

# 2021-2027年中国休闲餐饮 产业发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国休闲餐饮产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240445.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年“休闲”这两个字成为时髦词，休闲旅游、休闲食品等概念逐渐渗透于人们生活的方方面面。随着社会的发展，特别是经济实力的提高，观念的更新，人们在紧张激烈的社会竞争中，越来越迫切地希望有一处既休闲放松又饱食美味的地方，就像紧张、繁忙的都市里开辟的幽静港湾一样让人们找到一种梦境。提到“休闲餐饮”，不少人会联想到一些餐饮店，比如像各种快餐厅、大小西餐厅、咖啡厅、茶秀、茶餐厅等，它们虽然都含有休闲的成分或项目，但都不能使来宾充分感受到休闲的滋味。这类餐厅虽然装修考究、优雅、干净、卫生，但却不会使人在就餐时有既感到舒服、又能释放紧张情绪、获取愉悦的感觉，究其原因“服务”和“氛围”缺点东西。在一些大酒店或自助餐厅、歌舞餐厅里食品种类繁多，形式多种多样，有的边看边吃，有的边吃边玩，并伴随各种抽奖，但还是不能使人忘却拘束、感受休闲。2019Q1-2019H餐饮板块营业收入增长走势

从中国发展情况看，随着人民生活水平的提高及劳动时间的缩短，休闲已逐渐成为人民生活的必需，休闲餐饮正是餐饮业适应休闲消费需求的一种体现。北京的“仙踪”、“星巴克”、“麦咖啡”、“必胜客”生意火，发展迅速；上海的“锦亭”开出了十多家休闲餐厅。由此可见，休闲餐饮在中国餐饮行业中是后起之秀，前景广阔。中企顾问网发布的《2021-2027年中国休闲餐饮产业发展现状与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了中国休闲餐饮行业市场发展环境、休闲餐饮整体运行态势等，接着分析了中国休闲餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了休闲餐饮市场竞争格局。随后，报告对休闲餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国休闲餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章休闲餐饮行业概述

第一节餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节休闲餐饮业的概述

一、休闲餐饮的定义

二、休闲餐饮简单分类

三、休闲餐饮业的特点

四、休闲餐饮的经营形式

第三节休闲餐饮的其他概念

一、休闲餐饮起源

二、我国休闲餐饮发展历程

三、现代休闲餐饮企业概述

四、休闲餐饮的作用与地位

五、休闲餐饮产业化的内涵

六、休闲餐饮业的发展规律

七、休闲餐饮的健康问题

八、休闲餐饮的概念

第二章2015-2019年国际休闲餐饮所属行业发展现状分析

第一节2015-2019年国际休闲餐饮所属行业概况

一、国际休闲餐饮行业发展历程

二、国际休闲餐饮行业发展面临的问题

三、国际休闲餐饮行业技术发展现状及趋势

第二节2015-2019年西式休闲餐饮的发展状况

一、国际休闲餐饮开进机场分析

二、国际休闲餐饮全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节2015-2019年西式休闲餐饮的发展策略

一、国际休闲餐饮的制胜之道

二、西式休闲餐饮本土化发展

三、美式休闲餐饮的中国市场战略

第四节2019年主要国家休闲餐饮行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

### 第三章2015-2019年中国休闲餐饮所属行业发展现状分析

#### 第一节2015-2019年中国休闲餐饮所属行业整体发展概况

- 一、2015-2019年餐饮业利润情况
- 二、2019年餐饮百强盈利能力
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求
- 五、餐饮业吹响转型升级号角

#### 六、休闲类餐饮日渐成为商场新宠

#### 第二节我国休闲餐饮业市场发展的状况

- 一、我国休闲餐饮业起步和发展速度
- 二、我国休闲餐饮业经营主体
- 三、我国休闲餐饮业经营方式分析
- 四、我国休闲餐饮业服务领域分析

#### 第三节2015-2019年我国休闲餐饮业所属行业市场发展分析

- 一、缩减三公消费对休闲餐饮业市场发展的影响
- 二、2015-2019年休闲餐饮市场价格情况
- 三、2015-2019年休闲餐饮价格分析
- 四、2015-2019年休闲餐饮业成本问题分析
- 五、2015-2019年休闲餐饮产业发展潜力分析

#### 第四节中国休闲餐饮业所属行业市场形势分析

- 一、到2019年中国休闲餐饮业的市场发展态势
- 二、休闲餐饮品牌以集群形式发展态势
- 三、联合采购中的保密问题
- 四、休闲餐饮的休闲化发展趋势

#### 第五节2015-2019年中国休闲餐饮所属行业市场消费者调查分析

- 一、消费者对休闲餐饮的偏好程度分析
- 二、消费者对休闲餐饮就餐形式的选择
- 三、消费者到休闲餐饮店消费的周期
- 四、消费者中去休闲餐饮店消费的金额

- 五、消费者对休闲餐饮的满意情况和抱怨因素
- 六、消费者对不同价格的休闲餐饮接受情况
- 七、消费者最喜欢的休闲餐饮食品
- 八、消费者选择休闲餐饮的决定因素

## 第四章我国休闲餐饮所属行业市场发展分析

### 第一节休闲餐饮市标准化分析

- 一、休闲餐饮产业化、标准化情况
- 二、休闲餐饮标准化问题及其影响
- 三、休闲餐饮市场标准化发展策略

### 第二节休闲餐饮市场发展状况

- 一、2015-2019年休闲餐饮市场发展情况
- 二、休闲餐饮发展的有利因素
- 三、休闲餐饮发展制约因素
- 四、休闲餐饮的全球化发展

### 第三节休闲餐饮发展前景和机遇

- 一、休闲餐饮长期发展前景分析
- 二、2021-2027年休闲餐饮市场发展前景
- 三、休闲餐饮发展的新机遇

### 第四节关联行业对餐饮业发展影响分析

- 一、旅游业对餐饮业发展影响分析
- 二、酒店业对餐饮业发展影响分析
- 三、会展业对餐饮业发展影响分析
- 四、商业地产业对餐饮业发展影响分析

### 第五节上游行业对餐饮业发展影响分析

- 一、调味品行业对餐饮业发展影响分析
- 二、畜牧业对餐饮业发展影响分析
- 三、农作物种植业对餐饮业发展影响分析

## 第五章2019年中国休闲餐饮细分市场发展现状分析

### 第一节西式休闲餐饮

- 一、西式快餐的经营特点

- 二、西式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、西式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2019年中国西式快餐市场规模分析
- 五、2019年中国西式快餐市场的竞争分析
- 六、西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 第二节中式休闲餐饮

- 一、中式快餐的经营特点
- 二、中式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、中式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2019年中国中式快餐市场规模分析
- 五、2019年中国中式快餐市场的竞争分析
- 六、中式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 第三节日式休闲餐饮

- 一、日式快餐的经营特点
- 二、日式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、日式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2019年中国日式快餐市场规模分析
- 五、2019年中国日式快餐市场的竞争分析
- 六、日式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 第四节韩式休闲餐饮

- 一、韩式快餐的经营特点
- 二、韩式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、韩式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2019年中国韩式快餐市场规模分析
- 五、2019年中国韩式快餐市场的竞争分析
- 六、韩式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 第六章我国休闲餐饮行业区域市场分析

### 第一节北京市

- 一、休闲餐饮行业现状
- 二、休闲餐饮市场格局
- 三、休闲餐饮消费者分析

## 四、休闲餐饮行业发展趋势

### 第二节上海市

#### 一、休闲餐饮行业现状

#### 二、休闲餐饮市场格局

#### 三、休闲餐饮消费者分析

#### 四、休闲餐饮行业发展趋势

### 第三节广州市

#### 一、休闲餐饮行业现状

#### 二、休闲餐饮市场格局

#### 三、休闲餐饮消费者分析

#### 四、休闲餐饮行业发展趋势

### 第四节深圳市

#### 一、休闲餐饮行业现状

#### 二、休闲餐饮市场格局

#### 三、休闲餐饮消费者分析

#### 四、休闲餐饮行业发展趋势

### 第五节成都市

#### 一、休闲餐饮行业现状

#### 二、休闲餐饮市场格局

#### 三、休闲餐饮消费者分析

#### 四、休闲餐饮行业发展趋势

## 第七章2015-2019年休闲餐饮业的经营管理

### 第一节休闲餐饮业经营管理概况

#### 一、酒店休闲餐饮经营自身模式建立的探索

#### 二、连锁餐饮业的员工管理方案探析

#### 三、休闲餐饮经营的关键准备

### 第二节休闲餐饮业的选址模式剖析

#### 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

#### 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

#### 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

#### 四、西式休闲餐饮加盟店的选址



### 第三节休闲餐饮经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、餐饮业商圈的特殊性
- 三、肯德基商圈策略的借鉴
- 四、休闲餐饮企业扩张过程中商圈情况分析
- 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

### 第四节连锁餐饮业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

### 第五节连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析

- 一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析
- 二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析
- 三、连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战

## 第八章2015-2019年休闲餐饮信息化所属行业分析

### 第一节餐饮业的信息化的

- 一、餐饮企业实施信息化的原则
- 二、餐饮企业信息化平台的选择
- 三、信息化对餐饮企业的利益回报
- 四、发展餐饮信息化的软件与技术
- 五、影响餐饮企业信息系统建设因素
- 六、餐饮信息化管理的三大趋势

### 第二节2015-2019年休闲餐饮信息化分析

- 一、连锁餐饮信息化的模式
- 二、休闲餐饮传统方式制约信息化发展
- 三、休闲餐饮企业的信息化管理
- 四、连锁餐饮信息化解决方案
- 五、休闲餐饮信息化建议

### 第三节中餐连锁企业信息技术的运用分析

- 一、中餐连锁业信息化技术应用概述

- 二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性
- 三、先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展
- 四、信息技术应用于中餐连锁业的策略

#### 第四节休闲餐饮信息化集团管理

- 一、集团管理系统的组成
- 二、集团连锁信息化的目标
- 三、远程查询子系统
- 四、连锁管理子系统
- 五、集团管理方案的实施

### 第九章休闲餐饮行业竞争分析

#### 第一节休闲餐饮业竞争分析

- 一、中国休闲餐饮业竞争格局
- 二、2019年休闲餐饮企业竞争优势分析
- 三、休闲餐饮行业中西式竞争现状
- 四、2019年外企早餐市场竞争动态
- 五、2019年中外企业休闲餐饮市场竞争分析

#### 第二节2019年休闲餐饮竞争分析

- 一、2019年休闲餐饮市场竞争情况分析
- 二、2019年休闲餐饮市场竞争形势分析

#### 第三节2021-2027年中国休闲餐饮行业竞争分析及预测

- 一、2021-2027年集中度分析及预测
- 二、2021-2027年SWOT分析及预测
- 三、2021-2027年进入退出状况分析及预测
- 四、2021-2027年生命周期分析及预测

### 第十章休闲餐饮企业竞争策略分析

#### 第一节休闲餐饮市场竞争策略分析

- 一、2019年休闲餐饮市场增长潜力分析
- 二、2019年休闲餐饮主要潜力品种分析
- 三、现有休闲餐饮竞争策略分析
- 四、休闲餐饮潜力品种竞争策略选择

## 五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节休闲餐饮企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对休闲餐饮行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后休闲餐饮行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国休闲餐饮市场竞争趋势
- 四、2021-2027年休闲餐饮行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年休闲餐饮行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年休闲餐饮企业竞争策略分析

## 第十一章世界休闲餐饮重点企业竞争分析

### 第一节肯德基

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节麦当劳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节德克士

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第四节吉野家

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第五节百胜

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

## 第十二章国内休闲餐饮重点企业竞争分析

### 第一节真功夫

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第二节面点王

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第三节马兰拉面

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第四节大娘水饺

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第五节中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

## 第十三章休闲餐饮业发展趋势分析

## 第一节我国餐饮业的发展预测

- 一、2021-2027年餐饮业的发展走势
- 二、2021-2027年餐饮业消费发展预测
- 三、2021-2027年餐饮业的市场发展预测
- 四、2021-2027年餐饮业的机遇发展预测
- 五、2021-2027年中国餐饮业发展预测

## 第二节我国休闲餐饮行业发展趋势分析

- 一、我国休闲餐饮业发展的趋势及对策
- 二、2021-2027年中国休闲餐饮行业发展趋势
- 三、2021-2027年我国休闲餐饮行业市场规模预测
- 四、2021-2027年休闲餐饮食品行业发展趋势

## 第三节2021-2027年休闲餐饮市场发展趋势分析

- 一、休闲餐饮国内休闲餐饮市场竞争趋势
- 二、休闲餐饮标准化发展趋势
- 三、休闲餐饮产业化进程趋势
- 四、休闲餐饮市场发展趋势
- 五、休闲餐饮企业联合发展趋势

## 第十四章休闲餐饮行业发展预测

### 第一节2021-2027年休闲餐饮市场趋势分析

- 一、2015-2019年休闲餐饮市场趋势总结
- 二、2021-2027年休闲餐饮发展趋势分析
- 三、2021-2027年休闲餐饮市场发展空间
- 四、2021-2027年休闲餐饮产业政策趋向
- 五、2021-2027年休闲餐饮价格走势分析

### 第二节2021-2027年休闲餐饮市场预测

- 一、2021-2027年休闲餐饮市场结构预测
- 二、2021-2027年休闲餐饮市场需求前景
- 三、2021-2027年休闲餐饮市场价格预测
- 四、2021-2027年休闲餐饮行业集中度预测

## 第十五章休闲餐饮行业投资现状分析

## 第一节2019年休闲餐饮行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第二节2019年休闲餐饮行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第十六章休闲餐饮行业投资机会与风险

### 第一节休闲餐饮行业投资效益分析

- 一、2015-2019年休闲餐饮行业投资状况分析
- 二、2021-2027年休闲餐饮行业投资效益分析
- 三、2021-2027年休闲餐饮行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年休闲餐饮行业的投资方向
- 五、2021-2027年休闲餐饮行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节影响休闲餐饮行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响休闲餐饮行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响休闲餐饮行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响休闲餐饮行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国休闲餐饮行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国休闲餐饮行业发展面临的机遇分析

### 第三节休闲餐饮行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年休闲餐饮行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年休闲餐饮行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年休闲餐饮行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年休闲餐饮同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年休闲餐饮行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：餐饮业成本结构表

图表：2015-2019年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：每平方米单位面积休闲餐饮营业额

图表：不同城市的人最喜欢的休闲餐饮种类

图表：不同城市比较经常吃休闲餐饮的时间

图表：不同城市的市民在选择休闲餐饮时的较多考虑的因素的比例

图表：2019年肯德基价格走势

图表：2019年肯德基市场占有率

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240445.html>