2021-2027年中国共享经济
市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国共享经济市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202108/232200.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

共享经济，一般是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种新的经济模式。其本质是整合线下的闲散物品、劳动力、教育医疗资源。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国共享经济市场深度分析与市场年度调研报告》共十八章。首先介绍了共享经济行业市场发展环境、共享经济整体运行态势等，接着分析了共享经济行业市场运行的现状，然后介绍了共享经济市场竞争格局。随后，报告对共享经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享经济行业发展趋势与投资预测。您若想对共享经济产业有个系统的了解或者想投资共享经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章　共享经济相关介绍
1.1　共享经济概述
1.1.1　共享经济的起源
1.1.2　共享经济的定义
1.1.3　共享经济主要类型
1.2　共享经济的优势
1.2.1　整合线下资源
1.2.2　提升配置效率
1.2.3　提供非标产品
1.2.4　树立个人品牌
1.3　共享经济的特征
1.3.1　技术特征
1.3.2　主体特征
1.3.3　客体特征
1.3.4　行为特征
1.3.5　效果特征
1.4　共享经济的核心机制

1.4.1　动态定价
1.4.2　自由时间
1.4.3　双向约束
1.5　共享经济与传统经济的区别
1.5.1　传统经济的中心化结构
1.5.2　共享经济的去中心化结构
1.5.3　共享经济与传统经济对比

第二章　2015-2019年共享经济发展驱动因素分析
2.1　信息技术的推动作用
2.1.1　对共享经济的影响
2.1.2　技术发展降低生产成本
2.1.3　社交网络技术进步影响
2.1.4　移动智能终端渗透提升
2.1.5　大数据及云计算技术支撑
2.2　支付方式转变的影响
2.2.1　对共享经济的影响
2.2.2　支付产业发展综述
2.2.3　第三方支付市场规模
2.2.4　移动支付市场规模
2.3　社会环境转变的影响
2.3.1　用户需求的提升
2.3.2　消费理念的转变
2.3.3　人口结构的变化
2.3.4　区位聚集的模式
2.4　社会征信体系的发展
2.4.1　行业发展现状
2.4.2　征信系统规模
2.4.3　市场整体格局
2.4.4　对共享经济的影响
2.5　其他影响因素分析
2.5.1　经济危机产生的影响

2.5.2　信息共享习惯养成
2.5.3　提高收入的意愿
2.5.4　灵活就业的追求

第三章　2015-2019年全球共享经济发展分析
3.1　2015-2019年全球共享经济发展综述
3.1.1　发展历程分析
3.1.2　市场发展阶段
3.1.3　全球用户规模
3.1.4　市场发展规模
3.2　2015-2019年全球共享经济发展态势
3.2.1　共享经济成为热点
3.2.2　分享领域不断拓展
3.2.3　初创企业快速成长
3.2.4　竞争格局尚不稳定
3.2.5　政策导向趋于明朗
3.3　2015-2019年美国共享经济发展分析
3.3.1　分享领域分析
3.3.2　政府政策分析
3.3.3　发展经验借鉴
3.4　2015-2019年英国共享经济发展分析
3.4.1　市场发展规模
3.4.2　政府支持政策
3.4.3　政府政策特点
3.5　全球共享经济市场典型企业案例
3.5.1　Uber
3.5.2　Airbnb
3.5.3　HomeAway

第四章　2015-2019年中国共享经济发展分析
4.1　中国共享经济发展原因分析
4.1.1　经济发展模式转型需求

4.1.2　经济发展的结构性失衡
4.1.3　盈余成为常态
4.2　中国发展共享经济的特殊意义
4.2.1　发展理念集中体现
4.2.2　供给侧改革重要抓手
4.2.3　贯彻创新驱动发展战略
4.2.4　新竞争优势先导力量
4.3　2015-2019年中国共享经济发展综述
4.3.1　发展历程分析
4.3.2　发展特征分析
4.3.3　政策支持分析
4.3.4　发展态势分析
4.4　2015-2019年中国共享经济市场发展分析
4.4.1　市场发展阶段
4.4.2　市场规模分析
4.4.3　分享领域分析
4.4.4　企业创新进程
4.5　中国共享经济发展存在的问题
4.5.1　监管体系亟待重构
4.5.2　统筹协调难度加大
4.5.3　产业发展尚不成熟
4.5.4　原有法规不适应
4.5.5　信用体系不健全
4.6　中国共享经济发展策略分析
4.6.1　完善产业监管体系
4.6.2　加大统筹协调力度
4.6.3　共享观念认知教育
4.6.4　建立健全法规制度

第五章　中国共享经济发展模式分析
5.1　共享经济商业模式综述
5.1.1　与传统产业模式比较

5.1.2　与电商模式比较
5.1.3　共享经济的商业模式
5.2　共享经济商业模式分析
5.2.1　以产品为中心模式
5.2.2　再分配市场模式
5.2.3　协作型生活模式
5.3　共享经济的盈利模式
5.3.1　交易佣金模式
5.3.2　增值服务收入
5.3.3　电商与广告收入
5.4　个人端共享经济商业模式分析
5.4.1　商业模式总述
5.4.2　有偿分享模式
5.4.3　无偿分享模式
5.4.4　众筹模式分析
5.5　企业端共享经济商业模式
5.5.1　商业模式概述
5.5.2　B2B分享模式
5.5.3　C2B发展模式

第六章　2015-2019年交通出行共享市场发展分析
6.1　交通出行共享市场发展综述
6.1.1　市场发展现状
6.1.2　用户偏好分析
6.1.3　主要共享模式
6.1.4　市场参与主体
6.1.5　主要影响分析
6.2　打车应用市场
6.2.1　商业模式分析
6.2.2　应用场景分析
6.2.3　典型企业案例
6.3　专车/快车市场

6.3.1　基本模式分析
6.3.2　市场份额占比
6.3.3　典型企业案例
6.4　顺风车市场
6.4.1　市场发展综述
6.4.2　市场运作模式
6.4.3　市场运用策略
6.4.4　市场发展格局
6.4.5　典型企业案例
6.5　共享租车市场
6.5.1　市场发展现状
6.5.2　市场运营模式
6.5.3　典型企业案例
6.6　其他模式分析
6.6.1　混业发展
6.6.2　代驾
6.6.3　货拉拉

第七章　2015-2019年空间共享市场发展分析
7.1　空间分享市场发展综述
7.1.1　办公共享市场
7.1.2　房屋共享市场
7.1.3　共享模式分析
7.1.4　市场参与主体
7.2　在线短租市场分析
7.2.1　市场发展概况
7.2.2　主流业务模式
7.2.3　市场竞争格局
7.2.4　市场发展规模
7.3　互联网长租市场分析
7.3.1　市场发展综述
7.3.2　市场类别分析

7.3.3　租赁市场规模
7.3.4　长租服务平台
7.3.5　公寓长租平台
7.4　创客空间市场分析
7.4.1　市场发展规模
7.4.2　市场发展格局
7.4.3　市场发展态势
7.5　互联网停车位市场分析
7.5.1　市场发展综述
7.5.2　市场发展动力
7.5.3　市场主体分析
7.5.4　典型运作模式
7.6　空间共享市场典型企业案例
7.6.1　途家
7.6.2　小猪短租
7.6.3　Wework
7.6.4　SOHO 3Q
7.6.5　优客工场
7.6.6　丁丁停车

第八章　2015-2019年金融共享市场发展分析
8.1　金融共享市场发展综述
8.1.1　金融共享定义
8.1.2　市场发展驱动力
8.1.3　市场衡量标准
8.1.4　共享金融发展路径
8.2　P2P借贷市场分析
8.2.1　市场发展规模
8.2.2　市场发展格局
8.2.3　平台核心要素
8.2.4　平台运营模式
8.3　股权众筹市场分析

8.3.1　监管政策分析
8.3.2　市场发展综述
8.3.3　市场运作模式
8.3.4　市场运营分析
8.4　金融共享市场典型企业案例
8.4.1　陆金所
8.4.2　人人贷
8.4.3　京东众筹
8.4.4　众筹网

第九章　2015-2019年物流共享市场发展分析
9.1　物流共享市场发展综述
9.1.1　市场发展状况
9.1.2　市场发展动力
9.1.3　市场参与主体
9.1.4　市场发展模式
9.1.5　市场发展格局
9.2　同城快递市场分析
9.2.1　市场发展综述
9.2.2　市场发展方向
9.2.3　市场发展规模
9.3　同城货运市场分析
9.3.1　市场发展现状
9.3.2　市场发展规模
9.3.3　同城货运平台
9.3.4　市场发展方向
9.4　跨城货运市场分析
9.4.1　市场发展现状
9.4.2　市场发展特征
9.4.3　市场发展规模
9.5　物流共享市场典型企业案例
9.5.1　人人快递

9.5.2　达达
9.5.3　空间客车

第十章　2015-2019年物品共享发展分析
10.1　物品共享市场发展综述
10.1.1　市场发展综述
10.1.2　市场发展特征
10.1.3　主要商业模式
10.2　二手车电子商务市场分析
10.2.1　市场发展综述
10.2.2　市场运营模式
10.2.3　行业融资状况
10.2.4　市场交易规模
10.2.5　市场发展动态
10.3　二手奢侈品交易分析
10.3.1　市场发展规模
10.3.2　市场特征分析
10.3.3　市场发展动态
10.3.4　市场发展前景
10.4　二手电子交易分析
10.4.1　市场交易规模
10.4.2　市场发展特征
10.4.3　市场发展趋势
10.5　物品共享市场典型企业案例
10.5.1　优信集团
10.5.2　人人车
10.5.3　58转转
10.5.4　爱回收

第十一章　2015-2019年美食共享市场发展分析
11.1　美食共享市场发展综述
11.1.1　美食共享综述

11.1.2　互联网餐饮规模
11.1.3　餐饮O2O形式
11.1.4　共享产品特征
11.2　私厨餐饮共享市场分析
11.2.1　市场供求变化
11.2.2　市场发展特征
11.2.3　用户偏好分析
11.2.4　市场发展规模
11.3　私厨市场商业模式分析
11.3.1　基于C端的佣金模式
11.3.2　基于B端的广告和佣金模式
11.3.3　商业空间展望
11.4　其他美食共享市场分析
11.4.1　厨师上门
11.4.2　美食寄售
11.4.3　家庭厨房
11.5　美食共享市场典型企业案例
11.5.1　EatWith
11.5.2　Plenry
11.5.3　回家吃饭
11.5.4　妈妈的菜
11.5.5　觅食

第十二章　2015-2019年医疗共享市场发展分析
12.1　医疗共享市场发展综述
12.1.1　医疗与共享结合
12.1.2　市场发展现状
12.1.3　共享模式分析
12.1.4　市场投资规模
12.2　在线问诊市场分析
12.2.1　市场发展综述
12.2.2　市场主要分类

12.2.3　与线上诊疗的区别
12.2.4　市场投资规模
12.2.5　主要盈利模式
12.2.6　市场发展趋势
12.3　其他医疗共享市场发展模式分析
12.3.1　多点执业模式
12.3.2　医生上门模式
12.4　医疗共享市场典型企业案例
12.4.1　寻医问药
12.4.2　就医160
12.4.3　春雨医生
12.4.4　微医集团
12.4.5　平安好医生

第十三章　2015-2019年教育共享市场发展分析
13.1　教育共享市场发展综述
13.1.1　市场发展概况
13.1.2　共享教育优势
13.1.3　教学服务共享模式
13.2　K12在线教育市场分析
13.2.1　市场发展规模
13.2.2　市场发展格局
13.2.3　主要商业模式
13.2.4　市场主要产品
13.3　远程外教市场分析
13.3.1　市场发展现状
13.3.2　市场主体分析
13.3.3　市场发展规模
13.3.4　市场用户规模
13.4　职业培训市场分析
13.4.1　市场发展规模
13.4.2　市场用户规模

13.4.3　达人顾问市场
13.5　教育共享市场典型企业案例
13.5.1　老师好
13.5.2　猿题库
13.5.3　一起作业网
13.5.4　作业帮

第十四章　2015-2019年媒体共享市场发展分析
14.1　媒体共享市场发展综述
14.1.1　共享媒体时代的构建
14.1.2　自媒体行业特征现状
14.1.3　自媒体平台类型分析
14.1.4　自媒体盈利模式分析
14.2　文字自媒体市场分析
14.2.1　市场发展现状
14.2.2　市场平台应用
14.2.3　发展创新分析
14.2.4　主要作用分析
14.3　视频自媒体市场分析
14.3.1　市场发展综述
14.3.2　成功要素分析
14.3.3　优劣势对比
14.4　音频自媒体市场分析
14.4.1　市场发展现状
14.4.2　市场竞争状况
14.4.3　创新商业模式
14.5　自媒体共享市场典型企业案例
14.5.1　百度百家
14.5.2　晓说
14.5.3　喜马拉雅FM
14.5.4　蜻蜓FM
14.5.5　斗鱼TV

第十五章　2015-2019年知识技能共享市场分析
15.1　互联网信息共享发展历程
15.1.1　以兴趣为导向的BBS社区
15.1.2　以知识为导向的点评百科社区
15.1.3　以个人展示为导向的社交网络
15.1.4　以内容为导向的媒体平台
15.2　知识技能共享市场发展综述
15.2.1　发展综述
15.2.2　典型代表
15.2.3　问题与挑战
15.3　知识技能共享市场发展现状
15.3.1　市场发展规模
15.3.2　业务拓展状况
15.3.3　市场参与主体
15.3.4　资本投资规模
15.4　知识技能共享典型企业案例
15.4.1　猪八戒
15.4.2　丸子地球
15.4.3　知乎
15.4.4　TED
15.4.5　VIPABC

第十六章　2015-2019年服务共享市场发展分析
16.1　生活服务共享市场
16.1.1　共享养老服务
16.1.2　共享闲散兼职
16.1.3　共享宠物服务
16.1.4　家政服务共享
16.1.5　美业共享市场
16.1.6　服饰共享
16.2　生产能力共享市场

16.2.1　发展现状分析
16.2.2　发展影响分析
16.2.3　发展趋势展望
16.2.4　典型企业案例
16.3　数字共享市场
16.3.1　WiFi共享
16.3.2　口碑共享
16.3.3　交通信息共享
16.4　农业服务共享市场
16.4.1　农业共享经济萌芽
16.4.2　农化服务共享崛起
16.4.3　农村共享经济2.0
16.5　能源共享市场
16.5.1　能源共享模式
16.5.2　细分共享市场
16.5.3　能源共享价值

第十七章　2015-2019年共享经济投融资分析
17.1　2015-2019年共享经济投融资状况
17.1.1　国际投融资总额
17.1.2　独角兽企业估值
17.1.3　投资主体布局
17.2　2015-2019年共享经济细分领域投融资规模
17.2.1　交通出行共享
17.2.2　空间共享市场
17.2.3　金融共享市场
17.2.4　美食共享市场
17.2.5　共享医疗市场
17.2.6　公共资源共享市场
17.2.7　知识共享市场
17.2.8　任务共享市场
17.2.9　物品共享市场

17.3　2015-2019年共享经济投资机会分析
17.3.1　分享经济的创业机会
17.3.2　传统企业发展共享经济机会
17.3.3　个人进入共享经济市场机会

第十八章　2021-2027年共享经济发展前景及趋势分析
18.1　共享经济发展方向分析
18.1.1　场景设计是起点
18.1.2　高频次是重点
18.1.3　体验机制是标准
18.1.4　营销是发现需求方向
18.2　共享经济发展前景展望
18.2.1　共享经济或成未来主流
18.2.2　重构交通市场
18.2.3　重构汽车产业
18.2.4　重构互联网商业模式
18.3　共享经济发展趋势分析
18.3.1　内涵深化外延扩大
18.3.2　竞争激烈优胜劣汰
18.3.3　传统企业转型分享
18.3.4　体系重构协同治理
18.3.5　倡导包容开放发展
18.4　2021-2027年共享经济市场规模预测分析
18.4.1　细分领域规模预测
18.4.2　总体市场规模预测

部分图表目录：

图表：从共享到共享经济
图表：流量红利消失背景下的共享经济升级模式
图表：共享经济主要类型
图表：共享经济对劳动提供者的改变
图表：美国奥斯丁Uber与出租车供给对比

图表：传统经济一中心化为核心，强调专业分工和产品标准化

图表：共享经济去中心化结构强调的是共享

图表：传统经济与共享经济模式对比分析

图表：工业革命带来的生产成本降低

图表：社交网络发展趋势

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202108/232200.html