

# 2021-2027年中国花生油市 场深度分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国花生油市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229174.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

花生油主产在中国，是中国百姓理想的食用油。国内营养预言，随着国内人民生活水平的不断提高，食用花生油的群体日益壮大，不久的将来，花生油将成为“东方第一油”，与早已风靡世界，被誉为“西方第一油”的橄榄油形成“东西抗衡”的局面。

中国中企顾问网发布的《2021-2027年中国花生油市场深度分析与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了花生油行业市场发展环境、花生油整体运行态势等，接着分析了花生油行业市场运行的现状，然后介绍了花生油市场竞争格局。随后，报告对花生油做了重点企业经营状况分析，最后分析了花生油行业发展趋势与投资预测。您若想对花生油产业有个系统的了解或者想投资花生油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 花生油相关概述

#### 第一节 食用油

##### 一、常用食用油原料来源

##### 二、常用食用油加工工艺以及品质

#### 第二节 花生油

##### 一、花生油的成分

##### 二、花生油质量参数

##### 三、花生油制作加工工艺

##### 四、花生油的防病功效

##### 五、花生油营养价值

### 第二章 2019年全球花生油所属产业运行状况分析

#### 第一节 2019年全球花生种植概况

##### 一、全球花生种植面积及区域集群分布

##### 二、2019年全球花生总产量及单产情况

- 三、全球花生贸易情况分析
- 四、全球花生科技发展综述
- 五、全球花生主要进口市场及其对花生的要求

## 第二节 2019年全球花生油产业市场动态分析

- 一、全球花生油产业生产及库存量分析
- 二、全球花生油产业消费分析
- 三、全球花生油加工业分析

## 第三节 2019年全球重点国家花生油产业分析

- 一、印度
- 二、尼日利亚
- 三、苏丹
- 四、美国

## 第三章 2019年中国花生油产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2019年中国花生油产业发展政策环境分析

- 一、中国花生油标准分析
- 二、中国花生油产业政策分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2019年中国花生油产业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、花生油独特品质成居民食用油首选

## 第四章 2019年中国食用油所属产业运行态势分析

### 第一节 2019年中国食用油加工业运行概况

- 一、中国食用油加工业装备及生产布局情况
- 二、食用油行业进入“中国创造”时代
- 三、中国食用油市场对外依存度较高
- 四、中国食用油定价权亟待夺回

## 第二节 2019年中国食用油市场现状综述

- 一、外资占据我国食用油行业大半份额
- 二、中国三大食用油品牌消费差异对比分析

## 第三节 2019年中国食用油加工业存在的问题及对策

- 一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低
- 二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善
- 三、长期困扰食用油的安全问题解析
- 四、发展我国食用油工业的建议

## 第五章 2019年中国花生油所属产业运行形势分析

### 第一节 2019年中国花生产业发展综述

- 一、中国花生种植规模及区域分布
- 二、中国花生产量分析
- 三、中国花生市场收购行情分析

### 第二节 2019年中国花生油产业动态分析

- 一、中国花生油加工企业规模
- 二、花生油涨价链分析
- 三、中国花生油加工工艺

### 第三节 2019年中国花生油产业市场供需分析

- 一、花生油产业市场供给分析
- 二、花生油产业需求分析
- 三、花生油人均消费趋势分析
- 四、花生油市场价格走势

### 第四节 2019年中国花生油所属产业发展存在的问题分析

## 第六章 2015-2019年中国花生油加工所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国花生油加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国花生油加工所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国花生油加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国花生油加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国花生油加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国花生油所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国精制食用植物油所属行业产量数据分析

一、2015-2019年精制食用植物油产量数据分析

二、2015-2019年精制食用植物油重点省市数据分析

第二节 2019年中国精制食用植物油所属行业产量数据分析

一、2019年全国精制食用植物油产量数据分析

二、2019年精制食用植物油重点省市数据分析

第三节 2019年中国精制食用植物油所属行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2019年中国花生油消费市场全面调研

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

## 四、地区分布

### 第二节 消费者购买食用油消费行为调查分析

#### 一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析

#### 二、消费者对食用油的认知渠道分析

#### 三、消费者对食用油的更换频率调查分析

#### 四、消费者对花生油的满意度调查分析

#### 五、消费者对花生油包装容量偏好调查分析

#### 六、消费者对花生油采购的地点调查分析

#### 七、花生油消费前三大品牌构成

### 第三节 影响消费者购买食用油的因素调查分析

## 第九章 2019年中国花生油品牌市场销售状况分析

### 第一节 鲁花

#### 一、鲁花花生油压榨工艺

#### 二、鲁花花生油品牌美誉度

#### 三、鲁花花生油产品价格

#### 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

#### 五、鲁花花生油市场营销策略

### 第二节 胡姬花

#### 一、鲁花花生油压榨工艺

#### 二、鲁花花生油品牌美誉度

#### 三、鲁花花生油产品价格

#### 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

#### 五、鲁花花生油市场营销策略

### 第三节 金龙鱼

#### 一、鲁花花生油压榨工艺

#### 二、鲁花花生油品牌美誉度

#### 三、鲁花花生油产品价格

#### 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

#### 五、鲁花花生油市场营销策略

### 第四节 福临门

#### 一、鲁花花生油压榨工艺

- 二、鲁花花生油品牌美誉度
- 三、鲁花花生油产品价格
- 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额
- 五、鲁花花生油市场营销策略

#### 第五节 龙大

- 一、鲁花花生油压榨工艺
- 二、鲁花花生油品牌美誉度
- 三、鲁花花生油产品价格
- 四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额
- 五、鲁花花生油市场营销策略

### 第十章 2019年中国重点地区花生油产业市场动态分析

#### 第一节 2019年山东花生油市场分析

- 一、济南花生油价格分析
- 二、烟台花生油市场动态分析
- 三、青岛花生油价格起伏分析
- 四、威海花生油价格分析

#### 第二节 2019年河南花生油市场分析

- 一、河南花生油价分析
- 二、2019年郑州花生油价格分析
- 三、2019年洛阳花生油价格分析

#### 第三节 2019年广东花生油市场分析

- 一、广东地区花生油市场动态
- 二、惠州花生油市场发展简况
- 三、东莞花生油市场分析

#### 第四节 2019年其他地区花生油市场分析

- 一、北京花生油市场分析
- 二、杭州花生油价格分析
- 三、花生油价位上调对天津油市场的影响分析

### 第十一章 2015-2019年中国初榨的花生油所属行业进出口数据监测分析（15081000）

#### 第一节 2015-2019年中国初榨的花生油所属行业进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国初榨的花生油所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国初榨的花生油所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国初榨的花生油所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十二章 2015-2019年中国精制的花生油所属行业进出口数据监测分析（15089000）

### 第一节 2015-2019年中国精制的花生油所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国精制的花生油所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国精制的花生油所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国精制的花生油所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十三章 2019年中国花生油所属行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国食用油行业竞争总况

#### 一、食用油背后藏惊心博弈

#### 二、日系企业瞄准中国食用油市场

#### 三、河南本土食用油欲以价格赢市场

### 第二节 2019年中国精制食用油市场集中度分析

### 第三节 2019年中国花生油市场竞争态势分析

#### 一、花生油价格竞争分析

#### 二、花生油品牌竞争力分析

### 第四节 2021-2027年中国花生油产业提升竞争力策略分析

## 第十四章中国花生油生产企业关键性数据分析

### 第一节 山东鲁花集团有限公司（鲁花花生油）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 嘉里粮油（天津）有限公司（金龙鱼、胡姬花、香满园）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 厦门中盛粮油企业有限公司（盛洲花生油）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 龙大食品集团有限公司（龙大花生油）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 青岛天祥食品有限公司（喜燕花生油）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节 中山市鹰唛食品（鹰唛花生油）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第七节 深圳南顺油脂有限公司（刀唛/红灯）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第八节 中国粮油食品集团（福临门）

- 一、企业概况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、产品市场营销态势
- 四、企业发展战略分析

## 第十五章 2019年中国其他食用油市场运行走势分析

### 第一节 2019年中国大豆油市场情况分析

- 一、中国豆油供需双双增加
- 二、中国豆油进口同比明显下降
- 三、国内豆油市场价格走势分析
- 四、国内大豆油受国际市场影响明显

### 第二节 菜籽油

- 一、2019年度菜油供需状况分析
- 二、中国菜油进出口情况
- 三、中国菜油市场出现前所未有行情
- 四、国内菜油跟随国际油脂大环境

### 第三节 橄榄油

- 一、橄榄油的功效
- 二、世界橄榄油市场分析
- 三、中国橄榄油市场发展状况分析
- 四、橄榄油市场调查及竞争策略探讨
- 五、橄榄油市场存在的问题及其建议

## 第十六章 2019年中国花生油上游原料产业市场分析——花生

### 第一节 2019年中国花生干果产业发展综述

- 一、我国花生种植分析

## 二、中国花生价格分析

### 三、2019年我国新花生市场收购价与10年对比分析

#### 第二节 2019年中国重点地区花生产业发展走势分析

##### 一、河南新乡花生米略升

##### 二、山东大花生的“升路”

##### 三、10万亩无公害花生良种繁育基地落户山东聊城

#### 第三节 2019年中国花生干果产业市场供需分析

##### 一、花生产量统计分析

##### 二、花生需求分析

##### 三、花生产业需求特点分析

#### 第四节 2019年中国花生干果产业细分市场分析

##### 一、去壳花生壳花生市场分析

##### 二、带壳花生壳花生市场分析

#### 第五节 2015-2019年中国花生所属行业进出口贸易数据统计分析

##### 一、花生进出口数量分析

##### 二、花生进出口金额分析

##### 三、花生进出口国家及地区分析

#### 第六节 2021-2027年中国花生市场供需及前景预测

## 第十七章 2021-2027年中国花生油产业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国花生油产业发展趋势分析

#### 一、花生油未来发展前景广阔

#### 二、花生油价格走势预测分析

#### 三、花生油产业未来规划分析

### 第二节 2021-2027年中国花生油产业市场预测分析

#### 一、中国花生油产量预测

#### 二、中国花生油需求预测

#### 三、中国花生油进出口贸易预测

### 第三节 2021-2027年中国花生油产业市场盈利预测分析

## 第十八章 2021-2027年中国花生油产业投资价值研究

### 第一节 2019年中国花生油产业投资环境分析

## 第二节 2019年中国花生油行业投资周期分析

### 一、经济周期

### 二、增长性与波动性

### 三、成熟度分析

## 第三节 2021-2027年中国花生油产业投资机会分析

### 一、区域投资机会分析

### 二、投资热点分析

## 第四节 2021-2027年中国花生油产业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料风险

### 三、进入退出风险

### 四、政策风险

## 第五节 投资建议

### 图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2015-2019年国家外汇储备

图表 2015-2019年财政收入

图表 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2015-2019年我国花生油加工行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国花生油加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国花生油加工行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2019年我国花生油加工行业资产规模增长趋势图

图表 2019年我国花生油加工行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年我国花生油加工行业不同所有制企业数量分布图

图表 2019年我国花生油加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2019年我国花生油加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2015-2019年我国花生油加工行业产成品增长趋势图  
图表 2015-2019年我国花生油加工行业工业销售产值增长趋势图  
图表 2015-2019年我国花生油加工行业出口交货值增长趋势图  
图表 2015-2019年我国花生油加工行业销售成本增长趋势图  
图表 2015-2019年我国花生油加工行业费用使用统计图  
图表 2015-2019年我国花生油加工行业主要盈利指标统计图  
图表 2015-2019年我国花生油加工行业主要盈利指标增长趋势图  
图表 2015-2019年中国精制食用植物油产量变化图  
图表 2019年中国精制食用植物油产量和2019年同期对比图  
图表 2019年中国精制食用植物油产量前5位省市对比图  
图表 2019年中国精制食用植物油前5位省市产量比例图  
图表 2019年中国精制食用植物油重点省市产量及增长率统计表 单位：吨  
图表 2019年中国精制食用植物油产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨  
图表 2019年中国精制食用植物油主要省份产量比重统计表  
图表 2019年中国精制食用植物油市场集中度和2019年同期对比图  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229174.html>