

# 2021-2027年中国小家电行业分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国小家电行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国小家电行业市场规模估计3000亿元左右，此前5年的年均复合增长率为13.5%，但自2019年起增速明显放缓。2019年创新小家电继续走好、传统小家电下滑。如吸尘器零售额相比去年同期实现46%的增长，其中扫地机器人产品零售额增幅超过47%；破壁机市场增速超过50%。数据显示，小家电七品类（煲、磁、压、豆、料、榨、水）2019年线下销额同比下滑0.9%，线上销额同比上涨16.1%，整体增幅放缓。进入2019年后，行业整体除新兴小家电外，大多销售下滑。2019年1季度国内小家电零售市场变化

中企顾问网发布的《2021-2027年中国小家电行业分析与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国小家电行业市场发展环境、小家电整体运行态势等，接着分析了中国小家电行业市场运行的现状，然后介绍了小家电市场竞争格局。随后，报告对小家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小家电行业发展趋势与投资预测。您若想对小家电产业有个系统的了解或者想投资中国小家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球小家电所属行业运行现状分析

第一节 2019年全球小家电行业发展综述

一、全球小家电行业特点分析

二、全球小家电品牌分析

三、全球小家电行业市场竞争分析

第二节 2019年全球小家电资本在华市场发展情况分析

一、ACA在中国发展现状

二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

三、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2021-2027年全球小家电行业发展前景分析

第二章 2019年中国小家电行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP分析

二、对美出口放缓

### 三、外汇储备分析

### 四、人民币升值问题分析

## 第二节 2019年中国小家电产业政策环境想

### 一、家用电器商品维修服务工作管理办法

### 二、家用电器维修服务明码标价规定

### 三、出口退税政策

## 第三节 2019年中国小家电行业发展社会环境分析

## 第三章 2019年中国小家电所属行业运行状况分析

### 第一节 2019年中国小家电行业现状分析

#### 一、小家电产品分类全球及中国小家电细分品类占比

#### 二、中国小家电行业运作模式分析

#### 三、小家电行业进入制定标准时期

### 第二节 2019年中国厨卫小家电行业总体概况

#### 一、厨卫小家电行业现状分析

#### 二、厨卫小家电行业竞争状况分析

#### 三、厨卫小家电的营销渠道分析

#### 四、厨卫小家电良性发展规划

### 第三节 2019年中国小家电行业问题及对策探讨

## 第四章 2019年中国小家电所属市场运行动态分析

### 第一节 2019年中国小家电市场概况

#### 一、小家电市场特点

#### 二、小家电的市场利润分析

#### 三、小家电热销礼品市场

### 第二节 2019年中国小家电市场的问题分析

#### 一、小家电市场存在的问题

#### 二、小家电市场成长中的问题

#### 三、中国小家电高端市场占有率低

#### 四、小家电销售促进中出现的问题分析

### 第三节 2019年中国小家电市场发展策略分析

#### 一、小家电市场成功策略

二、中国小家电企业提升竞争力的措施

三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

## 第五章 2015-2019年中国小家电相关工业数据统计分析

### 第一节 2015-2019年中国家用电力器具制造总体数据分析

一、2013-2019年全国家用电力器具制造总体数据分析

二、2019年全国家用电力器具制造总体数据分析

### 第二节 2015-2019年中国不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

一、2013-2019年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

二、2019年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

### 第三节 2015-2019年中国不同规模家用电力器具制造企业数据分析

一、2013-2019年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

二、2019年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

## 第六章 2015-2019年中国小家电主要产品所属行业产量数据监测分析

### 第一节 2015-2019年主要省市微波炉产量数据分析

一、2013-2019年主要省市微波炉产量数据

二、2019年主要省市微波炉产量数据

### 第二节 2015-2019年电饭煲产量数据

一、2013-2019年主要省市电饭煲产量数据

二、2019年主要省市电饭煲产量数据

### 第三节 2015-2019年主要省市吸油烟机产量数据

一、2013-2019年主要省市吸油烟机产量数据

二、2019年主要省市吸油烟机产量数据

### 第四节 2015-2019年主要省市电热水器产量数据

一、2013-2019年主要省市电热水器产量数据

二、2019年主要省市电热水器产量数据

### 第五节 2015-2019年主要省市电风扇产量数据

一、2013-2019年主要省市电风扇产量数据

二、2019年主要省市电风扇产量数据

## 第七章 2015-2019年中国小家电所属行业进出口贸易走势分析

## 第一节 2015-2019年中国小家电出口现状分析

### 一、余姚小家电出口态势良好

### 二、广东小家电出口产品存在问题

### 三、温州小家电出口面临绿色壁垒

## 第二节 快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器进出口数据

### 一、快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器进出口数据

### 二、快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器进出口主要国家数据

## 第三节 2015-2019年中国微波炉、电磁炉、电饭煲进出口数据统计

### 一、中国微波炉、电磁炉、电饭煲进出口数据

### 二、微波炉、电磁炉、电饭煲进出口主要国家数据

## 第八章 2019年中国小家电细分产业运行态势分析

### 第一节 微波炉

#### 一、2019年微波炉市场状况分析

#### 二、微波炉市场竞争分析

#### 三、微波炉行业存在问题及策略分析

### 第二节 电磁炉

#### 一、电磁炉行业概况

#### 二、电磁炉市场现状

#### 三、电磁炉行业存在的问题及对策

### 第三节 电饭煲

#### 一、电饭煲市场动态

#### 二、2019年电饭煲市场发展状况分析

### 第四节 吸油烟机

#### 一、吸油烟机市场现状

#### 二、吸油烟机行业的问题与策略

### 第五节 消毒柜

#### 一、消毒柜的市场现状

#### 二、消毒柜行业的问题

#### 三、消毒柜发展对策分析

### 第六节 电热水器

#### 一、电热水器行业现状

- 二、电热水器市场竞争格局透析
- 三、电热水器与燃气热水器比较分析
- 四、电热水器行业问题分析

#### 第七节 饮水机

- 一、饮水机市场健康成主题
- 二、饮水机市场竞争分析
- 三、饮水机行业的问题
- 四、饮水机的趋势分析

#### 第八节 电风扇

- 一、电风扇市场管理升级
- 二、风扇市场走向细分
- 三、中高档电风扇市场潜力大
- 四、电风扇行业问题及策略分析

#### 第九节 其他小家电

### 第九章 2019年中国小家电市场营销策略分析

#### 第一节 2019年中国小家电营销概况及策略

- 一、小家电市场营销现状
- 二、中国小家电营销问题的原因分析
- 三、小家电市场营销策略

#### 第二节 2019年中国小家电的VMD营销策略探讨

- 一、小家电的产品设计
- 二、小家电营销的品牌理念
- 三、小家电的产品销售终端

#### 第三节 2019年中国小家电的现场体验营销分析

- 一、小家电的联合营销策略
- 二、小家电体验营销的广告效应
- 三、销售终端和渠道分析
- 四、消费者现场体验

#### 第四节 2019年中国小家电细分市场营方案

- 一、小家电一二级市场营状况对比
- 二、企业在二级市场的营方案

### 三、中小经销商三四级市场营销方案

## 第十章 2019年中国小家电行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国小家电产业竞争现状分析

#### 一、小家电品牌竞争分析

#### 二、主要小家电产品价格竞争分析

#### 三、市场集中度分析

### 第二节 2019年中国小家电行业提升竞争力策略分析

### 第三节 2019年中国小家电行业重点省市运行格局分析

#### 一、广东

#### 二、浙江

#### 三、上海

## 第十一章 中国小家电上市公司财务及竞争力分析

### 第一节 宁波富达股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主营业务收入及营业利润

#### 三、公司净利润

#### 四、公司每股收益

#### 五、公司利润率走势

#### 六、公司资产负债指标表

### 第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主营业务收入及营业利润

#### 三、公司净利润

#### 四、公司每股收益

#### 五、公司利润率走势

#### 六、公司资产负债指标表

### 第三节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主营业务收入及营业利润

#### 三、公司净利润



四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第四节 中山华帝股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第五节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第十二章 2021-2027年中国小家电行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国小家电的行业发展趋势

一、中国小家电行业发展潜力分析

二、小家电业未来发展的全面探析

三、小家电行业的十个发展趋势

第二节 2021-2027年中国小家电的产品发展趋势分析

一、智能节能环保成小家电发展趋势

二、小家电产品设计倾向艺术化

三、小家电细分产业预测分析

第三节 2021-2027年中国小家电行业盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国小家电行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国小家电行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国小家电行业投资机会分析

一、细分产业投资机会分析

二、重点区域投资机会分析

第三节 2021-2027年中国小家电行业投资风险分析

一、小家电业投资面临的问题

二、投资小家电注意事项

三、小家电的网店销售模式

第四节观点

第十四章 贸易战对小家电产业的影响及企业应对策略分析

第一节 贸易战对小家电产业的影响

一、金融业与小家电产业的关系

二、当前贸易战对全球小家电产业的影响

三、当前贸易战对我国的影响

四、次贷危机对我国小家电行业的影响

五、次贷危机对我国小家电企业发展的影响

六、我国小家电产业当前政策与贸易战的关系

第二节 我国小家电产业应对贸易战的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国小家电产业应对贸易战的主要策略评价

第三节建议

图表目录：

图表 2019年GDP分析

图表 外汇储备分析

图表 人民币升值问题分析

图表 2019年全国家用电力器具制造总体数据分析

图表 2019年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

图表 2019年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

图表 2019年主要省市微波炉产量数据

图表 2019年主要省市电饭煲产量数据

图表 2019年主要省市吸油烟机产量数据

图表 2019年主要省市电热水器产量数据

图表 2019年主要省市电风扇产量数据

图表 2015-2019年快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器进出口数据

图表 2015-2019年快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器进出口主要国家数据

图表 2015-2019年中国微波炉、电磁炉、电饭煲进出口数据

图表 2015-2019年微波炉、电磁炉、电饭煲进出口主要国家数据  
图表 2015-2019年宁波富达股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2015-2019年宁波富达股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2015-2019年宁波富达股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2015-2019年宁波富达股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2015-2019年宁波富达股份有限公司利润率走势图

图表 2015-2019年宁波富达股份有限公司资产负债指标表

图表 2015-2019年厦门灿坤实业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2015-2019年厦门灿坤实业股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2015-2019年厦门灿坤实业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2015-2019年厦门灿坤实业股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2015-2019年厦门灿坤实业股份有限公司利润率走势图

图表 2015-2019年厦门灿坤实业股份有限公司资产负债指标

图表 2015-2019年广东美的电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2015-2019年广东美的电器股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2015-2019年广东美的电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2015-2019年广东美的电器股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2015-2019年广东美的电器股份有限公司利润率走势图

图表 2015-2019年广东美的电器股份有限公司资产负债指标表

图表 2015-2019年中山华帝股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2015-2019年中山华帝股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2015-2019年中山华帝股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2015-2019年中山华帝股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2015-2019年中山华帝股份有限公司利润率走势图

图表 2015-2019年中山华帝股份有限公司资产负债指标表

图表 2015-2019年浙江苏泊尔炊具股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2015-2019年浙江苏泊尔炊具股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2015-2019年浙江苏泊尔炊具股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2015-2019年浙江苏泊尔炊具股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2015-2019年浙江苏泊尔炊具股份有限公司利润率走势图

图表 2015-2019年浙江苏泊尔炊具股份有限公司资产负债指标表

图表 2021-2027年中国小家电的产品发展趋势分析

图表 2021-2027年中国小家电行业盈利预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238354.html>