

2021-2027年中国便携式自 动导航系统（PND）市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国便携式自动导航系统（PND）市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

Portable Navigation Devices便携式自动导航系统；简单说就是PDA+GPS，但是它除了PPC（Pocket PC，基于Windows CE操作系统的掌上电脑）的一些功能和GPS的定位与导航功能之外，又附加了很多功能上去。所以说PND是升级版，而不是简单的GPS+PDA。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国便携式自动导航系统（PND）市场深度分析与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了便携式自动导航系统行业市场发展环境、便携式自动导航系统整体运行态势等，接着分析了便携式自动导航系统行业市场运行的现状，然后介绍了便携式自动导航系统市场竞争格局。随后，报告对便携式自动导航系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了便携式自动导航系统行业发展趋势与投资预测。您若想对便携式自动导航系统产业有个系统的了解或者想投资便携式自动导航系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年国际PND市场运行动态分析

第一节2015-2019年国际PND产业运行总况

一、PND市场正在迅速起飞

二、国际三大PND供应商集中度越来越高

三、国际PND厂商拓宽服务范围以保持影响力

第二节2015-2019年国际PND市场运行总况

一、国际PND产品销售放缓

二、国际PND价格走势分析

第三节2015-2019年国际PND所属品牌市场运行分析

一、TomTom

二、Garmin

三、Magellan与Mio

四、其他二线品牌

1、Rightway

2、Nextar

3、Maylong

第四节2015-2019年主要地区PND市场发展态势分析

一、欧洲

二、北美

三、亚洲

第五节2021-2027年国际PND市场发展趋势分析

第二章2015-2019年中国PND产业运行环境解析

第一节2015-2019年中国PND产业政策环境分析

一、《GPS城市测量管理暂行规定》

二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

三、《中华人民共和国测绘法》

第二节2015-2019年中国PND市场发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2015-2019年中国PND市场技术环境分析

一、“十三五”国家将构建三大卫星应用体系

二、PND平台架构

三、GPS技术进步促进PND更受欢迎

第四节2015-2019年中国PND市场社会环境分析

第三章2015-2019年中国PND产业整体运态势分析

第一节2015-2019年中国PND产业运行总况

一、中国PND产业链透析

二、中国PND市场产品结构将调整

三、推动中国PND行业的三大因素

第二节2015-2019年中国PND产业热点聚焦

- 一、技术环节较多，产业链结点复杂
 - 二、PND品牌商对产业链具有较强的控制力度
 - 三、产业链上游，特别是地图数据提供商环节，分工不够细致
- 第三节2015-2019年中国PND产业热点问题探讨

第四章2015-2019年中国PND市场运行新形势分析

第一节2015-2019年中国PND市场亮点分析

第二节2015-2019年中国PND市场现状综述

- 一、中国PND市场保持快速发展
- 二、PND仍集中在一、二级城市
- 三、大屏幕PND产品占据市场主流

第三节2015-2019年中国PND市场剖析

- 一、PND市场认知渐高
- 二、PND市场具有分散性
- 三、大陆PND市场需求惊人
- 四、IT渠道是PND销售的主战场
- 五、PND市场价格分析

第五章2015-2019年中国PND市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国PND主要竞争状况分析

- 一、PND产品之间的竞争状况分析
- 二、智能手机与PND的竞争态势分析
- 三、其他手持设备与PND的竞争情况分析
- 四、进军PND市场成为厂商开拓新市场的“蓝海”领域
- 五、PND面板需求相对较稳定大小面板厂争食

第二节2015-2019年中国PND市场竞争模式分析

- 一、中国PND价格竞争惨烈
- 二、质量竞争分析
- 三、渠道竞争分析
- 四、售后服务竞争分析

第三节2015-2019年中国PND集中度分析

第四节2021-2027年中国PND竞争趋势分析

第六章国际三大PND供应商运行浅析

第一节荷兰Tom公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业运行状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际发展战略研究

第二节国际航电股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业运行状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际发展战略研究

第三节神达科技有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业运行状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际发展战略研究

第七章中国PND主要品牌商发展态势分析

第一节江苏新科电子集团有限公司（（Shinco）品牌）

- 一、企业概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第二节北京城际高科信息技术有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节万利达集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节宇达电通有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第八章中国PND主要的地图数据提供商发展形势分析

第一节北京四维图新导航信息技术有限公司

一、公司概况

二、四维图新导航成电子地图发展老大

三、NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场

四、四维图新创新发展解决GPS瓶颈

第二节高德软件有限公司

第三节深圳凯立德计算机系统技术有限公司

第四节北京灵图软件技术有限公司

第五节广东瑞图万方科技有限公司

第九章2015-2019年中国PND相关产业运行态势分析

第一节2015-2019年中国汽车市场发展概况分析

一、近三年中国汽车产销情况分析

二、2015-2019年中国乘用车市场分析

三、2015-2019年中国汽车零部件业发展现状分析

五、2021-2027年中国汽车市场发展预测分析

第二节2015-2019年中国汽车电子市场运行态势分析

一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点

二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统

五、中国汽车电子市场发展前景

六、2021-2027年中国汽车电子市场规模预测分析

第三节2015-2019年中国导航地图市场运行形势分析

- 一、中国导航电子地图发展状况分析
- 二、导航电子地图市场盗版猖獗
- 三、具导航电子地图资质单位增至11家
- 四、GPS地图升级价格列表
- 五、在线地图行业加剧集中
- 六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战

第十章2021-2027年中国PND行业投资战略研究

第一节2015-2019年中国PND产业投资概况

- 一、中国PND产业投资价值研究
- 二、中国PND投资环境利好

第二节2021-2027年中国PND产业投资机会分析

- 一、中国PND产业投资吸引力分析
- 二、中国PND投资潜力分析

第三节2021-2027年中国PND行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、政策风险分析

第四节投资建议

第十一章2021-2027年中国PND产业前景展望与趋势预测分析

第一节2021-2027年中国PND整体发展趋势表现分析

- 一、通过以导航为核心的功能多样化为产品增值
- 二、通过加入服务和普及性的价格不断推大目标客户群

第二节2021-2027年中国PND产业前景展望

- 一、中国地图产业发展前景广阔
- 二、个性化产品和功能应用创新将成为未来PND发展的主要趋势
- 三、PND产业链处于成长期，未来产业价值将向内容产业流动

第三节2021-2027年中国PND市场新趋势预测分析

- 一、中国PND导航市场预期分析

二、基于PND增值服务发展趋势分析

三、PND导航市场发展因素分析

四、中国PND导航市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225228.html>