

# 2021-2027年中国足球市场 深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国足球市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国足球市场深度分析与投资策略报告》共十七章。首先介绍了足球相关概念及发展环境，接着分析了中国足球规模及消费需求，然后对中国足球市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国足球面临的机遇及发展前景。您若想对中国足球有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及足球交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章足球产业相关概述35

#### 1.1足球产业基本介绍35

##### 1.1.1产业概念35

##### 1.1.2产业链构成35

#### 1.2足球产业链参与者36

##### 1.2.1足协36

##### 1.2.2俱乐部与体育赛事联盟37

##### 1.2.3转播方37

##### 1.2.4赞助商38

##### 1.2.5观众38

##### 1.2.6衍生品开发与授权方38

##### 1.2.7博彩公司38

#### 1.3世界足球版图格局39

##### 1.3.1地理板块39

##### 1.3.2技战术流派39

##### 1.3.3球员流动40

##### 1.3.4主要区域赛事41

##### 1.3.5青少年足球42

##### 1.3.6女子足球42

##### 1.3.7球队实力分档42

### 1.3.8足球格局特征43

## 第二章国外足球产业发展经验及借鉴48

### 2.1世界足球产业现状48

#### 2.1.1商业化历史48

#### 2.1.2产业规模分析55

#### 2.1.3经济效益分析56

#### 2.1.4势力格局分析56

#### 2.1.5足球改革发展57

### 2.2各区域足球产业概况58

#### 2.2.1欧洲58

#### 2.2.2南美洲59

#### 2.2.3中北美洲64

#### 2.2.4非洲65

#### 2.2.5亚洲66

### 2.3英国足球产业分析67

#### 2.3.1商业化进程67

#### 2.3.2足球文化底蕴70

#### 2.3.3产业运行现状71

#### 2.3.4足球联赛体系76

#### 2.3.5产业政策分析77

#### 2.3.6后备人才培养83

### 2.4德国足球产业分析83

#### 2.4.1足球文化底蕴83

#### 2.4.2商业化发展84

#### 2.4.3产业运行现状85

#### 2.4.4足球联赛体系86

#### 2.4.5产业政策分析94

#### 2.4.6后备人才培养98

### 2.5西班牙足球产业分析99

#### 2.5.1足球文化底蕴100

#### 2.5.2足球联赛体系101

- 2.5.3成功秘诀分析101
- 2.5.4产业政策分析107
- 2.5.5后备人才培养110
- 2.6意大利足球产业分析111
  - 2.6.1足球文化底蕴111
  - 2.6.2产业运行现状113
  - 2.6.3足球联赛体系116
  - 2.6.4产业政策分析117
  - 2.6.5后备人才培养123
- 2.7巴西足球产业分析123
  - 2.7.1足球地位分析123
  - 2.7.2商业价值分析127
  - 2.7.3产业政策分析129
  - 2.7.4后备人才培养133
  - 2.7.5产业出路分析133
- 2.8国外足球产业发展经验剖析134
  - 2.8.1管理经验134
  - 2.8.2政策启示141
  - 2.8.3模式借鉴142

### 第三章中国足球产业发展的基础条件分析144

- 3.1经济基础144
  - 3.1.1中国经济发展回顾144
  - 3.1.2国民经济运行现状200
  - 3.1.3经济转型升级形势203
  - 3.1.4宏观经济发展预测208
  - 3.1.5与宏观经济的相关性213
- 3.2社会文化基础214
  - 3.2.1社会因素分析215
  - 3.2.2社会影响分析216
  - 3.2.3文化因素分析218
  - 3.2.4中国足球文化221

- 3.3人才基础223
  - 3.3.1中国人口规模223
  - 3.3.2足球人口规模226
  - 3.3.3教练人才现状228
- 3.4技术基础228
  - 3.4.1足球技术基本类型228
  - 3.4.2世界足球技术趋势243
  - 3.4.3中国足球技术水平243
  - 3.4.4中国足球竞赛实力水平244
  - 3.4.5中国足球技术亟需革新246

#### 第四章2015-2019年中国足球产业发展现状分析247

- 4.1中国足球职业化发展进程247
  - 4.1.1构建发展布局247
  - 4.1.2管办分离尝试248
  - 4.1.3布局重点城市249
  - 4.1.4开启职业化改革249
- 4.2中国足球产业运行现状251
  - 4.2.1产业发展水平251
  - 4.2.2商业开发状况252
  - 4.2.3产业特征分析255
  - 4.2.4产业价值提升255
  - 4.2.5企业资本布局256
  - 4.2.6区域发展态势263
- 4.3中国足球的产业组织分析263
  - 4.3.1产业组织理论263
  - 4.3.2市场结构分析266
  - 4.3.3市场行为分析268
- 4.4中国足球产业面临的挑战分析271
  - 4.4.1主要问题分析271
  - 4.4.2产业不足分析271
  - 4.4.3行业监管制约271

- 4.4.4产业缺乏竞争力272
- 4.5中国足球产业快速发展建议272
- 4.5.1产业化发展对策272
- 4.5.2产业化经营策略273
- 4.5.3产业化培育路径274

## 第五章中国足球市场化改革综合分析275

- 5.1中国足球管理体制275
  - 5.1.1监管组织结构275
  - 5.1.2收入分配机制276
  - 5.1.3国家扶持政策276
- 5.2足球市场化相关概述277
  - 5.2.1市场化的前提277
  - 5.2.2市场化的特点277
  - 5.2.3市场化的内涵和发展278
  - 5.2.4市场化的趋势278
  - 5.2.5市场化的对策279
- 5.3足球改革方案剖析279
  - 5.3.1足球改革进程279
  - 5.3.2具体改革方案283
  - 5.3.3改革概要总结293
  - 5.3.4改革方案变化294
  - 5.3.5改革意义分析294
- 5.4足球改革方案要点295
  - 5.4.1足球改革“三步走”战略295
  - 5.4.2足球管理机制改革296
  - 5.4.3改善足球俱乐部经营模式296
  - 5.4.4完善竞赛和职业联赛体系297
  - 5.4.5大力推进校园足球建设297
  - 5.4.6改革专业人才培养方式297
  - 5.4.7加强足球场地建设管理300
  - 5.4.8完善足球产业投入机制300

5.5足球改革发展方向301

5.5.1足球改革路径302

5.5.2中超公司应先改组305

5.5.3未来足球政策展望307

## 第六章2017-2019年职业足球联赛发展分析310

6.1中国职业足球联赛结构体系310

6.1.1联赛结构分析310

6.1.2联赛水平分析310

6.1.3联赛管理体制314

6.1.4联赛发展阶段316

6.1.5联赛改革措施317

6.22017-2019年中国职业足球联赛运营现状319

6.2.1联赛营收规模319

6.2.2联赛球迷特征323

6.2.3联赛运营方商业规模323

6.2.4俱乐部营收情况324

6.2.5球员薪资水平326

6.2.6联赛影响力分析328

6.2.7联赛投入规模329

6.3中外足球联赛发展水平对比330

6.3.1规模比较330

6.3.2体制比较334

6.3.3联赛收入结构比较336

6.3.4球队创收能力比较341

6.3.5球员价值比较342

6.4中国职业足球联赛发展的问题分析342

6.4.1改革指导思想存在偏差342

6.4.2联赛管理体制存在缺陷343

6.4.3俱乐部投资者定位有待规范343

6.4.4缺乏对职业联赛的充分认识344

6.4.5缺乏对足球市场的培育345



- 6.5国外足球联赛发展借鉴345
  - 6.5.1英超联赛特色345
  - 6.5.2德甲联赛特色346
  - 6.5.3日本J联赛特色347
  - 6.5.4对中国的启示348
- 6.6中国职业足球联赛发展战略构想350
  - 6.6.1实现职业足球联赛的规模化350
  - 6.6.2成为中国足球彩票的竞猜对象353
  - 6.6.3实现比较均匀的区域联赛覆盖360
  - 6.6.4建立符合国情的球员转会机制和青训体系366
  - 6.6.5联赛新机制下俱乐部建设构想378
  - 6.6.6构建与联赛相适应的媒体转播体系382

## 第七章2017-2019年中超联赛发展分析385

- 7.1中超联赛历史沿革385
  - 7.1.1甲A联赛摸索中起步
  - 7.1.2中超联赛开启新篇章
  - 7.1.3中国足坛陷入停滞期
  - 7.1.4联赛开始步入回暖期
- 7.2中超联赛发展现状390
  - 7.2.1联赛组织架构390
  - 7.2.2业务范围分析392
  - 7.2.3商业价值分析393
- 7.3中超联赛盈利模式394
  - 7.3.1收入来源分布394
  - 7.3.2冠名赞助商收入396
  - 7.3.3广告赞助收入398
  - 7.3.4版权销售收入400
  - 7.3.5与综艺节目收益对比404
- 7.4中超俱乐部盈利模式405
  - 7.4.1整体盈利水平406
  - 7.4.2广告赞助收入407

- 7.4.3 球员转会收支409
- 7.4.4 门票收入411
- 7.4.5 版权收入414
- 7.4.6 中超公司分红415
- 7.5 英超联赛对中超联赛的发展借鉴417
  - 7.5.1 商业价值分析417
  - 7.5.2 收入渠道分析418
  - 7.5.3 俱乐部经营状况418
  - 7.5.4 盈利模式分析418
  - 7.5.5 成功经验借鉴419
- 7.6 中超联赛发展前景展望421
  - 7.6.1 体制改革方向421
  - 7.6.2 市场化运作前景422
  - 7.6.3 人才培养潜力424

## 第八章 2017-2019年中甲联赛发展分析426

- 8.1 中甲联赛历史沿革426
  - 8.1.1 甲B联赛摸石头过河
  - 8.1.2 甲B联赛时代宣告终结
  - 8.1.3 整体规模仍需扩充
- 8.2 中甲联赛发展现状430
  - 8.2.1 联赛组织架构430
  - 8.2.2 商务开发变迁432
  - 8.2.3 经营现状分析433
- 8.3 中甲联赛盈利模式434
  - 8.3.1 收入来源434
  - 8.3.2 转播权收益434
  - 8.3.3 商业赞助437
  - 8.3.4 广告收入438
  - 8.3.5 门票与衍生品441
- 8.4 中甲俱乐部发展现状443
  - 8.4.1 球员薪资443

- 8.4.2 球员转会444
- 8.4.3 人气基础445
- 8.5 英冠联赛对中甲联赛的发展借鉴450
  - 8.5.1 英冠联赛简介450
  - 8.5.2 整体经营状况451
  - 8.5.3 收入渠道分析452
  - 8.5.4 联赛制度借鉴455
- 8.6 中甲联赛发展前景展望458
  - 8.6.1 城市名片效应458
  - 8.6.2 市场化运作前景461
  - 8.6.3 后备人才培养463
  - 8.6.4 成长机会判断465

## 第九章 2017-2019年大型足球赛事发展分析467

- 9.1 世界杯467
  - 9.1.1 赛事简介467
  - 9.1.2 商业价值分析467
  - 9.1.3 经济效应分析469
  - 9.1.4 商业开发战略473
  - 9.1.5 企业营销分析476
- 9.2 欧洲杯477
  - 9.2.1 赛事简介477
  - 9.2.2 商业价值分析478
  - 9.2.3 商业指标分析479
  - 9.2.4 企业战略分析479
- 9.3 亚洲杯482
  - 9.3.1 赛事简介482
  - 9.3.2 商业价值分析483
  - 9.3.3 媒体转播分析485
- 9.4 欧冠491
  - 9.4.1 赛事简介491
  - 9.4.2 商业价值分析492

9.4.3商业开发分析492

9.5亚冠493

9.5.1赛事简介493

9.5.2商业价值分析494

9.5.3商业开发分析494

9.6中国承办大型足球赛事的可行性分析496

9.6.1积极影响分析496

9.6.2硬件基础分析496

9.6.3软件基础分析496

9.6.4申办流程分析497

9.6.5申办成功要素497

第十章2017-2019年职业足球俱乐部发展分析498

10.1职业足球俱乐部基本概述498

10.1.1俱乐部性质498

10.1.2组织机构498

10.1.3基本模式499

10.1.4管理机制500

10.1.5经营性质500

10.2职业足球俱乐部参与主体职能分析502

10.2.1中国足球协会503

10.2.2俱乐部504

10.2.3国家体育总局和地方政府505

10.3中国职业足球俱乐部发展现状506

10.3.1运营投入分析506

10.3.2经营开发项目510

10.3.3生存模式分析513

10.3.4实力水平分析513

10.3.5主要问题分析514

10.4职业足球俱乐部盈利模式剖析516

10.4.1职业足球俱乐部收益分析516

10.4.2国外足球俱乐部盈利模式517

- 10.4.3我国足球俱乐部经营模式518
- 10.4.4足球俱乐部盈利模式启示519
- 10.5欧洲足球俱乐部的经营管理借鉴520
  - 10.5.1经营手段分析520
  - 10.5.2无形资产分析520
  - 10.5.3市场开拓分析521
  - 10.5.4成功经验借鉴522
- 10.6中国职业足球俱乐部发展路径探讨522
  - 10.6.1建立现代企业制度523
  - 10.6.2确定无形资产归属523
  - 10.6.3财务透明化公开化523
  - 10.6.4完善球员转会制度524
  - 10.6.5加大青训培养力度524

## 第十一章2017-2019年足球赛事转播市场发展分析526

- 11.1体育赛事转播的相关概述526
  - 11.1.1转播权发展阶段526
  - 11.1.2转播权归属问题526
  - 11.1.3转播权销售方式535
  - 11.1.4转播权购买方536
  - 11.1.5新英转播模式539
  - 11.1.6CBA转播模式540
- 11.2体育赛事电视转播市场现状540
  - 11.2.1市场规模分析540
  - 11.2.2基本格局分析541
  - 11.2.3市场竞争态势542
  - 11.2.4市场前景分析544
- 11.3中国足球赛事电视转播市场分析544
  - 11.3.1电视转播整体分析544
  - 11.3.2国家队赛事转播分析547
  - 11.3.3俱乐部赛事转播分析554
  - 11.3.4商业赛事转播分析565

- 11.3.5足球专栏节目分析568
- 11.4中国足球赛事转播权市场化改革分析570
  - 11.4.1政策鼓励转播权市场化570
  - 11.4.2市场化进程正式拉开571
  - 11.4.3转播权引入竞争机制571
  - 11.4.4足球媒体版权收费启动572

## 第十二章2017-2019年足球赞助市场分析575

- 12.1体育赞助相关概述575
  - 12.1.1概念范畴575
  - 12.1.2赞助对象575
  - 12.1.3体系构成577
  - 12.1.4综合效益578
- 12.2体育赞助市场发展概况579
  - 12.2.1市场规模分析579
  - 12.2.2主要问题分析580
  - 12.2.3产生原因分析581
  - 12.2.4市场开拓策略584
- 12.3足球产业商业赞助市场分析586
  - 12.3.1商业赞助整体态势587
  - 12.3.2联赛球衣赞助规模587
  - 12.3.3足球赞助市场竞争590
  - 12.3.4国足赞助市场现状593
  - 12.3.5商业赞助开发策略596

## 第十三章2017-2019年足球彩票市场发展分析598

- 13.1中国体育彩票市场发展综况598
  - 13.1.1行业成就总结598
  - 13.1.2市场销售规模598
  - 13.1.3经济社会效益599
  - 13.1.4运营模式分析599
  - 13.1.5市场监管体制600

- 13.1.6市场营销分析601
- 13.2中国足球彩票的基本介绍601
  - 13.2.1发行特点601
  - 13.2.2发展历史602
  - 13.2.3基本类型604
  - 13.2.4投注方法604
  - 13.2.5法律监管605
- 13.3中国足球彩票市场运行分析605
  - 13.3.1足球赛事催热网络彩市605
  - 13.3.2世界杯刺激短期彩票销售606
  - 13.3.3中国足彩改革发展方向607
- 13.4中国足球彩票业发展促进建议607
  - 13.4.1形成明确观念607
  - 13.4.2借鉴国外经验608
  - 13.4.3加强法制管理608
  - 13.4.4形成规模销售609
  - 13.4.5创新足彩玩法609

#### 第十四章2017-2019年足球后备人才培养分析610

- 14.1中国足球后备人才培养的基本现状610
  - 14.1.1青少年足球人才储备数量610
  - 14.1.2青少年足球人才培养模式610
  - 14.1.3学习与训练环节的问题611
  - 14.1.4管理机制环节存在的问题611
  - 14.1.5投资环节存在的问题612
- 14.2校园足球发展现状613
  - 14.2.1校园足球投入现状613
  - 14.2.2政府改革推进方案613
  - 14.2.3校园足球急需社会关注614
  - 14.2.4校园足球升级难点617
- 14.3各地校园足球推广方案619
  - 14.3.1北京市619

- 14.3.2上海市621
- 14.3.3河南省622
- 14.3.4湖北省624
- 14.3.5内蒙古628
- 14.4国外足球强国后备人才培养模式借鉴629
  - 14.4.1职业俱乐部为主体629
  - 14.4.2学校和俱乐部双轨并重629
- 14.5足球后备人才培养策略探讨630
  - 14.5.1把好青少年运动员选材关630
  - 14.5.2遵循体育与教育有机结合632
  - 14.5.3推进“校园足球”培养模式633
  - 14.5.4科学系统地组训635
  - 14.5.5建立相应的奖励制度636
  - 14.5.6提高教练员专业水平637

## 第十五章国内外典型足球俱乐部商业模式分析638

- 15.1皇家马德里足球俱乐部638
  - 15.1.1俱乐部简介638
  - 15.1.2管理架构分析638
  - 15.1.3盈利情况分析639
  - 15.1.4转会收支情况639
  - 15.1.5商业价值评估641
  - 15.1.6商业模式分析641
  - 15.1.7经营模式分析643
- 15.2巴塞罗那足球俱乐部646
  - 15.2.1俱乐部简介646
  - 15.2.2盈利情况分析646
  - 15.2.3商业模式分析647
  - 15.2.4品牌运作战略647
- 15.3曼彻斯特联足球俱乐部648
  - 15.3.1俱乐部简介648
  - 15.3.2收入规模分析649



## 15.4 拜仁慕尼黑足球俱乐部649

### 15.4.1 俱乐部简介649

### 15.4.2 盈利情况分析650

### 15.4.3 商业模式分析650

### 15.4.4 经营理念分析650

### 15.4.5 营销策略解析650

## 15.5 切尔西足球俱乐部650

### 15.5.1 俱乐部简介650

### 15.5.2 收入规模分析651

### 15.5.3 盈利情况分析652

## 15.6 广州恒大淘宝足球俱乐部652

### 15.6.1 俱乐部简介652

### 15.6.2 运营管理模式653

### 15.6.3 综合效益分析656

## 第十六章 2017-2019年中国足球产业链相关企业分析660

### 16.1 江苏舜天股份有限公司660

#### 16.1.1 企业发展概况660

#### 16.1.2 经营效益分析660

#### 16.1.3 业务经营分析665

#### 16.1.4 财务状况分析665

#### 16.1.5 足球业务分析670

#### 16.1.6 未来前景展望671

### 16.2 天津泰达股份有限公司671

#### 16.2.1 企业发展概况671

#### 16.2.2 经营效益分析673

#### 16.2.3 业务经营分析678

#### 16.2.4 财务状况分析679

#### 16.2.5 足球业务分析684

#### 16.2.6 未来前景展望684

### 16.3 吉林亚泰集团股份有限公司684

#### 16.3.1 企业发展概况684

- 16.3.2经营效益分析685
- 16.3.3业务经营分析690
- 16.3.4财务状况分析690
- 16.3.5足球业务分析695
- 16.3.6未来前景展望695
- 16.4中信国安信息产业股份有限公司695
- 16.4.1企业发展概况696
- 16.4.2经营效益分析696
- 16.4.3业务经营分析701
- 16.4.4财务状况分析702
- 16.4.5足球业务分析707
- 16.4.6未来前景展望709
- 16.5天津松江股份有限公司709
- 16.5.1企业发展概况709
- 16.5.2经营效益分析710
- 16.5.3业务经营分析715
- 16.5.4财务状况分析716
- 16.5.5足球业务分析720
- 16.5.6未来前景展望721
- 16.6深圳雷曼光电科技股份有限公司721
- 16.6.1企业发展概况721
- 16.6.2经营效益分析722
- 16.6.3业务经营分析727
- 16.6.4财务状况分析727
- 16.6.5足球业务分析732
- 16.6.6未来前景展望734
- 16.7中体产业集团股份有限公司734
- 16.7.1企业发展概况734
- 16.7.2经营效益分析734
- 16.7.3业务经营分析739
- 16.7.4财务状况分析740
- 16.7.5足球业务分析744

- 16.7.6未来前景展望745
- 16.8深圳市新国都技术股份有限公司745
  - 16.8.1企业发展概况745
  - 16.8.2经营效益分析745
  - 16.8.3业务经营分析750
  - 16.8.4财务状况分析750
  - 16.8.5足球业务分析754
  - 16.8.6未来前景展望755

## 第十七章中国足球产业投资机会及前景分析757 (ZY TSG)

- 17.1投资机会分析757
  - 17.1.1足球产业投资逻辑757
  - 17.1.2联赛领域投资商机757
  - 17.1.3产业链末端投资机会758
  - 17.1.4资本市场投资机会759
  - 17.1.5行业盈利前景分析763
- 17.2投资风险分析763
- 17.3投资建议764
  - 17.3.1产业投资策略764
  - 17.3.2产业投资主线764
  - 17.3.3具体投资建议765
- 17.4产业前景预测772
  - 17.4.1产业迎来发展机遇772
  - 17.4.2产业市场空间预测776
  - 17.4.3未来产业效益分析777
  - 17.4.4中超联赛商业价值预测777
- 17.5未来发展形势判断778
  - 17.5.1短期：政策引爆市场779
  - 17.5.2中期：借力资本崛起781
  - 17.5.3长期：构建足球强国784

图表目录：

图表1足球产业链构成36

图表2南美与欧洲国家的体育场数量61

图表3南美国家贫困线以下人口比例62

图表4南美国家2019年人均GDP62

图表5南美国家基尼系数63

图表6 4国顶级联赛2017-2019年赛季联赛转播收入分析一览表（单位：百万欧元）79

图表2017-2019年赛季英超俱乐部主要控股资本一览表80

图表2017-2019年年四国联赛俱乐部转会净支出柱状图（单位：百万英镑）81

图表2017-2019年赛季各国联赛票价及上座率比较柱状图95

图表2017-2019年赛季欧洲部分俱乐部收入结构比较柱状图96

图表2017-2019年赛季典型国家顶级联赛收入与债务一览表（单位：亿欧元）108

图表2017-2019年赛季西甲俱乐部收入情况柱状图（单位，百万欧元）110

图表13意大利足球产业总生产值增长113

图表14意大利足球产业近年来销售收入与收益114

图表152019年世界杯前德国部分俱乐部体育场（馆）获补助情况一览表117

图表162017-2019年赛季意甲俱乐部主要控股者一览表119

图表172019年世界杯前意大利政府补助场（馆）一览表120

图表18意甲联赛2017-2019年年收入构成柱状图（单位：百万英镑）121

图表192017-2019年2季度我国国内生产总值及其增长速度145

图表202019年2季度GDP初步核算数据145

图表21GDP环比和同比增长速度146

图表222017-2019年全国居民消费价格涨跌幅度147

图表232017-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况148

图表242017-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况148

图表252019年居民消费价格分类别同比涨跌幅149

图表262019年居民消费价格分类别环比涨跌幅150

图表272019年居民消费价格主要数据151

图表282017-2019年2季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度156

图表292017-2019年2季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度156

图表302017-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表159

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192458.html>