

2021-2027年中国汽车金融 市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车金融市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207573.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2004 年，中国第一家专业的汽车金融公司——上海通用汽车金融公司成立，汽车金融行业以平均每年新增两家的速度迅猛发展，到 2015 年底，汽车厂商新设汽车金融公司迎来一波小高峰，比亚迪汽车金融、华泰汽车金融、上海东正汽车金融以及华晨东亚汽车金融 4 家公司纷纷成立，中国汽车金融公司数量达到 25 家。2011-2018 年中国汽车金融公司数量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027 年中国汽车金融市场深度分析与投资策略报告》共十六章。首先介绍了汽车金融行业市场发展环境、汽车金融整体运行态势等，接着分析了汽车金融行业市场运行的现状，然后介绍了汽车金融市场竞争格局。随后，报告对汽车金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融产业有个系统的了解或者想投资汽车金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车金融市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

- 一、GDP 历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2021-2027 年我国宏观经济发展预测

第二节 汽车金融产业政策

- 一、产业“十三五”发展规划
- 二、产业发展鼓励政策
- 三、相关税收政策
- 四、相关投资政策

第二章 中国汽车金融行业发展环境分析

第一节 汽车金融行业政策环境分析

第二节 汽车金融行业经济环境分析

第三节汽车金融行业社会环境分析

第三章国际汽车金融发展状况及经验借鉴

第一节国际汽车金融行业的发展概况

第二节国际汽车金融服务模式对比分析

第三节国际汽车金融服务优势分析

一、美国汽车金融服务优势分析

第四章我国汽车金融行业运行现状分析

第一节我国汽车金融行业发展状况分析

一、我国汽车金融行业发展阶段

二、我国汽车金融行业发展总体概况

三、我国汽车金融行业发展特点分析

四、我国汽车金融行业商业模式分析

第二节2014-2019年汽车金融行业发展现状

一、2014-2019年我国汽车金融行业市场规模

二、2014-2019年我国汽车金融行业发展分析

三、2014-2019年中国汽车金融企业发展分析

第三节2014-2019年汽车金融市场情况分析

一、2014-2019年中国汽车金融市场总体概况

二、2014-2019年中国汽车金融市场发展分析

第四节我国汽车金融市场价格走势分析

一、汽车金融市场定价机制组成

二、汽车金融市场价格影响因素

三、汽车金融还款利率走势分析

四、2021-2027年汽车金融还款利率走势预测

第五章我国汽车金融所属行业整体运行指标分析

第一节中国汽车金融所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国汽车金融行业增长情况分析

一、我国汽车金融行业规模增长分析

二、我国汽车金融行业信贷余额增长分析

三、我国汽车金融行业汽车销售增长分析

第三节中国汽车金融所属行业财务指标总体分析

第六章中国汽车消费信贷市场分析

第一节中国汽车市场销售状况分析

一、汽车市场总体销售状况2011-2018年我国汽车产销量统计图数据来源：公开资料整理

二、汽车细分市场销售状况

第二节中国汽车消费信贷发展状况

一、中国汽车消费信贷的发展历程

二、中国汽车消费信贷的市场调查

三、国外汽车信贷对国内市场的影响

第三节中国汽车消费信贷模式分析

一、中国汽车金融信贷业务模式分析

二、中国汽车消费信贷模式风险分析

三、中国汽车信贷运营模式发展趋势

第四节汽车信贷存在问题及应对策略

一、中国汽车消费信贷存在的主要问题

二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势

三、中国汽车消费信贷市场的发展对策

四、中国汽车消费信贷产业链完善路径

第七章中国汽车保险市场发展分析

第一节国外汽车保险行业发展经验借鉴

第二节中国汽车保险行业发展状况分析

第三节中国汽车保险行业竞争状况分析

第四节中国汽车保险行业营销模式分析

第五节中国汽车保险发展趋势及前景预测

第八章中国汽车租赁市场发展分析

第一节国际汽车租赁行业发展概况

- 一、国际汽车租赁行业的发展历程
- 二、国际汽车租赁行业的发展规模
- 三、国际汽车租赁行业的生命周期
- 四、国际汽车租赁行业运作模式分析
- 五、国际汽车租赁行业运作特点分析
- 六、国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

第二节中国汽车租赁行业发展状况

- 一、中国汽车租赁行业的发展历程
- 二、中国汽车租赁行业的发展规模
- 三、中国汽车租赁行业的发展特点
- 四、中国汽车租赁行业的影响因素
- 五、中国汽车租赁行业的生命周期
- 六、中国汽车租赁行业存在的问题
- 七、中国汽车租赁行业的发展策略

第三节中国汽车租赁市场前景预测

- 一、汽车租赁行业未来市场规模分析
- 二、汽车租赁行业未来发展趋势分析
- 三、汽车租赁行业未来投资前景分析

第四节中国汽车融资租赁市场分析

- 一、汽车融资租赁的相关概述
- 二、汽车融资租赁的发展状况
- 三、汽车融资租赁的发展前景展望

第九章中国汽车金融行业投融资分析

第一节中国汽车金融行业风险分析

- 一、汽车金融行业投资风险分析
- 二、汽车金融经营模式风险分析
- 三、经销商物流金融融资模式及风险
- 四、汽车金融行业风险防范策略分析

第二节中国汽车金融行业投资分析

- 一、汽车金融行业投资机会分析
- 二、“十三五”时期汽车金融行业投资分析
- 三、汽车金融行业投资策略分析
- 第三节中国汽车金融行业融资分析
- 一、汽车金融公司融资资本结构
- 二、国际汽车金融公司融资渠道
- 三、国内汽车金融公司融资渠道
- 四、国内外汽车金融融资渠道比较
- 五、拓宽汽车金融融资渠道的建议

第十章2021-2027年汽车金融行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、汽车金融行业竞争结构分析
- 二、汽车金融行业企业间竞争格局分析
- 三、汽车金融行业集中度分析
- 四、汽车金融行业SWOT分析

第二节中国汽车金融行业竞争格局综述

- 一、汽车金融行业竞争概况
- 二、中国汽车金融行业竞争力分析
- 三、中国汽车金融服务竞争力优势分析
- 四、汽车金融行业主要企业竞争力分析

第三节汽车金融行业竞争格局分析

- 一、国内外汽车金融竞争分析
- 二、我国汽车金融市场竞争分析
- 三、我国汽车金融市场集中度分析
- 四、国内主要汽车金融企业动向
- 五、国内汽车金融企业拟在建项目分析

第四节汽车金融行业融资分析

- 一、跨国公司在华投资融资分析
- 二、本土企业投资融资分析
- 三、行业投资融资趋势分析

第五节汽车金融市场竞争策略分析

第十一章2021-2027年汽车金融行业领先企业经营形势分析

第一节东风日产汽车金融有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业车贷套餐分析
- 四、企业服务产品介绍
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业服务网点分布
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二节三一汽车金融有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业汽车金融业务分析
- 四、企业服务网络分布分析
- 五、企业区域影响力分析
- 六、企业汽车金融业务战略分析
- 七、企业最新动态分析

第三节一汽汽车金融有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业汽车金融业务分析
- 三、企业服务网点分布

第四节大众汽车金融（中国）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业车贷套餐分析
- 四、企业服务网点分布分析
- 五、企业实力及发展能力分析
- 六、企业行业竞争力分析

第五节丰田汽车金融（中国）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业汽车金融业务分析
- 四、企业区域影响力分析
- 五、企业汽车金融业务战略分析
- 六、企业最新动态分析

第六节瑞福德汽车金融有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业车贷套餐分析
- 四、企业经销商加盟模式分析
- 五、企业发展战略分析

第七节奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业业务发展状况
- 四、企业车贷套餐分析
- 五、企业服务网点分布

第八节东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业车贷套餐分析
- 四、企业汽车金融优势分析
- 五、企业汽车金融发展规划分析

第九节沃尔沃汽车金融（中国）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业区域影响力分析
- 四、企业最新动态分析

第十节上汽通用汽车金融有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析

- 三、企业汽车金融服务规划分析
- 四、企业车贷套餐分析
- 五、企业服务网点分布分析
- 六、企业实力及发展能力分析
- 七、企业行业竞争力分析

第十二章中国汽车金融行业发展前景预测

第一节中国汽车金融行业的发展方向

- 一、提高汽车金融产品创新能力
- 二、建设汽车金融平台
- 三、扩展汽车租赁网络

第二节中国汽车金融行业的前景预测

- 一、汽车金融行业的发展趋势分析
- 二、汽车金融行业的发展前景预测

第十三章2021-2027年汽车金融行业投资价值评估分析

第一节汽车金融行业投资特性分析

- 一、汽车金融行业进入壁垒分析
- 二、汽车金融行业盈利因素分析
- 三、汽车金融行业盈利模式分析

第二节2021-2027年汽车金融行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节2021-2027年汽车金融行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

第十四章中国汽车金融投资及前景分析

第一节汽车金融投资分析

- 一、保险投资是汽车金融公司投资新渠道
- 二、投资汽车金融公司的政策分析

三、汽车金融公司的经营风险

第二节汽车金融公司融资渠道

一、中外汽车金融公司融资渠道介绍

二、中外汽车金融公司融资渠道比较分析

三、我国开启汽车金融债券渠道

四、中国汽车金融融资渠道发展存在的问题

五、拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议

第三节经销商的物流金融融资业务模式及风险分析

一、仓单质押模式及其风险分析

二、买方信贷模式及其风险分析

三、授信融资模式及其风险分析

四、三种业务模式的比较分析

第四节汽车金融服务的盈利模式分析

一、国外汽车金融服务的盈利模式

二、我国汽车金融服务的盈利模式

三、我国汽车金融盈利模式存在的掣肘

四、国外汽车金融服务盈利模式的借鉴

第五节汽车金融发展趋势分析

一、我国汽车金融发展的方向

二、汽车金融公司的发展趋势

三、二三线市场成汽车金融发展新契机

四、2019年我国汽车金融市场规模预测

五、2021-2027年中国汽车金融业预测分析

第十五章汽车金融行业发展战略研究

第一节汽车金融行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国汽车金融品牌的战略思考

一、汽车金融品牌的重要性

二、汽车金融实施品牌战略的意义

三、汽车金融企业品牌的现状分析

四、我国汽车金融企业的品牌战略

五、汽车金融品牌战略管理的策略

第三节汽车金融经营策略分析

一、汽车金融市场细分策略

二、汽车金融市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车金融新产品差异化战略

第四节汽车金融行业投资战略研究

一、2019年汽车金融行业投资战略

二、2021-2027年汽车金融行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十六章研究结论及发展建议

第一节汽车金融行业研究结论及建议

第二节汽车金融子行业研究结论及建议

第三节汽车金融行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业发展方向建议

三、行业发展方式建议

部分图表目录：

图表：汽车保险行业典型产品构成

图表：汽车保险行业关联产品构成

图表：国内汽车租赁公司分类

图表：购车理财流程图

图表：汽车金融直接融资流程图

图表：融资租赁业务流程

图表：车贷险流程图

图表：购车理财流程图

图表：2014-2019年中国汽车销量及增长率分析

图表：2019年9月汽车分车型前十家生产企业销量排名

图表：2014-2019年中国汽车金融市场供给规模及增长率分析

图表：2019年国内生产总值初步核算情况

图表：2010-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2019年工业增加值及其增长速度

图表：2010-2019年居民人均收入及其实际增长率

图表：2010-2019年中国城镇化水平

图表：国外汽车贷款市场渗透率

图表：德国汽车金融服务模式流程

图表：2014-2019年中国汽车金融市场规模及增长率

图表：2014-2019年中国汽车金融所属行业企业数量分析

图表：2014-2019年中国汽车金融行业人员规模分析

图表：2014-2019年中国汽车金融所属行业资产规模分析

图表：2014-2019年中国汽车金融行业市场规模分析

图表：2014-2019年中国汽车金融行业市场规模增长分析

图表：2014-2019年中国汽车金融行业信贷余额增长分析

图表：2014-2019年中国汽车金融行业汽车销售增长分析

图表：2014-2019年中国汽车金融行业销售利润率统计

图表：2014-2019年中国汽车金融行业成本费用利润率统计

图表：2014-2019年中国汽车金融行业资产负债比率统计

图表：2014-2019年中国汽车金融行业利息保障倍数统计

图表：2014-2019年中国汽车金融行业应收帐款周转率统计

图表：2014-2019年中国汽车金融行业总资产周转率统计

图表：2014-2019年中国汽车金融行业流动资产周转率统计

图表：2014-2019年中国汽车金融行业总资产增长率统计

图表：2014-2019年中国汽车金融行业利润总额增长率统计

图表：2014-2019年中国汽车金融行业主营业务收入增长率统计

图表：2014-2019年中国汽车金融行业资本保值增值率统计

图表：2014-2019年中国乘用车销量

图表：2014-2019年乘用车分车型销量对比情况

图表：2014-2019年中国品牌乘用车市场份额变化趋势

图表：2019年乘用车品牌销量前十企业排名

图表：2019年中国乘用车销售市场结构

图表：2014-2019年中国商用车市场销量

图表：2019年中国商用车销售市场结构

图表：2014-2019年中国商用车产销情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207573.html>