

2021-2027年中国足球市场 深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国足球市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国足球市场深度分析与投资策略报告》共十七章。首先介绍了足球相关概念及发展环境，接着分析了中国足球规模及消费需求，然后对中国足球市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国足球面临的机遇及发展前景。您若想对中国足球有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及足球交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章足球产业相关概述35

1.1足球产业基本介绍35

1.1.1产业概念35

1.1.2产业链构成35

1.2足球产业链参与者36

1.2.1足协36

1.2.2俱乐部与体育赛事联盟37

1.2.3转播方37

1.2.4赞助商38

1.2.5观众38

1.2.6衍生品开发与授权方38

1.2.7博彩公司38

1.3世界足球版图格局39

1.3.1地理板块39

1.3.2技战术流派39

1.3.3球员流动40

1.3.4主要区域赛事41

1.3.5青少年足球42

1.3.6女子足球42

1.3.7球队实力分档42

1.3.8足球格局特征43

第二章国外足球产业发展经验及借鉴48

2.1世界足球产业现状48

2.1.1商业化历史48

2.1.2产业规模分析55

2.1.3经济效益分析56

2.1.4势力格局分析56

2.1.5足球改革发展57

2.2各区域足球产业概况58

2.2.1欧洲58

2.2.2南美洲59

2.2.3中北美洲64

2.2.4非洲65

2.2.5亚洲66

2.3英国足球产业分析67

2.3.1商业化进程67

2.3.2足球文化底蕴70

2.3.3产业运行现状71

2.3.4足球联赛体系76

2.3.5产业政策分析77

2.3.6后备人才培养83

2.4德国足球产业分析83

2.4.1足球文化底蕴83

2.4.2商业化发展84

2.4.3产业运行现状85

2.4.4足球联赛体系86

2.4.5产业政策分析94

2.4.6后备人才培养98

2.5西班牙足球产业分析99

2.5.1足球文化底蕴100

2.5.2足球联赛体系101

- 2.5.3成功秘诀分析101
- 2.5.4产业政策分析107
- 2.5.5后备人才培养110
- 2.6意大利足球产业分析111
 - 2.6.1足球文化底蕴111
 - 2.6.2产业运行现状113
 - 2.6.3足球联赛体系116
 - 2.6.4产业政策分析117
 - 2.6.5后备人才培养123
- 2.7巴西足球产业分析123
 - 2.7.1足球地位分析123
 - 2.7.2商业价值分析127
 - 2.7.3产业政策分析129
 - 2.7.4后备人才培养133
 - 2.7.5产业出路分析133
- 2.8国外足球产业发展经验剖析134
 - 2.8.1管理经验134
 - 2.8.2政策启示141
 - 2.8.3模式借鉴142

第三章中国足球产业发展的基础条件分析144

- 3.1经济基础144
 - 3.1.1中国经济发展回顾144
 - 3.1.2国民经济运行现状200
 - 3.1.3经济转型升级形势203
 - 3.1.4宏观经济发展预测208
 - 3.1.5与宏观经济的相关性213
- 3.2社会文化基础214
 - 3.2.1社会因素分析215
 - 3.2.2社会影响分析216
 - 3.2.3文化因素分析218
 - 3.2.4中国足球文化221

- 3.3人才基础223
 - 3.3.1中国人口规模223
 - 3.3.2足球人口规模226
 - 3.3.3教练人才现状228
- 3.4技术基础228
 - 3.4.1足球技术基本类型228
 - 3.4.2世界足球技术趋势243
 - 3.4.3中国足球技术水平243
 - 3.4.4中国足球竞赛实力水平244
 - 3.4.5中国足球技术亟需革新246

第四章2015-2019年中国足球产业发展现状分析247

- 4.1中国足球职业化发展进程247
 - 4.1.1构建发展布局247
 - 4.1.2管办分离尝试248
 - 4.1.3布局重点城市249
 - 4.1.4开启职业化改革249
- 4.2中国足球产业运行现状251
 - 4.2.1产业发展水平251
 - 4.2.2商业开发状况252
 - 4.2.3产业特征分析255
 - 4.2.4产业价值提升255
 - 4.2.5企业资本布局256
 - 4.2.6区域发展态势263
- 4.3中国足球的产业组织分析263
 - 4.3.1产业组织理论263
 - 4.3.2市场结构分析266
 - 4.3.3市场行为分析268
- 4.4中国足球产业面临的挑战分析271
 - 4.4.1主要问题分析271
 - 4.4.2产业不足分析271
 - 4.4.3行业监管制约271

- 4.4.4产业缺乏竞争力272
- 4.5中国足球产业快速发展建议272
- 4.5.1产业化发展对策272
- 4.5.2产业化经营策略273
- 4.5.3产业化培育路径274

第五章中国足球市场化改革综合分析275

- 5.1中国足球管理体制275
 - 5.1.1监管组织结构275
 - 5.1.2收入分配机制276
 - 5.1.3国家扶持政策276
- 5.2足球市场化相关概述277
 - 5.2.1市场化的前提277
 - 5.2.2市场化的特点277
 - 5.2.3市场化的内涵和发展278
 - 5.2.4市场化的趋势278
 - 5.2.5市场化的对策279
- 5.3足球改革方案剖析279
 - 5.3.1足球改革进程279
 - 5.3.2具体改革方案283
 - 5.3.3改革概要总结293
 - 5.3.4改革方案变化294
 - 5.3.5改革意义分析294
- 5.4足球改革方案要点295
 - 5.4.1足球改革“三步走”战略295
 - 5.4.2足球管理机制改革296
 - 5.4.3改善足球俱乐部经营模式296
 - 5.4.4完善竞赛和职业联赛体系297
 - 5.4.5大力推进校园足球建设297
 - 5.4.6改革专业人才培养方式297
 - 5.4.7加强足球场地建设管理300
 - 5.4.8完善足球产业投入机制300

5.5足球改革发展方向301

5.5.1足球改革路径302

5.5.2中超公司应先改组305

5.5.3未来足球政策展望307

第六章2017-2019年职业足球联赛发展分析310

6.1中国职业足球联赛结构体系310

6.1.1联赛结构分析310

6.1.2联赛水平分析310

6.1.3联赛管理体制314

6.1.4联赛发展阶段316

6.1.5联赛改革措施317

6.22017-2019年中国职业足球联赛运营现状319

6.2.1联赛营收规模319

6.2.2联赛球迷特征323

6.2.3联赛运营方商业规模323

6.2.4俱乐部营收情况324

6.2.5球员薪资水平326

6.2.6联赛影响力分析328

6.2.7联赛投入规模329

6.3中外足球联赛发展水平对比330

6.3.1规模比较330

6.3.2体制比较334

6.3.3联赛收入结构比较336

6.3.4球队创收能力比较341

6.3.5球员价值比较342

6.4中国职业足球联赛发展的问题分析342

6.4.1改革指导思想存在偏差342

6.4.2联赛管理体制存在缺陷343

6.4.3俱乐部投资者定位有待规范343

6.4.4缺乏对职业联赛的充分认识344

6.4.5缺乏对足球市场的培育345

6.5国外足球联赛发展借鉴	345
6.5.1英超联赛特色	345
6.5.2德甲联赛特色	346
6.5.3日本J联赛特色	347
6.5.4对中国的启示	348
6.6中国职业足球联赛发展战略构想	350
6.6.1实现职业足球联赛的规模化	350
6.6.2成为中国足球彩票的竞猜对象	353
6.6.3实现比较均匀的区域联赛覆盖	360
6.6.4建立符合国情的球员转会机制和青训体系	366
6.6.5联赛新机制下俱乐部建设构想	378
6.6.6构建与联赛相适应的媒体转播体系	382

第七章2017-2019年中超联赛发展分析385

7.1中超联赛历史沿革	385
7.1.1甲A联赛摸索中起步	
7.1.2中超联赛开启新篇章	
7.1.3中国足坛陷入停滞期	
7.1.4联赛开始步入回暖期	
7.2中超联赛发展现状	390
7.2.1联赛组织架构	390
7.2.2业务范围分析	392
7.2.3商业价值分析	393
7.3中超联赛盈利模式	394
7.3.1收入来源分布	394
7.3.2冠名赞助商收入	396
7.3.3广告赞助收入	398
7.3.4版权销售收入	400
7.3.5与综艺节目收益对比	404
7.4中超俱乐部盈利模式	405
7.4.1整体盈利水平	406
7.4.2广告赞助收入	407

- 7.4.3 球员转会收支409
- 7.4.4 门票收入411
- 7.4.5 版权收入414
- 7.4.6 中超公司分红415
- 7.5 英超联赛对中超联赛的发展借鉴417
 - 7.5.1 商业价值分析417
 - 7.5.2 收入渠道分析418
 - 7.5.3 俱乐部经营状况418
 - 7.5.4 盈利模式分析418
 - 7.5.5 成功经验借鉴419
- 7.6 中超联赛发展前景展望421
 - 7.6.1 体制改革方向421
 - 7.6.2 市场化运作前景422
 - 7.6.3 人才培养潜力424

第八章 2017-2019年中甲联赛发展分析426

- 8.1 中甲联赛历史沿革426
 - 8.1.1 甲B联赛摸石头过河
 - 8.1.2 甲B联赛时代宣告终结
 - 8.1.3 整体规模仍需扩充
- 8.2 中甲联赛发展现状430
 - 8.2.1 联赛组织架构430
 - 8.2.2 商务开发变迁432
 - 8.2.3 经营现状分析433
- 8.3 中甲联赛盈利模式434
 - 8.3.1 收入来源434
 - 8.3.2 转播权收益434
 - 8.3.3 商业赞助437
 - 8.3.4 广告收入438
 - 8.3.5 门票与衍生品441
- 8.4 中甲俱乐部发展现状443
 - 8.4.1 球员薪资443

8.4.2	球员转会	444
8.4.3	人气基础	445
8.5	英冠联赛对中甲联赛的发展借鉴	450
8.5.1	英冠联赛简介	450
8.5.2	整体经营状况	451
8.5.3	收入渠道分析	452
8.5.4	联赛制度借鉴	455
8.6	中甲联赛发展前景展望	458
8.6.1	城市名片效应	458
8.6.2	市场化运作前景	461
8.6.3	后备人才培养	463
8.6.4	成长机会判断	465

第九章 2017-2019年大型足球赛事发展分析 467

9.1	世界杯	467
9.1.1	赛事简介	467
9.1.2	商业价值分析	467
9.1.3	经济效应分析	469
9.1.4	商业开发战略	473
9.1.5	企业营销分析	476
9.2	欧洲杯	477
9.2.1	赛事简介	477
9.2.2	商业价值分析	478
9.2.3	商业指标分析	479
9.2.4	企业战略分析	479
9.3	亚洲杯	482
9.3.1	赛事简介	482
9.3.2	商业价值分析	483
9.3.3	媒体转播分析	485
9.4	欧冠	491
9.4.1	赛事简介	491
9.4.2	商业价值分析	492

9.4.3商业开发分析492

9.5亚冠493

9.5.1赛事简介493

9.5.2商业价值分析494

9.5.3商业开发分析494

9.6中国承办大型足球赛事的可行性分析496

9.6.1积极影响分析496

9.6.2硬件基础分析496

9.6.3软件基础分析496

9.6.4申办流程分析497

9.6.5申办成功要素497

第十章2017-2019年职业足球俱乐部发展分析498

10.1职业足球俱乐部基本概述498

10.1.1俱乐部性质498

10.1.2组织机构498

10.1.3基本模式499

10.1.4管理机制500

10.1.5经营性质500

10.2职业足球俱乐部参与主体职能分析502

10.2.1中国足球协会503

10.2.2俱乐部504

10.2.3国家体育总局和地方政府505

10.3中国职业足球俱乐部发展现状506

10.3.1运营投入分析506

10.3.2经营开发项目510

10.3.3生存模式分析513

10.3.4实力水平分析513

10.3.5主要问题分析514

10.4职业足球俱乐部盈利模式剖析516

10.4.1职业足球俱乐部收益分析516

10.4.2国外足球俱乐部盈利模式517

- 10.4.3我国足球俱乐部经营模式518
- 10.4.4足球俱乐部盈利模式启示519
- 10.5欧洲足球俱乐部的经营管理借鉴520
 - 10.5.1经营手段分析520
 - 10.5.2无形资产分析520
 - 10.5.3市场开拓分析521
 - 10.5.4成功经验借鉴522
- 10.6中国职业足球俱乐部发展路径探讨522
 - 10.6.1建立现代企业制度523
 - 10.6.2确定无形资产归属523
 - 10.6.3财务透明化公开化523
 - 10.6.4完善球员转会制度524
 - 10.6.5加大青训培养力度524

第十一章2017-2019年足球赛事转播市场发展分析526

- 11.1体育赛事转播的相关概述526
 - 11.1.1转播权发展阶段526
 - 11.1.2转播权归属问题526
 - 11.1.3转播权销售方式535
 - 11.1.4转播权购买方536
 - 11.1.5新英转播模式539
 - 11.1.6CBA转播模式540
- 11.2体育赛事电视转播市场现状540
 - 11.2.1市场规模分析540
 - 11.2.2基本格局分析541
 - 11.2.3市场竞争态势542
 - 11.2.4市场前景分析544
- 11.3中国足球赛事电视转播市场分析544
 - 11.3.1电视转播整体分析544
 - 11.3.2国家队赛事转播分析547
 - 11.3.3俱乐部赛事转播分析554
 - 11.3.4商业赛事转播分析565

- 11.3.5足球专栏节目分析568
- 11.4中国足球赛事转播权市场化改革分析570
 - 11.4.1政策鼓励转播权市场化570
 - 11.4.2市场化进程正式拉开571
 - 11.4.3转播权引入竞争机制571
 - 11.4.4足球媒体版权收费启动572

第十二章2017-2019年足球赞助市场分析575

- 12.1体育赞助相关概述575
 - 12.1.1概念范畴575
 - 12.1.2赞助对象575
 - 12.1.3体系构成577
 - 12.1.4综合效益578
- 12.2体育赞助市场发展概况579
 - 12.2.1市场规模分析579
 - 12.2.2主要问题分析580
 - 12.2.3产生原因分析581
 - 12.2.4市场开拓策略584
- 12.3足球产业商业赞助市场分析586
 - 12.3.1商业赞助整体态势587
 - 12.3.2联赛球衣赞助规模587
 - 12.3.3足球赞助市场竞争590
 - 12.3.4国足赞助市场现状593
 - 12.3.5商业赞助开发策略596

第十三章2017-2019年足球彩票市场发展分析598

- 13.1中国体育彩票市场发展综况598
 - 13.1.1行业成就总结598
 - 13.1.2市场销售规模598
 - 13.1.3经济效益599
 - 13.1.4运营模式分析599
 - 13.1.5市场监管体制600

- 13.1.6市场营销分析601
- 13.2中国足球彩票的基本介绍601
 - 13.2.1发行特点601
 - 13.2.2发展历史602
 - 13.2.3基本类型604
 - 13.2.4投注方法604
 - 13.2.5法律监管605
- 13.3中国足球彩票市场运行分析605
 - 13.3.1足球赛事催热网络彩市605
 - 13.3.2世界杯刺激短期彩票销售606
 - 13.3.3中国足彩改革发展方向607
- 13.4中国足球彩票业发展促进建议607
 - 13.4.1形成明确观念607
 - 13.4.2借鉴国外经验608
 - 13.4.3加强法制管理608
 - 13.4.4形成规模销售609
 - 13.4.5创新足彩玩法609

第十四章2017-2019年足球后备人才培育分析610

- 14.1中国足球后备人才培养的基本现状610
 - 14.1.1青少年足球人才储备数量610
 - 14.1.2青少年足球人才培养模式610
 - 14.1.3学习与训练环节的问题611
 - 14.1.4管理机制环节存在的问题611
 - 14.1.5投资环节存在的问题612
- 14.2校园足球发展现状613
 - 14.2.1校园足球投入现状613
 - 14.2.2政府改革推进方案613
 - 14.2.3校园足球急需社会关注614
 - 14.2.4校园足球升级难点617
- 14.3各地校园足球推广方案619
 - 14.3.1北京市619

14.3.2上海市	621
14.3.3河南省	622
14.3.4湖北省	624
14.3.5内蒙古	628
14.4国外足球强国后备人才培养模式借鉴	629
14.4.1职业俱乐部为主体	629
14.4.2学校和俱乐部双轨并重	629
14.5足球后备人才培养策略探讨	630
14.5.1把好青少年运动员选材关	630
14.5.2遵循体育与教育有机结合	632
14.5.3推进“校园足球”培养模式	633
14.5.4科学系统地组训	635
14.5.5建立相应的奖励制度	636
14.5.6提高教练员专业水平	637

第十五章国内外典型足球俱乐部商业模式分析638

15.1皇家马德里足球俱乐部	638
15.1.1俱乐部简介	638
15.1.2管理架构分析	638
15.1.3盈利情况分析	639
15.1.4转会收支情况	639
15.1.5商业价值评估	641
15.1.6商业模式分析	641
15.1.7经营模式分析	643
15.2巴塞罗那足球俱乐部	646
15.2.1俱乐部简介	646
15.2.2盈利情况分析	646
15.2.3商业模式分析	647
15.2.4品牌运作战略	647
15.3曼彻斯特联足球俱乐部	648
15.3.1俱乐部简介	648
15.3.2收入规模分析	649

15.4拜仁慕尼黑足球俱乐部649

15.4.1俱乐部简介649

15.4.2盈利情况分析650

15.4.3商业模式分析650

15.4.4经营理念分析650

15.4.5营销策略解析650

15.5切尔西足球俱乐部650

15.5.1俱乐部简介650

15.5.2收入规模分析651

15.5.3盈利情况分析652

15.6广州恒大淘宝足球俱乐部652

15.6.1俱乐部简介652

15.6.2运营管理模式653

15.6.3综合效益分析656

第十六章2017-2019年中国足球产业链相关企业分析660

16.1江苏舜天股份有限公司660

16.1.1企业发展概况660

16.1.2经营效益分析660

16.1.3业务经营分析665

16.1.4财务状况分析665

16.1.5足球业务分析670

16.1.6未来前景展望671

16.2天津泰达股份有限公司671

16.2.1企业发展概况671

16.2.2经营效益分析673

16.2.3业务经营分析678

16.2.4财务状况分析679

16.2.5足球业务分析684

16.2.6未来前景展望684

16.3吉林亚泰集团股份有限公司684

16.3.1企业发展概况684

16.3.2经营效益分析	685
16.3.3业务经营分析	690
16.3.4财务状况分析	690
16.3.5足球业务分析	695
16.3.6未来前景展望	695
16.4中信国安信息产业股份有限公司	695
16.4.1企业发展概况	696
16.4.2经营效益分析	696
16.4.3业务经营分析	701
16.4.4财务状况分析	702
16.4.5足球业务分析	707
16.4.6未来前景展望	709
16.5天津松江股份有限公司	709
16.5.1企业发展概况	709
16.5.2经营效益分析	710
16.5.3业务经营分析	715
16.5.4财务状况分析	716
16.5.5足球业务分析	720
16.5.6未来前景展望	721
16.6深圳雷曼光电科技股份有限公司	721
16.6.1企业发展概况	721
16.6.2经营效益分析	722
16.6.3业务经营分析	727
16.6.4财务状况分析	727
16.6.5足球业务分析	732
16.6.6未来前景展望	734
16.7中体产业集团股份有限公司	734
16.7.1企业发展概况	734
16.7.2经营效益分析	734
16.7.3业务经营分析	739
16.7.4财务状况分析	740
16.7.5足球业务分析	744

16.7.6未来前景展望	745
16.8深圳市新国都技术股份有限公司	745
16.8.1企业发展概况	745
16.8.2经营效益分析	745
16.8.3业务经营分析	750
16.8.4财务状况分析	750
16.8.5足球业务分析	754
16.8.6未来前景展望	755

第十七章中国足球产业投资机会及前景分析757 (ZY TSG)

17.1投资机会分析	757
17.1.1足球产业投资逻辑	757
17.1.2联赛领域投资商机	757
17.1.3产业链末端投资机会	758
17.1.4资本市场投资机会	759
17.1.5行业盈利前景分析	763
17.2投资风险分析	763
17.3投资建议	764
17.3.1产业投资策略	764
17.3.2产业投资主线	764
17.3.3具体投资建议	765
17.4产业前景预测	772
17.4.1产业迎来发展机遇	772
17.4.2产业市场空间预测	776
17.4.3未来产业效益分析	777
17.4.4中超联赛商业价值预测	777
17.5未来发展形势判断	778
17.5.1短期：政策引爆市场	779
17.5.2中期：借力资本崛起	781
17.5.3长期：构建足球强国	784

图表目录：

图表1足球产业链构成	36
图表2南美与欧洲国家的体育场数量	61
图表3南美国家贫困线以下人口比例	62
图表4南美国家2019年人均GDP	62
图表5南美国家基尼系数	63
图表6 4 国顶级联赛2017-2019年赛季联赛转播收入分析一览表（单位：百万欧元）	79
图表2017-2019年赛季英超俱乐部主要控股资本一览表	80
图表2017-2019年年四国联赛俱乐部转会净支出柱状图（单位：百万英镑）	81
图表2017-2019年赛季各国联赛票价及上座率比较柱状图	95
图表2017-2019年赛季欧洲部分俱乐部收入结构比较柱状图	96
图表2017-2019年赛季典型国家顶级联赛收入与债务一览表（单位：亿欧元）	108
图表2017-2019年赛季西甲俱乐部收入情况柱状图（单位，百万欧元）	110
图表13意大利足球产业总生产值增长	113
图表14意大利足球产业近年来销售收入与收益	114
图表152019年世界杯前德国部分俱乐部体育场（馆）获补助情况一览表	117
图表162017-2019年赛季意甲俱乐部主要控股者一览表	119
图表172019年世界杯前意大利政府补助场（馆）一览表	120
图表18意甲联赛2017-2019年年收入构成柱状图（单位：百万英镑）	121
图表192017-2019年2季度我国国内生产总值及其增长速度	145
图表202019年2季度GDP初步核算数据	145
图表21GDP环比和同比增长速度	146
图表222017-2019年全国居民消费价格涨跌幅度	147
图表232017-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	148
图表242017-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况	148
图表252019年居民消费价格分类别同比涨跌幅	149
图表262019年居民消费价格分类别环比涨跌幅	150
图表272019年居民消费价格主要数据	151
图表282017-2019年2季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度	156
图表292017-2019年2季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	156
图表302017-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表	159

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192458.html>