生产和消费情况分析

第五章 2015-2019年中国茶饮料行业运营分析

- 5.1 2015-2019年中国茶饮料行业运营分析
 - 5.1.1 2019年中国茶饮料行业发展概况
 - 5.1.2 2019年中国茶饮料行业发展概况
- 5.2 2015-2019年中国茶饮料行业总体运行情况
 - 5.2.1 2015-2019年中国茶饮料行业企业数量统计
 - 5.2.2 2015-2019年中国茶饮料行业亏损情况分析
 - 5.2.3 2015-2019年中国茶饮料行业销售收入分析
 - 5.2.4 2015-2019年中国茶饮料行业利润总额分析
 - 5.2.5 2015-2019年中国茶饮料行业资产状况分析
 - 5.2.6 2015-2019年中国茶饮料行业从业人数统计
- 5.3 2015-2019年中国茶饮料所属行业经营效益分析
 - 5.3.1 2015-2019年中国茶饮料所属行业盈利能力分析
 - 5.3.2 2015-2019年中国茶饮料所属行业偿债能力分析
 - 5.3.3 2015-2019年中国茶饮料所属行业营运能力分析
- 5.4 2015-2019年茶饮料行业成本费用结构分析
 - 5.4.1 2015-2019年中国茶饮料行业销售成本分析
 - 5.4.2 2015-2019年中国茶饮料行业销售费用分析
 - 5.4.3 2015-2019年中国茶饮料行业管理费用统计
 - 5.4.4 2015-2019年中国茶饮料所属行业财务费用统计

第六章 2019年中国茶饮品消费者调研分析

- 6.1 2019年中国30大城市茶饮品消费分析
 - 6.1.1 2019年中国30大城市茶饮品消费概况
 - 6.1.2 2019年中国茶饮品消费者生活态度调研
 - 6.1.3 2019年中国茶饮品消费者的运动活动调研

6.2 2019年中国30大城市茶饮品消费调研分析

6.2.1 2019年北京市茶饮品消费分析

6.2.2 2019年天津茶饮品消费分析

6.2.3 2019年太原茶饮品消费分析

6.2.4 2019年哈尔滨茶饮品消费分析

6.2.5 2019年长春茶饮品消费分析

6.2.6 2019年沈阳茶饮品消费分析

6.2.7 2019年大连茶饮品消费分析

6.2.8 2019年济南茶饮品消费分析

6.2.9 2019年青岛茶饮品消费分析

6.2.10 2019年南京茶饮品消费分析

6.2.11 2019年苏州茶饮品消费分析

6.2.12 2019年上海茶饮品消费分析

6.2.13 2019年杭州茶饮品消费分析

6.2.14 2019年宁波茶饮品消费分析

6.2.15 2019年福州茶饮品消费分析

6.2.16 2019年厦门茶饮品消费分析

6.2.17 2019年合肥茶饮品消费分析

6.2.18 2019年南昌茶饮品消费分析

6.2.19 2019年郑州茶饮品消费分析

6.2.20 2019年长沙茶饮品消费分析

6.2.21 2019年武汉茶饮品消费分析

6.2.22 2019年广州茶饮品消费分析

6.2.23 2019年深圳茶饮品消费分析

6.2.24 2019年佛山茶饮品消费分析

6.2.25 2019年南宁茶饮品消费分析

6.2.26 2019年海口茶饮品消费分析

6.2.27 2019年成都茶饮品消费分析

6.2.28 2019年重庆茶饮品消费分析

6.2.29 2019年昆明茶饮品消费分析

6.2.30 2019年西安茶饮品消费分析

第七章 中国茶饮料行业重点企业分析

7.1 可口可乐

7.1.1 公司简介

7.1.2 可口可乐中国总体经营态势分析

7.1.3 可口可乐茶饮料品牌战略分析

7.1.4 “原叶”茶饮市场推广策略分析

7.2 百事可乐

7.2.1 公司简介

7.2.2 百事“草本乐”产品分析

7.2.3 百事中国总体经营态势分析

7.2.4 “草本乐”产品市场推广分析

7.3 康师傅集团

7.3.1 公司简介

7.3.2 康师傅控股经营分析

7.3.3 康师傅集团总体运营态势分析

7.3.4 康师傅茶饮研发成功因素分析

7.3.5 企业发展战略

7.4 统一集团

7.4.1 企业简介

7.4.2 统一中国公司经营分析

7.4.3 统一集团总体运营态势分析

7.4.4 统一中国公司发展战略

7.4.5 统一茶饮料产品介绍

7.4.6 统一茶饮料生产线投产

7.5 深圳市深宝实业股份有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 企业经营情况

7.5.3 茶饮料相关子公司经营情况

7.5.4 企业运营指标状况

7.5.5 深宝华城茶饮料技术发展分析

7.5.6 公司未来发展展望

7.6 加多宝集团

7.6.1 集团简介

7.6.2 北京加多宝饮料有限公司

7.6.3 浙江加多宝饮料有限公司

7.6.4 广东加多宝饮料食品有限公司

7.6.5 福建加多宝饮料有限公司

7.7 浙江香飘飘食品有限公司

7.7.1 企业基本情况

7.7.2 企业偿债能力分析

7.7.3 企业盈利能力分析

7.7.4 企业成本费用分析

7.8 三得利(上海)食品有限公司

7.8.1 企业基本情况

7.8.2 企业偿债能力分析

7.8.3 企业盈利能力分析

7.8.4 企业成本费用分析

第八章 2021-2027年中国茶饮料市场前景和投资分析

8.1 2021-2027年中国茶饮料行业发展前景分析

8.1.1 中国饮料业发展趋势分析

8.1.2 中国茶饮料进入全球市场的机会分析

8.1.3 茶饮料新产品研发趋势分析

8.2 2021-2027年中国茶饮料市场规模预测

8.2.1 2021-2027年中国茶饮料零售量预测

8.2.1 2021-2027年中国茶饮料零售额预测

8.3 2021-2027年中国茶饮料行业投资风险分析

8.3.1 政策风险

8.3.2 竞争风险

8.3.3 产品开发和推广风险

8.4 2021-2027年中国茶饮料行业投资建议

8.4.1 新产品研发建议

8.4.2 市场维护和拓展建议

8.4.3 区域市场营销策略

图表目录

图表 1 茶饮料（乌龙茶、红茶、绿茶）成套生产设备及工艺

图表 2 主要品类茶饮料工艺流程

图表 3 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 4 2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 5 2015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 6 2019年中国居民社会消费品零售总额统计

图表 7 2019年中国人口数及其构成情况

图表 8 2015-2019年中国城市人口及所占比例趋势图

图表 9 2015-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 10 2015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 11 2015-2019年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出

图表 12 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 13 2019年中国软饮料行业经济指标统计

图表 14 2019年中国软饮料行业经济指标统计

图表 15 2015-2019年中国软饮料产量统计

图表 16 2015-2019年中国软饮料产量趋势图

图表 17 2019年中国主要省区软饮料产量及比例

图表 18 2019年中国主要省区软饮料产量及比例

图表 19 2015-2019年中国软饮料行业偿债能力趋势图

图表 20 2015-2019年中国软饮料行业盈利能力趋势图

图表 21 2015-2019年中国软饮料行业毛利率趋势图

图表 22 2015-2019年中国软饮料行业营运能力趋势图

图表 23 2015-2019年中国茶饮料零售量统计（Volume）

图表 24 2015-2019年中国茶饮料市场规模增长趋势图（Volume）

图表 25 2015-2019年中国茶饮料零售额统计（Value）

图表 26 2015-2019年中国茶饮料市场规模增长趋势图（Value）

图表 27 2015-2019年中国茶饮料各种口味市场占有率

图表 28 2015-2019年中国茶饮料企业市场占有率（Volume）

图表 29 2015-2019年中国茶饮料品牌市场占有率（Volume）

图表 30 2019年中国茶饮料主要企业市场份额（Value）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238741.html>