# 2021-2027年中国保险市场
# 深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2021-2027年中国保险市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202107/228967.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

保险是一个汉语词语，拼音是b ǎ o xi ǎ n，英文是Insurance或insuraunce ，本意是稳妥可靠保障；后延伸成一种保障机制，是用来规划人生财务的一种工具，是市场经济条件下风险管理的基本手段，是金融体系和社会保障体系的重要的支柱。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国保险市场深度分析与投资方向研究报告》共十九章。首先介绍了保险行业市场发展环境、保险整体运行态势等，接着分析了保险行业市场运行的现状，然后介绍了保险市场竞争格局。随后，报告对保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了保险行业发展趋势与投资预测。您若想对保险产业有个系统的了解或者想投资保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章中国保险行业发展背景
第.一节 保险行业相关概述
一、保险的概念
二、保险类型分析
三、保险主体内容分析
四、保险原则分析
五、保险适合人群分析
第二节 再保险发展相关概述
一、再保险的定义
二、再保险行业性质
三、再保险关系形式
四、再保险赔付原则
五、再保险业务种类
六、再保险安排方式
第三节 中国保险行业政策环境
一、保险行业管理体制分析

二、保险行业相关政策分析
三、保险中介行业相关政策分析
第四节 中国保险行业社会环境
一、保险教育发展状况
二、居民保险意识发展
三、居民汽车普及情况
四、保险行业社会形象

第二章全球保险所属产业发展状况分析
第.一节 全球保险行业发展状况分析
一、国际保险业发展现状分析
二、发达国家与新兴市场保险税收政策比较
三、世界各国偿付能力监管体系的比较
四、全球保险行业市场发展趋势分析
五、全球寿险业发展前景展望分析
第二节 全球主要国家保险市场分析
一、美国保险业发展分析
二、英国保险业发展分析
三、德国保险业发展分析
四、法国保险业发展分析
五、新加坡保险业发展分析
六、日本保险业发展分析
七、韩国保险业发展分析
第三节 全球重点保险企业运营分析

第三章中国保险所属行业发展状况分析
第.一节 保险行业发展概况
一、保险市场对外开放历程
二、保险市场交易成本分析
三、保险市场发展现状分析
四、保险移动展业模式分析
五、保险市场发展面临的问题

第二节 保险市场运营状况分析
一、保险机构发展情况分析
二、保险行业市场运行情况分析
三、保险行业市场发展程度分析
四、保险行业资金投资情况分析
第三节 保险资金运用状况分析
一、保险资金运营发展概况
二、保险资金投资运营领域分析
三、保险资金市场运作主体分析
四、保险资金市场运作方式分析
五、保险资金市场运用状况分析
六、保险资金入市的市场影响
第四节 保险公司发展状况分析
一、保险公司概述
二、保险公司主要形式分析
三、保险公司构建模式分析
四、保险公司盈利模式分析
五、消费者保险公司选择因素
第五节 保险行业发展对策分析
一、国有保险公司困境解决对策
二、加大对中小型保险公司的扶持
三、加大保险宣传力度，提高居民保险意识
四、鼓励保险创新，给客户更多选择
五、提高保险准入机制，提升业务人员专业水平

第四章中国互联网保险市场发展分析
第.一节 互联网保险市场发展分析
一、互联网保险发展概述
二、网络保险平台建设情况分析
三、网络保险市场发展状况分析
四、网络保险市场竞争状况分析
五、经营互联网保险业务公司数量

六、互联网保险所属行业盈利能力分析
第二节 互联网保险发展模式分析
一、官方网站模式
二、第三方电子商务平台模式
三、网络兼业代理模式
四、专业中介代理模式
五、专业互联网保险公司模式
第三节 保险电子商务市场发展分析
一、保险电商主要险种分析
二、保险电商发展阶段分析
三、保险电商发展相关政策
四、保险电商市场运营状况分析
五、互联网保险销售特征分析
六、互联网保险发展趋势分析
第四节 互联网保险市场发展策略分析

第五章中国再保险所属行业市场发展状况分析
第.一节 再保险市场发展状况分析
一、再保险行业发展概况分析
二、再保险供给主体运营分析
三、再保险市场保费规模分析
四、再保险市场赔付支出情况
五、再保险市场竞争状况分析
六、再保险市场存在的问题
七、再保险市场国际化战略
第二节 再保险分出业务市场分析
一、保险公司分出业务分析
二、保险公司合同分保情况
三、保险公司临时分保情况
第三节 再保险分入业务市场分析
一、保险公司分入业务分析
二、保险公司合同分保情况

三、保险公司临时分保情况
第四节 财产再保险市场发展分析
一、财产再保险供给主体分析
二、财产再保险安排类型分析
三、财产再保险市场发展特点
四、财产再保险的作用分析
五、财产再保险的分出与分入
第五节 人身再保险市场发展分析
一、人身再保险市场分类分析
二、人身再保险分保形式对比
三、人身再保险产品的意义
第六节 巨灾再保险市场发展分析
一、巨灾再保险市场相关概述
二、巨灾再保险市场现状分析
三、巨灾保障机制再保险作用
四、巨灾再保险定价方式分析
五、巨灾再保险市场投资机会
第七节 农业再保险市场发展分析
一、农业再保险市场发展现状
二、农业再保险体系建设分析
三、农业再保险发展计划分析
四、农业再保险市场发展对策

第六章中国保险中介市场发展状况分析
第.一节 保险中介市场发展分析
一、保险中介市场发展概况
二、保险中介渠道保费收入情况
三、保险中介市场竞争现状分析
四、保险中介市场运营模式分析
五、保险中介行业发展方向分析
第二节 保险专业中介市场发展分析
一、保险专业中介机构数量分析

二、保险专业中介机构保费收入
三、保险专业中介机构业务结构
四、保险专业中介主要问题分析
五、保险专业中介发展策略建议
第三节 保险兼业代理市场发展分析
一、保险兼业代理机构数量情况
二、保险兼业代理市场保费情况
三、兼业代理专业化改革必要性
四、保险兼业代理细分渠道分析
五、保险兼业代理市场存在的问题
六、保险兼业代理市场分类管理
第四节 保险营销员市场发展分析
一、保险营销员发展规模分析
二、保险营销员保费收入规模
三、保险营销员管理现状分析
四、保险营销员管理中存在的问题
五、保险营销员队伍的发展对策
第五节 保险中介市场发展改革创新方向
一、保险中介市场发展制约因素
二、推动兼业代理专业化改革
三、推动保险代理企业规模化
四、深入开展中介业务检查
第六节 “十三五”保险中介市场发展规划
一、保险中介市场面临的机遇
二、保险中介市场面临的挑战
三、保险中介市场的发展目标
四、保险中介市场的发展对策

第七章中国保险细分市场——财产保险
第.一节 财产保险市场发展状况分析
一、财产保险行业发展概况
二、财产保险行业发展情况分析

三、财产保险所属行业经营情况分析
四、财产保险行业赔付率分析
第二节 财产保险市场竞争状况分析
一、财产保险市场集中度分析
二、财产保险市场竞争格局分析
三、产险产品结构市场竞争情况
四、财产保险市场产品竞争态势
五、财产保险市场服务竞争态势
第三节 财产保险市场盈利模式分析
一、以现金流为主的盈利模式
二、靠专业化经营来降低成本的盈利模式
三、以增加机构为主的盈利模式
四、通过价值链管理的盈利模式
第四节 货物运输保险市场发展分析
一、货物运输保险概念
二、货物运输保险分类
三、货物运输保险市场运行分析
四、货物运输保险行业存在的问题及建议
第五节 企业财产保险市场发展分析
一、企业财产保险市场发展概况
二、企业财产保险市场规模分析
三、企业财产保险市场竞争状况
四、企业财产保险行业存在问题
五、企业财产保险行业发展建议
第六节 家庭财产保险市场发展分析
一、家庭财产保险概念
二、家庭财产保险分类
三、家庭财产保险市场运行分析
四、家庭财产保险理赔方式
五、家庭财产保险行业存在的问题及建议
第七节 农业保险市场发展状况分析
一、农业保险市场发展概况分析

二、农业保险市场发展模式分析
三、农业保险市场需求情况分析
四、农业保险市场竞争状况分析
五、农业保险发展存在问题分析
六、农业保险发展对策建议分析
第八节 信用保险市场发展状况分析
一、信用保险市场发展概况
二、信用保险市场需求分析
三、信用保险赔付情况分析
四、信用保险市场竞争状况
五、信用保险市场前景分析
第九节 责任保险市场发展状况分析
一、责任保险市场发展历程
二、责任保险发展现状分析
三、责任保险市场运行分析
四、责任保险需求影响因素
五、责任保险市场前景分析

第八章中国保险细分市场——人寿保险
第.一节 人寿保险市场发展状况分析
一、人寿保险发展概述
二、人寿保险市场发展状况分析
三、人寿保险市场竞争格局分析
四、人寿保险市场发展面临的挑战
五、人寿保险市场发展对策分析
第二节 未成年人寿险市场发展分析
一、未成年人人寿保险规定分析
二、未成年人人寿保险限定原因
三、未成年人人寿保险市场现状
四、未成年人人寿保险发展建议
第三节 合资人寿保险市场发展分析
一、合资寿险市场发展现状分析

二、合资寿险公司在华企业分析
三、合资寿险公司保费收入情况
四、合资寿险公司存在的问题分析
五、合资寿险公司发展策略分析
第四节 投资型寿险市场发展状况分析
一、投资型寿险市场发展状况分析
二、分红保险市场发展状况分析
三、投资连结保险市场发展分析
四、万能人寿保险市场发展分析
第五节 人寿保险信托市场发展分析
一、人寿保险信托发展概述
二、人寿保险信托发展现状分析
三、人寿保险信托构建思考分析
四、人寿保险信托发展策略建议

第九章中国保险细分市场——养老保险
第.一节 养老保险行业发展概况
一、养老保险发展概述
二、养老保险体系构成
三、养老保险的人口老龄环境
四、中国养老储备基金投资运营
五、国际养老保险基金发展趋势及启示
第二节 养老保险基金市场运营分析
一、社会养老保险发展现状分析
二、养老保险基金收支模式分析
三、养老保险基金发展规模分析
四、企业职工基本养老保险基金
五、城乡居民基本养老保险基金
六、城镇职工基本医疗保险基金
七、居民基本医疗保险基金收入
八、中国工伤保险基金收入分析
九、中国失业保险基金收入分析

十、中国生育保险基金收入分析
第三节 养老保险基金投资运营分析
一、养老保险基金运营收入分配效应分析
二、国外养老保险基金运营管理经验分析
三、养老保险基金进入资本市场发展分析
四、中国现行养老保险基金运营问题分析
五、中国养老保险基金运营管理对策分析
第四节 中国企业年金市场发展分析
一、企业年金市场发展概况
二、企业年金发展面临的问题分析
三、商业银行企业年金市场发展分析
四、中国企业年金未来发展趋分析
第五节 商业养老保险市场发展分析
一、商业养老保险发展概况
二、中国商业养老保险收益分析
三、商业养老保险与养老市场风险的对冲
四、商业养老保险实现专业化经营分析
五、中国商业养老保险市场需求分析
六、中国商业养老保险发展优势及前景
第六节 农村养老保险运行态势分析
一、农村社会养老保险综述
二、农村社会养老保险制度经济可行性分析
三、中国农村养老保险需求和供给分析

第十章中国保险细分市场——健康保险
第.一节 健康保险行业发展状况分析
一、健康保险发展概述
二、商业健康保险产品分类
三、健康保险市场需求分析
四、健康保险保费收入规模分析
五、健康保险赔付支出情况分析
六、健康保险发展存在的问题分析

第二节 医疗保险市场发展状况分析
一、医疗保险种类分析
二、医疗保险发展模式分析
三、健康保险在新医疗保障体系中的地位
四、健康保险在医疗保障体系中的角色分析
五、健康保险在新医改中作用
六、新医改对健康保险的影响
第三节 影响健康保险发展的内外因素分析
一、内部因素
二、外部因素
第四节 中国健康保险的发展思路
一、明晰基本保险和补充保险的界限
二、坚定健康险专业化发展道路
三、积极拓展健康保险服务领域
四、完善商业健康保险税收制度体系
第五节 专业健康保险公司发展对策
一、力求观念创新
二、力求模式创新
三、力求管理创新
四、力求产品创新
五、力求营销创新
六、争取政策支持

第十一章中国保险细分市场——意外保险
第.一节 意外保险产业发展概述
一、意外保险发展概述
二、意外保险保额界定
三、意外保险保障范围
四、意外保险适购人群
第二节 意外保险市场发展状况分析
一、意外保险市场发展分析
二、意外保险市场运营情况分析

三、意外保险市场竞争情况分析
四、意外保险发展存在的问题
第三节 旅游保险市场发展状况分析
一、旅游保险发展概述
二、旅游保险主要产品分析
三、旅游保险市场发展现状
四、旅游保险发展滞后原因
五、旅游保险发展对策分析
六、旅游保险市场发展前景

第十二章中国保险细分市场——汽车保险
第.一节 汽车保险市场发展综述
一、汽车保险的定义、分类及作用
二、汽车保险的要素、特征及原则
三、汽车保险的起源与发展历程
第二节 汽车保险市场发展状况分析
一、汽车保险保费情况分析
二、汽车保险赔付情况分析
三、汽车保险市场运行特点
四、车险市场价格竞争现状
五、车险市场渠道竞争现状
第三节 汽车保险市场营销发展分析
一、汽车保险直接营销模式分析
二、汽车保险间接营销模式分析
三、汽车保险微信服务模式分析
第四节 汽车保险市场购买渠道分析
一、保险中介投保
二、保险公司投保
三、4S店投保
四、电话投保

第十三章中国保险细分市场——银行保险

第.一节 中国银行保险发展状况分析
一、银行保险业务发展阶段
二、银行保险发展主要特点
三、银行存款保险制度建立
四、银行保险业务发展规模
五、银行代销保险业务情况
第二节 中国银行保险发展模式分析
一、银行保险分销协议模式分析
二、银行保险现阶段的模式选择
三、银行保险资本融合的模式选择
四、银行保险战略联盟合作模式构建
五、银行保险分销协议的模式优化分析
第三节 中国银行保险发展SWOT分析
一、银行保险市场优势
二、银行保险市场劣势
三、银行保险市场机会
四、银行保险市场威胁
五、银行保险SWOT发展策略

第十四章中国保险行业市场竞争格局分析
第.一节 保险行业市场竞争格局分析
一、保险市场竞争情况分析
二、外资保险市场竞争分析
三、保险业区域市场竞争情况
四、保险业市场竞争力发展分析
第二节 保险企业市场竞争因素分析
一、战略管理因素
二、创新能力因素
三、物质资源因素
四、人力资源因素
五、无形资源因素
六、市场营销因素

第三节 保险企业竞争策略建议
一、一体化竞争策略
二、差异化竞争策略
三、精细化竞争策略
四、综合化竞争策略

第十五章中国保险行业区域市场发展分析
第.一节 北京市
一、北京市保险保费收入情况
二、北京市保险保费赔付情况
三、北京市保险行业政策分析
四、北京市保险市场发展前景
第二节 天津市
一、天津市保险保费收入情况
二、天津市保险保费赔付情况
三、天津市保险行业政策分析
四、天津市保险市场发展前景
第三节 河北省
一、河北省保险保费收入情况
二、河北省保险保费赔付情况
三、河北省保险行业政策分析
四、河北省保险市场发展前景
第四节 山西省
一、山西省保险保费收入情况
二、山西省保险保费赔付情况
三、山西省保险行业政策分析
四、山西省保险行业发展任务
第五节 辽宁省
一、辽宁省保险保费收入情况
二、辽宁省保险保费赔付情况
三、辽宁省保险行业政策分析
四、辽宁省保险市场发展前景

第六节 吉林省
一、吉林省保险保费收入情况
二、 吉林省保险保费赔付情况
三、吉林省保险行业政策分析
四、吉林省保险市场发展前景
第七节 黑龙江省
一、黑龙江省保险保费收入情况
二、黑龙江省保险保费赔付情况
三、黑龙江省保险行业政策分析
四、黑龙江省保险市场发展战略
第八节 上海市
一、上海市保险保费收入情况
二、上海市保险保费赔付情况
三、上海市保险行业政策分析
四、上海市保险市场发展前景
第九节 江苏省
一、江苏省保险保费收入情况
二、江苏省保险保费赔付情况
三、江苏省保险行业政策分析
四、江苏省保险市场发展前景
第十节 浙江省
一、浙江省保险保费收入情况
二、浙江省保险保费赔付情况
三、浙江省保险行业政策分析
四、浙江省保险市场发展前景

第十六章中国保险行业重点企业运营情况分析
第.一节 中国重点财产保险企业运营分析
一、中国人民财产保险股份有限公司
二、中国平安财产保险股份有限公司
三、华泰财产保险有限公司
四、太平财产保险有限公司

五、天安财产保险股份有限公司
六、中国大地财产保险股份有限公司
七、中华联合财产保险股份有限公司
八、中国太平洋财产保险股份有限公司
九、阳光财产保险股份有限公司
十、华安财产保险股份有限公司
第二节 中国重点人寿保险企业运营分析
一、中国人寿保险股份有限公司
二、新华人寿保险股份有限公司
三、泰康保险集团股份有限公司
四、民生人寿保险股份有限公司
五、中国平安保险（集团）股份有限公司
六、中国太平洋保险（集团）股份有限公司
七、中国人民人寿保险股份有限公司
八、中国人民健康保险股份有限公司
九、富德生命人寿保险股份有限公司
十、中邮人寿保险股份有限公司
第三节 中国重点再保险企业运营分析
一、中国再保险（集团）股份有限公司
二、中国财产再保险有限责任公司
三、中国人寿再保险有限责任公司
四、太平再保险有限公司

第十七章 2021-2027年中国保险行业市场发展前景及预测
第.一节 “十三五”保险市场发展形势预测
一、“十三五”保险行业发展环境预测
二、“十三五”保险行业发展目标建议
三、“十三五”保险行业战略转型发展
第二节 2021-2027年中国保险市场发展前景分析
一、保险市场发展前景分析
二、互联网保险市场前景分析
三、再保险市场发展前景分析

四、保险中介市场发展前景分析
第三节 2021-2027年中国保险细分市场前景分析
一、财产保险市场发展前景分析
二、人寿保险市场发展前景分析
三、健康保险市场发展前景分析
四、养老保险市场发展前景分析
五、意外保险市场发展前景分析
六、汽车保险市场发展前景分析
第四节 2021-2027年中国保险市场规模预测分析
一、保险行业保费收入规模预测
二、财产保险保费收入规模预测
三、人寿保险保费收入规模预测
四、养老保险参保规模预测分析
五、健康保险保费收入规模预测
六、意外保险保费收入规模预测

第十八章 2021-2027年中国保险市场投资机会风险及策略
第.一节 2021-2027年中国保险市场投资机会
一、保险市场投资机会分析
二、互联网保险市场投资机会
三、再保险市场投资机会分析
四、保险中介市场投资机会分析
五、财产保险市场投资机会分析
六、人寿保险市场投资机会分析
七、健康保险市场投资机会分析
八、养老保险市场投资机会分析
九、意外保险市场投资机会分析
十、汽车保险市场投资机会分析
第二节 2021-2027年中国保险市场投资风险
一、金融风险分析
二、宏观经济风险
三、市场竞争风险

四、其他风险分析
第三节 2021-2027年中国保险资金运作风险
一、战略风险
二、市场风险
三、信用风险
四、流动性风险
五、操作风险和道德风险
第四节 2021-2027年中国保险市场投资策略
一、保险业市场投资策略分析
二、再保险市场投资策略分析
三、保险中介市场投资策略分析
四、财产保险市场投资策略分析
五、人寿保险市场投资策略分析
六、健康保险市场投资策略分析
七、意外保险市场投资策略分析

第十九章中国保险行业市场营销策略分析
第.一节 保险行业市场营销分析
一、保险营销观念演进分析
二、保险营销发展现状分析
三、保险营销发展存在的问题
四、保险营销发展对策分析
第二节 保险市场购买渠道分析
一、保险代理人
二、保险公司代理渠道
三、电投网投渠道
四、银保渠道
第三节 保险电子营销发展分析
一、保险电子营销发展的必然性
二、保险电子营销的渠道分析
三、保险电子营销的优势分析
四、保险电子营销的发展对策

第四节 保险行业电话营销策略
一、保险电话营销发展分析
二、保险电话营销优势分析
三、保险电话营销存在的问题
四、保险电话营销发展对策
第五节 保险行业网络营销策略
一、网络保险营销发展分析
二、网络保险营销优势分析
三、保险网络营销尝试分析
四、网络保险营销策略分析
第六节 保险行业营销发展战略
一、全面营销
二、行业营销
三、服务营销
四、应变营销
第七节 保险企业营销策略创新
一、保险产品策略
二、保险价格策略
三、保险分销策略
四、保险促销策略
五、保险信用策略

详细请访问：http://www.cction.com/report/202107/228967.html