

2021-2027年中国出境旅游 市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国出境旅游市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240439.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

出境旅游，外文名Outboundtravels，是旅游的一种，通常指到自己国家以外的国家或地区旅游度假，是领略异国风情文明的最直接的方式，涵盖的内容可以细分到各目的地

。2019Q1-2019H出境游板块营业收入增长走势2014-2018 中企顾问网发布的《2021-2027年中国出境旅游市场深度分析与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国出境旅游行业市场发展环境、出境旅游整体运行态势等，接着分析了中国出境旅游行业市场运行的现状，然后介绍了出境旅游市场竞争格局。随后，报告对出境旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国出境旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对出境旅游产业有个系统的了解或者想投资中国出境旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章出境旅游相关概述

1.1旅游业相关概念

1.1.1旅游业概念

1.1.2旅游业分类

1.1.3OTA概念

1.2出境旅游简述

1.2.1出境旅游概念

1.2.2出境旅游效应

1.2.3汇率波动影响

第二章2015-2019年中国出境旅游行业发展环境分析

2.1政策环境

2.1.1旅游政策密集发布

2.1.2出境游签证政策

2.1.3“十三五”发展规划

2.2经济环境

2.2.1宏观经济概况

2.2.2对外经济分析

2.2.3工业运行情况

2.2.4固定资产投资

2.3社会环境

2.3.1居民收入水平

2.3.2居民消费水平

2.3.3社会消费规模

2.4技术环境

2.4.1大数据应用

2.4.2区块链应用

2.4.3VR技术应用

第三章2015-2019年旅游业发展状况剖析

3.1中国旅游业发展成就分析

3.1.1市场格局变化

3.1.2产业定位过程

3.1.3出游品质提升

3.1.4管理体制完善

3.1.5国际竞争力提高

3.22015-2019年中国旅游业发展规模分析

3.2.1国内旅游规模

3.2.2入境旅游人数

3.2.3入境游客分析

3.2.4国际旅游收入

3.3中国旅游业主要发展经验分析

3.3.1精准定位行业属性

3.3.2结合本国特色发展

3.3.3坚持提升服务质量

3.3.4改善旅游教育质量

3.3.5推动新兴技术应用

3.4新时代背景下中国旅游业未来发展趋势

- 3.4.1 旅游优质化发展
- 3.4.2 市场结构优化发展
- 3.4.3 凸显市场主体地位
- 3.4.4 开启全域旅游模式

第四章 中国出境旅游所属行业发展全方位分析

4.1 “互联网+”发展背景下我国出境旅游市场变革分析

- 4.1.1 服务商方式变化
- 4.1.2 游客出行习惯变化
- 4.1.3 旅行产品属性变化

4.2 中国出境旅游市场发展动因分析

- 4.2.1 签证因素
- 4.2.2 航班因素
- 4.2.3 汇率因素

4.3 “一带一路”背景下中国出境旅游人才培养分析

- 4.3.1 出境旅游人才现状
- 4.3.2 出境游人才匮乏原因
- 4.3.3 出境人才培养新模式

4.4 出境旅游安全风险及防控分析

- 4.4.1 安全风险类型
- 4.4.2 安全风险特点
- 4.4.3 安全风险因素
- 4.4.4 风险防控对策

4.5 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策

- 4.5.1 出境游存在的问题
- 4.5.2 出境旅游发展对策

第五章 2015-2019年中国出境旅游消费所属市场运作分析

5.1 2015-2019年中国出境游行业运行状况

5.1.1 出境游客规模

2019年中国出境旅游人数14972万人次，比上年同期增长14.7%。2014-2018年中国出境旅游人次情况

5.1.2出游消费水平

5.1.3出境旅游客源

5.1.4出境游客满意度

5.22015-2019年中国出境游客消费行为分析

5.2.1游客年龄结构

5.2.2出行方式选择

5.2.3出行计划时间

5.2.4消费能力分析

5.3中国出境旅游市场消费特征分析

5.3.1消费目的分析

5.3.2关键词搜索

5.3.3支付方式选择

第六章中国出境旅游目的地综合分析

6.1中国出境游热门目的地总体情况分析

6.1.1国家

6.1.2城市

6.1.3海岛

6.1.4景区

6.2欧洲地区分析

6.2.1游客规模分析

6.2.2客源区域分布

6.2.3游客年龄结构

6.2.4出游时间分布

6.2.5消费水平分析

6.2.6热门目的地分析

6.3亚洲地区分析

6.3.1澳门

6.3.2香港

6.3.3日本

6.3.4泰国

6.3.5韩国

6.4 东南亚地区分析

6.4.1 泰国

6.4.2 越南

6.4.3 菲律宾

6.4.4 马来西亚

6.4.5 印尼

6.5 其他地区分析

6.5.1 美国

6.5.2 迪拜

6.5.3 澳大利亚

第七章 2015-2019年邮轮旅游所属行业发展深度透析

7.1 全球邮轮旅游发展状况分析

7.1.1 全球邮轮旅游市场规模

7.1.2 国际邮轮旅游发展特点

7.1.3 全球邮轮运力规模分析

7.1.4 国际邮轮产业经济贡献

7.1.5 亚洲邮轮市场发展状况

7.1.6 全球邮轮建造市场竞争态势

7.2 中国邮轮旅游发展现状透析

7.2.1 市场发展过程

7.2.2 主要邮轮公司

7.2.3 邮轮市场规模

7.2.4 邮轮市场竞争

7.2.5 行业政策扶持

7.2.6 产业发展趋势

7.3 中国邮轮港口发展分析

7.3.1 中国邮轮港口发展布局

7.3.2 中国邮轮旅游发展实验区

7.3.3 中国邮轮港口发展情况

7.3.4 中国邮轮港口发展问题

7.3.5 中国邮轮港口发展趋势

7.4中国邮轮旅游发展存在问题分析

7.4.1全国发展规划亟须创新突破

7.4.2我国邮轮航线政策亟待创新

7.4.3多点挂靠业务政策亟待创新

7.4.4国际邮轮船供政策亟待创新

7.4.5邮轮购置方面亟须政策创新

7.4.6本土邮轮发展面临多重难题

7.4.7营销创新不足包船弊病凸显

7.5中国邮轮旅游产业发展对策建议

7.5.1加大邮轮旅游推广宣传

7.5.2提升邮轮旅游产品品质

7.5.3积极创新邮轮分销模式

7.5.4加强产业软环境的建设

7.5.5加快邮轮对接区域经济

7.5.6对接国际促进协同发展

第八章2015-2019年中国出境游行业相关领域发展深度透析

8.1境外支付

8.1.1移动支付普及

8.1.2支付方式走出去

8.1.3云闪付海外布局

8.2交通运输

8.2.1航空运输

8.2.2邮轮港口运输

8.2.3境外小交通

8.3酒店业

8.3.1境外投资动态

8.3.2发展模式分析

8.3.3境外投资限制

第九章2015-2019年出境旅游主要区域运营现状分析

9.1中国出境旅游区域发展综合分析

- 9.1.1区域发展综述
- 9.1.2出游力区域分布
- 9.1.3旅游社区域分布
- 9.2北京市
 - 9.2.1行业发展概况
 - 9.2.2出境旅游人次
 - 9.2.3出境游险种选择
- 9.3上海市
 - 9.3.1行业发展概况
 - 9.3.2出境游市场规模
 - 9.3.3邮轮旅游发展现状
 - 9.3.4出境游发展重点
- 9.4重庆市
 - 9.4.1出境（国）签证签发
 - 9.4.2出境旅游目的地分析
 - 9.4.3各区县出入境游分析
- 9.5长沙市
 - 9.5.1出境旅游规模
 - 9.5.2出境游程序变化
 - 9.5.3出入境管理改革
- 9.6其他地区
 - 9.6.1天津市
 - 9.6.2南京市

第十章中国出境旅游行业上市公司运营状况解析

- 10.1北京众信国际旅行社股份有限公司
 - 10.1.1企业发展概况
 - 10.1.2经营效益分析
 - 10.1.3业务经营分析
 - 10.1.4财务状况分析
 - 10.1.5核心竞争力分析
 - 10.1.6公司发展战略

10.1.7未来前景展望

10.2中国国旅股份有限公司

10.2.1企业发展概况

10.2.2经营效益分析

10.2.3业务经营分析

10.2.4财务状况分析

10.2.5核心竞争力分析

10.2.6公司发展战略

10.2.7未来前景展望

10.3中青旅控股股份有限公司

10.3.1企业发展概况

10.3.2经营效益分析

10.3.3业务经营分析

10.3.4财务状况分析

10.3.5核心竞争力分析

10.3.6公司发展战略

10.3.7未来前景展望

10.4海航凯撒旅游集团股份有限公司

10.4.1企业发展概况

10.4.2经营效益分析

10.4.3业务经营分析

10.4.4财务状况分析

10.4.5核心竞争力分析

10.4.6公司发展战略

10.4.7未来前景展望

第十一章出境旅游行业在线商旅运营状况解析

11.1携程

11.1.1企业发展概况

11.1.2经济运行情况

11.1.3出境旅游布局

11.2途牛

11.2.1企业发展概况

11.2.2企业业务模式

11.2.3市场投入力度

11.2.4未来发展布局

11.3驴妈妈

11.3.1企业发展概况

11.3.2出境游线路分析

11.3.3出境游产品设计

11.3.4出境游用户分析

第十二章中国出境旅游业投资机会及发展前景趋势()

12.1中国出境旅游投资情况分析

12.1.1投资模式分析

12.1.2投资机遇分析

12.1.3投资风险分析

12.2中国出境旅游未来发展趋势分析

12.2.1市场消费前景广阔

12.2.2出境旅游环境向好

12.2.3出境旅游需求多样化

12.2.4出境旅游供给优化

12.2.5在线出境旅游发展趋势

12.32021-2027年出境旅游行业预测分析

12.3.1影响因素分析

12.3.2出境旅游人数预测

12.3.3出境旅游花费预测

第十三章研究结论及投资建议

13.1旅游行业研究结论及建议()

13.1.1旅游子行业研究结论及建议

13.3.2旅游行业投资建议

图表目录：

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2019年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2015-2019年中国社会消费品零售额及增速

图表：2019年国内旅游业收入情况

图表：2019年入境游客客源占比

图表：2019年入境游客增长情况

图表：2019年中国国际旅游收入

图表：中国出境旅游签证办理

图表：2019年中国民航出境航班旅客统计

图表：2015-2019年人民币对各国家和地区货币汇率涨跌幅

图表：1992-2019年中国出境游客规模

图表：2019年中国内地游客出境游次数分布占比

图表：2019年中国与世界主要客源地出境游客人均消费比较

图表：2019年全国出境旅游客源地区分布情况

图表：2019年出境游游客各年龄段占比

图表：2019年中国游客出境旅游方式

图表：2019年中国出境游游伴结构

图表：2019年中国出境旅游计划时间分布

图表：2019年中国出境旅游消费水平区域分布

图表：2019年中国内地受访出境游客各消费项目选择占比

图表：2019年中国出境游关键词及其指数

图表：中国游客境外游支付方式

图表：2019年出境旅游热门目的地国家及地区

图表：2019年出境游受欢迎国家TOP10

图表：2019年出境游黑马目的地TOP10

图表：2019年出境游受欢迎城市TOP10

图表：2019年出境游十大海岛

图表：2019年十大出境游热门景点

图表：2019年中国出境各大洲游客分布

图表：2019年中国赴欧洲游客客源区域分布

图表：2019年中国赴欧洲游客年龄分布

图表：2019年中国赴欧洲时间分布

图表：2019年中国赴欧洲游客消费水平

图表：2015-2019年澳门地区接待内地出境游人数

图表：2015-2019年香港地区接待内地出境游人数

图表：2015-2019年日本接待内地出境游人数

图表：2015-2019年泰国接待内地出境游人数

图表：2015-2019年韩国接待内地出境游人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240439.html>