

# 2021-2027年中国化纤市场 深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国化纤市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229334.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

化学纤维是用天然高分子化合物或人工合成的高分子化合物为原料，经过制备纺丝原液、纺丝和后处理等工序制得的具有纺织性能的纤维。

纤维的长短、粗细、白度、光泽等性质可以在生产过程中加以调节。并分别具有耐光、耐磨、易洗易干、不霉烂、不被虫蛀等优点。广泛用于制造衣着织物、滤布、运输带、水龙带、绳索、渔网、电绝缘线、医疗缝线、轮胎帘子布和降落伞等。一般可将高分子化合物制成溶液或熔体，从喷丝头细孔中压出，再经凝固而成纤维。产品可以是连绵不断的长丝、截成一定长度的短纤维或未经切断的丝束等。化学纤维的商品名称，中国暂行规定合成短纤维一律名“纶”（例如，锦纶、涤纶），纤维素短纤维一律名“纤”（例如，粘纤、铜氨纤），长丝则在末尾加一“丝”字，或将“纶”、“纤”改为“丝”。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国化纤市场深度分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国化纤行业市场发展环境、化纤整体运行态势等，接着分析了中国化纤行业市场运行的现状，然后介绍了化纤市场竞争格局。随后，报告对化纤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化纤行业发展趋势与投资预测。您若想对化纤产业有个系统的了解或者想投资中国化纤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 化纤行业相关概述

#### 1.1 化纤行业定义及特点

##### 1.1.1 化纤行业的定义

##### 1.1.2 化纤行业产品/服务特点

#### 1.2 化纤行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

## 第二章 化纤行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2019年中国化纤行业发展环境分析

### 3.1 化纤行业政治法律环境

#### 3.1.1 贷款率提高对化纤影响

#### 3.1.2 关税停征对化纤企业的影响

#### 3.1.3 化纤行业标准

##### 1、化学纤维产品标准

##### 2、化学纤维试验方法标准

##### 3、纤维级化纤原料产品标准

##### 4、纤维级化纤原料试验方法

##### 5、化纤相关的基础标准

#### 3.1.4 《化纤工业“十三五”发展规划》

#### 3.1.5 政策环境对行业的影响

### 3.2 化纤行业经济环境分析

#### 3.2.1 2019年全球经济发展形势

#### 3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、工业经济发展形势分析

##### 3、全社会固定资产投资分析

##### 4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望

3.3 化纤行业社会环境分析

3.3.1 化纤产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 化纤行业技术环境分析

3.4.1 化学纤维常用的纺丝方法

1、熔体纺丝

2、溶液纺丝

3、干法纺丝

4、湿法纺丝

3.4.2 行业主要技术发展趋势

3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 全球化纤所属行业发展概述

4.1 2015-2019年全球化纤所属行业发展情况概述

4.1.1 全球化纤行业发展现状

4.1.2 全球化纤行业发展特征

4.2 2015-2019年全球主要地区化纤所属行业发展状况

4.2.1 台湾化纤业市场竞争

1、总体情况

2、台湾化纤业转型高附加值产品

3、台湾差别化纤维加强竞争力

4.2.2 韩国化纤业竞争状况

1、2019年韩国化纤企业纷纷限产

2、韩国化纤业将向高附加值产品转型

#### 4.2.3 日本化纤业发展状况

### 4.3 2021-2027年全球化纤行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球化纤行业发展前景分析

#### 4.3.2 全球化纤行业发展趋势分析

## 第五章 中国化纤所属行业发展概述

### 5.1 中国化纤行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国化纤行业发展阶段

#### 5.1.2 中国化纤行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国化纤行业发展特点

### 5.2 2015-2019年化纤所属行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国化纤行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2019年中国化纤行业发展分析

### 5.3 2021-2027年中国化纤行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国化纤工业布局和结构的现状、问题及对策

##### 1、化纤品牌强势竞争尚未形成

##### 2、纺织化纤业成为东北振兴的重要产业

##### 3、化纤成为新疆纺织业新兴优势产业

#### 5.3.2 中国化纤企业发展困境及策略分析

#### 5.3.3 国内化纤企业的出路分析

## 第六章 中国化纤所属行业市场运行分析

### 6.1 2015-2019年中国化纤所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2019年中国化纤所属行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国化纤所属行业供给分析

#### 6.2.2 中国化纤所属行业需求分析

#### 6.2.3 中国化纤所属行业供需平衡

### 6.3 2015-2019年中国化纤所属行业财务指标总体分析

- 6.3.1 行业盈利能力分析
- 6.3.2 行业偿债能力分析
- 6.3.3 行业营运能力分析
- 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国化纤所属行业细分市场分析

### 7.1 化纤行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 锦纶纤维市场

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 行业市场需求分析
- 7.2.3 产品市场潜力分析

### 7.3 腈纶纤维市场

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 行业市场需求分析
- 7.3.3 产品市场潜力分析

### 7.4 维纶纤维市场

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场需求分析
- 7.4.3 产品市场潜力分析

### 7.5 粘胶纤维市场

- 7.5.1 市场发展现状概述
- 7.5.2 行业市场需求分析
- 7.5.3 产品市场潜力分析

### 7.6 涤纶纤维市场

- 7.6.1 市场发展现状概述
- 7.6.2 行业市场需求分析
- 7.6.3 产品市场潜力分析

### 7.7 涤纶纤维市场

7.7.1 市场发展现状概述

7.7.2 行业市场需求分析

7.7.3 产品市场潜力分析

7.8 丙纶纤维市场

7.8.1 市场发展现状概述

7.8.2 行业市场需求分析

7.8.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国化纤行业上、下游产业链分析

8.1 化纤行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 化纤行业产业链

8.2 化纤原料市场分析

8.2.1 化纤原料市场现状

- 1、中国化纤主要原料短缺有所缓解
- 2、国外化纤业瞄准轮胎帘子布原料市场
- 3、中国化纤工业开拓与创新原料空间重任在肩

8.2.2 乙二醇

- 1、全球及中国乙二醇市场分析
- 2、中国乙二醇仍具有巨大发展前景

8.2.3 丙烯腈

- 1、世界丙烯腈产能和需求
- 2、中国丙烯腈发展现状

8.3 化纤行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国化纤行业市场竞争格局分析

9.1 中国化纤行业竞争格局分析

9.1.1 化纤行业区域分布格局

- 9.1.2 化纤行业企业规模格局
- 9.1.3 化纤行业企业性质格局
- 9.2 中国化纤行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁
  - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国化纤行业竞争SWOT分析
- 9.4 “十三五”中国化纤行业发展面临行业整合
  - 9.4.1 行业产能过剩问题突出
  - 9.4.2 行业规模效应低、依存度高较为明显
  - 9.4.3 行业产业链集中效应差正日益显现

## 第十章 中国化纤行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国石化仪征化纤股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品
  - 10.1.3 企业竞争优势
  - 10.1.4 企业经营状况
- 10.2 江苏三房巷实业股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品
  - 10.2.3 企业竞争优势
  - 10.2.4 企业经营状况
- 10.3 吉林化纤股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品
  - 10.3.3 企业竞争优势
  - 10.3.4 企业经营状况
- 10.4 丹东化学纤维股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况

- 10.4.2 企业主要产品
- 10.4.3 企业竞争优势
- 10.4.4 企业经营状况
- 10.5 湖北金环股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品
  - 10.5.3 企业竞争优势
  - 10.5.4 企业经营状况
- 10.6 保定天鹅股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品
  - 10.6.3 企业竞争优势
  - 10.6.4 企业经营状况
- 10.7 黑龙江龙涤股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品
  - 10.7.3 企业竞争优势
  - 10.7.4 企业经营状况
- 10.8 江苏华西村股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品
  - 10.8.3 企业竞争优势
  - 10.8.4 企业经营状况
- 10.9 新乡化纤股份有限责任公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品
  - 10.9.3 企业竞争优势
  - 10.9.4 企业经营状况
- 10.10 安徽皖维高新材料股份有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品
  - 10.10.3 企业竞争优势

#### 10.10.4 企业经营状况

### 第十一章 2021-2027年中国化纤行业发展趋势与前景分析

#### 11.1 2021-2027年中国化纤市场发展前景

##### 11.1.1 2021-2027年化纤市场发展潜力

##### 11.1.2 2021-2027年化纤市场发展前景展望

##### 11.1.3 2021-2027年化纤细分行业发展前景分析

#### 11.2 2021-2027年中国化纤市场发展趋势预测

##### 11.2.1 2021-2027年化纤行业发展趋势

##### 11.2.2 2021-2027年化纤市场规模预测

##### 11.2.3 2021-2027年化纤行业应用趋势预测

##### 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

#### 11.3 2021-2027年中国化纤行业供需预测

##### 11.3.1 2021-2027年中国化纤行业供给预测

##### 11.3.2 2021-2027年中国化纤行业需求预测

##### 11.3.3 2021-2027年中国化纤供需平衡预测

### 第十二章 2021-2027年中国化纤行业投资前景

#### 12.1 化纤行业投资特性分析

##### 12.1.1 化纤行业进入壁垒分析

##### 12.1.2 化纤行业盈利模式分析

##### 12.1.3 化纤行业盈利因素分析

#### 12.2 化纤行业投资机会分析

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

##### 12.2.4 产业发展的空白点分析

#### 12.3 化纤行业投资风险分析

##### 12.3.1 化纤行业政策风险

##### 12.3.2 宏观经济风险

##### 12.3.3 市场竞争风险

##### 12.3.4 原材料价格风险

12.3.5 技术研发风险

12.3.6 其他投资风险

## 第十三章 2021-2027年中国化纤企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：化纤行业特点

图表：化纤行业生命周期

图表：化纤行业产业链分析

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2015-2019年农村居民人均纯收入

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2015-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2019年化纤行业市场规模分析

图表：2021-2027年化纤行业市场规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229334.html>